



© Hak cipta milik IBI KKG **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

# LAMPIRAN

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Transkrip Wawancara dengan Rifa Mulyawan – Brand Activation Director PT vosFoyer Mitra Kreatif

**Meylia:** Mm jadi, thank you banget ya kak rifa udah mau di wawancara sama aku.

**Rifa:** Sama-sama.. mudah-mudahan jawabannya berkualitas ya.

**Meylia:** Aminnnn! Thank you banget kak rifa untuk kesempatannya untuk aku bisa meneliti project yang udah kak rifa handle kemarin, sebuah kehormatan besar untuk aku bisa meneliti itu. Kita langsung aja ya kak rifa, kemarin aku denger slentingan kalo kak rifa menggunakan konsep marketing 4.0 yang konsep 5A aware, appeal, ask, act, and advocate untuk promosi dari holisticare d3 1000 ya kak rifa ya.

**Rifa:** Yak, betul.

**Meylia:** Kak rifa boleh tolong jelasin gak tujuan dari, ee, campaign yang di request sama holisticarenya itu sendiri sebenarnya tujuannya tu apa sih kak rifa.

**Rifa:** Oke, sebenarnya tujuannya begini, holisticare kan selama ini dikenal sebagai produk vitamin C ester C. Mereka itu sebenarnya mau mengeluarkan varian baru tahun lalu. Jadi mengeluarkan varian baru vitamin D sebenarnya. Vitamin D3 ya dengan kandungan 1000iu.

Nah, ee, memang momentnya waktu itu pas lagi new normal juga lah ya, memang pas lagi ditengah-tengah pandemi, trus vitamin D3 itu dianggap penting untuk meningkatkan imun ya kan dari berbagai penelitian, dan saat itu baru saja dibuka oleh kementrian Kesehatan vitamin D3 boleh dijual di pasar bebas yang kadarnya 1000iu, tadinya tuh gaboleh setauku, tadinya tuh di bawah lah, 500 kalau gasalah. Karna saat pandemi jadi kadar yang lebih tinggi tuh boleh dibuka, boleh dipasarkan bebas. Nah, disitulah holisticare d3 1000, vitamin d3 yang mengandung 1000iu itu diluncurkan gitu ya dengan tujuan yang tadi, apa Namanya membantu masyarakat untuk menjaga kesehatannya ditengah pandemi ini lah dan meningkatkan sistem imun mereka, jadi gitu. Jadi tujuan dari si brand ini memperkenalkan

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



diri lah sebagai ada loh nih brand baru dari holisticare, ee, yang apa ya varian baru vitamin D3 1000 yang murah banget buat anda sebagai customer di masa pandemic ini. Seperti itu...

**Meylia:** Oooo, dalam arti holisticare bukan Cuma memiliki vitamin C aja yang kita tau ya kak rifa bisa untuk imun melawan covid juga tapi mereka menyediakan vitamin D juga ya.

**Rifa:** Yak betul.

**Meylia:** Berarti saat itu ee termasuk, itu di tahun berapa ya kak rifa ya untuk holisticare

**Rifa:** 2021, tahun lalu, tahun lalu..

**Meylia:** 2021 ya, berarti pas lagi in banget vitamin D langsung holisticare mengeluarkan produk baru gitu kak rifa ya.

**Rifa:** Iya betul, kira-kira gitu.

**Meylia:** Jadi tujuan dari campaign ini sebenarnya holisticare mau untuk masyarakat itu tau kalo sekarang holisticare itu udah punya vitamin D3 1000 loh, gitu yah kak rifa.

**Rifa:** Nah... iya betul. Kira-kira gitu.

**Meylia:** Oke, tapi kalau di campaign ini tidak sampai ke tahap pembelian gitu ya kak rifa ya? Jadi Cuma sampai di mana, hasilnya tu dimana?

**Rifa:** Pembelian kita mengarahkan, jadi kita melakukan beberapa aktivasi sampai act ya, sampai pembelian gitu ya. Cuma.. eee, karna itu campaign nya singkat ya hanya satu atau satu setengah bulan, tidak sampai yang advocate ya. Tidak sampai yang akhir. Tapi.. kita ngasih, ngasih saran untuk advocate sebaiknya begini, begini, begini... mereka menjalankan sih sendiri tapi tanpa apa ya, yang advocate itu awalnya gak sama vosfoyer. Jadi dijalanin sendiri.

**Meylia:** Oooo gitu...

**Rifa:** Tapi di akhir tahun lalu, baru kemudian sama vosfoyer buat advocatenya, gitu.. jadi ada jarak lah.



**Meylia:** Ohhhh... jadi ada, ada jedanya gitu ya kak rifa untuk menyelesaikan si campaign yang sesuai dengan 5A ini ya.

**Rifa:** Betul, betul...

**Meylia:** Ooooo... kalo yang pertama itu sampai di tahap mana kak rifa?

**Rifa:** Sampai tahap act, jadi kita dari aware, appeal, ask, act itu kita menjalankan.. gitu ya.

Ee, dan berikutnya mereka menjalankan terus tahapan mempromosikannya lah, biar orang beli gitu ya. Actnya itu mereka menjalankan sendiri, ee, apa, dengan berbagai event juga mereka sendiri, baru kemudian pas di advocate mereka, setelah beberapa bulan lah, jadi actnya itu beberapa bulan, jadi pas advocate setelah orang-orang pake nah baru mereka mengajak orang-orang yang make ini untuk share gitu ya lewat bantuan baru bekerja sama dengan vosfoyer lagi, gitu...

**Meylia:** Ooohhh begitu.. kalo itu kak rifa prosesnya itu, memang dari proposal yang pertama kali, itu dari vosfoynya sudah merancang sampai advocate, atau ada dua kali rundingan nih ibaratnya?

**Rifa:** Jadi, di awal, ee, kite memang menyarankan ada satu rangkaian itu kan, 5A itu kan, semuanya.. Cuma kan kalo satu rangkaian full itu, ee, karna ini produk baru gitu ya, jadi untuk memang untuk yang proses act ini butuh waktu untuk orang supaya belinya, butuh act untuk beli, itu butuh waktu dulu lah, jadi kita berhenti dulu sampe situ gitu. Sampe di act dulu. Tapi dari awal kita udah bilang nanti kalau misalkan mau advocate ya kita bisa bantu lagi gitu.. barulah mereka di beberapa bulan kemudian, aku lupa ya bulannya ntar aku cek lagi deh.. ee, tapi beberapa bulan kemudian baru kita mengadakan campaign buat, ee yang advocatenya.. gitu.

**Meylia:** Ooohh begitu... ohh, ya yaa. berarti memang dari awal ya kak rifa ya dari proposal yang pertama kali, memang dari vosfoynya sudah menyarankan, sudah merancang sampai

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dari menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



bagian advocate. Cuma karna memang konsepnya itu harus dijalanin dulu actnya, baru akhirnya advocatena balik ke vosfoyer gitu ya.

**Rifa:** Yak betul.

**Meylia:** Baik kak rifa.. mmm, kalau begitu aku mau tanya juga nih kak rifa. Alasan kak rifa sendiri untuk memilih konsep 5A ini, alasannya tuh apa kak rifa? Menurut kak rifa apakah konsep 5A ini yang paling efektif kah?

**Rifa:** Iya iya... ee, sebenarnya aku emang, dan kami di vosfoyer gitu yah memang beberapa kali menggunakan campaign itu menggunakan konsep 5A ini untuk berbagai campaign kami gitu ya. Karna, 5A ini kan sebenarnya merangkum apa ya, ini kan customer journey ya, merangkum bagaimana sih perjalanan seorang customer dari dia gak tau barangnya gitu ya, produknya, sampe dia.. akhirnya bukan cuma make gitu tapi juga sampe merekomendasikan. Jadi ini sebuah perjalanan yang menurut kami cukup komprehensif dancukup lengkap lah gitu.. Jadi, ya itu alasan kita, sih, jadi customer ini kan harusnyamengalami ini gitu ya.. idealnya mengalami ini, Jadi, peran kita bagaimana sih mengaktivasi masing-masing elemen tersebut. Biar customer bener-bener mengalami 5 point tersebut, gitu..

**Meylia:** Oh begitu.. berarti seperti vosfoyer tuh kalau menggunakan konsep 5A, seperti, aa, membuat ombak gitu yah, di maksudnya di masyarakat misalnya kalau mau mereka aware bagaimana, supaya mereka ask bagaimana, gitu ya kak rifa?

**Rifa:** Iya, kira-kira gitu.. jadi kita melihat apa yaa, kenapa kita melakukan ini, artinya sih, kayaknya sih karna kita tau gitu ya.. customer memang begitu kan, customer akan melewati ini gitu. Yaudah, jadi tugas kita adalah bagaimana supaya mereka menembus ini, melewati ini gitu, supaya mereka makin ke kanan lah panelnya gitu..

**Meylia:** Kak rifa, berarti kan, dari vosfoyer sendiri sudah menggunakan konsep 5A ini beberapa kali..

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Rifa:** Iya..

**Meylia:** Mmm, untuk berhasil atau tidaknya itu apakah bisa diukur kak rifa? Untuk konsep

5A. Apakah ada bare minimumnya?

**Rifa:** Ok.. Ukurannya ya. Ee, sebenarnya kalau di bukunya Marketing 4.0 kayaknya ada ya, beberapa pengukuran matriks bisa dijadikan pengukuran ya. Kalo di vosfoyer, kita memang belum sampai kesana, belum sampai pengukuran, aku lupa deh ada rasio-rasio apa namanya ya. Cuma kalo kita memang, lebih ke, ee, ini sih.. apa.. awareness lebih ke ya masalah impression berapa, views, reach.. kayak gitu ya.

**Meylia:** Jadi itu tingkat pengukurannya yah?

**Rifa:** Iya.. atau berapa yang engage. Nah itu, kita lebih ke sana sih. Kalo act, ee, berapa sih campaign ini penjualan kemudian yang dihasilkan. Itu memang idealnya. Kalo, sampe ngukurin penjualan, sampe ngukurin berapa orang yang menyuarakan dibandingkan dengan.. aduh aku agak lupa mey. Cuma ada rasio untuk pengukuran, namanya aku lupa ntar aku cek lagi. Cuma, kalo kita vosfoyer biasanya memang semuanya itu terangkum dalam awareness, itu dari impression sama dari berapa reachnya. Kemudian, kita juga berdasarkan si, ee, kayak misalkan ask gitu ya, kita mengundang media, kayak holisticare nih, matriks kita adalah berapa media yang kemudian akhirnya meliput, gitu.. atau PR Valuenya berapa. Kayak gitu. Kemudian tahapan, ee, engagement gitu ya, eh sorry, maksudnya tahapan advokasi, itu kan supaya orang-orang menyebarkan. Misi kita disitu adalah, berapa orang sih kemudian yang menyebarkan gitu ya. Jadi, ikutan submission di campaign kita, kayak gitu. Jadi, masing-masing kita memang break down lagi sih, si matriksnya, berdasarkan aktivitasnya, gitu. Jadi kita belum sampai, sebenarnya ya, kalau 4.0 kalau mey baca, aku lupa ya ada matriksnya..



**Meylia:** Sebenarnya aku baca kak rifa, cuma aku bingung. Karna yang aku baca itu bahasa inggrisnya. Jadi agak kesulitan aku bacanya.. jadi cuma bahasa-bahasa umum yang aku ngerti bacanya gitu.

**Rifa:** Mereka tuh ada rasio-rasionya gitu, ee.. aku lupa. Tapi kalo kita itu mengadaptasi lagi sesuai campaignnya, gitu.. misalkan, tadi ya aku udah jelasin sedikit ya, misalkan awareness itu kan kita lewat twitter, lewat instagram post segala macam untuk awarenessnya. Nah, matriksnya dari kita adalah disepakati dengan klien bersama berapa sih jumlah impression, jumlah reach nya, kemudian tersebar lewat sosial media post tadi.. gitu sih.

**Meylia:** Berarti targetnya itu disepakati bersama klien yah, kak rifa?

**Rifa:** Yes, jadi masing-masing kita ngasih tau aktivitasnya apa. Nah dari situ, disepakatin nih targetnya apa. Gitu..

**Meylia:** Baik kak rifa. Kak rifa, berarti campaign ini kan tidak dijalankan begitu saja, pasti awalnya ada pembuatan proposal dulu dan lain-lain gitu kan. Aku boleh tau ngga kak rifa proses perjalanan dari rencana strategi dari proses diskusi pembuatan proposal sampai akhirnya disetujui, disepakati?

**Rifa:** Jadi sebelumnya kita mendapatkan brief gitu kan. Intinya brief dari klien adalah mereka punya sebuah produk tadi vitamin D3 1000, briefnya simple sih. Gimana caranya supaya orang kenal ini. Terutama untuk target market yang mereka sasar. Jadi mereka udah menentukan sebelumnya, jadi bukan kita nih. Tapi kita menggali. Cuma mereka udah menentukan, ada 3 nih, mereka mau kalangan profesional muda, jadi orang-orang yang kerja kantor, ee, yang waktu itu kan hybrid ya, udah wfo lah kebanyakan. Jadi, harus ke kantor pergi pagi, pulang sore atau malam, jadi kurang dapet sinar matahari, gitu. Nah, yang kedua adalah para, ee, orang-orang khususnya muslimah yang memakai hijab. Jadi, perempuan yang memakai hijab karna ada kecenderungan juga mereka agak kurang mendapatkan paparan matahari secara langsung, gitu ya. Jadi vitamin D nya kurang di dalam tubuh,



takutnya gitu kan. Nah, yang ketiga adalah para perempuan yang sangat memperhatikan penampilan dan kecantikan kulit. Sehingga mereka takut kalau keluar ruangan, takut kalau misalkan harus kena panasnya matahari, sangat menjaga sekali. Jadi, dikhawatirkan mereka juga kekurangan vitamin D gitu kan. Karna tidak kena paparan sinar matahari langsung. Gitu di briefingnya gitu ya.. jadi kita disuruh bikin aktivasi apa, atau kita harus ngapain nih untuk menjangkau orang-orang, khususnya tiga kategori tersebut.. gitu sih. Nah, yang kita lakukan saat itu adalah pertama cari data dulu, memangnya pendapat orang indonesia umumnya ke vitamin D itu kayak gimana sih? Gitu.. atau apakah mereka menganggap ini tuh penting atau ngga? Trus, kita cari behavior masing-masing tadi dari yang si profesional atau karyawan tadi, dari si muslimah yang berhijab, sama yang beauty enthusiast kita sebutnya, kita cari nih anxiety dan desiresnya.. Jadi, campaign kita itu berangkat dari si data-data itu tadi lah ya. Begitu. Satu hal, beberapa hal yang kita contoh ya, kita dapet misalnya, ternyata masih banyak yang belum tau bahwa vitamin D itu ada di tubuh kita tapi bisa aktif kalo kita dapat sinar matahari gitu ya, jadi kita harus terpapar sinar matahari yang cukup sebetulnya. Masih banyak itu yang belum tau, itu jadi sangat penting bagi imun tubuh kita. Dan kemudian, masih banyak yang memang gak bisa dapet atau gak mau, gak bisa atau gak mau untuk dapet itu, gitu.. Nah, anxiety nya adalah gua gak dapet, tapi juga gak mau gitu kena sinar matahari langsung. Jadi gimana gitu? Kita masuknya dari sana.. Yang pertama kita masuk menyadarkan dulu pentingnya vitamin D tu apa sih? Pentingnya bisa meningkatkan sistem imun tubuh gitu kan. Trus, ya kalo lo ga dapet gimana caranya? Nah itu yang jadi intinya kita merangkai, buat rangkaian gitu ya, journey, jadi mungkin nanti di akhir bisa aku jelaskan. Tapi intinya kita merangkai itu yang menjawab data-data dan anxiety itu tadi, gitu..

**Meyllia:** Oo.. ok. Jadi masuknya di bagian situanya ya kak rifa. Yang akhirnya menjawab kebingungan masyarakat gitu yah. Yang khususnya yang tadi, market yang sudah ditentukan oleh klien tadi ya.

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian dari isi karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**Rifa:** Betul..

**Meylia:** Kak rifa, kita kan tau ya, dalam konsep 5A itu ada aware, ada ask, appeal, act, dan advocate. Boleh kak rifa ceritain gak untuk setiap tahapnya itu dari vosfoyer melakukan apa saja sih untuk mencapai titik sampai benar-bener akhirnya mereka bisa aware, bisa ask, bisa appeal, dan lain-lain?

**Rifa:** Ok, jadi ini kan ada 5 tahapan lah ya, yang pertama itu kita mulai dari awareness dulu. Mengeuarkan isu maupun si brand nya sendiri gitu ya. Yang pertama, kita memakai seorang influencer, ee, di twitter. Ee, selphieusagi namanya. Dia waktu itu mengcapture ya, mengcapture sebuah artikel dari detik.com. Artikelnya tuh tentang berjemur, jadi berjemur 10 menit bisa mengurangi risiko virus corona, ini faktanya, gitulah kira-kira artikelnya dari detik.com gitu yah.. Nah, selphie ini me-retweet gitu ya, jadi emang, ya bener-bener emang seakan-akan dari dia sendiri gitu ya. Dia me-retweet dan bilang, ya iya sih.. tapi susah cari waktunya karna pagi-pagi udah harus ke kantor. Jadi harus gimana nih? Kayak gitu. Jadi tujuan kita adalah, sebenarnya melalui influencer ini kita mau lebih memperluas lagi nih fakta bahwa: ya lu berjemur itu penting! Buat mengurangi risiko virus corona, gitu ya. Bahkan di retweet artikelnya.. dan si influencer itu sendiri mempertanyakan gitu ya, gua harus gimana? Tapi gua kan gak bisa, gitu ya.. tujuannya adalah supaya orang-orang yang sejenis merasa terwakili. Oh iya nih gua juga begini, gitu.. atau ada yang beri saran juga misalnya. Jadi, di awal dari itu ada percakapan tuh, sampai ada lah beberapa orang ngomong, diganti aja kak jadi vitamin D segala macem. Nah itu, ada sih yang kita setting juga. Jadi influencer lain di twitter waktu itu ngomong, apa namanya, dia bilang, kalo aku sih karna aku berhijab, sama nih kak kurang terpapar sinar matahari, dia bilang kayak gitu. Jadi dia ngomong, karna dia berhijab jadi dia kayak gitu juga. Makanya sekarang dia ngakalinnya pakai ini dia nih produknya. Dia foto produknya tapi dia ga sebutin namanya segala macem. Jadi emang biar seakan-akan itu dia bukan endorse atau apa, tapi emang dia pake ini gitu.



