KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis mengenai pengaruh *electronic word of mouth* di Instagram dan *sales promotion* terhadap minat beli konsumen Bittersweet by Najla, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Electronic word of mouth* di Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Bittersweet by Najla
2. S*ales promotion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Bittersweet by Najla.

B. Saran

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka penulis dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Bittersweet by Najla

   Electronic word of mouth di Instagram terbukti memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap minat beli konsumen saat ini, hal ini dapat menjadi perhatian bagi Bittersweet by Najla dalam membangun dan mengembangkan *electronic word of mouth* yang positif khususnya di Instagram agar senantiasa dapat memberikan pengaruh yang positif pula kepada minat beli konsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Keterbatasan waktu yang dihadapi penulis dalam menjalankan penelitian ini membuat penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat

memiliki keleluasaan waktu, sehingga dapat menambah variabel bebas lainnya seperti *digital marketing*, citra merek, gaya hidup, dan lain sebagainya. Dan dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik, akurat dan mendalam lagi.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.