



## Lampiran 1 : Pra Kuesioner

### **Pengaruh *Influencer Marketing* pada *Instagram* terhadap *Brand Awareness* *Secondate***

#### **Deskripsi:**

Yth. Saudara/i responden,

Sehubung dengan adanya kegiatan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Influencer Marketing* pada *Instagram* Terhadap *Brand Awareness* *Secondate*", maka saya Shearent Lie selaku mahasiswi tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi memohon kesediaan partisipasi dari saudara/i untuk dapat membantu mengisi kuesioner yang telah disediakan secara jujur dan terbuka.

Segala informasi yang saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya untuk menyelesaikan penelitian ini.

Atas partisipasi dan bantuan saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

#### **Penjelasan Singkat:**

#### **Pengertian:**

1. *Influencer Marketing* merupakan cara pemasaran dengan menggunakan seseorang atau figur dengan jumlah pengikut yang banyak melalui media sosial yang berdampak pada perilaku pengikutnya hingga meningkatkan penjualan merek.
2. *Brand awareness* atau dalam bahasa yang lebih dikenal yaitu kesadaran merek kesanggupan seorang konsumen dalam mengenali dan mengingat suatu merek yang muncul dibenaknya dan merek tersebut memiliki kualitas yang sesuai dengan keinginan konsumen.



**Petunjuk Pengisian:**

1. Responden mengisi kuisioner ini dengan menandai pada pernyataan yang dianggap sesuai.
2. Pada setiap pernyataan akan disediakan kategori jawaban:
  - STS (Sangat Tidak Setuju)
  - TS (Tidak Setuju)
  - S (Setuju)
  - SS (Sangat Setuju)

**Identitas Responden**

Nama Responden :

Usia :

Tingkat Pendapatan :

Apakah anda mengikuti/*follow Instagram influencer Titan Tyra?*

- a. Ya
- b. Tidak

***Influencer Titan Tyra (X)***

**1. *Trustworthiness***

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya percaya dengan kredibilitas Titan Tyra sebagai <i>influencer</i> ternama				
2	Kepercayaan saya terhadap Titan Tyra sebagai <i>influencer</i> membuat saya yakin terhadap kualitas				



	produk dari <i>brand Secundate</i> yang di post melalui media sosial miliknya.				
3	Saya percaya Titan Tyra memang pantas dengan beberapa penghargaan yang diperolehnya di dunia kosmetik/kecantikan				

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

## 2. Expertise

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
4	Pengetahuan yang dimiliki Titan Tyra tentang <i>make up</i> membuat saya tertarik untuk melihat produk dari <i>brand make up</i> yang di <i>posting</i> olehnya				
5	Berbagai pengalaman yang dimiliki Titan Tyra di dunia <i>make up</i> membuat saya yakin terhadap setiap <i>posting</i> -ngannya di media sosial				
6	Seringnya Titan Tyra diundang ke acara produk <i>make up</i> atau masuk ke dalam artikel sebagai narasumber membuat saya mengakui keahliannya di bidang <i>make up</i>				
7	Keahlian Titan Tyra sebagai <i>influencer</i> kecantikan membuat saya yakin untuk mengikuti media sosialnya				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Attractiveness

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
8	<i>Influencer</i> Titan Tyra memiliki paras yang mendukung dalam menggunakan produk <i>Secondate</i>				
9	<i>Influencer</i> Titan Tyra memiliki penampilan yang menarik				
10	<i>Influencer</i> Titan Tyra terlihat elegan ketika menggunakan produk <i>Secondate</i>				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 4. Respect

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
11	<i>Influencer</i> Titan Tyra memiliki pendidikan yang berkualitas				
12	Prestasi yang dicapai Titan Tyra membuat dirinya menjadi <i>role model</i> bagi saya				
13	Titan Tyra mampu meyakinkan saya untuk mencoba produk <i>Secondate</i> dengan bakatnya dalam menjadi <i>influencer</i>				

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 5. Similarity

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
14	Saya merasa memiliki beberapa kesamaan dengan Titan Tyra dalam memilih produk dan <i>brand make up</i> berkualitas				
15	Saya merasa memiliki kesamaan selera <i>make up</i> dengan Titan Tyra				
16	Kemiripan kebutuhan terhadap produk <i>make up</i> saya dengan Titan Tyra membuat saya tertarik pada produk dari <i>brand Secondate</i> yang di <i>posting</i> nya				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

### Brand Awareness (Kesadaran Merek) *Secondate* (Y)

#### 1. Brand Recognition

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya bisa mengenali logo <i>brand Secondate</i> dibanding logo dari <i>brand</i> lainnya				
2	Saya mengenal ciri warna yang digunakan <i>brand Secondate</i> dibanding <i>brand</i> lainnya				
3	Saya mengenal jenis produk-produk yang dijual oleh <i>brand Secondate</i>				

#### 2. Brand Recall

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
4	Saya sering mendengar tentang <i>Secondate</i>				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	Saya sering melihat berbagai artikel ataupun <i>postingan</i> tentang <i>Secondate</i> di berbagai media				
6	Saya mengetahui ciri khas atau karakteristik dari <i>brand Secondate</i> dibanding <i>brand</i> lainnya				
7	Saya dapat menjabarkan tentang jenis produk dari <i>brand Secondate</i>				

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 3. Top of Mind

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
8	Saya langsung mengingat <i>brand Secondate</i> ketika diminta menyebutkan <i>brand</i> kosmetik lokal				
9	<i>Brand Secondate</i> akan muncul sebagai <i>brand</i> pertama yang ada dipikiran ketika menyebutkan <i>brand</i> kosmetik lokal				
10	Saya mengetahui keunggulan dari <i>brand Secondate</i> dibanding <i>brand</i> lainnya				

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Lampiran 2 : Data 30 Responden untuk Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel X

NR	Usia Responden	Tingkat Pendapatan	Follow Titan Tyra	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16
1	18 - 25 tahun	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	Ya	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4
2	18 - 25 tahun	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	Ya	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	3	3	4
3	18 - 25 tahun	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	18 - 25 tahun	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	Ya	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4
5	18 - 25 tahun	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Ya	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5
6	18 - 25 tahun	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Ya	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4
7	18 - 25 tahun	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Ya	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3
8	18 - 25 tahun	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Ya	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
9	18 - 25 tahun	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	18 - 25 tahun	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	18 - 25 tahun	> Rp. 5.000.000	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	26 - 35 tahun	> Rp. 5.000.000	Ya	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
13	18 - 25 tahun	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	18 - 25 tahun	< Rp 1.000.000	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	18 - 25 tahun	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Ya	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
16	18 - 25 tahun	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Ya	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
17	18 - 25 tahun	> Rp. 5.000.000	Ya	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4
18	18 - 25 tahun	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	Ya	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3
19	18 - 25 tahun	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Ya	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
20	18 - 25 tahun	< Rp 1.000.000	Ya	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4
21	18 - 25 tahun	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Ya	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
22	18 - 25 tahun	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
23	18 - 25 tahun	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	18 - 25 tahun	< Rp 1.000.000	Ya	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3
25	18 - 25 tahun	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	18 - 25 tahun	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	18 - 25 tahun	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	Ya	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	3	5
28	18 - 25 tahun	< Rp 1.000.000	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	18 - 25 tahun	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	18 - 25 tahun	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Copyright © 2019 by Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel X

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.939	16

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	67.2333	43.357	.608	.937
X02	67.4667	41.499	.740	.934
X03	67.4333	40.875	.745	.934
X04	67.2000	43.614	.664	.936
X05	67.3000	41.941	.805	.933
X06	67.2667	42.961	.661	.936
X07	67.1333	42.947	.696	.935
X08	67.1333	43.568	.701	.935
X09	67.1000	44.990	.484	.939
X10	67.2000	43.614	.664	.936
X11	67.1333	45.637	.366	.941
X12	67.5000	40.672	.789	.933
X13	67.4333	41.426	.812	.932
X14	67.5000	41.293	.662	.936
X15	67.4667	41.430	.688	.935
X16	67.5000	41.224	.788	.933

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Lampiran 4 : Data 30 Responden untuk Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Y

Nama Responden	Usia Responden	Tingkat Pendapatan	Follow Titan Tyra	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10
Vivi Silvia	18-25 tahun	Rp. 2.000.000-Rp. 5.000.000	Ya	5	4	5	5	4	5	4	4	4	
Jessica Angela	18-25 tahun	Rp. 2.000.000-Rp. 5.000.000	Ya	5	5	5	5	3	4	4	3		
Marilyn	18-25 tahun	Rp. 2.000.000-Rp. 5.000.000	Ya	4	4	3	4	3	3	3	4		
Yulinda	18-25 tahun	Rp. 2.000.000-Rp. 5.000.000	Ya	4	3	4	4	4	4	4	4		
Rachel saras	18-25 tahun	Rp. 1.000.000-Rp. 2.000.000	Ya	5	5	5	5	5	4	4			
Evelyn	18-25 tahun	Rp. 1.000.000-Rp. 2.000.000	Ya	3	4	3	4	4	3				
Linda	18-25 tahun	Rp. 1.000.000-Rp. 2.000.000	Ya	3	3	3	4	4					
Graciella Julieta	18-25 tahun	Rp. 1.000.000-Rp. 2.000.000	Ya	5	4	5	4	5					
Malika	18-25 tahun	Rp. 1.000.000-Rp. 2.000.000	Ya	5	4	4	5						
Dewi	18-25 tahun	Rp. 2.000.000-Rp. 5.000.000	Ya	5	5	5							
Chnlyá Lee	18-25 tahun	> Rp. 5.000.000	Ya	4	4	4							
Qikha- Violetha	26-35 tahun	> Rp. 5.000.000	Ya	4	3								
michella fedora	18-25 tahun	Rp. 1.000.000-Rp. 2.000.000	Ya	5									
cecilia	18-25 tahun	< Rp 1.000.000	Ya	5									
Caroline	18-25 tahun	Rp. 1.000.000-Rp. 2.000.000	Ya										
Reyvina	18-25 tahun	Rp. 1.000.000-Rp. 2.000.000	Ya										
jihan	18-25 tahun	> Rp. 5.000.000											
Valencia Chu	18-25 tahun	Rp. 2.000.000-Rp. 5.000.000											
Sofia Putri	18-25 tahun	Rp. 1.000.000-Rp. 2.000.000											
Felita	18-25 tahun	< Rp 1.000.000											
claudia	18-25 tahun	Rp. 1.000.000-											
Eileenya Natassia	18-25 tahun	Rp. 1.000											
Meylia	18-25 tahun	Rp											
Felisha	18-25 tahun												
Gaby	18-25 t												
abidgali naomi	18												
Graciella													
Sherina													
Clara													
Cat													

**Hubungan antara IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Y

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.917	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	37.7000	28.562	.487	.920
Y2	37.9000	26.921	.731	.907
Y3	37.9333	26.340	.724	.907
Y4	37.5000	29.017	.668	.912
Y5	37.7667	27.495	.601	.914
Y6	37.8000	26.234	.788	.903
Y7	38.2000	24.924	.809	.902
Y8	37.9333	27.030	.678	.910
Y9	38.0667	24.892	.807	.902
Y10	38.1000	27.128	.668	.910

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## Lampiran 6 : Kuesioner

### Pengaruh *Influencer Marketing* pada *Instagram* terhadap *Brand Awareness* *Secondate*

#### Deskripsi:

Yth. Saudara/i responden,

Sehubung dengan adanya kegiatan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Influencer Marketing* pada *Instagram* Terhadap *Brand Awareness* *Secondate*", maka saya Shearent Lie selaku mahasiswi tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi memohon kesediaan partisipasi dari saudara/i untuk dapat membantu mengisi kuesioner yang telah disediakan secara jujur dan terbuka.

Segala informasi yang saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya untuk menyelesaikan penelitian ini.

Atas partisipasi dan bantuan saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

#### Penjelasan Singkat:

#### Pengertian:

3. *Influencer Marketing* merupakan cara pemasaran dengan menggunakan seseorang atau figur dengan jumlah pengikut yang banyak melalui media sosial yang berdampak pada perilaku pengikutnya hingga meningkatkan penjualan merek.
4. *Brand awareness* atau dalam bahasa yang lebih dikenal yaitu kesadaran merek kesanggupan seorang konsumen dalam mengenali dan mengingat suatu merek yang muncul dibenaknya dan merek tersebut memiliki kualitas yang sesuai dengan keinginan konsumen.



**Petunjuk Pengisian:**

3. Responden mengisi kuisioner ini dengan menandai pada pernyataan yang dianggap sesuai.
4. Pada setiap pernyataan akan disediakan kategori jawaban:
  - STS (Sangat Tidak Setuju)
  - TS (Tidak Setuju)
  - S (Setuju)
  - SS (Sangat Setuju)

**Identitas Responden**

Nama Responden :

Usia :

Tingkat Pendapatan :

Apakah anda mengikuti/*follow Instagram influencer Titan Tyra?*

- c. Ya
- d. Tidak

***Influencer Titan Tyra (X)***

**1. *Trustworthiness***

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya percaya dengan kredibilitas Titan Tyra sebagai <i>influencer</i> ternama				
2	Kepercayaan saya terhadap Titan Tyra sebagai <i>influencer</i> membuat saya yakin terhadap kualitas				

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	produk dari <i>brand Secondate</i> yang di post melalui media sosial miliknya.				
3	Saya percaya Titan Tyra memang pantas dengan beberapa penghargaan yang diperolehnya di dunia kosmetik/kecantikan				

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

## 2. Expertise

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
4	Pengetahuan yang dimiliki Titan Tyra tentang <i>make up</i> membuat saya tertarik untuk melihat produk dari <i>brand make up</i> yang di <i>posting</i> olehnya				
5	Berbagai pengalaman yang dimiliki Titan Tyra di dunia <i>make up</i> membuat saya yakin terhadap setiap <i>posting</i> -ngannya di media sosial				
6	Seringnya Titan Tyra diundang ke acara produk <i>make up</i> atau masuk ke dalam artikel sebagai narasumber membuat saya mengakui keahliannya di bidang <i>make up</i>				
7	Keahlian Titan Tyra sebagai <i>influencer</i> kecantikan membuat saya yakin untuk mengikuti media sosialnya				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Attractiveness

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
8	<i>Influencer</i> Titan Tyra memiliki paras yang mendukung dalam menggunakan produk <i>Secondate</i>				
9	<i>Influencer</i> Titan Tyra memiliki penampilan yang menarik				
10	<i>Influencer</i> Titan Tyra terlihat elegan ketika menggunakan produk <i>Secondate</i>				

### 4. Respect

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
11	<i>Influencer</i> Titan Tyra memiliki pendidikan yang berkualitas				
12	Prestasi yang dicapai Titan Tyra membuat dirinya menjadi <i>role model</i> bagi saya				
13	Titan Tyra mampu meyakinkan saya untuk mencoba produk <i>Secondate</i> dengan bakatnya dalam menjadi <i>influencer</i>				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 5. Similarity

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
14	Saya merasa memiliki beberapa kesamaan dengan Titan Tyra dalam memilih produk dan <i>brand make up</i> berkualitas				
15	Saya merasa memiliki kesamaan selera <i>make up</i> dengan Titan Tyra				
16	Kemiripan kebutuhan terhadap produk <i>make up</i> saya dengan Titan Tyra membuat saya tertarik pada produk dari <i>brand Secondate</i> yang di <i>posting</i> nya				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

### Brand Awareness (Kesadaran Merek) *Secondate* (Y)

#### 1. Brand Recognition

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya bisa mengenali logo <i>brand Secondate</i> dibanding logo dari <i>brand</i> lainnya				
2	Saya mengenal ciri warna yang digunakan <i>brand Secondate</i> dibanding <i>brand</i> lainnya				
3	Saya mengenal jenis produk-produk yang dijual oleh <i>brand Secondate</i>				

#### 2. Brand Recall

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
4	Saya sering mendengar tentang <i>Secondate</i>				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	Saya sering melihat berbagai artikel ataupun <i>postingan</i> tentang <i>Secondate</i> di berbagai media				
6	Saya mengetahui ciri khas atau karakteristik dari <i>brand Secondate</i> dibanding <i>brand</i> lainnya				
7	Saya dapat menjabarkan tentang jenis produk dari <i>brand Secondate</i>				

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 3. Top of Mind

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
8	Saya langsung mengingat <i>brand Secondate</i> ketika diminta menyebutkan <i>brand</i> kosmetik lokal				
9	<i>Brand Secondate</i> akan muncul sebagai <i>brand</i> pertama yang ada dipikiran ketika menyebutkan <i>brand</i> kosmetik lokal				
10	Saya mengetahui keunggulan dari <i>brand Secondate</i> dibanding <i>brand</i> lainnya				

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 7 : Coding Sheet

Variabel X (Influencer Marketing)

NR	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	Total
1	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	3	4	71
2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	2	2	68
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	53
5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	64
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	42
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
8	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	66
9	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4	3	62
10	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	64
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	62
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
13	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	58
14	3	3	4	3	3	4	2	4	4	3	3	2	3	2	2	3	48
15	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
18	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	72
19	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	71
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	77
21	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	60
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	63
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	78
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



26	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
27	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	42
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
31	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	70
32	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	72
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
34	4	5	5	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	73
35	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	71
36	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	3	1	2	2	2	2	60
37	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	2	3	3	63
38	4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	2	3	3	2	3	3	3	60
39	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	3	65
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
41	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	56
42	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	51
43	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	55
44	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	69
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	63
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
47	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	71
48	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	69
49	4	5	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	69
50	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	66
51	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	70
52	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	62
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
54	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	74

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



55	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	3	4	73
56	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	76
57	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	67
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	79
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
62	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	77
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	75
64	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	76
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	79
67	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
68	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	77
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
70	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
74	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	67
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
79	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	71
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
81	4	5	2	3	4	4	3	4	3	5	5	2	4	5	3	61	
82	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	60
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



84	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	73
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
86	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	3	3	3	63
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
88	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	64
89	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	60
90	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	73
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
94	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	64
96	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	77
97	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	2	3	3	55
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
99	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	54
100	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	70
101	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	66
102	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	4	2	5	3	3	3	56
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
105	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	4	71
106	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	60
107	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	73
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	75
112	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	73

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
114	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	75
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
117	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	2	4	2	3	3	3	3	64
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	78
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	79
121	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	58
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	75
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
124	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	75
125	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
126	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	76
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
128	4	3	5	4	4	4	5	3	4	5	3	4	4	4	4	5	5	65
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
130	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel Y (*Brand Awareness*)

NR	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Total
1	4	3	3	2	5	2	2	5	4	3	33
2	4	3	4	3	3	4	3	5	4	3	36
3	5	5	3	4	4	3	4	5	2	3	38
4	3	3	4	5	2	4	5	3	2	3	34
5	3	3	4	2	4	3	2	3	3	3	30
6	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	15
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
8	2	4	1	1	5	4	1	1	1	1	21
9	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
10	5	3	5	4	4	3	4	4	4	4	40
11	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	32
12	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
13	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	27
14	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	23
15	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	26
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	45
19	5	3	5	5	5	3	5	4	3	5	43
20	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
21	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	40
22	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	37

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>23</b>	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	<b>42</b>
<b>24</b>	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	<b>49</b>
<b>25</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>26</b>	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
<b>27</b>	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	<b>32</b>
<b>28</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>29</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>30</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>31</b>	5	4	4	4	5	4	4	5	5	3	<b>43</b>
<b>32</b>	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	<b>46</b>
<b>33</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>34</b>	4	5	5	5	4	5	5	5	3	3	<b>44</b>
<b>35</b>	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	<b>37</b>
<b>36</b>	3	2	2	5	2	1	1	3	2	2	<b>23</b>
<b>37</b>	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	<b>35</b>
<b>38</b>	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	<b>24</b>
<b>39</b>	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	<b>31</b>
<b>40</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>41</b>	2	1	3	3	4	1	3	2	2	3	<b>24</b>
<b>42</b>	3	1	1	2	2	2	2	3	2	2	<b>20</b>
<b>43</b>	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	<b>35</b>
<b>44</b>	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	<b>38</b>
<b>45</b>	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	<b>36</b>
<b>46</b>	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	<b>35</b>

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>47</b>	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
<b>48</b>	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	<b>40</b>
<b>49</b>	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	<b>41</b>
<b>50</b>	5	3	3	3	5	3	3	2	2	4	<b>33</b>
<b>51</b>	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	<b>45</b>
<b>52</b>	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	<b>42</b>
<b>53</b>	5	3	3	3	4	3	3	4	4	4	<b>36</b>
<b>54</b>	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	<b>39</b>
<b>55</b>	3	4	4	3	5	3	3	3	3	4	<b>35</b>
<b>56</b>	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	<b>36</b>
<b>57</b>	5	5	3	3	3	3	3	4	4	3	<b>36</b>
<b>58</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>59</b>	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	<b>44</b>
<b>60</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>61</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>62</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>63</b>	5	5	4	4	3	3	4	4	5	4	<b>41</b>
<b>64</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>65</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>66</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>67</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	<b>42</b>
<b>68</b>	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	<b>48</b>
<b>69</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>70</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





<b>71</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>72</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>73</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>74</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>75</b>	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>32</b>
<b>76</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>77</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>78</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>79</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>80</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>81</b>	4	4	3	3	3	3	3	5	5	3	<b>36</b>
<b>82</b>	4	4	2	2	2	3	2	3	3	3	<b>28</b>
<b>83</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>84</b>	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	<b>46</b>
<b>85</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	<b>42</b>
<b>86</b>	5	4	4	3	3	4	3	3	3	4	<b>36</b>
<b>87</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>88</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	<b>39</b>
<b>89</b>	5	3	3	3	3	4	3	4	3	3	<b>34</b>
<b>90</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	<b>42</b>
<b>91</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>92</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>93</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>94</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	<b>39</b>

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>95</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>96</b>	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	<b>44</b>
<b>97</b>	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	<b>36</b>
<b>98</b>	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	<b>35</b>
<b>99</b>	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>31</b>
<b>100</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>101</b>	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	<b>43</b>
<b>102</b>	3	3	2	1	1	3	1	2	2	3	<b>21</b>
<b>103</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>104</b>	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	<b>38</b>
<b>105</b>	5	5	4	2	3	4	2	5	4	3	<b>37</b>
<b>106</b>	3	3	3	3	4	3	3	5	3	3	<b>33</b>
<b>107</b>	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	<b>44</b>
<b>108</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>109</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>110</b>	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	<b>36</b>
<b>111</b>	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	<b>46</b>
<b>112</b>	4	2	1	1	4	1	1	1	1	5	<b>21</b>
<b>113</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>114</b>	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	<b>44</b>
<b>115</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>116</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>117</b>	5	5	2	2	3	3	2	5	5	5	<b>37</b>
<b>118</b>	5	3	3	3	5	5	3	4	4	3	<b>38</b>

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>119</b>	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	<b>37</b>
<b>120</b>	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	<b>42</b>
<b>121</b>	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	<b>26</b>
<b>122</b>	5	5	3	3	1	3	3	1	1	3	<b>28</b>
<b>123</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>124</b>	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	<b>47</b>
<b>125</b>	5	5	4	3	3	3	3	5	4	4	<b>39</b>
<b>126</b>	5	5	4	4	5	4	4	4	2	4	<b>41</b>
<b>127</b>	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	<b>46</b>
<b>128</b>	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	<b>46</b>
<b>129</b>	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>49</b>
<b>130</b>	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	<b>45</b>

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menjipting sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 8 : Output Uji Statistik Deskriptif Variabel X

©

Statistics

		Trh1	Trh2	Trh2
N	Valid	130	130	130
	Missing	0	0	0
Mean		4.39	4.30	4.33
Std. Deviation		.629	.666	.741

Trh1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	10	7.7	7.7	7.7
	Setuju	59	45.4	45.4	53.1
	Sangat Setuju	61	46.9	46.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Trh2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Ragu-ragu	12	9.2	9.2	10.0
	Setuju	64	49.2	49.2	59.2
	Sangat Setuju	53	40.8	40.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Trh3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.3	2.3	2.3
	Ragu-ragu	12	9.2	9.2	11.5
	Setuju	54	41.5	41.5	53.1
	Sangat Setuju	61	46.9	46.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

1. Urut-urutan mengurutkan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Fakultas Ilmu Komunikasi  
 Jl. Kertajaya No. 100, Kertajaya, Bekasi, Jawa Barat 17133  
 Telp. (021) 8225 8888, Fax. (021) 8225 8889  
 Email: kwik.kian.gie@ibikkg.ac.id



**Statistics**

		Exp1	Exp2	Exp3	Exp4
N	Valid	130	130	130	130
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.32	4.31	4.32	4.28
Std. Deviation		.694	.657	.673	.682

**Exp1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Ragu-ragu	14	10.8	10.8	11.5
	Setuju	58	44.6	44.6	56.2
	Sangat Setuju	57	43.8	43.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

**Exp2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	14	10.8	10.8	10.8
	Setuju	62	47.7	47.7	58.5
	Sangat Setuju	54	41.5	41.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

**Exp3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Ragu-ragu	12	9.2	9.2	10.0
	Setuju	61	46.9	46.9	56.9
	Sangat Setuju	56	43.1	43.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Exp4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
Ragu-ragu	14	10.8	10.8	11.5
Setuju	63	48.5	48.5	60.0
Sangat Setuju	52	40.0	40.0	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Statistics

	Atr1	Atr2	Atr3
Valid	130	130	130
Missing	0	0	0
Mean	4.45	4.50	4.38
Std. Deviation	.636	.613	.696

Atr1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
Ragu-ragu	7	5.4	5.4	6.2
Setuju	55	42.3	42.3	48.5
Sangat Setuju	67	51.5	51.5	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Atr2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	8	6.2	6.2	6.2
Setuju	49	37.7	37.7	43.8
Sangat Setuju	73	56.2	56.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Atr3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
Ragu-ragu	13	10.0	10.0	10.8
Setuju	52	40.0	40.0	50.8
Sangat Setuju	64	49.2	49.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Statistics

	Resp1	Resp2	Resp3
Valid	130	130	130
Missing	0	0	0
Mean	4.39	4.07	4.28
Std. Deviation	.641	.900	.739

Resp1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
Ragu-ragu	8	6.2	6.2	6.9
Setuju	60	46.2	46.2	53.1
Sangat Setuju	61	46.9	46.9	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Resp2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	8	6.2	6.2	6.2
Ragu-ragu	24	18.5	18.5	24.6
Setuju	49	37.7	37.7	62.3
Sangat Setuju	49	37.7	37.7	100.0
Total	130	100.0	100.0	

©

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Resp3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	1.5	1.5	1.5
Ragu-ragu	16	12.3	12.3	13.8
Setuju	55	42.3	42.3	56.2
Sangat Setuju	57	43.8	43.8	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Statistics

	Sml1	Sml2	Sml3
Valid	130	130	130
Missing	0	0	0
Mean	4.05	3.95	4.12
Std. Deviation	.843	.856	.764

Sml1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
Tidak Setuju	3	2.3	2.3	3.1
Ragu-ragu	28	21.5	21.5	24.6
Setuju	55	42.3	42.3	66.9
Sangat Setuju	43	33.1	33.1	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Sml2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	8	6.2	6.2	6.2
Ragu-ragu	27	20.8	20.8	26.9
Setuju	59	45.4	45.4	72.3
Sangat Setuju	36	27.7	27.7	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sml3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Tidak Setuju	3	2.3	2.3	2.3
Ragu-ragu	22	16.9	16.9	19.2
Setuju	62	47.7	47.7	66.9
Sangat Setuju	43	33.1	33.1	100.0
Total	130	100.0	100.0	

©

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9 : Output Uji Statistik Deskriptif Variabel Y

©

Statistics

		Rcg1	Rcg2	Rcg3
N	Valid	130	130	130
	Missing	0	0	0
Mean		4.25	4.05	3.94
Std. Deviation		.761	.874	.946

Rcg1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.3	2.3	2.3
	Ragu-ragu	16	12.3	12.3	14.6
	Setuju	56	43.1	43.1	57.7
	Sangat Setuju	55	42.3	42.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Rcg2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju	3	2.3	2.3	3.8
	Ragu-ragu	25	19.2	19.2	23.1
	Setuju	56	43.1	43.1	66.2
	Sangat Setuju	44	33.8	33.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Rcg3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.3	2.3	2.3
	Tidak Setuju	6	4.6	4.6	6.9
	Ragu-ragu	26	20.0	20.0	26.9
	Setuju	56	43.1	43.1	70.0
	Sangat Setuju	39	30.0	30.0	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Jl. Kuningan No. 100, Jakarta Selatan 12130  
 Telp. (021) 5711111, 5711112, 5711113, 5711114, 5711115, 5711116, 5711117, 5711118, 5711119, 5711120  
 Email: info@kwikkiangie.ac.id, www.kwikkiangie.ac.id



**Statistics**

	Rcl1	Rcl2	Rcl3	Rcl4
N Valid	130	130	130	130
Missing	0	0	0	0
Mean	3.78	3.99	3.90	3.74
Std. Deviation	1.004	.902	.905	1.023

**Rcl1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	4	3.1	3.1	3.1
Tidak Setuju	10	7.7	7.7	10.8
Ragu-ragu	28	21.5	21.5	32.3
Setuju	56	43.1	43.1	75.4
Sangat Setuju	32	24.6	24.6	100.0
Total	130	100.0	100.0	

**Rcl2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	1.5	1.5	1.5
Tidak Setuju	8	6.2	6.2	7.7
Ragu-ragu	17	13.1	13.1	20.8
Setuju	65	50.0	50.0	70.8
Sangat Setuju	38	29.2	29.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

**Rcl3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	3	2.3	2.3	2.3
Tidak Setuju	5	3.8	3.8	6.2
Ragu-ragu	27	20.8	20.8	26.9
Setuju	62	47.7	47.7	74.6
Sangat Setuju	33	25.4	25.4	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rc14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
C Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Valid Sangat Tidak Setuju	5	3.8	3.8	3.8
	Tidak Setuju	10	7.7	7.7	11.5
	Ragu-ragu	29	22.3	22.3	33.8
	Setuju	56	43.1	43.1	76.9
	Sangat Setuju	30	23.1	23.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Statistics

		Top1	Top2	Top3
N	Valid	130	130	130
	Missing	0	0	0
Mean		3.99	3.75	3.92
Std. Deviation		.984	1.050	.957

Top1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
C Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Valid Sangat Tidak Setuju	4	3.1	3.1	3.1
	Tidak Setuju	7	5.4	5.4	8.5
	Ragu-ragu	18	13.8	13.8	22.3
	Setuju	58	44.6	44.6	66.9
	Sangat Setuju	43	33.1	33.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Top2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
C Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Valid Sangat Tidak Setuju	4	3.1	3.1	3.1
	Tidak Setuju	12	9.2	9.2	12.3
	Ragu-ragu	31	23.8	23.8	36.2
	Setuju	48	36.9	36.9	73.1
	Sangat Setuju	35	26.9	26.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Top3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<b>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b> Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Valid				
	Sangat Tidak Setuju	2	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju	7	5.4	5.4	6.9
	Ragu-ragu	32	24.6	24.6	31.5
	Setuju	48	36.9	36.9	68.5
	Sangat Setuju	41	31.5	31.5	100.0
	<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 10 : Output Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.56849076
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.110
	Positive	.096
	Negative	-.110
Test Statistic		.110
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 <sup>c</sup>
Exact Sig. (2-tailed)		.014
Point Probability		.000