Dia tunjukkan fotonya holisticare D3 1000. Nah, kemudian di repost lagi sama si selphie-nya. Kemudian, di retweet lagi, kayak “wah makasih infonya, otw beli, biar ga kekurangan vitamin D.” dia bilang gitu. Jadi kita mulai dari percakapan itu, gitu ya. Dari percakapan tersebut, ditanggapi lagi sama beberapa influencer lain. Ada hrdbacot waktu itu, yang lumayan besar lah di twitter. Dia waktu itu, ngomongnya adalah iya bahkan selama wfh pun dia sama sekali ga sempet keluar ruangan waktu itu. Nah itu untuk mewakili orang-orang yang wfh nih, jadi bilang bahwa yang wfh aja susah buat dapet sinar matahari karna di jam-jam berjemur pasti sibuk meeting. Jadi gimana? Dia juga nanya audiencenya, followernya gitu kan. Gimana caranya supaya dapet asupan vitamin D selain berjemur. Dan kemudian, kita pakai satu personal lagi yang beauty enthusiast, jadi yang suka dengan kecantikan gitu yah. Atau yang sangat-sangat menjaga kulitnya lah. Dia ngomong “iya kak aku juga pengen sih berjemur, tapi.. kalau lama-lama berjemur takutnya ada flek hitam, kanker kulit, jadi ini lah merusak kulit segala macem. Jadi gimana caranya ya kalau ga berjemur?”. Barulah muncul lagi si dora itu yang ngasih solusi, sebenarnya bisa sekarang itu, lu cuma dengan konsumsi vitamin D yang kadarnya 1000 iu gitu. Itu untuk tahapan awareness tadi, jadi kita mau ngasih tau bahwa tadi berjemur itu penting atau itu bisa menurunkan risiko gitu ya, tapi kalau gabisa, gasempet, atau gamau karna berbagai hal. Ada solusinya, memperkenalkan nama brandnya itu Holisticare D3 1000. Dari situ kita arahkan lagi nih ke tahapan berikutnya, yaitu si appeal. Nah, appeal ini adalah harapannya ketika orang-orang tadi udah mulai tau, oh jadi tau gitu ya, yang penting oh ini nih namanya holisticare D3 1000, nge baca tuh kan dari influencer tadi. Harapannya mereka makin tertarik, ketika mereka melihat influencer yang lain, yang mereka follow juga, tadi di twitter, bisa juga di instagram, kok ngepost juga nih holisticare D3 1000. Jadi influencer lain tuh nge-post juga. Ada amrasing, ada juga yang pernah menderita covid, donna agnesia. Itu pernah nge-post juga dengan perspektifnya masing-masing. Ada kita pakai juga hijabers, yang memakai hijab gitu ya, suci

Hak cipta IBI IKKG (Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



utami. Ada juga kita pakai dokter, dokter felicia siswanto, dokter tiktok tapi di instagram juga aktif..

**Meylia:** Berarti semua influencer itu udah di setting ya kak rifa?

**Rifa:** Yes, udah di setting. Cuma di setting, dan influencernya sendiri mewakili berbagai macam karakter mereka lah. Jadi kita pakai ada di instagram tuh, @srl78 samuel, itu karyawan banget gitu yah, ngomongin tentang tutorial segala macem. Nah, itu ngomongin perspektif dia sebagai karyawan. Ada yang ngomongin perspektif dia sebagai hijabers, pakai hijab gitu ya, namanya suci utami. Ada yang mewakili dari sisi pernah menderita covid, donna agnesia kita pakai, selebriti gitu kan. Ada juga dokter, dokter felicia. Ada juga dari sisi beauty, nanti aku kasih lah

Lengkapnya, sama reportnya sekalian. Jadi kamu bisa liat juga gitu ya. Masing-masing ngomongin tuh, jadi harapannya adalah udah pernah denger brandnya namanya, trus mereka-mereka yang follow ini makin ngerasa, loh ini kan yang kemarin diomongin, atau mereka udah tau pentingnya vitamin D bagi imun, dan mereka udah pernah denger vitamin holisticare d3 1000 makin tertarik karna ngeliat postingan-postingan ini, gitu.. harapannya seperti itu, dari masing-masing bidang gitu yah. Nah, kemudian kita arahkan lagi nih, judulnya sebenarnya setelah mereka denger nih dari influencer, mereka akan googling gitu mencari tau ini apaan sih? Bener ga sih? Bagus ga sih? Journeynya adalah harapannya mereka googling nih, vitamin D sebagai pengganti sinar matahari misalnya, atau tambahan vitamin D untuk imun, atau googling lagi misalnya adalah apa sih manfaatnya dari vitamin holisticare D3 1000.

**Meylia:** Ohh mencari tau ya kak rifa?

**Rifa:** Iyaa, kan ask mencari tau kan. Dan bagaimana tugas kita kan adalah sebagai marketer, sebagai agency, memfasilitasi tahapan ask itu, bagaimana sih kita ketika mereka mencari tau, pas mereka googling, ada tuh di google jawabannya. Jawabannya apa? Iya penting, tapi

Hea cipa milik IBI BIKKG (Asosiasi) Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
Instititit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kalo lo gamau, lo bisa nih menggantikannya dengan suplemen vitamin D, dan sekarang ada loh vitamin D3 1000 yang bagus, yang bisa kamu dapatkan mudah di minimarket, namanya holisticare D3 1000. Jadi untuk kita memfasilitasi itu kita bikin yang namanya konferensi pers, gitu ya. Biar dimuat di media, kenapa? Biar nongol di google. Jadi harapannya ketika mereka mau cari tau, ada informasi tentang holisticare D3 1000 itu. Kita mengadakan konferensi pers, mengundang 25 media, tapi yang hadir 28 media kalo gasalah, dan kita menghasilkan 54 news coverage dari berbagai media nasional, ya lumayan banyak lah, tribun, detik, kompas.com, tempo, dsb. Jadi harapannya, tadi yah ketika mereka googling, oh ada nih artikel-artikel tentang holisticare gitu yah. Dokter mengungkapkan bagaimana pasien covid 19 itu baik mengonsumsi vitamin D, pas dibuka oh yaa ternyata bagus vitamin D buat imun segala macam, pas dibawah-bawah lagi oh ternyata salah satu yang direkomendasikan adalah holisticare D3 1000. Gitu..

**Meylia:** Oh berarti konferensi pers ini bukan dilakukan sebagai hasil ya? Bukan sebagai tahapan terakhir yang dilakuin ibaratnya. Bukan aktivasi terakhir yang dilakuin, justru dilakuinnya malah sebelum sampai di tahap ask itu yah kak rifa?

**Rifa:** Sebenarnya untuk menjawab, untuk memfasilitasi tahapan ask itu sebenarnya. Gitu..

**Meylia:** Tapi konferensi pers dilakukan sebelum adanya isu ini atau bagaimana kak rifa?

**Rifa:** Ohh dilakuin sih setelah. Jadi gini, kalo media kan, hari ini konferensi pers pagi, sore, atau malem udah ada di media, ya. Gitu..

**Meylia:** Oh jadi cepet gitu ya?

**Rifa:** Iya cepet, jadi bukan hal yang harus sebulan sebelumnya atau seminggu sebelumnya.

Konferensi pers sekarang, malam ini, sampai besok 2 hari 3 hari kedepan biasanya itu udah ada di media. Jadi emang udah di fase setelah kemaren kita bikin penasaran, udah bikin tau bikin orang makin tertarik, ini adalah fase mencari tau gitu ya. Sengaja disitu, gitu..

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Fakultas Informatika  
 Dosen: Dr. Rifa Nur Hafidha, M.Pd., M.T., M.Hum.  
 Email: rifa@wikkg.ac.id  
 WhatsApp: 0812-933-3333

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian isi karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Meylia:** Oke paham kak rifa. Berarti setelah ask ini, vosfoyer telah memfasilitasi orang-orang yang berada di tahap ask, langsung ke act, berarti bagaimana pengambilan keputusan dari target market itu untuk membeli atau tidak gitu ya kak rifa?

