KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Billy Toys adalah sebuah unit usaha yang bergerak di bidang penjualan mainan. Billy Toys menawarkan mainan anak-anak dengan kualitas terbaik dan memenuhi Standar Nasional Indonesia. Billy Toys direncanakan akan dibuka di Jalan Dr. Cipto Mangunkusuomo, Cirebon. Usaha ini didirikan dengan harapan menjadi tempat favorit bagi konsumen terutama untuk kalangan anak-anak pecinta mainan. Sementara itu, Tujuan haruslah bersifat kuantitatif, terukur, realistis, dapat dipahami, menantang, bertahap, dapat diperoleh, dan sejalan dengan unit-unit organisasi. Adapun dalam kegiatan penjualan pasti sebuah perusahaan memiliki tujuan yang bersifat jangka pendek dan jangka panjang. Tujuan jangka pendeknya adalah untuk mengambil hati dan kepercayaan dari para pembeli untuk membeli produk dari toko ini. Sedangkan untuk tujuan jangka panjangnya adalah mempertahankan para pembeli tersebut agar tetap menyukai dan mempercayai kualitas produk mainan yang ada.

2. Visi dan Misi Perusahaan

- ✓ Visi : Menjadi Toko Mainan yang berkualitas produknya serta terbaik dalam pelayanannya dengan harga yang bersahabat dalam toko offline

- ✓ Misi :
  - Menyediakan mainan yang berkualitas untuk dibeli masyarakat
  - Memberikan pelayanan yang berkualitas dan berkesinambungan pada masyarakat yang membutuhkan mainan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- Menjadikan konsumen sebagai sahabat

3. **Produk/Jasa**

Billy Toys merupakan perusahaan yang menjual mainan anak-anak.

4. **Persaingan**

Pesaing merupakan hal yang wajar dan pasti akan dihadapi oleh setiap pebisnis. Perusahaan membutuhkan informasi-informasi mengenai data perusahaan pesaing guna merencanakan strategi pemasaran yang akan digunakan untuk bersaing secara efektif. Pesaing dari *Billy Toys* adalah Dolphin Toys, Bintang Mandiri, Happy Panda, Panda Toys, Surya Toys, Hippo Toys, Dragon Toys, Hoya, Chan-Chan Toys, Perina Toys, Freya Baby & Kids Shop Toys

5. **Target dan Ukuran Pasar**

Target *Billy Toys* menargetkan laki-laki dan perempuan pada usia minimal 3 tahun sampai tanpa perbedaan ras, budaya, pendidikan dan agama yang berdominisil di wilayah Indonesia khususnya Kota Cirebon terlebih dahulu

6. **Strategi Pemasaran**

Billy Toys terdapat 3 strategi pemasaran, yaitu :

1. Media sosial

Melihat tingkat penggunaan media sosial yang sangat tinggi oleh masyarakat Indonesia membuat penulis yakin bahwa media sosial ialah sarana promosi yang paling efektif khususnya *instagram.*

2. Stiker

Stiker yang akan menjadi sebuah bukti bahwa mainan tersebut hanya dijual oleh Billy Toys sehingga konsumen akan dapat membantu dalam promosi bagi *Billy Toys.*

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
©Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

3. Spanduk

Billy Toys akan memasang sebuah spanduk yang menarik dengan gambar atau logo Billy Toys sendiri, dengan ini maka para konsumen akan dapat langsung melihat dan tertarik, sehingga ingin mengunjungi Billy Toys

1. Tim Manajemen

Billy Toys merupakan bisnis dengan struktur organisasi sederhana, yang posisi tertinggi berada di manajer dan langsung membawahi 3 bagian yaitu karyawan, Finance, Kasir. Pada bagian karyawan terdapat 2 orang. Bagian Finance terdapat 1 orang Kasir 1 Tugas manajer yang membawahi empat bagian ini ialah melakukan pengawasan, kontrol dan evaluasi kinerja, untuk Finance melalukan pencatatan keuangan sedangkan untuk kasir ialah melayani dan membantu konsumen dalam pembayaran.

2. Kelayakan Keuangan

Penulis telah melakukan berbagai macam analisis keuangan untuk menentukan apakah usaha *Billy Toys* layak untuk dijalankan. Berikut tabel kelakayan usaha Billy Toys

Tabel 9.1

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
Break Even Point	Penjualan>Nilai BEP	Penjualan per tahun > BEP per tahun	**Layak**
Net Present Value	0	Rp72,806,185	**Layak**
Internal Rate of Return	11.36%	16.82%	**Layak**
Payback Period	5 Tahun	2 tahun	**Layak**

Analisis keuangan yang dilakukan yaitu nilai BEP, *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR), dan *payback period* (PP). Hasilnya diperoleh bahwa pada BEP nilai Sales lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan, untuk NPV didapat

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

yaitu Rp72,806,185, untuk IRR sendiri diperoleh nilai sebesar 16.82% lebih besar dari tingkat bunga yang telah ditetapkan sebesar 11,36%, sedangkan untuk *Payback Period* diperoleh 2 tahun. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis *Billy Toys* layak untuk dijalankan.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie