

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

TOKO MAINAN

“BILLY TOYS”

Di Cirebon

Oleh :

Nama : Billy Christian

NIM : 72170112

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Maret 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

TOKO MAINAN

“BILLY TOYS“

Di Cirebon

Diajukan oleh

Nama : Billy Christian

NIM : 72170112

Jakarta, 7 Maret 2021

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

(Drs. Brastoro, M.M)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2018



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Billy Christian/ 72170112 / 2021 / Rencana Toko Mainan “BILLY TOYS” / Dosen Pembimbing : Drs Brastoro, M.M.

BILLY TOYS merupakan suatu bisnis yang bergerak di bidang retail. Billy Toys menawarkan berbagai produk Mainan anak-anak. BILLY TOYS akan membuka usaha nya di jalan Dr. Cipto Mangunkusumo, Cirebon Jawa Barat. BILLY TOYS memiliki visi yaitu, “menjadi Toko Mainan yang berkualitas produknya serta terbaik dalam pelayanannya dengan harga yang bersahabat dalam toko offline”. Misi BILLY TOYS adalah sebagai berikut : menyediakan mainan yang berkualitas untuk dibeli masyarakat, Memberikan pelayanan yang berkualitas dan berkesinambungan pada masyarakat yang membutuhkan mainan. Menjadikan konsumen sebagai sahabat. Produk yang ditawarkan oleh BILLY TOYS adalah mainan anak-anak *puzzle*, boneka, mobil *remote*, mobil *hotwheels* dan sebagainya. Strategi pemasaran sangat diperlukan untuk suatu usaha agar usaha tersebut dapat diketahui oleh masyarakat. Strategi pemasaran yang dilakukan BILLY TOYS adalah dengan menggunakan sosial media seperti instagram, membuat stiker serta spanduk. Dalam menunjang kegiatan operasional BILLY TOYS, diperlukan sumber daya manusia. Sumber daya manusia yang dibutuhkan BILLY TOYS terdiri dari satu orang Manajer, satu orang bagian Finance, dua orang bagian Pelayan, dan satu orang bagian kasir. Investasi awal yang dibutuhkan BILLY TOYS sebesar Rp 500.288.000 yang digunakan untuk kas, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya sewa gedung, biaya renovasi, biaya pemasangan internet dan wi-fi, dan biaya operasional. Perkiraan laba rugi selama lima tahun kedepan dimulai dari tahun 2022 sampai dengan tahun 2026, BILLY TOYS mengalami kenaikan laba yang cukup signifikan pada tahun 2023 sampai dengan tahun 2026.

Hasil analisis kelayakan usaha BILLY TOYS menunjukkan bahwa penjualan yang diperoleh BILLY TOYS lebih tinggi dibandingkan perhitungan BEP BILLY TOYS. Untuk NPV, BILLY TOYS memperoleh nilai sebesar Rp72,806,185, untuk IRR sendiri diperoleh nilai sebesar 17% lebih besar dari tingkat bunga yang telah ditetapkan sebesar 11,36%, sedangkan untuk *Payback Period* diperoleh 2 tahun. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis *Billy Toys* layak untuk dijalankan.

ABSTRACT

Billy Christian/ 72170112 / 2021 / “BILLY TOYS” Toy Store Plan / Supervisor :
Drs Braastoro, M.M.

BILLY TOYS is a business engaged in the retail sector. Billy Toys offers a wide range of children's Toys products. BILLY TOYS will open his business in Dr. Cipto Mangunkusumo, Cirebon, West Java. BILLY TOYS has a vision, namely, "to be a Toy Store with quality products and the best in service at friendly prices in offline stores". BILLY TOYS's mission is as follows: Providing quality toys for the public to buy, Providing quality and sustainable services to people who need toys, Making consumers as friends. The products offered by BILLY TOYS are children's puzzle toys, dolls, remote cars, hotwheels cars and so on. Marketing strategy is very necessary for a business so that the business can be known by the public. The marketing strategy carried out by BILLY TOYS is to use social media such as Instagram, make stickers and banners. In supporting the operational activities of BILLY TOYS, human resources are needed. The human resources needed by BILLY TOYS consist of one manager, one finance department, two waiters, and one cashier. The initial investment required by BILLY TOYS is Rp 500,288,000 which is used for cash, equipment costs, equipment costs, building rental costs, renovation costs, internet and wi-fi installation costs, and operational costs. Estimated profit and loss for the next five years starting from 2022 to 2026, BILLY TOYS experienced a significant increase in profit in 2023 to 2026.

The results of the business feasibility analysis of BILLY TOYS show that the sales obtained by BILLY TOYS are higher than the BEP BILLY TOYS calculation. For NPV, BILLY TOYS earned a value of Rp.72,806.185, for IRR itself, a value of 17% was obtained, which was higher than the predetermined interest rate of 11.36%, while for the Payback Period, it was 2 years. The conclusion from this financial feasibility analysis is that the Billy Toys business is feasible to run.





KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan atas kebaikan serta penyertaanNya yang selalu diberikan kepada penulis dalam proses penulisan Rencana Bisnis yang berjudul "Rencana Bisnis Pendirian Usaha Toko Mainan "Billy Toys" hingga dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Penyusunan rencana bisnis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Srata Satu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penulisan rencana bisnis ini, penulis banyak mendapat bantuan, arahan, dukungan serta masukan dari orang-orang terdekat dan banyak pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga Penulis yang selalu memberi doa, dukungan, perhatian dan semangat penuh dari awal perkuliahan hingga diselesaikannya tugas akhir ini.
2. Drs. Brastoro,M.M selaku dosen pembimbing Penulis yang telah meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan masukan serta arahan dalam menyusun rencana bisnis ini.
3. Segenap Dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menjalankan studi.
4. Teman- teman dari penulis yang selalu memberikan dukungan kepada Penulis hingga tugas akhir ini diselesaikan.
5. Seluruh staf perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu dalam mendapatkan sumber pengetahuan yang dijadikan acuan dalam penyusunan rencana bisnis.



