

## BAB III

### ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING

#### 3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri

Melihat pertumbuhan usaha kuliner yang pesat di Jakarta terutama pada masa pandemi Covid-19 sehingga banyak bermunculan usaha baru seperti *cafe* maka dari itu pemilik usaha harus melakukan analisis terhadap bisnisnya agar bisa mengetahui peluang dan keputusan-keputusan apa saja yang harus diambil dalam menjalankan bisnis dengan memperhatikan beberapa factor penting seperti tingkat permintaan di pasar dan juga perilaku konsumen.

Melihat adanya perkembangan positif di Indonesia dalam menangani kasus Covid-19 sehingga bisa menurunkan tingkat kasus penyebaran yang kecil dan peningkatan vaksin membuat kehidupan normal seperti sebelum adanya pandemi mulai membaik sehingga membuat potensi *cafe* sebagai tempat nongkrong dan juga tempat untuk berkumpul menjadi ramai Kembali seperti sebelumnya. Berdasarkan pusat data dan sistem informasi pertanian kementerian pertanian konsumsi kopi nasional pada tahun 2016 mencapai sekitar 250 ribu ton dan tumbuh sebesar 10,54% menjadi 276 ribu ton pada tahun 2017 ,pada tahun 2021 ini konsumsi kopi nasional sebesar 369 ribu ton sehingga menandakan peningkatan konsumsi yang cukup banyak.

Disisi lain dengan adanya pelanggaran aktifitas berkat penurunan penyebaran Covid-19 di Indonesia makai zin untuk penyelenggaraan acara juga perlahan-lahan mulai diperbolehkan hal ini berdampak bagus baik Lunarlyon Coffee&games karena tidak hanya menyediakan makanan dan minuman kami juga beroperasi sebagai sebuah *Card Shop* dimana *Card shop* ini salah satu pemasukanya dari penyelenggaraan acara



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

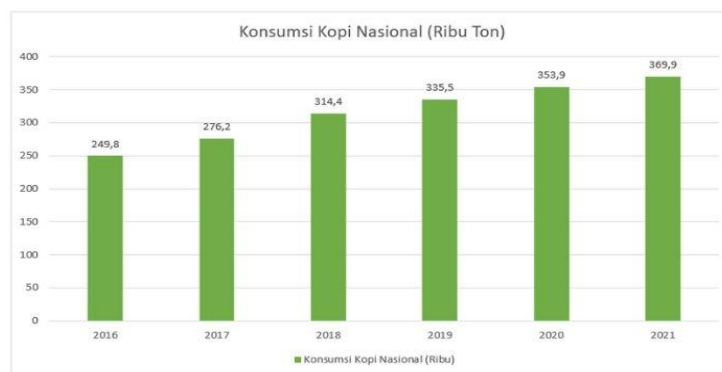
mingguan atau bulanan dan juga berkat pelanggaran aktifitas ini distributor utama dari *Game Pokemon* di Indonesia yaitu *AKG Games* bisa menyelenggarakan acara dengan skala yang lebih besar salah satunya adalah *pokemon battlefest asia* acara ini merupakan turnamen dengan skala Asia dengan adanya pertandingan kualifikasi didalam negeri.

**Gambar 3.1**  
**Grafik pertumbuhan industry makanan dan minuman**



Sumber: Dataindustri.com

**Gambar 3.2**  
**Grafik Konsumsi Kopi Nasional**



Sumber: Theiconomics.com



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dengan adanya acara-acara ini secara tidak langsung juga meningkatkan penjualan dari produk-produk pokemon dan juga aksesorisnya karena adanya kejuaraan besar maka pemain akan membutuhkan kartu-kartu terbaik untuk bisa membantu mereka memenangkan pertandingan maka mereka akan mencari kartu tersebut dengan berbagai cara salah satunya membeli *singles card* dari toko dan juga adanya peraturan dalam pertandingan besar biasanya *sleeve* atau pelindung kartu harus bersih atau baru sehingga banyak pemain cenderung untuk membeli pelindung kartu baru Ketika mau mengikuti turnamen.