Lampiran 11 : Output Uji Linearitas

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
y * x	Between Groups	5067.819	29	174.752	6.456	.000
	Linearity	4105.589	1	4105.589	151.687	.000
	Deviation from Linearity	962.230	28	34.365	1.270	.195
Within Groups		2706.612	100	27.066		
Total		7774.431	129			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Mak cipa mik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Lampiran 12 : Output SPSS Uji Regresi Linier Sederhana



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x <sup>b</sup>	.	Enter

- a. Dependent Variable: y
- b. All requested variables entered.

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4105.589	1	4105.589	143.237	.000 <sup>b</sup>
	Residual	3668.842	128	28.663		
	Total	7774.431	129			

- a. Dependent Variable: y
- b. Predictors: (Constant), x

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.149	3.580		-.880	.381
	Influencer Marketing	.621	.052	.727	11.968	.000

- a. Dependent Variable: Brand Awareness

1. Urut-urutan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 13 : Output Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

©

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1. Cipta Bili	.727 <sup>a</sup>	.528	.524	5.35377	.528	143.237	1	128	.000

a. Predictors: (Constant), x

hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Shearent Lie  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
NIM : 60180075  
Alamat Lengkap : Jl. Pademangan I Gang 10 No.29, Jakarta Utara  
RT/RW : 01/004  
Kode pos : 14410  
Telp Kantor : \_\_\_\_\_  
Telp Rumah : (021) 6456669  
No. HP : 085894407933


Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 17 Februari - 2022

Yang membuat pernyataan

  
Shearent Lie  
( Nama Lengkap )

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**  
Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter, Jakarta Utara 14350

**KARTU PROSES BIMBINGAN KARYA AKHIR**

<b>Nomor Dokumen</b> IBIKKG/SPMI/FORM- A.04.06.02-01	<b>Tanggal Pembuatan</b> Nopember 2017	<b>Tanggal Revisi</b> Edisi 1: Nopember 2017	<b>Disahkan Oleh</b> AREA/UPT/LPM
--	---	---	--------------------------------------

Nama : Shearent Lie  
Konsentrasi : Marketing Communication  
KRS/Registrasi : Semester Ganjil/Genap\*)  
Dosen Pembimbing : Dr. Tony Stryjak, M.M.  
Judul : Pengaruh Influencer Marketing pada Instagram Terhadap Brand Awareness Seandainya di Jakarta

NIM : 60180075  
Topik :  
Th. Akademik : 2021 / 2022

No	Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen	Catatan
1	16 November 2021	Masukan untuk bab I	[Signature]	[Signature]	
2	22 November 2021	Finalisasi Bab I	[Signature]	[Signature]	
3	14 Desember 2021	Masukan untuk bab II	[Signature]	[Signature]	
4	21 Desember 2021	Masukan untuk bab III	[Signature]	[Signature]	
5	3 Januari 2022	Masukan membuat kuesioner	[Signature]	[Signature]	
6	4 Januari 2022	Revisi bab III	[Signature]	[Signature]	
7	10 Januari 2022	Bimbingan <sup>apikasi</sup> temans & SPSS	[Signature]	[Signature]	
8	13 Januari 2022	Masukan untuk bab II	[Signature]	[Signature]	
9	27 Januari 2022	Bimbingan bab II	[Signature]	[Signature]	
10	8 Februari 2022	Bimbingan bab I - II	[Signature]	[Signature]	
11	17 Februari 2022	Finalisasi	[Signature]	[Signature]	

Catatan: - \*) Coret yang tidak perlu  
- Bimbingan minimal 8 kali pertemuan dan mencantumkan tanda tangan pada setiap kali bimbingan sebagai bukti telah melakukan proses bimbingan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Pengaruh Influencer Marketing pada Instagram terhadap Brand Awareness Secondate di Jakarta



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### ORIGINALITY REPORT

**17%**  
SIMILARITY INDEX

**17%**  
INTERNET SOURCES

**6%**  
PUBLICATIONS

**5%**  
STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1	repository.upnjatim.ac.id Internet Source	6%
2	fenery.org Internet Source	2%
3	kc.umn.ac.id Internet Source	1%
4	Submitted to IAIN Surakarta Student Paper	1%
5	hits.zigi.id Internet Source	1%
6	e-jurnal.lppmunsera.org Internet Source	1%
7	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
8	vibdoc.com Internet Source	1%
9	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.