

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep Bisnis

Lunarlyon *Coffee & Games* merupakan pengembangan usaha pada bidang kuliner dan juga retail, Lunarlyon *Coffee & Games* menjual makanan dan minuman *cafe* seperti minuman kopi dan juga roti serta menjual produk *trading card game* dan aksesorisnya sehingga Lunarlyon *Coffee & Games* bukan hanya *cafe* melainkan juga tempat untuk bermain *trading card game* (card shop).

b. Visi dan Misi Perusahaan

Visi Lunarlyon *Coffee & Games* adalah menjadi tempat bermain atau *hangout* terbaik,nyaman,dan terpercaya bagi masyarakat khususnya masyarakat Jakarta dengan memberikan fasilitas terbaik dan juga produk dengan kualitas tinggi.

misi dari Lunarlyon coffee&games :

- 1) Menyediakan tempat *hangout* yang bersih dan nyaman .
- 2) Memberikan pelayanan yang baik.
- 3) Menyediakan produk-produk berkualitas dari makanan dan minuman sampai ke produk TCG dan peralatan pendukungnya.
- 4) Rutin dalam membuat acara yang menarik seperti *event* mingguan sampai ke tahunan.
- 5) Membuat suatu mekanisme wirausaha yang berkualitas sehingga dapat bersaing di pasar dengan menerapkan standar kerja *customer oriented*.





c. Produk

Lunarlyon *Coffee & Games* merupakan usaha *offline* dan juga *online* yang bergerak dibidang kuliner dan juga retail. Produk kuliner yang dijual oleh Lunarlyon *Coffee & Games* merupakan makanan ringan dan snack seperti *pastry*, makanan siap saji seperti indomie, dan juga minuman *cafe* dengan *coffee based* dan *non coffee*. Produk retail yang dijual oleh Lunarlyon *Coffee & Games* merupakan produk TCG dan juga aksesoris pelengkap TCG.

d. Pesaing

Pesaing dari usaha Lunarlyon *Coffee & Games* adalah *good guy game* dan *viverri specialty coffee roaster*

e. Target dan ukuran pasar

Lunarlyon *Coffee & Games* menargetkan masyarakat wilayah Jakarta dengan segala jenis kelamin berumur 15 – 55 tahun dikalangan menengah keatas dengan gaya hidup yang suka dengan aktivitas sosial dan memiliki perilaku yang suka nongkrong atau *hang out*.

f. Strategi pemasaran

1) Differensiasi

Lunarlyon *Coffee & Games* memiliki diferensiasi yaitu menawarkan konsultasi sebelum pembelian konsumen yang ingin membeli produk makanan dan minuman dapat berkonsultasi kepada barista untuk mengkustomisasi makanan dan minuman yang dipesan seperti takaran gula atau pilihan biji kopi. Pada produk TCG konsumen dapat berkonsultasi terlebih dahulu kepada *game master* untuk menentukan mana produk yang tepat yang direkomendasikan dan juga *game master* akan memberikan arahan kepada konsumen tersebut mengenai detail – detail lain yang perlu dilengkapi

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dan juga Lunarlyon *Coffee & Games* akan membantu mencari produk yang diinginkan customer jika tidak ada di stok toko.

2) Positioning

Lunarlyon *Coffee & Games* merupakan sebuah *cafe* yang juga menyediakan tempat bermain *trading card game* sehingga Lunarlyon *Coffee & Games* memposisikan diri sebagai “tempat nongkornng dan hangout yang asik dan nyaman” ke dalam benak konsumen.

3) Penetapan Harga

Lunarlyon *Coffee & Games* akan menggunakan *cost based pricing* dan juga *competition based pricing* sehingga penetapan harga akan ditentukan berdasarkan perhitungan biaya yang dikeluarkan serta membandingkan dengan harga pesaing.

4) Saluran distribusi

Lunarlyon *Coffee & Games* menjual makanan dan minuman *cafe* dan juga produk *trading card game* serta aksesoris pendukung secara langsung ke konsumen akhir sehingga saluran distribusi yang digunakan adalah saluran distribusi langsung.

