



## A. Simpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap keputusan pembelian layanan ShopeeFood pada pengguna Shopee di Jakarta, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian layanan ShopeeFood di Jakarta. Dengan kata lain, peningkatan keputusan pembelian dapat terjadi ketika kualitas layanan ShopeeFood meningkat.
2. Kesesuaian harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian layanan ShopeeFood di Jakarta. Dengan kata lain peningkatan keputusan pembelian dapat terjadi ketika konsumen merasa harga yang ditawarkan ShopeeFood semakin sesuai dengan hasil yang didapatkan.

## B. Saran

Berdasarkan dari simpulan diatas, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

### 1. Bagi ShopeeFood

- a. ShopeeFood harus tetap mempertahankan dan meningkatkan kualitas layanan kepada konsumen kedepannya, terutama pada *driver* memperlakukan konsumen dengan penuh kepedulian yang mendapatkan skor terendah diantara indikator yang lain. ShopeeFood dapat melakukan evaluasi



secara rutin untuk dapat memaksimalkan layanan yang ditawarkan. Karena dengan kualitas layanan yang meningkat, dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian menggunakan layanan ShopeeFood.

- b. ShopeeFood dapat menawarkan harga yang baik dan sesuai kepada konsumen, sehingga konsumen merasa puas dengan uang yang dikeluarkan dengan hasil yang diterima dan memutuskan untuk melakukan pembelian menggunakan layanan ShopeeFood.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diharapkan dapat melakukan penelitian yang serupa di wilayah berbeda agar dapat memperoleh hasil yang berbeda sehingga dapat dibandingkan dengan penelitian ini.
- b. Diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain sehingga dapat memperluas variasi dalam penelitian.

### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.