Melihat tren dan peluang yang ada di atas maka , pada tahun 2022 Lunarlyon *Coffee & Games* dapat bersaing diantara *cafe* dan juga *card shop* lainnya dan juga berpotensi untuk berkembang untuk dapat mencapai visi yang ingin dicapai

### 3.2 Analisis pesaing

Dalam dunia bisnis persaingan merupakan hal umum yang terjadi pada sebuah bidang usaha manapun, dimana persaingan ini ada untuk mendapatkan keuntungan yang lebih banyak dibandingkan dengan perusahaan pesaing. Sehingga sebagai pemilik usaha melakukan analisis terhadap pesaing harus dilakukan agar dapat menerapkan strategi yang lebih baik dibandingkan pesaing dan mendapatkan keuntungan yang lebih banyak.

Berdasarkan pengamatan penulis secara langsung dengan survey ke lokasi usaha pesaing dan tidak langsung dengan menanyakan pendapat teman komunitas yang pernah pergi ke lokasi usaha pesaing ,maka penulis menetapkan 2 pesaing yang memiliki bidang usaha yang sama dengan Lunarlyon *Coffee & Games* serta menawarkan produk serupa yaitu :



1. Good Guy Games

Lokasi : Jl. Mandala Raya No.33B, RT.1/RW.4, Tomang, Kec. Grogol petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11440

2. Viverri specialty Coffee Roaster

Lokasi : Jl. Pluit Timur Residence Blok E Utara No.7, Pluit, Penjaringan, RT.9/RW.9, Pluit, Kec. Penjaringan, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14450

**Tabel 3.1**  
**Analisis Pesaing Lunarlyon Coffee & Games**

Pesaing	Keunggulan	kelemahan
Good guy games	1.Sudah berdiri cukup lama 2.Memiliki variasi beberapa card game dan juga board game 3.Lokasi strategis 4.Berpengalaman dan sering membuat acara berskala mingguan sampai dengan tahunan dengan cakupan regional 5. Harga minuman yang ditawarkan murah 6.Memiliki komunitas yang sudah cukup besar	1.Susah mencari parkir terutama mobil 2.Tidak menyediakan makanan 3.Tidak membuat konten atau promosi di media sosial
Viverri	1.Merupakan specialty coffee sehingga menciptakan roasting coffee yang dilakukan sendiri dan menghasilkan rasa yang berbeda 2.Pernah menjalankan acara resmi dari pokemon Indonesia 3. Memiliki komunitas kecil yang sudah ada	1.Lokasi tidak strategis 2.Tidak menjual makanan 3.Tempat tidak nyaman 4.Variasi produk kurang 5. Tidak ada konten sosial media

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber: Data diolah oleh Lunarlyon *Coffee & Games*

### 3.3 Analisis PESTEL

Analisis PESTEL adalah analisis terhadap factor eksternal yang ada diluar perusahaan meliputi beberapa aspek yaitu politik, ekonomi, sosial, teknologi, lingkungan, dan legal. Berikut analisis PESTEL Lunarlyon *Coffee & Games*.

#### 1. Politik

Kondisi politik yang ada di dalam negri sangat mempengaruhi keberlangsungan sebuah usaha. Pemerintah Indonesia membuat beberapa kebijakan terkait dukungan terhadap pelaku usaha UMKM yaitu dengan program PEN (Pemulihan Ekonomi Nasional) pemerintah memberikan insentif dana sebesar Rp 121,90 triliun selain PEN pemerintah juga membuat program lain yaitu Program Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (Gernas BBI) karena melihat pada masa pandemi ini masuknya usaha ke platform digital sangat penting.

