



DAFTAR PUSTAKA



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1) Buku Teks

- DeVito, J. A. (2013). In K. Bowers (Ed.), *The Interpersonal Communication Book* (13 ed., pp. 261-265). USA: Pearson Education, Inc.
- Dr. Jalaluddin Rakhmat, M. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Riset Komunikasi*, Edisi pertama, Jakarta: Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo. (2015). *Komunikasi Antar-Personal*, Edisi pertama, Jakarta: Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Edisi 19, Bandung: Alfabeta.
- Turner, R. W. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. (N. Setyaningsih, Ed.) Jakarta: Penerbit Salemba Humania.
- Turner, R. W. (2014). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. New York: McGraw Hill Education.

2) Artikel

- Adi, N. L., & Rahardjo, T. (2019). *Pengelolaan Hubungan Antar Pribadi Dari Pasangan Yang Berkenalan Melalui Tinder*. *Interaksi Online*, 7(3), 93-102. Diakses pada 11 Desember 2021. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24034>.
- Annisarizki. (2018). *Makna Tinder sebagai Tempat Mendapatkan Teman Hidup*. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no 1, 1-14. diakses 10 Desember 2021, <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/644>.
- Silens, L. K. A. (2021). *Pengungkapan Diri Mahasiswa Pengguna Bumble di Surakarta (Studi Tentang Pengungkapan Diri Mahasiswa dalam Berkenalan dengan Orang Asing di Surakarta dengan Menggunakan Aplikasi Kencan Daring Bumble)*. Diakses pada 13 Februari 2022. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/86278/Pengungkapan-Diri-Mahasiswa-Pengguna-Bumble-di-Surakarta-Studi-Tentang-Pengungkapan-Diri-Mahasiswa-dalam-Berkenalan-dengan-Orang-Asing-di-Surakarta-dengan-MenggunakanAplikasi-Kencan-Daring-Bumble>.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



- Habibah, A. F., Shabira, F., & Irwansyah, I. (2021). *Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating*. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS, 3(1), 44-53. Diakses pada 10 Desember 2021. <http://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jteksis/article/view/183>.
- Laksana, N. Y., & Fadhilah, A. (2021). *Computer-mediated communication and interpersonal communication in social media Twitter among adolescents*. Journal of Social Studies (JSS), 17(1), 65-78. Diakses pada 9 November 2021. <https://pdfs.semanticscholar.org/c467/4a24191ac02cfd9139da425b417d5a6c7496.pdf>.
- Manu, N. P. C., Joni, I. D. A. S., & Purnawan, N. L. R. (2017). *Self-disclosure pengguna aplikasi kencan online (Studi pada Tinder)*. E-jurnal Medium1 (1), 1-9. Diakses pada 20 November 2021. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/79d19b1a9267e1b85ca85bdc6179eaa3.pdf.
- Mellania, C., & Tjahjawulan, I. (2020). *Pencarian Jodoh Daring Masyarakat Urban Indonesia: Studi Kasus Aplikasi Tinder dan OkCupid*. JSRW (Jurnal Senirupa Warna), 8(1), 19-37.
- Novianti, R. D., Sondakh, M., & Rembang, M. (2017). *Komunikasi antarpribadi dalam menciptakan harmonisasi (suami dan istri) keluarga didesa Sagea Kabupaten Halmahera Tengah*. Acta Diurna Komunikasi, 6(2). Diakses pada 11 Desember 2021, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/16203/15707>.
- Permassanty, T. D., & Irawan, C. H. (2018). *Proses Penetrasi Sosial Antar Pemain Pada Game Mobile Legends*. LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi, 6(2), 111-125.

Hak Cipta milik IBI KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3) Sumber dari Internet

- Ally. (2022, January 13). *Coffee Meets Bagel Review (2022) – Is This Dating App Any Good?* Retrieved March 23, 2022, from vidaselect.com: <https://www.vidaselect.com/coffee-meets-bagel-review-what-you-need-to-know/>.
- Kemp, S. (2020, July 21). *Digital Use Around The World In July 2020*. Retrieved February 13, 2022, from We Are Social: <https://wearesocial.com/uk/blog/2020/07/digital-use-around-the-world-in-july2020/#:~:text=Social%20media%20users%20have%20grown,using%20social%20media%20than%20not>.
- Kuefler, K. (2018, September 3). *Love at First Swipe: The Evolution of Online Dating*. Retrieved March 20, 2022, from stylight.com:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<https://www.stylight.com/Magazine/Lifestyle/Love-First-Swipe-Evolution-Online-Dating/>.

Lius, J. (2019, May 17). *Penetrasi Sosial Dalam Kepanitiaan Event Olahraga*. Retrieved January 22, 2022, from depoedu.com: <https://www.depoedu.com/2019/05/17/hobby/penetrasi-sosial-dalam-kepanitiaan-event-olahraga/>.

Mendelsohn, H. (2022, February 20). *Is Online Dating Worth It?* Retrieved February 22, 2022, from brides.com: <https://www.brides.com/does-online-dating-work-5112033>.

Nancy, Y. (2020, Desember 11). *Daftar Aplikasi Kencan Terbaik 2020 dan Daya Tariknya Bagi Pengguna*. Diakses pada 11 November 2021, tirto.id: <https://tirto.id/daftar-aplikasi-kencan-terbaik-2020-dan-daya-tariknya-bagi-pengguna-f73t>

Populix. (2021, June 25). *5 Aplikasi Kencan Online Terbaik 2021 untuk Cari Pasangan*. Retrieved January 29, 2022, from Populix.co: <https://www.info.populix.co/post/aplikasi-kencan-online>.

Zarinsky, N. (2015, november 26). *Whitney Wolfe Will Get You a Date: the brains behind Bumble is one of Esquire's 2015 breakouts*. Retrieved december 27, 2022, from esquire.com: <https://www.esquire.com/lifestyle/sex/interviews/a39872/whitney-wolfe-bumble-2015-breakouts>.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.