**Rifa:** Yes betul..

**Meylia:** Nah, dibalik yang act itu bukan vosfoyer lagi nih yang menghandle berarti?

**Rifa:** Kita sempat, jadi ada beberapa bagian kita. Kan panjang yah act nya, jadi kita di seminggu pertama lah, setelah itu baru brandnya. Nah vosfoyer diyakini adalah kita bekerja sama dengan influencer yang suka review. Jadi yang suka menjadi affiliate seperti di shopee, lazada. Kita ajak mereka buat kolaborasi buat mereka ngomong di twitter, di story segala macam gitu ya, dengan gaya mereka masing-masing, dan kita bekerja sama dengan 20 lebih nano KOL waktu itu, intinya untuk di endingnya mencantumkan link pembelian di e-commerce. Jadi tujuannya adalah sehabis mereka mencari tau, pas buka timeline lagi, ih ada temen mereka sendiri atau orang yang mereka follow nih si affiliate-affiliate ini menceritakan bagaimana pengalaman mereka memakai holisticare D3 1000 dan memberi linknya. Langsung di lead ke e-commercenya. Harapannya disitu mereka melihat, dan beberapa memberikan kode promo, yang datangnya dari brand juga. Harapannya mereka udah cukup tau, lalu semakin bulat tekadnya untuk membeli, eh pas ada promo jadi langsung beli, mudah-mudahan sih gitu. Cuma kalopun tidak sampe beli, kita pake strategi nano KOL. Yang diawal tadi kita banyak makai makro, mikro influencer, bahkan ada yang mega ada selebritis tadi ya yang donna agnesia. Tapi kalau yang di act, kita udah pakai yang nano. Karna kita percaya influencer yang jumlah followersnya dibawah 10.000 itu lebih bisa untuk mempengaruhi temen-temennya, lebih bagus untuk conversion gitu ya. Kalo act ini kan harapannya conversion ya. Jadi harapannya kalo mey liat instastorynya verent, mey gatau kalo sebenarnya verent itu dibayar. Harapannya ya... kesannya si verent, ini lah pengalaman

Harapannya...  
IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menjiplak atau menyalin seluruh atau sebagian dari karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dia sendiri, merasakan manfaatnya dan dia beli gitu kan, jadi harapannya temen-temennya ikut beli. Jadi itu yang kita pake, nano influencer dan affiliate di twitter.

**Meylia:** Ohh seperti yang shopee affiliate itu ya kak rifa?

**Rifa:** Iya...

**Meylia:** Ohh jadi sekarang kalo liat orang kirain beli sendiri taunya dibayar sebenarnya ya, hahahaha..

**Rifa:** Iyaa.. hahaha. Tapi ada lah beberapa influencer yang mereka ikut-ikutan. Ngga dibayar tapi karna mereka affiliate, pengen dapetnya untungnya, jadi mereka ikutan juga.

**Meylia:** Karna affiliate dibayar berdasarkan berapa orang yang berhasil beli dari link dia kan.

**Rifa:** Iya.. jadi mereka dengan sendirinya pengen mempromosikan terus. Gitu..

**Meylia:** Berarti act yang disaranin oleh vosfoyer adalah melalui influencer ini ya kak rifa yah?

**Rifa:** Iyaaa..

**Meylia:** Cuma, beberapa vosfoyer membiarkan holisticare menjalaninya sendiri gitu kan?

**Rifa:** Iyaaa...

**Meylia:** Berarti holisticare menjalani program influencer ini sendiri atau gimana nih kak rifa?

**Rifa:** Kalo mereka bukan ngejalanin influencernya, kalo influencer kan kita yang handle. Makanya yang advocate mereka akhirnya ke kita lagi karna pake influencer. Tapi ketika act yang bukan menggunakan influencer, mereka lebih fokus di lapangan, misalnya kayak kasih promo di minimarket, memastikan holisticare D3 1000 ada di bagian paling depan. Sehingga target market menjadi merasa di persuade untuk membeli. Dan itu bukan ranahnya vosfoyer.. tapi kira-kira contohnya kayak gitu lahh.

**Meylia:** Berarti udah masuk ke manajemen pemasaran yah kak?



**Rifa:** Iya.. udah masuk ke ranah mereka.

**Meylia:** Itu kan berjarak yah kak, dari tahap act yang dilakukan oleh holisticare nya sendiri, baru mereka kembali ke vosfoyer untuk menjalankan tahapan advocate. Sebenarnya dari vosfoyer sendiri sudah ada planning di bagian advocate, atau saat mereka kembali lagi baru di planning dari awal untuk advocatonya?

**Rifa:** Oke untuk advocate kita ada menyarankan secara lisan tapi memang ga masuk di proposal. Karena memang tidak sesuai dengan kebutuhannya saat itu, gitu ya.. jadi kita kasih saran untuk tahapan terakhir, kita bisa ngadain kompetisi setelah orang-orang memakai. Jadi kita mengaktivasi supaya orang yang sudah memakai untuk menyebarkan ke khalayak atau followersnya masing-masing. Jadi pas mereka kembali barulah kita melaksanakan rencana yang sebelumnya, tapi kita sebenarnya itu baru konsep besar aja. Baru bikin giveaway gitu aja, bikin challenge lah. Tapi belum di detail kan, bikinnya apa, mengajak influencer siapa, mekanismenya kayak apa itu belum. Baru pada saat mereka dateng lagi, baru kita rumuskan mekanismenya dan lain sebagainya. Gitu..

**Meylia:** Boleh tau kak rifa di tahapan advocate kesepakatannya apa aja sih yang dilakuin?

**Rifa:** Kita dua kali sebenarnya yang bagian advocate ini. Yang bagian pertama itu lebih ke photo challenge, waktu itu sebenarnya mengajak khususnya orang-orang yang sudah membeli, sudah menggunakan, sudah merasakan manfaat holisticare D3 1000, intinya itu kan untuk menyebarkan. Caranya gimana? Kita mikir gimana caranya supaya mereka ngepost di sosial media gitu, yaudah kita pakai aktivasi kasih hadiah buat mereka yang mau menyebarkan itu (ngepost gitu ya). Simple sih lebih menceritakan kamu selama pandemi ini gimana ngakalinnya? Tetap menjaga imun dengan cara apa, ceritakan dengan cara yang unik, gitu aja sebenarnya simple. Cuma memang outputnya lumayan bagus dan lumayan banyak. Ada yang cerita karna aku gabisa berjemur, karna ga dapet sinar matahari di





rumahnya, kamarnya susah jendelanya, jadi gue kerja tapi gue selalu sedia vitamin D nunjukin si holisticare D3 1000.

**Meylia:** Pasti itu menaikkan penjualan juga karna mereka ikut beli untuk ikut lombanya ya kak rifa?

**Rifa:** Nahh.. ada orang-orang yang emang udah make lalu ikutan, ada juga yang kita rasa saking mereka pengen ikut jadi mereka beli. Gitu..

**Meylia:** Berarti yang dilakuin challengenya cuma itu aja atau ada beberapa kak rifa?

**Rifa:** Kita dua kali, itu yang pertama. Yang kedua kali ini kita bukan challenge sih, kita lebih mengaktivasi influencer-influencer yang suka review. Tantangannya adalah bagaimana si affiliate-affiliate ini memberi contoh supaya affiliate-affiliate lain juga tergerak buat mempromosikan si holisticare D3 1000 juga, gitu.. jadi kita yang kedua ini bekerja sama dengan para affiliate. Fokusnya adalah gimana biar si affiliate-affiliate ini melakukan tindakan advocate tersebut. Cuma learningnya memang tidak semua affiliate itu membeli dan menggunakan ya, walaupun advocatenya kita dapet nih. Karna para affiliate ini, mereka sebelum mempromosikan mereka mencoba kan. Mereka ngepostnya tuh ada ceritanya, tujuannya dapet nih awalnya. Tapi memang pada prakteknya beberapa banyak yang ngasih link nya aja padahal merekanya ga nyoba. Jadi kalo buat advocate memang yang paling pas itu yang pertama ya.

**Meylia:** Di bagian advocate ini, affiliate-affiliate itu ada beberapa yang di hire ya kak rifa?

**Rifa:** Yes, ada beberapa yang di hire..

**Meylia:** Hasil akhirnya, learningnya, berarti lebih efektif yang pertama itu ya. Karna memang real experience dari user gitu ya kak rifa?

**Rifa:** Kalo mau advocate itu yang pertama, tapi kalau mau act itu yang affiliate bagus. Karna mereka akan ke leads, tapi bukan membuat orang untuk merekomendasikan gitu...

**Meylia:** Berarti affiliate cuma bikin orang sampe di act aja ya kak rifa?

Hea cipi n IBI KKG (sstiti: Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**Rifa:** Yes..

**Meylia:** Berarti itu yang dilakuin dari awal sampai akhir ya kak rifa?

**Rifa:** Iya, kira-kira begitu..

**Meylia:** Sorry kak rifa, kalau aware sama appeal itu bedanya dimana tuh kak rifa?

**Rifa:** Sebenarnya mirip-mirip, tapi di awal kita tidak mention mereknya. Tapi kita sudah menampilkan si produknya lewat foto. At least orang aware oh ada produknya tapi ga disebut namanya apa. Nah waktu di appeal, influencernya sudah semakin banyak, ada mega makro mikro dan mereka semua merekomendasikan holisticare d3 1000.

**Meylia:** Dari awal sampai akhir mostly pakainya influencer ya kak rifa?

**Rifa:** Iya mostly pakai influencer.. Sebenarnya gini, campaign itu kan selain melakukan strategi juga tergantung sama budget gitu kan. Saat itu dengan budget segitu memang fitnya untuk menggunakan influencer, kalau untuk iklan tv dsb kita belum ada budgetnya.

**Meylia:** Berarti menggunakan influencer yang lebih beragam itu di bagian appeal ya kak rifa?

**Rifa:** Iya betul..

**Meylia:** Berarti dari vosfoyer sendiri ada datanya ya kak rifa sudah mencapai engagement seberapa aja dan pencapaian lainnya?

**Rifa:** Iya ada.. nanti aku kirim.

**Meylia:** Okey thank you kak rifa ya! Kak rifa, apakah ada kesulitan dalam merealisasikan proposal yang sudah disepakati di awal?