Dengan adanya program buatan pemerintah yang mendorong UMKM sebagai salah satu pilar penting dalam perekonomian negara maka Lunarlyon *Coffee & Games* dapat menjadi usaha yang mampu berjalan dengan baik karena adanya iklim usaha yang baik dan dukungan kepada UMKM dari pemerintah.

#### 2. Ekonomi

Tingkat pertumbuhan ekonomi merupakan salah satu factor penting bagi sebuah perusahaan. Pertumbuhan ekonomi di Indonesia yang sedang masuk tahap pemulihan sehingga pada 2021 pertumbuhan ekonomi di Indonesia sebesar 3,7% dan juga diperkirakan pada tahun 2022 pertumbuhan ekonomi akan naik menjadi 5% – 5,5% . Dengan meningkatnya pertumbuhan

ekonomi di Indonesia maka iklim perdagangan akan menjadi lebih baik untuk Lunarlyon *Coffee & Games*, dengan ekonomi masyarakat yang perlahan pulih maka konsumsi masyarakat juga akan meningkat.

### 3. Sosial

Kehidupan sosial masyarakat Jakarta yang suka aktivitas bersama dan menghabiskan waktu Bersama dengan teman – teman di *cafe* . Gaya hidup masyarakat ini membuka peluang bagi Lunarlyon *Coffee & Games* untuk memberikan fasilitas untuk bermain bersama.

### 4. Teknologi

Pada era *modern* saat ini perkembangan teknologi yang pesat sangat membantu untuk menyelesaikan pekerjaan. Lunarlyon *Coffee & Games* menggunakan teknologi dari tahap produksi yang meliputi mesin *espresso* dan *grinder* yang memiliki teknologi yang baik untuk dapat menghasilkan hasil produksi yang maksimal serta dalam tahap pemasaran dan penjualan, internet dan media sosial memudahkan Lunarlyon *Coffee & Games* untuk memasarkan produk lewat media sosial seperti Instagram, youtube, facebook. Dan juga berkembangnya *E-commerce* di Indonesia membuka peluang bagi Lunarlyon *Coffee & Games* untuk masuk ke *E-commerce*.

karena ada wabah virus covid-19 yang melanda Indonesia sehingga adanya kebijakan PPKM dari pemerintah membuat acara *offline* tidak dapat dijalankan sehingga *platform online* seperti discord, zoom, google meet juga dipakai untuk mengadakan acara seperti turnamen dan workshop maka Lunarlyon *Coffee & Games* juga akan mengaplikasikan acara secara online agar bisa menarik konsumen diluar daerah Jakarta.

### 5. Lingkungan

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lunarlyon *Coffee & Games* sebagai pelaku usaha tentu juga akan menjaga lingkungan tempat usaha dengan menjaga kebersihan yang ada ditempat usaha dengan cara memanfaatkan kembali sampah bekas limbah produk TCG yang dominan plastic bungkus dan kardus dapat digunakan kembali dalam proses pengiriman plastik bekas dapat digunakan untuk membungkus kartu dan dimasukkan kedalam kardus bekas sehingga Lunarlyon *Coffee & Games* dapat mengurangi limbah plastik dan juga kardus.

6. Legal

Sebagai bentuk usaha yang legal dan taat pada aturan pemerintah Lunarlyon *Coffee & Games* akan membuat Nomor Induk Berusaha (NIB). Lunarlyon *Coffee & Games* juga akan menerapkan peraturan lainnya seperti pemberian upah karyawan yang sesuai dengan undang – undang.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Tabel 3.2**  
**Analisis PESTEL**

NO	Political	Economic	Social	Technology	Environmen t	Legal, Law, Regulation
1	Program pemerintah untuk pemulihan ekonomi	Ekonomi Indonesia masuk ke tahap pemulihan dengan prediksi pertumbuhan 5 –	Budaya masyarakat yang aktivitas bersama	Memanfaatkan <i>E-commerce</i>	Menggunakan kembali limbah plastik dan kardus	Pembuatan NIB



		5,5% per tahun				
2	© Hak cipta IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)			Memanfaatkan platform digital (discord, zoom, google meet)		

Sumber: data diolah oleh Lunarlyon *Coffee & Games*

### 3.4 Analisis Porter Five Force Analysis

Menurut Fred R. David (2017:229), “*Porter’s Five-Forces Model of competitive analysis is a widely used approach for developing strategies in many industries.*” Analisis lima kekuatan porter adalah sebuah kerangka analisis yang digunakan untuk melakukan analisis industry dan pengembangan strategi bisnis yang didasarkan pada 5 faktor kekuatan.

**Gambar 3.3**  
*Porter’s Five-Force Model*



Sumber: Fred R. David (2017:229), *Strategic Management*

1. Persaingan antar perusahaan saingan

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Dalam menjalankan usaha *Lunarilyon Coffee & Games* akan bersaing dengan *cafe* lain dan juga *local game store* lainnya seperti Good Guy Games, Monopolis, Viverry. Jumlah pesaing yang ada saat ini belum terlalu banyak terutama dengan konsep yang serupa sehingga membuka peluang yang cukup baik bagi *Lunarilyon Coffee & Games* namun persaingan diantara *cafe* sebagai tempat nongkrong cukup tinggi sehingga *Lunarilyon Coffee & Games* harus bisa memberikan produk yang baik serta melakukan diferensiasi dan juga strategi yang tepat agar dapat sukses dalam usaha ini.

## 2. Potensi masuknya pesaing baru

Potensi masuknya pesaing baru dalam industry ini cukup besar karena membuat *cafe* dan *local game store* cukup mudah sehingga memungkinkan akan ada pesaing baru yang bermunculan. Namun pada sebuah *local game store* komunitas merupakan salah satu pillar penting dalam mendukung berjalanya sebuah *local game store* sehingga keberadaan komunitas yang membantu meramaikan dan juga mengajak para pemain lain dari luar merupakan peluang agar usaha ini dapat berhasil.

## 3. Potensi Pengembangan Produk – Produk Pengganti

Produk makanan, minuman, dan juga produk permainan kartu merupakan produk – produk yang memiliki banyak pengganti yang dapat menggantikan produk tersebut sehingga potensi pengembangan produk – produk pengganti dapat mempengaruhi bisnis kuliner dan retail ini. Namun pengalaman yang diberikan atau yang dirasakan setiap konsumen Ketika bermain ditempat tidak dapat digantikan oleh tempat lain karena setiap tempat pasti memiliki atmosfer atau suasana yang berbeda sehingga memberikan pengalaman yang berbeda juga.

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### 4. Daya Tawar Pemasok

Pada usaha ini keberadaan pemasok sangat penting, dalam industri makanan dan minuman pemasok sangat diperlukan untuk dapat terus memberikan produk dengan kualitas terbaik disisi lain keberadaan distributor *official* dari sebuah permainan kartu sangat berperan penting karena eksistensi sebuah permainan juga dipengaruhi oleh perusahaan yang mendistribusikanya secara legal di dalam negri. Untuk pemasok permainan kartu beserta aksesoris pendukungnya Lunarlyon *Coffee & Games* bekerja sama langsung dengan distributor resmi sehingga produk yang didapatkan tepat waktu dan kualitasnya terpercaya .Dalam usaha *cafe* yang ingin didirikan pemasok untuk bahan baku dan peralatan yang diperlukan dalam menjalankan *cafe* cukup banyak baik dari *online* maupun *offline* sehingga Lunarlyon *Coffee & Games* memilih pemasok yang menawarkan kualitas dan harga yang terbaik.

