



DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

David, Fred R., Forest R. David (2017), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi 16, Boston: Pearson Education.

Dessler, Gary (2020), *Human Resource Management*, Edisi 16, Harlow: Pearson Education Limited.

Heizer, Jay, Barry Render, & Chuck Munson (2017), *Operation Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 12, Global Edition, London: Pearson.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17. Global Edition, Italy: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Kevin Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, Global Edition, England: Pearson Education Limited

Pietersz, Jemmy J., et al. (2021), *Perpajakan (Teori dan Praktik)*, Edisi 1, Bandung: Widina Media Utama.

Rangkuti, F. (2017), *Customer care excellence: meningkatkan kinerja perusahaan melalui pelayanan prima plus analisis kasus jasa raharja*. Edisi 1, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Zutter, C. J., & Smart, S. B. (2021), *Principle of Managerial Finance*, Edisi 14, Global Edition, United Kingdom: Pearson Education Limited.

Sumber jurnal

Suhendri A., & Sopian. (2016). Analisis Break Even Point (BEP) pada PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk Cabang Payaraman, Ogan Ilir. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, dan Akuntansi, Vol.1 No.1, 85–95.



Hak cipta milik Kwik Kian Gie School of Business dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber website:

Akkgames.com, card shop Jakarta, diakses pada 10 januari 2022, <https://akggames.com/card-shop/>

Bigo.id (2022), target inflasi, diakses pada 9 februari 2022 <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/target-inflasi.aspx>

Biznethome.net, paket internet , diakses pada 9 februari 2022, <https://www.biznethome.net/#sliderPromo>

Data Industry.com, tren pertumbuhan industry makanan dan minuman, diakses pada 12 april 2022, <https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/>

Digilib.esaunggul.ac.id, konsumsi kopi nasional, diakses pada 28 oktober 2021, <https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Master-19681-Bab1.Image.Marked.pdf>

Fernando, Kevin (2021), Penjualan Games Dan Kartu Pokemon mengalami peningkatan Ditahun 2020, diakses 28 October 2021, <http://hybrid.co.id>

Kemenkeu.go.id (2021), Pemerintah Terus Perkuat UMKM Melalui Berbagai Bentuk Bantuan 2021, diakses 18 januari 2022 <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-terus-perkuat-umkm-melalui-berbagai-bentuk-bantuan/>

Mutia, Annur, Cindy (2020), Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Terus Meningkat Selama 5 Tahun Terakhir , diakses 28 October 2021, <http://databoks.katadata.co.id>

The Pokemon Company 1998, The Pokemon Company, diakses 28 October 202, <https://corporate.pokemon.co.jp/en/>

Theiconomics.com, tren konsumsi kopi nasional , diakses pada 12 april 2022, <https://www.theiconomics.com/infographic/38699/>

Trends.google.co.id, coffee shop, diakses pada 28 october 2021, <https://trends.google.co.id/trends/explore?q=coffee%20shop&geo=ID>

Trends.google.co.id, pokemon trading card game, diakses pada 28 october 2021, <https://trends.google.co.id/trends/explore?q=%2Fm%2F027qg4&geo=ID>

Sumber Undang – Undang:

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*, Lembaran Negara RI Tahun 2008, No. 93. Sekretariat Negara. Jakarta.