**Rifa:** Ohh ini ada banget nih. Sebenarnya, peralihan dari twitter ke instagram waktu itu kita pengennya smooth, dalam arti di twitter isunya diangkat oleh seseorang yang merupakan temennya seseorang yang live di instagram. Jadi isu di twitter di angkat sama si A, lalu di instagram isu ini diangkat oleh si B yang merupakan temennya si A. Jadi si B ini karna liat di twitter dia jadi repost di instagram, jadi ada peralihan yang nyambung harusnya.



Pengennya di repost juga sama media instagram yang suka repost dari twitter, misalnya infotwitter, twitterindonesia, dll. Cuma waktu itu influencernya operasi tiba-tiba, jadi ga sesuai rencana. Jadi campaign udah jalan, tapi influencer ini ga jalan karna dia harus operasi. Yang kedua adalah masalah budget, kita harus cut beberapa media yang repost atau ngomongin dari twitter ke instagram.

**Meylia:** Berarti bukan Cuma influencer doang ya kak rifa, ada media-media juga?

**Rifa:** Iya betul...

**Meylia:** Tapi berarti dari awal sampai akhir media sosial yang di pakai twitter sama instagram aja ya kak rifa?

**Rifa:** Tapi media instagram nya itu sebenarnya plan kita memakai media-media yang lebih bisa memviralkan yah. Kayak USS Feed, volix...

**Meylia:** Ohiya i see, kayak folkative!

**Rifa:** Iya.. folkative, cretivox. Tapi yaaa.. masalah budget lah ya. Jadi itu semua yang di cut.

Padahal mereka yang bisa memberikan dampak yang lebih besar lah ya.

**Meylia:** Okey.. hambatannya itu aja ya kak rifa?

**Rifa:** Iya lebih ke situ sih..

**Meylia:** Kak rifa, boleh tau ga learning apa aja sih yang bisa kita ambil dari penerapan konsep 5A di holisticare D3 1000 ini?

**Rifa:** Learningnya ada beberapa, sebenarnya enakya memang harus smooth ya. Masing-masing punya waktunya sendiri. Cuma, karna kita dikejar waktu. Waktu itu kita berangkat dari pointnya adalah tanggal segini udah harus press conference karna kita sudah sepakati dengan media dsb. Tahapan yang pertama dan kedua ini, awareness sama appeal agak buru-buru gitu.. learningnya kalau bisa masing-masing optimal gitu ya. Tapi ada beberapa faktor lah ya budget dan waktu. Kayaknya lebih bagus kalau waktunya lebih lagi, trus channelnya

lebih banyak, sama tokoh-tokohnya sih sebenarnya. Sebagai pembuka pengennya sih yang besar, Cuma again sih ujung-ujungnya ke budget.

**Meylia:** Kemarin sempet keburu-buru karna apa tuh kak rifa?

**Rifa:** Karna produk harus segera launching saat itu. Karna brand itu harus menyesuaikan dengan ketentuan dari divisi lain yang di bagian internal holisticare D3 1000..

**Meylia:** Ohh begitu.. baik kak rifa. Penjelasannya sangat lengkap, thank you banget untuk waktunya kak rifa.

**Rifa:** Thank you mey... sama-sama. Semoga nilainya memuaskan ya. Reportnya aku kirimkan lewat Whatsapp ya.

**Meylia:** Thank you banget yaa kak rifa! Untuk kesempatannya aku bisa tau banyak soal project kak rifa di vosfoyer. Karna kak rifa juga mau melanjutkan aktivitas selanjutnya jadilangsung aku akhiri aja ya kak rifa. Pesan aku semoga kak rifa selalu sehat dan semakin sukses

**Rifa:** Amiiii.. thank you ya mey semoga cepet lulus juga dengan nilai yang memuaskan ya.

**Meylia:** Thank you kak rifa.. selamat sore kakk

**Rifa:** Sore...

## LAMPIRAN 3



©



# Holisticare D3- 1000

1. Boleh mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa penulisan kritik dan tinjauan masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh isi IBIKKG.

# Digital Journey

1

1 (Satu) **First Round Twitter KOL** men-*share* artikel bahwa berjemur di bawah sinar matahari baik untuk mendapatkan vitamin D, yang berperan penting dalam penyembuhan COVID 19.

**CTA: KOL** men-*share* keluhan bahwa dia tidak punya waktu untuk berjemur karena sibuk. Dia khawatir kebutuhan vit. D-nya tidak tercukupi.

2

3 (Tiga) **Second Round Twitter KOL** akan merespon tweet tersebut sesuai persona yang mereka representasikan.

**Sesuai target Holistocare D3-1000:** (1) Orang-orang yang pekerjaannya membuatnya jarang terpapar sinar matahari secara langsung, diwakili oleh **persona pekerja kantor**: (2) Orang-orang yang tidak terlalu suka terpapar sinar matahari secara langsung, diwakili oleh **persona beauty**

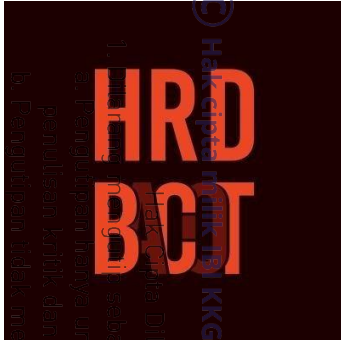
(3) Orang-orang yang kesehariannya memakai hijab/pakaian tertutup, diwakili oleh **persona muslimah** akan memberikan solusi dengan cara me-*share* foto produk HolistiCare D3 1000.



**First Round Twitter KOL** Selviana  
@selphieusagi  
Followers 82.7k

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.

## Second Round Twitter KOI



**Persona Kantoran**  
@HRDbacot  
Followers 82.7k

### SIMPATI

“Relate banget nih buat budak korporat yang pergi-pulang pak Matarhari lagi bobo”



**Persona Beauty**  
Indira Ayu Maharani  
Followers 17.4k

### PESIMIS

“Mesti banget ya jemuran??  
Nanti kulit ku jadi item dooong”



**Persona Muslimah**  
Suci Utami  
Followers 22k

### RESEARCHER

“Kalau aku aku pakai ini ((share foto D3 1000)). Praktis banget untuk memenuhi kebutuhan vit. D”

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.

©

Hak cipta milik IBI Kian Gie (Industri dan Informatika Kwik Kian Gie)

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa  
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini di luar izin IBIKKG.

**3 @selphieusagi akan men-quote Tweet @suciutami yang men-share foto produk HolistiCare D3 1000**



**First Round Twitter**  
**KOL** Selviana  
(@selphieusagi)  
Followers 82.7k



# Digital Journey

Pre-Press Con

**4** @catwomanizer akan mem-*capture* tweet @selphieusagi dan menceritakan pengalaman pribadi-nya kesulitan mendapatkan sinar matahari di **IG STORY**. Dia akan mengakhiri Story dengan **Question Box** yang menanyakan “Kalian tau gak manfaat sinar matahari untuk tubuh?”



@srl789  
Followers 80.4k

**5** **15 Nano Influencer** akan langsung meng-*capture* IG Story @catwomanizer dan merespon sesuai kreatifitas mereka.

**6** **24 jam kemudian @catwomanizer** akan mem-*post* IG FEED foto dirinya bersama produk D3 1000 dengan caption bahwa Vit.D sangat penting untuk memperkuat imun. Dia senang karena sekarang mudah mendapatkan produk Vit.D dosis tinggi di pasaran sehingga dia tidak perlu repot berjemur setiap hari dan tidak perlu khawatir defisiensi Vit.D



@suciutami  
Followers 97.3k

**CTA: “Bagaimana cara kalian menyiasati kurang terpapar sinar matahari?”**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh  
tanpa izin IBIKKG.



# Digital Journey

## Pre-Press Con

**7** @dagnesia akan akan mem-post IG Story Video. Sebagai penyintas Covid dia senang karena sekarang mudah mendapatkan produk Vit.D dosis tinggi, yang penting untuk meningkatkan imunitas selama pandemi.

**8** **10 Nano Influencer** akan me-repost IG STORY @dagnesia dan men share pengalaman mereka kesulitan memenuhi kebutuhan Vit.D

**9** **10 Nano Influencer tersebut** akan mem-post foto diri mereka bersama produk D3 1000 dengan caption bahwa mereka senang sekarang sudah mudah mendapatkan produk Vit.D3 berdosis tinggi di pasaran dan mereka tidak perlu khawatir defisiensi Vit.D lagi.



@srl789  
Followers 80.4k



@suciutami  
Followers 97.3k

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa  
a. Pengutipan harus menyebutkan sumber, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini di media sosial atau dengan cara lain tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta © PT vosFoyer Mitra Kreatif dan Informatica Kwik Kian Gie School of Business

# Digital Journey



Hak Cipta Diindungi Undang-Undanna  
 © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

## KOL Detail

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa izin IBI KKG.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini di media massa cetak, elektronik, tanpa izin IBI KKG.