#### 5. Daya Tawar Konsumen

Daya tawar pembeli cukup tinggi karena makanan dan minuman yang merupakan kebutuhan primer serta permainan dan *hang out* yang merupakan *hobby* atau kegemaran banyak orang sehingga konsumen akan mencari tempat yang nyaman dengan harga yang terjangkau maka dari itu Lunarlyon *Coffee & Games* harus bisa memnberikan produk yang *worth it* dan juga tempat yang nyaman serta pelayanan yang baik agar konsumen merasa puas dengan apa yang mereka dapatkan

### 3.5 Analisis Competitive Profile Matrix (CPM)

CPM adalah alat yang digunakan oleh perusahaan untuk membandingkan perusahaan dengan para pesaingnya dan mengungkapkan kekuatan dan kelemahan



relatif mereka. Menurut Menurut Fred R. David dan Forest R. David (2017:236),”  
**Competitive Profile Matrix (CPM) identifies a firm’s major competitors and its particular strengths and weaknesses in relation to a sample firm’s strategic position.”**

Dalam membuat table CPM penulis menuliskan beberapa factor kunci yang akan di berikan bobot pada tiap masing – masing factor kunci dan memberikan penilaian terhadap factor kunci tersebut dengan nilai 1- 4 ( 4 nilai terbaik – 1 nilai terburuk ), setelah memberikan bobot dan nilai pada masing – masing factor kunci disetiap perusahaan maka akan dilakukan skoring yaitu mengkali bobot dengan nilai pada setiap factor kunci dan melakukan penjumlahan pada nilai skoring dan dapat terlihat perusahaan mana yang unggul. Berikut tabel analisis CPM dari Lunarlyon *Coffee & Games*.

**Tabel 3.3**  
**Analisis CPM Lunarlyon Coffe & Games**

Faktor kunci	bobot	Lunarlyon Coffee & Games		Good Guy Games		Vivveri	
		rating	skor	rating	skor	rating	skor
kuualitas makanan dan minuman	0,16	3,00	0,47	2,00	0,31	3,00	0,47
Harga yang terjangkau	0,15	3,00	0,45	4,00	0,59	3,00	0,45
Variasi produk yang banyak	0,12	2,00	0,24	3,00	0,36	2,00	0,24
Pelayanan yang baik	0,16	4,00	0,64	3,00	0,48	4,00	0,64
Lokasi yang strategis	0,14	3,00	0,43	4,00	0,58	2,00	0,29
Promosi yang menarik	0,14	3,00	0,43	3,00	0,43	2,00	0,29
Pengadaan event yang sering dan menarik	0,13	3,00	0,38	4,00	0,51	2,00	0,25
total			<b>3,04</b>		<b>3,27</b>		<b>2,62</b>

Sumber: Data diolah oleh Lunarlyon *Coffee & Games*

Berdasarkan hasil analisis CPM terlihat bahwa toko Good Guy Games memiliki hasil poin tertinggi dikarenakan pengalamanya yang sudah cukup lama dan juga memiliki modal yang kuat lalu diposisi kedua ada Lunarlyon *Coffee & Games* meskipun kalah dari jumlah poin namun Lunarlyon *Coffee & Games* memiliki kelebihan dibanding Good Guy Games yaitu pada poin pelayanan, dan diposisi ketiga ada Vivveri yang juga memiliki keunggulan dalam kualitas makanan dan minuman karena mereka menyajikan *specialty coffee*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3.6 Analisis SWOT

© Hak Cipta milik IBIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Menurut Kotler dan Amstrong (2018:79), “*SWOT analysis An overall evaluation of the company’s strengths (S), weaknesses (W), opportunities (O), and threats (T).*” jadi analisis SWOT merupakan analisis yang dilakukan untuk melihat secara keseluruhan mengenai kekuatan, kelemahan, kesempatan, dan ancaman dari sebuah perusahaan. Berikut adalah analisis SWOT dari Lunarlyon *Coffee & Games*.