5. Tim Manajemen

Tim manajemen dari Lunarlyon *Coffee & Games* terdiri dari 6 anggota yang berposisi sebagai manager, *game master* dan barista. Barista bertanggung jawab atas stok produk dan operasional *cafe* sedangkan *game master* bertanggung jawab atas stok produk dan operasional card shop. Manajer bertugas untuk mengawasi kinerja barista dan game master serta bertanggung jawab penuh atas operasional perusahaan secara keseluruhan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



h. Kelayakan Keuangan

Analisis kelayakan usaha dilakukan untuk melihat apakah investasi layak dilakukan pada usaha tersebut. Lunarlyon *Coffee & Games* menggunakan 4 analisis usaha untuk melakukan analisis kelayakan usaha yaitu: *payback period*, *NPV*, *profitability indeks*, dan *BEP*.

- 1) *Payback period* : 2 tahun 10 bulan 13 hari
- 2) NPV : Rp 291.663.053,81
- 3) PI : 1,73
- 4) BEP: penjualan lebih besar dari BEP.

Nilai BEP 2023 sebesar Rp 1.262.209.400 < nilai penjualan 2023 sebesar Rp 1.433.915.151, nilai BEP 2024 sebesar Rp 1.303.719.592 < nilai penjualan 2024 sebesar Rp 1.571.841.163 , nilai BEP 2025 sebesar Rp 1.350.535.901 < nilai penjualan 2025 sebesar Rp 1.720.212.200 , nilai BEP 2026 sebesar Rp 1.424.844.436 < nilai penjualan 2026 sebesar Rp 1.852.533.163 , nilai BEP 2027 sebesar Rp 1.481.154.382 < nilai penjualan 2027 sebesar Rp 2.023.373.623

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Hasil analisis kelayakan keuangan menunjukkan beberapa poin mengenai visibilitas usaha yaitu:

- a. Hasil analisis *Payback period* menunjukkan bahwa Lunarlyon *Coffee & Games* diproyeksikan mencapai titik balik dari modal dalam kurun waktu 2 tahun 10 bulan dan 13 hari. Dari analisis ini menunjukkan bahwa Lunarlyon *Coffee & Games* layak untuk dijalankan karena periode pengembalian kurang dari 5 tahun.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Hasil analisis *nett present value* (NPV) menunjukkan Lunarlyon *Coffee & Games* diproyeksikan mendapatkan nilai sebesar Rp 291.663.053,81. Karena hasil nilai NPV > 0 maka usaha Lunarlyon *Coffee & Games* layak dijalankan
- c. Hasil analisis *profitability indeks* (PI) menunjukkan Lunarlyon *Coffee & Games* diproyeksikan mendapat nilai sebesar 1,73. Hasil analisis PI menunjukkan bahwa Lunarlyon *Coffee & Games* layak dijalankan karena hasil PI > 1
- d. Hasil analisis *Break Even Point* (BEP) menunjukkan bahwa Lunarlyon *Coffee & Games* diproyeksikan memiliki nilai penjualan yang lebih tinggi dibandingkan dengan nilai BEP per tahun. Hasil analisis BEP menunjukkan Lunarlyon *Coffee & Games* layak untuk dijalankan karena penjualan mampu melebihi nilai BEP.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 9.1
BEP Rekomendasi Visibilitas Lunarlyon *Coffee & Games*

| Tahun | BEP |
|-------|------------------|
| 2023 | Rp 1.262.209.400 |
| 2024 | Rp 1.303.719.592 |
| 2025 | Rp 1.350.535.901 |
| 2026 | Rp 1.424.844.436 |
| 2027 | Rp 1.481.154.382 |

Sumber: Data diolah oleh Lunarlyon *Coffee & Games*

Tabel 9.2
Rekomendasi Visibilitas Lunarlyon *Coffee & Games*

| Analisis | Batas kelayakan | Hasil analisis | kesimpulan |
|----------------|-----------------|-------------------------------------|------------|
| Payback period | <5 tahun | 2 tahun 10 bulan 13 hari | layak |
| NPV | >0 | Rp291.663.053,81 | layak |
| PI | 1 | 1,73 | layak |
| BEP | penjualan > BEP | Penjualan per tahun > BEP per tahun | layak |

Sumber: Data diolah oleh Lunarlyon *Coffee & Games*

9.3 Bagian Akhir

Berdasarkan semua aspek pemasaran, operasional, dan keuangan menunjukkan bahwa usaha Lunarlyon *Coffee & Games* layak untuk dijalankan dan dapat dilakukan sesuai dengan perencanaan yang sudah dirancang.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.