6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu

Penulis sehingga rencana bisnis ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini memiliki kekurangan dan masih jauh dari hasil yang sempurna. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan permintaan maaf atas kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam rencana bisnis ini. Akhir kata, Penulis berharap agar rencana bisnis ini tidak hanya sekedar membuka wawasan, tapi juga dapat memberikan manfaat-manfaat lainnya kepada pembacanya. Atas perhatiannya, Penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, Oktober 2021

Penulis Billy Christian

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Milik Siskri (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha	2
C. Besarnya Peluang Bisnis	3
D. Kebutuhan Dana	5
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	8
A. Data Perusahaan	8
B. Biodata Pemilik Perusahaan	8
C. Jenis dan Ukuran Usaha	8
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	10
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	10
B. Analisis Pesaing	10
C. Analisis PESTEL	12



© Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Analisa Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter.....	17
E. Analisis Faktor Kunci Sukses	20
F. Analisis SWOT	26

BAB IV ANALISIS PASAR dan PEMASARAN..... 31

A. Produk yang Dihasilkan	31
B. Gambaran Pasar	34
C. Target Pasar yang Dituju	34
D. Strategi Pemasaran.....	34
E. Strategi Promosi	40

BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL..... 44

A. Proeses Operasi	44
B. Nama Pemasok	44
C. Deskripsi Rencana Operasi	45
D. Rencana Alur Pembelian Produk.....	46
E. Rencana Kebutuhan Peralatan Usaha	47
F. Layout Bangunan Tempat Usaha	49

BAB VI RENCANA ORGANISASI dan SUMBER DAYA MANUSIA..... 50

A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	50
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	50
C. Job Description.....	53
D. Speksifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....	53
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	54

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie).
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	54
BAB VII RENCANA KEUANGAN	59
A. Sumber dan Penggunaan Dana	59
B. Biaya Pemasaran Tahunan	59
C. Biaya Administrasi dan Umum.....	60
D. Biaya Tenaga Kerja	60
E. Biaya Penyusutan Peralatan	61
F. Biaya Pemeliharaan.....	64
G. Biaya Sewa Gedung.....	64
H. Biaya Utilitas	65
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	68
J. Proyeksi Keuangan	69
K. Analisis Kelayakan Usaha	72
L. Analisis BEP (Break Even Point).....	73
M. Analisis Kesimpulan Kelayakan Usaha.....	78
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	79
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	79
B. Dampak Terhadap Lingkungan	80
C. Analisis Resiko Usaha.....	80
D. Antisipasi Resiko Usaha.....	82
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF	83
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	83
DAFTAR PUSTAKA	87

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Survey Lapangan	2
Tabel 1.2 Kebutuhan Dana	5
Tabel 2.1 Keunggulan dan Kelemahan Pesaing	6
Tabel 3.2 Competitive Profil Matrix	10
Tabel 3.3 SWOT Matrix	29
Tabel 4.1 Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	32
Tabel 6.2 Rincian Balas Jasa Karyawan	37
Tabel 6.3 Tunjangan Hari Raya	38
Tabel 6.4 Kompensasi Karyawan	41
Tabel 6.5 Proyeksi Balas Jasa	42
Tabel 7.1 Rincian Modal Usaha	45
Tabel 7.2 Proyeksi Biaya Pemasaran	46

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.3 <i>Biaya Tenaga Kerja</i>	65
Tabel 7.4 <i>Proyeksi Balas Jasa</i>	76
Tabel 7.5 <i>Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan Kantor</i>	79
Tabel 7.6 <i>Proyeksi Biaya Penyusutan Kendaraan</i>	80
Tabel 7.7 <i>Proyeksi Biaya Pemeliharaan</i>	105
Tabel 7.8 <i>Proyeksi Biaya Sewa Tempat</i>	107
Tabel 7.9 <i>Proyeksi Biaya Air</i>	109
Tabel 7.10 <i>Proyeksi Biaya Listrik</i>	113
Tabel 7.11 <i>Proyeksi Biaya Telepon/Internet</i>	125
Tabel 7.12 <i>Proyeksi Biaya Perlatan</i>	125
Tabel 7.13 <i>Biaya Peralatan</i>	127
Tabel 7.14 <i>Lapora Laba/Rugi</i>	128
Tabel 7.15 <i>Perkiraan Arus Kas</i>	130
Tabel 7.16 <i>Performa Neraca</i>	131

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.17 Perhitungan Analisis BEP	132
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Tabel 7.18 Net Cash Flow	133
Tabel 7.19 Perhitungan NPV	134
Tabel 7.20 Perhitungan IRR.....	134
Tabel 7.21 Perhitungan Payback Period	136
Tabel 7.22 Kesimpulan Kelayakan Usaha	138
Tabel 9.1 Kelayakan Keuangan Billy Toys	139

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

	Gambar 3.1 Bagan Porter's Five Force Model	14
	Gambar 4.1 Produk	50
	Gambar 4.2 Logo.....	55
	Gambar 5.1 <i>Layout Bangunan</i>	60
	Gambar 6.1 Spanduk Lowongan Pekerjaan	85
	Bagan 6.2 Struktur Organisasi	87

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.