TWITTER CREATORS					
No.	Name	Link	Followers	Scope of Work	
1	Selviana	<a href="https://twitter.com/selphiusagi">https://twitter.com/selphiusagi</a>	82,700	1 Tweet	
2	HRDbaot	<a href="https://twitter.com/hrdbaot">https://twitter.com/hrdbaot</a>	472,100	1 Tweet	
3	Indira Ayu Maharani	<a href="https://twitter.com/inayma">https://twitter.com/inayma</a>	17,400	1 Tweet	
4	Suci Utami	<a href="https://twitter.com/suciutami">https://twitter.com/suciutami</a>	22,000	1 Tweet	

INSTAGRAM CREATOR					
No	Name	Link	Followers	Scope of Work	ER (%)
1	Andrea Gunawan	<a href="https://www.instagram.com/cathwomanizer/?hl=id">https://www.instagram.com/cathwomanizer/?hl=id</a>	238,000	IG POST	3.48
2	Samuel Ray	<a href="https://www.instagram.com/sr789/?hl=id">https://www.instagram.com/sr789/?hl=id</a>	80,400	IG POST	3.16
3	Suci Utami	<a href="https://www.instagram.com/suciutami/?hl=id">https://www.instagram.com/suciutami/?hl=id</a>	97,300	IG POST	0.54
4	Revandi Effendi	<a href="https://www.instagram.com/revandieffendi/?hl=id">https://www.instagram.com/revandieffendi/?hl=id</a>	3,114	IG Story	4.31
5	Ravnald Andreas	<a href="https://www.instagram.com/ranolandreas/?hl=id">https://www.instagram.com/ranolandreas/?hl=id</a>	1,655	IG Story	9.09
6	Novita Kim	<a href="https://www.instagram.com/novitakim/?hl=id">https://www.instagram.com/novitakim/?hl=id</a>	4,256	IG Story	5.15
7	Muthia Nurul Izzati	<a href="https://www.instagram.com/muthiamut/?hl=id">https://www.instagram.com/muthiamut/?hl=id</a>	2,884	IG Story	
8	Arya Sanwira	<a href="https://www.instagram.com/maswiraaa/?hl=id">https://www.instagram.com/maswiraaa/?hl=id</a>	6,365	IG Story	3.54
9	Mega Wangsa	<a href="https://www.instagram.com/mepawangsa/?hl=id">https://www.instagram.com/mepawangsa/?hl=id</a>	1,437	IG Story	2.15
10	Maria Denok	<a href="https://www.instagram.com/ariaadenok/?hl=id">https://www.instagram.com/ariaadenok/?hl=id</a>	2,331	IG Story	6.86
11	Kevin Christabel	<a href="https://www.instagram.com/kevinchristabel/?hl=id">https://www.instagram.com/kevinchristabel/?hl=id</a>	2,274	IG Story	6.5
12	Jeanette Verica	<a href="https://www.instagram.com/talkheartlive/?hl=id">https://www.instagram.com/talkheartlive/?hl=id</a>	1,719	IG Story	2.84
13	Ivana Winata	<a href="https://www.instagram.com/ivanawinata19/?hl=id">https://www.instagram.com/ivanawinata19/?hl=id</a>	1,609	IG Story	13.05
14	Rifa Mulyawan	<a href="https://www.instagram.com/dian_mu/?hl=id">https://www.instagram.com/dian_mu/?hl=id</a>	3,856	IG Story	7.81
15	Verent Lie	<a href="https://www.instagram.com/verentlie/?hl=id">https://www.instagram.com/verentlie/?hl=id</a>	1,434	IG Story	18.8
16	Christo Rodjito	<a href="https://www.instagram.com/christorodjito/?hl=id">https://www.instagram.com/christorodjito/?hl=id</a>	7,887	IG Story	1.32
17	Ary Setiawan	<a href="https://www.instagram.com/arysetiawann/?hl=id">https://www.instagram.com/arysetiawann/?hl=id</a>	2,139	IG Story	0.62
18	Wira Dhamma	<a href="https://www.instagram.com/wiradhamma/?hl=id">https://www.instagram.com/wiradhamma/?hl=id</a>	2,078	IG Story	7.99
19	Stevanny Putri	<a href="https://www.instagram.com/stvny_ptr/">https://www.instagram.com/stvny_ptr/</a>	2,325	IG Story	2.21
20	Astaria Nadya	<a href="https://www.instagram.com/astarianadya/?hl=id">https://www.instagram.com/astarianadya/?hl=id</a>	11,400	IG Story	4.47
21	Dora Erlina	<a href="https://www.instagram.com/doraredra/?hl=id">https://www.instagram.com/doraredra/?hl=id</a>	6,065	IG Story	7.73
22	Devina Kurniawan	<a href="https://www.instagram.com/devinakurniawan/?hl=id">https://www.instagram.com/devinakurniawan/?hl=id</a>	1,889	IG Story	8.48
23	Favian Pratama	<a href="https://www.instagram.com/tawasemu/?hl=id">https://www.instagram.com/tawasemu/?hl=id</a>	1,420	IG Story	14.52
24	Grace Kristiani	<a href="https://www.instagram.com/gracekristian2/?hl=id">https://www.instagram.com/gracekristian2/?hl=id</a>	4,041	IG Story	4.81
25	Hendri Susantio	<a href="https://www.instagram.com/sikokodonati/?hl=id">https://www.instagram.com/sikokodonati/?hl=id</a>	908	IG Story	10.02
26	Wulandari Robyanti	<a href="https://www.instagram.com/wulandarirobianti/?hl=id">https://www.instagram.com/wulandarirobianti/?hl=id</a>	2,041	IG Story	15.23
27	Nadia Kholila	<a href="https://www.instagram.com/nadilaww/?hl=id">https://www.instagram.com/nadilaww/?hl=id</a>	1,944	IG Story	9.86
28	Ratna	<a href="https://www.instagram.com/ixcpd/?hl=id">https://www.instagram.com/ixcpd/?hl=id</a>	1,261	IG Story	9.51

# The Press Conference

Invite the journalist to attend the virtual event and receive the full-knowledge and information regarding the new product from the spokesperson.

PR team will develop any material to support the information:

1. Briefing Doc (Talking points, anticipated Q&A, rundown, media list, Do's and
2. Press release and product's fact

Activity flow:



# The Message

Dikenal dengan produk vitamin C-nya yang aman bagi lambung, Holisticare meluncurkan produk terbarunya D3 1000, sebuah suplemen kesehatan untuk meningkatkan sistem imun tubuh guna menjaga kesehatan masyarakat di tengah maraknya virus COVID-19 dan sebagai cara praktis untuk dapatkan manfaat sinar matahari

Pandemi COVID-19 telah merenggut ratusan ribu jiwa di seluruh dunia. Selain umur, penyakit komorbid, dan ketersediaan fasilitas kesehatan; status kecukupan vitamin D diasumsikan memainkan peranan, mengingat angka mortalitas COVID-19 ditemukan relatif lebih tinggi pada negara dengan insidensi defisiensi vitamin D.

Tak disangka, Indonesia yang dikenal sebagai Negara Tropis pun mempunyai tingkat prevalensi vitamin D yang cukup rendah. Sebuah studi mengatakan jika terjadi defisiensi vit.D yang cukup tinggi terhadap wanita, anak-anak, dan usia lanjut. Pasalnya, vit.D terbentuk melalui sinar matahari, realitanya banyak masyarakat yang selalu memakai baju tertutup, kebiasaan berada di ruangan AC sehabian dan menghindari terpapar sinar matahari.

Selain baik untuk tulang, otot dan mampu mencegah dari penyakit berbahaya seperti kanker, Vitamin D telah berperan dalam modulasi sistem imun. Vitamin D juga mampu sebagai reseptor masuknya virus SARS-CoV-2, sehingga mengurangi respons inflamasi terhadap infeksi SARS-CoV-

Melihat akan realita, kondisi dunia dan masyarakat Indonesia saat ini, dibutuhkan sebuah asupan bergizi yang mampu secara praktis berikan manfaat sinar matahari ke tubuh.

Holisticare mengeluarkan sebuah inovasi terbarunya dalam dunia kesehatan, yang mana meluncurkan ke produk dengan kandungan D3 1000 iu untuk meningkatkan sistem imun dan menjaga kesehatan masyarakat di tengah virus yang membahayakan yang sedang terjadi.

Holisticare D31000 iu dapat membantu memenuhi kebutuhan vitamin D secara cepat pada kondisi tertentu seperti lanjut usia, ibu hamil dan menyusui, risiko tinggi/penderita penyakit infeksi atau penderita penyakit autoimun dengan komposisi Vitamin D3 1000 IU (Cholecalferol) yaitu Vitamin D dalam bentuk aktif.

Produk terbaru ini telah menjalani proses R&D yang panjang dan telah mendapatkan sertifikasi BPOM untuk dapat dikonsumsi oleh masyarakat umum setiap hari, dengan mudah dan harga yang terjangkau.

Holisticare berkomitmen untuk terus memberikan inovasi kesehatan yang terbaik bagi masyarakat Indonesia, untuk tetap sehat dan kuat dalam menjalani aktivitas kedepannya.

Terbukti, setelah bertahun-tahun berdiri melalui inovasi vitamin C-nya, Holisticare memberikan pendampingan suplemen vitamin D3 1000 yang berguna bukan hanya untuk hari di masa pandemi, namun untuk hari di masa yang akan datang.

Dengan misi mencegah defisiensi Vit. D yang berkepanjangan dan menyehatkan bangsa, diharapkan Holisticare D31000 mampu berikan masyarakat cara mudah mendapatkan sinar matahari ke dalam tubuh.



