



## DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, Siburian P. S., Zainurossalamia S. ZA. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 13(2), 99-118.
- App Store (2022), diakses 9 Februari 2022, <https://apps.apple.com/id/app/shopee-3-3-fashion-sale/id959841443?l=id>.
- Billgies, A. F. (2016). *Peran Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo*. Jurnal Ekonika, 1(1), 78-90.
- Cooper, Donald R. & Pamela S. Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis, Edisi 12, Buku 1, Terjemahan oleh Rahma Wijayanti & Gina Gania*, Jakarta: Salemba Empat.
- Firmansyah, Muhammad A. (2019), *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*, Pasuruan: Qiara Media.
- Freepnglogos (2019), "Shopee Logo Digital Economy Forum MDCC", diakses 13 Januari 2022, <https://www.freepnglogos.com/images/shopee-logo-31408.html>.
- Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, & Rolph E. Anderson (2014), *Multivariate Data Analysis, Edisi 7*, United States of America: Pearson Education.
- Hardani, Andriani H., Ustiawaty J., Istiqomah R.I., Fardani R.A., Sykmana D.J., and Auliya N.H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Husaini, A (2021), "Snapcart Indonesia survei layanan antar makanan, ini jawaranya", diakses 17 April 2022, <https://industri.kontan.co.id/news/snapcart-indonesia-survei-layanan-antar-makanan-ini-jawaranya>.
- Jayani, D.H. (2020), "Peta Persaingan E-commerce Indonesia pada Kuartal II-2020", diakses 22 November 2021, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/21/peta-persaingan-E-commerce-indonesia-pada-kuartal-ii-2020>.

© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jumiarti, Saroh, S., Hardati, R.N. (2021). *Faktor-faktor Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kartu Internet Smartfren*. Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis, 10(1), 148-154.

Khasanah S.W.M., Sudarwanto, T. (2021). *Pengaruh Harga dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol Secara Online pada Masa Pandemi Covid-19 di Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga, 9(3), 1383-1389.

Kotler Philip & Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing, Edisi 17*, United States of America: Pearson Education

Kotler Philip & Kevin L. Keller (2016), *Marketing Management, Edisi 15*, United States of America: Pearson Education.

Lidwina, A. (2021), "Penggunaan E-commerce Indonesia Tertinggi di Dunia", diakses 22 November 2021, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-E-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>.

Luthfianto D., Suprihadi H. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 6(2), 1-18.

Minarti, M. S. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee*. Skripsi Thesis, Prodi Manajemen, Universitas Putera Batam.

Mulyati S., Jaya, U.A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian HP iPhone*. Winter Journal, 1(1), 22-30.

Nasution A.E., Lesmana M.T. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)*. Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia, 1, 83-88.

Ridhoi, M.A. (2022), "Potensi Bisnis Pesan-Antar Makanan Daring Makin Besar", diakses 16 Februari 2022, <https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/60093900cb02f/potensi-bisnis-pesan-antar-makanan-daring-makin-besar>

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menghantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Risal, T. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada BMT Kampoeng Syariah*. *Journal Management dan Bisnis*, 1(1), 1607-1615.

Risanto, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan GoFood pada Masa Pandemi Covid-19 di Jakarta*. Skripsi Thesis, Prodi Manajemen, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Setyowati, D. (2021), "Peta Persaingan GrabFood dan GoFood di Tengah Kehadiran ShopeeFood", diakses 23 November 2021, <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/601279c09f33d/peta-persaingan-grabfood-dan-gofood-di-tengah-kehadiran-shopeefood>.

Shopee (n.d.), diakses 16 Februari 2022, <https://careers.shopee.co.id/about>

Stefani, A (n.d.), "Shopee Food Logo Vector", diakses 13 Januari 2022, <https://seeklogo.com/vector-logo/405304/shopee-food>.

Sutra, S. P. (2020). *Pengaruh Harga, Persepsi Nilai dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Sepatu Imitasi di Malang*. Skripsi Thesis, Manajemen Pemasaran, Universitas Muhammadiyah Malang.

Wardani, I. Jumain, Mufarihin. (2020). *Pengaruh Harga, Free Wifi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Coffee JMP Pahlawan Lamongan*. *Jurnal MELATI*, 35(2), 1-12.

Widokarti, Joko R. & Donni J. Priansa (2019), *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*, Bandung: Pustaka Setia.

Zeithaml, Valerie A., Mary J. Bitner, & Dwayne D. Gremler (2018), *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, Edisi 7*, New York: McGraw-Hill Education.

Hak cipta © IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.