1. Kekuatan (*strength*)
  - a. Lokasi strategis , tempat parkir mudah dan luas
  - b. Harga yang kompetitif
  - c. Pelayanan yang baik dan ramah
  - d. Mengadakan promosi dan *event* yang menarik
  - e. Kualitas makanan dan minuman yang baik
  - f. Promosi yang menarik
2. Kelemahan (*weakness*)
  - a. Variasi produk yang masih sedikit
3. Peluang (*opportunities*)
  - a. Masuknya permainan kartu pokemon secara official dengan Bahasa Indonesia membuat meningkatnya pemain baru
  - b. Dengan adanya pelonggaran PPKM maka membuat kegiatan nongkrong dan juga bermain bersama dapat dilakukan kembali
  - c. Lokasi usaha yang dekat dengan perumahan dan perkantoran
  - d. Perkembangan teknologi internet dan media sosial
4. Ancaman (*threats*)
  - a. Masuknya varian baru virus covid-19
  - b. Banyak produk substitusi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tahapan selanjutnya setelah mengetahui SWOT perusahaan maka penting untuk membuat alternatif strategi yang dapat diterapkan oleh perusahaan dengan mempertimbangkan kekuatan internal dan eksternal. Berikut merupakan SWOT matrix dari Lunarlyon *Coffee & Games*.

**Tabel 3. 4**  
**Analisis SWOT Matrix Lunarlyon *Coffee & Games***

	<p><b>Strenght :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Lokasi strategis , tempat parkir mudah dan luas</li> <li>2.Harga yang kompetitif</li> <li>3.Pelayanan yang baik dan ramah</li> <li>4.Mengadakan <i>event</i> yang menarik</li> <li>5.Kualitas makanan dan minuman yang baik</li> <li>6. Promosi yang menarik</li> </ol>	<p><b>Weakness:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Variasi produk yang masih sedikit</li> </ol>
<p><b>Opportunities:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Masuknya permainan kartu pokemon dengan Bahasa Indonesia</li> <li>2. Penurunan level PPKM</li> <li>3.Lokasi dekat perumahan dan perkantoran</li> </ol>	<p><b>SO STRATEGIES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengadakan turnamen dan <i>fun battle</i> secara rutin dan juga mengadakan turnamen besar setiap beberapa bulan sekali.dengan hadiah yang</li> </ol>	<p><b>WO STRATEGIES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Melakukan kerja sama dengan distributor official agar bisa mendapatkan barang <i>official merchandise</i> (W1,O1)</li> <li>2. Melakukan kerjasama dengan <i>brand</i> aksesoris lain</li> </ol>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

<p>4. Perkembangan teknologi dan media sosial</p>	<p>menarik (S1,S4,O1,O2)</p> <p>2. Mengadakan promosi untuk dine in seperti <i>bundling</i> promo (S1,S2,S4,O2)</p> <p>3. Melakukan Kerjasama dengan Gojek/Grab (S4,O3,O4)</p>	<p>sehingga bisa menjadi <i>reseller</i> resmi dari brand tersebut (W1,O1,O4)</p>
<p>THREATS :</p> <p>1. Masuknya varian baru virus Covid-19</p> <p>2. Banyaknya substitusi produk</p>	<p>ST STRATEGIES:</p> <p>1. Meningkatkan penjualan secara online dengan masuk ke berbagai macam E-commerce (S2,S3,T1)</p> <p>2. Meningkatkan pengadaan <i>event remote battle</i> sehingga dapat melakukan turnamen secara <i>online</i> (S4,S6,T1)</p> <p>3. Bekerja sama dengan komunitas setempat untuk membuat <i>workshop</i> sehingga dapat meningkatkan <i>awareness</i> masyarakat terhadap TCG (S3,S4,T2)</p>	<p>WT STRATEGIES:</p> <p>1. Mengadakan diskusi rutin internal untuk meningkatkan kualitas SOP dan <i>brainstorming</i> untuk membuat ide – ide baru pada <i>event</i> serta mengevaluasi produk yang dijual di toko (W2,T2)</p>

Sumber: Data Diolah oleh Lynarlyon *Coffee & Games*