# Key Message



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak Cipta Milik IBI KKG (Informatika Kwik Kian)

Dikenal dengan produk vitamin C-nya yang aman bagi lambung yaitu Holisticare EsterC, kini **Holisticare meluncurkan produk terbarunya yaitu Holisticare D3 1000**, sebuah suplemen kesehatan untuk meningkatkan sistem imun tubuh guna menjaga kesehatan masyarakat di tengah maraknya virus COVID-19 dan sebagai cara praktis untuk dapatkan asupan vitamin D3.

Vitamin D3 diketahui dapat dihasilkan tubuh dengan cara berjemur dibawah sinar matahari. Namun tak disangka, Indonesia sebagai Negara Tropis masih banyak penduduknya yang mengalami defisiensi vitamin D (Berdasarkan berbagai artikel yang memuat hasil penelitian). **Sebuah studi yang dilakukan Departemen Ilmu Gizi Undip pada tahun 2017** menyatakan jika **terjadi defisiensi vit.D yang cukup tinggi terhadap wanita, anak-anak, dan usia lanjut**. Pasalnya, vit.D terbentuk melalui sinar matahari, realitanya banyak masyarakat yang selalu memakai baju tertutup, kebiasaan berada di ruangan AC seharian dan menghindari terpapar sinar matahari.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh isi IBIKKG.

Pandemi COVID-19 telah merenggut ratusan ribu jiwa di seluruh dunia. Selain umur, penyakit komorbid, dan ketersediaan fasilitas kesehatan; status kecukupan vitamin D diasumsikan memainkan peranan, mengingat **angka mortalitas COVID-19 ditemukan relatif lebih tinggi pada negara dengan insidensi defisiensi vitamin D\***.

Sebuah penelitian lain, studi kohort retrospektif di Indonesia, dengan sampel 780 pasien COVID-19, meneliti tentang keterkaitan status vitamin D dan mortalitas pasien COVID-19. Setelah mengesampingkan faktor perancu, seperti usia, jenis kelamin, dan komorbiditas; hasil studi ini menyimpulkan bahwa **status vitamin D berkaitan erat dengan mortalitas pasien COVID-19. Angka mortalitas ditemukan lebih tinggi pada pasien dengan insufisiensi vitamin D.** Jika dibandingkan dengan pasien COVID-19 dengan status vitamin D yang normal, risiko kematian meningkat sebanyak 10,2 kali pada pasien COVID-19 dengan defisiensi vitamin D\*.

Selain baik untuk tulang, otot dan mampu mencegah dari penyakit berbahaya seperti kanker, Vitamin D telah berperan dalam modulasi sistem imun. **Vitamin D yang telah terbukti mengurangi risiko infeksi saluran pernapasan dipadukan dengan kemampuan meningkatkan imunitas seluler** dan adaptif, membuat vitamin D layak dipertimbangkan sebagai pilihan potensial mencegah dampak dari COVID-19.

Melihat akan realita, kondisi masyarakat Indonesia saat ini, **dibutuhkan sebuah asupan bergizi yang mampu secara praktis berikan manfaat vitamin D.** Untuk masyarakat yang karena satu dan lain hal sulit untuk mendapatkannya dengan cara berjemur dibawah sinar matahari,

Holisticare mengeluarkan sebuah produk terbarunya dalam upaya meningkatkan kualitas hidup masyarakat, yaitu produk suplemen kesehatan dengan kandungan vitamin D3 1000 iu untuk meningkatkan sistem imun dan menjaga kesehatan masyarakat pada saat wabah virus membahayakan yang sedang terjadi.

**Holisticare D31000 iu dapat membantu memenuhi kebutuhan vitamin D secara cepat pada kondisi tertentu** seperti lanjut usia, ibu hamil dan menyusui, risiko tinggi/penderita penyakit infeksi atau penderita penyakit autoimun dengan komposisi Vitamin D3 1000 IU (Cholecalferol) yaitu Vitamin D dalam bentuk aktif.

Produk terbaru ini **telah menjalani proses R&D dengan penuh kehati-hatian dan telah mendapatkan sertifikasi BPOM** untuk dapat dikonsumsi oleh masyarakat umum setiap hari, dengan mudah dan harga yang terjangkau.

Holisticare berkomitmen untuk terus memberikan inovasi kesehatan yang terbaik bagi masyarakat Indonesia, untuk meningkatkan kualitas hidup melalui kesehatan sehingga nyaman dalam menjalani aktivitas kesehariannya.

Terbukti, Holisticare dengan produk vitamin C-nya yang inovatif yaitu EsterC terus bertumbuh secara market size. Holisticare kini memberikan pendampingan suplemen vitamin D3 1000 yang berguna bukan hanya untuk melewati masa pandemi, namun juga untuk di masa yang akan datang.

Untuk mencegah defisiensi Vit. D yang berkepanjangan dan untuk menyehatkan bangsa, diharapkan Holisticare D31000 mampu berikan masyarakat cara mudah mendapatkan asupan vitamin D bagi masyarakat yang sulit untuk mendapatkannya dengan cara berjemur dibawah sinar matahari.

# Key Message

## The External Speakers



### **Felicia Siswanto**

A young doctor who recently got viral on TikTok and Instagram because of her content about health.

## Moderator



### **Melanie Putra**

HolistiCare brand ambassador. Host, MC, Radio DJ who is passionate about healthy and active lifestyle.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



# The Press Conference - Rundown

Time	Activity	Detail
11:00 - 11:05	MC to welcome the journalist	- Ask the journalist to fill their information on the provided Gform
11:05 - 11:10	The opening session by MC	- The objective about today's - Introduction to the spokespersons
11:10 - 11:15	Opening speech from the CEO	- To greet the participants and show appreciation - To give the explanation about the today's event and the - To share the commitment of company to Indonesia's society, particularly during the pandemic
11:15 - 11:35	Product knowledge of Holisticare D31000 from the representative of the brand	- The explanation about the products - To give presentation/product's - To share the any material
11:35 - 12:00	Talkshow with doctor, moderator and product manager	- The moderator will lead the discussion from here - Doctor will share his/her opinion regarding D3100 and how that can be good to be consumed during current situation and explain any benefits for people's daily - The moderator (the consumer) will explain his/her as consumer who needs D31000 - The product manager will explain the benefit of Holisticare D31000 - KOL Sharing

tanpa izin IBIKKG.

KIKKI N CEE



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI Kwik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kiki N Cee



# The Press Conference - Rundown

Time	Activity	Detail
12:00 - 12:20	Q&A Session	<ul style="list-style-type: none"><li>- The moderator will lead this session</li><li>- Max. 6 questions</li></ul>
11:20 - 12:30	Closing	<ul style="list-style-type: none"><li>- MC to close the event</li><li>- MC to summarize the event and say thanks to all the participants</li></ul>

## Additional needs:

1. PR box/merchandise to be sent after the conference for the attended journalists

# Digital Journey

**1** KOL di Instagram **@dr.feliciasiswanto** mulai menyebut nama brand dalam **IG Post** untuk meningkatkan awareness masyarakat bahwa produk Holisticare D3 1000 sudah resmi diluncurkan.

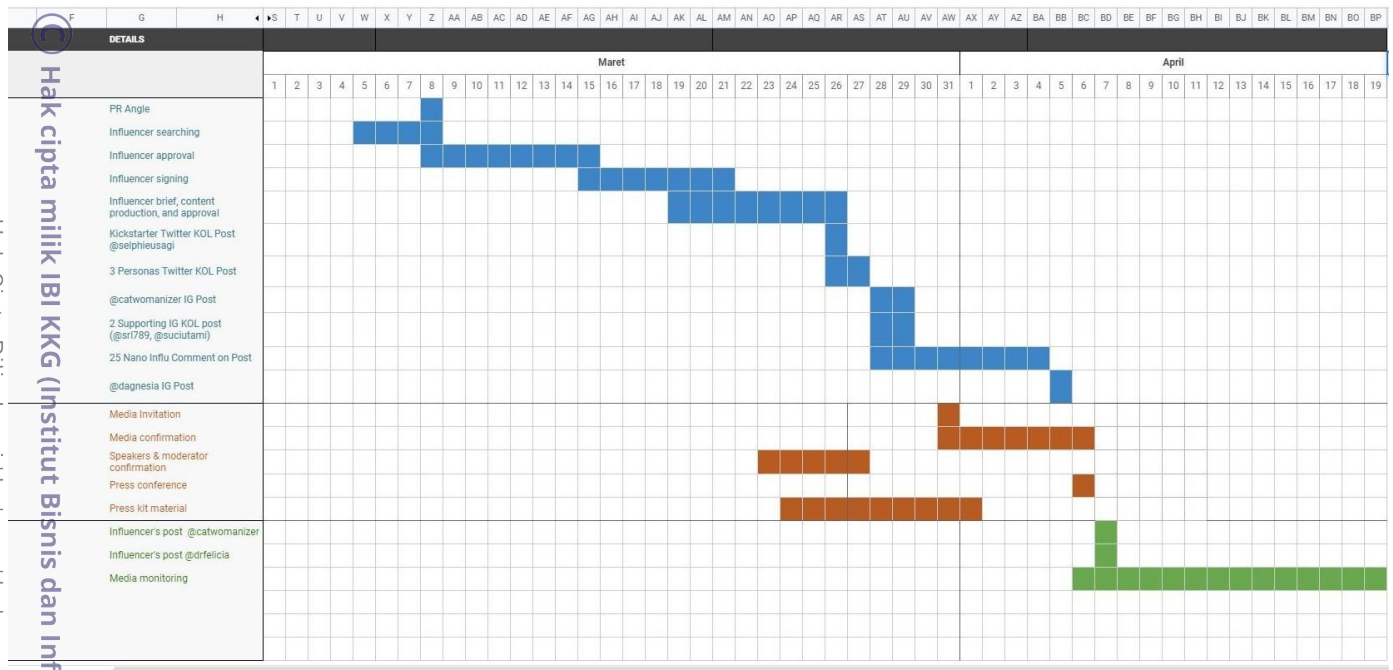
**2** KOL Persona **@srl789** dan **@suciutami** men-share pengalaman mereka mengikuti Press Conference HolistiCare D3 1000 dalam **IG Story** untuk meningkatkan awareness masyarakat bahwa produk Holisticare D3 1000 sudah resmi diluncurkan.

## Message yang dibawa:

- Soft-selling Holisticare D3-1000 yang dilakukan oleh KOL di Instagram. Brand mulai di-highlight di fase ini karena sudah resmi diluncurkan pada press conference.

# Digital Journey

## Project Timeline



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini di media massa tanpa izin IBI KKG.



# Budgeting

Menggunakan KOL-KOL seperti Andrea Gunawan, Suci Utami, Samuel Ray Melanie Putra akan menjadi moderator di PR Event.

<b>Campaign Concept &amp; Execution</b>	<b>10,000,000</b>
<b>Pre PR Activity</b>	<b>43,000,000</b>

1 (Satu) First Round KOL Twitter (@selphieusagi) - 1 Tweet	<b>1,500,000</b>
3 (Tiga) Persona KOL Twitter (Micro Influencers) - @1 Tweet (Retweet/Reply)	9,500,000
Main KOL Instagram - membawa conversation Twitter ke IG - @catwomanizer	
1 IG Story	
KOL Instagram (@dagnesia)	13,000,000
- @1 IG Story	
2 Supporting KOL Instagram	3,000,000
- @1 IG Story	
2 Nano Influencers @ 1 IG Story	5,000,000

<b>PR Activity</b>	<b>72,000,000</b>
--------------------	-------------------

- Press Conference Online
- @dr.feliciaswanto sebagai narasumber dokter
- 3 Persona KOL (@sr1789, @suciutami, @inayma) menjadi Attendee

<b>Post PR Activity</b>	<b>12,000,000</b>
-------------------------	-------------------

- 2 KOL Instagram (@dr.feliciaswanto, @catwomanizer)  
- @ 1 IG Feed

<b>Subtotal</b>	<b>133,500,000</b>
<b>ASF 13%</b>	<b>17,355,000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>150,855,000</b>

tanpa izin IBIKKG.

Halaman ini adalah milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kwik School of Business)

HolistiCare

Let's  
Collaborate!

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gi

(e)

mencantumkan dan menyebutkan sumber:

, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

aluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



# Launching of HolistiCare D3-1000 Final Report

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





# CONTENT

- Background
- Objective
- Journey
- Execution &
- Result
- Key Learning
- Point

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gi)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# Background

Holisticare mengeluarkan sebuah produk terbarunya dalam upaya meningkatkan kualitas hidup masyarakat, yaitu produk suplemen kesehatan dengan kandungan vitamin D3 dengan kadar 1000IU untuk meningkatkan sistem imun dan menjaga kesehatan masyarakat pada saat wabah virus membahayakan yang sedang terjadi.





HolistiCare<sup>®</sup>  
D3 1000

vosFoyer

# Objective

Membangun Brand Awareness HolistiCare D3-1000 sebagai suplemen yang praktis untuk memenuhi kebutuhan vit. D bagi orang-orang dengan gaya hidup aktif.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gi)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gi



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# Journey



KOL memulai percakapan organik di Twitter yang diakhiri dengan KOL Review, Dora Erlina merekomendasikan dan "me-review" Holisticare D3-1000



KOL mem-post foto mereka berkegiatan Indoor bersama Holisticare D3 1000



3 KOL persona mengikuti Virtual Press Con Launching D3 1000 dimana mereka membahas tentang kecemasan mereka kekurangan Vit. D bersama Dr Jeff Aloys



# Journey

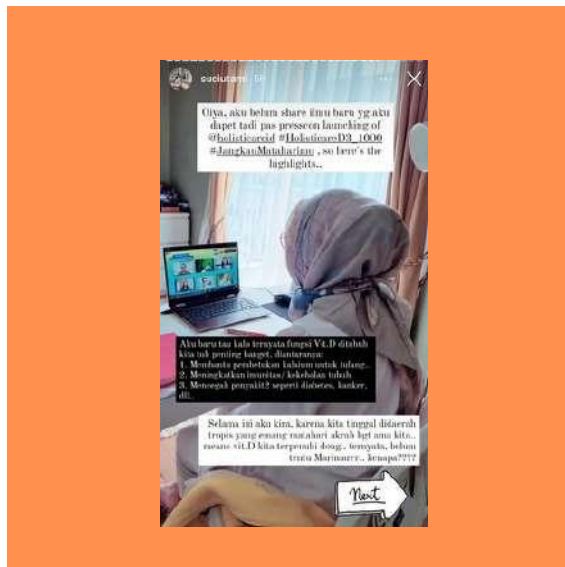
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

3 KOL Persona menceritakan pengalaman mereka mengikuti Virtual Press Conference di halaman sosmed masing-masing



Teman-teman media yang hadir, mempublikasikan artikel tentang Virtual Press Conference





# Executio n & Result



## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



# Tweet @selphieusagi

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



# Tweet @selphieusagi

## Insight

### 2 Tweets:

161,525

Impressions

2.003 Engagements

27 Likes

7 Retweets

2 Replies

Impressions	141,540
times people saw this Tweet on Twitter	
Media views	7
all views (autoplay and click) of your media are counted across videos, vines, gifs, and images	
Total engagements	1,836
times people interacted with this Tweet	
Detail expands	1,543
times people viewed the details about this Tweet	
Profile clicks	151
number of clicks on your name, @handle, or profile photo	
Link clicks	90
clicks on a URL or Card in this Tweet	
Likes	19
times people liked this Tweet	
Retweets	14
times people retweeted this Tweet	
Replies	12
replies to this Tweet	
Media engagements	7
number of clicks on your media counted across videos, vines, gifs, and images	

Impressions	19,985
times people saw this Tweet on Twitter	
Total engagements	167
times people interacted with this Tweet	
Detail expands	118
times people viewed the details about this Tweet	
Profile clicks	25
number of clicks on your name, @handle, or profile photo	
Likes	18
times people liked this Tweet	
Retweets	3
times people retweeted this Tweet	
Link clicks	3
clicks on a URL or Card in this Tweet	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



# Tweet @HRDbacot

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



<b>Impressions</b>	89,833
times people saw this Tweet on Twitter	
<b>Media views</b>	19
all views (autoplay and click) of your media are counted across videos, vines, gifs, and images	
<b>Total engagements</b>	2,428
times people interacted with this Tweet	
<b>Detail expands</b>	2,118
times people viewed the details about this Tweet	
<b>Profile clicks</b>	131
number of clicks on your name, @handle, or profile photo	
<b>Likes</b>	59
times people liked this Tweet	
<b>Replies</b>	41
replies to this Tweet	
<b>Link clicks</b>	31
clicks on a URL or Card in this Tweet	
<b>Retweets</b>	29
times people retweeted this Tweet	
<b>Media engagements</b>	19
number of clicks on your media counted across videos, vines, gifs, and images	

89,833 Impressions  
2.428 Engagements  
59 Likes  
29 Retweets  
41 Replies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh tulisan ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# Tweet @inayma

**Indira Ayu Maharani**  
@inayma

Setuju bgt!  
Krn main game terus, jadi ga sempet buat berjemur.  
Pdhl selama pandemi disarankan bgt berjemur buat dapet Vit D utk sistem immune tubuh.  
Tp yg aku takutin itu berjemur bikin flek hitam & beresiko kanker kulit...  
Ada cara lain ga sih buat dapetin Vit D selain berjemur?

**Selviana @selphieusagi · Apr 24**  
Ya gaaa sih, tapi susah cari waktunya krn pagi-pagi pasti udah berangkat ke kantor. Aku kudu piye? 😊  
[health.detik.com/berita-detikhe...](https://health.detik.com/berita-detikhe...)

5:07 AM · Apr 24, 2021 · Twitter for iPhone

2 Retweets 19 Likes

Impressions	5,695
times people saw this Tweet on Twitter	
Media views	3
all views (autoplay and click) of your media are counted across videos, vines, gifs, and images	
Total engagements	189
times people interacted with this Tweet	
Detail expands	142
times people viewed the details about this Tweet	
Likes	19
times people liked this Tweet	
Profile clicks	17
number of clicks on your name, @handle, or profile photo	
Replies	6
replies to this Tweet	
Media engagements	3
number of clicks on your media counted across videos, vines, gifs, and images	
Retweets	2
times people retweeted this Tweet	

5,695  
Impressions  
189  
Engagements  
19 Likes  
2 Retweets  
6 Replies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

# Thread @\_doraredre Insight

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



179,132 Penayangan

12,541 Total Engagement

7,067 Media Engagement

682 Likes

590 Link Click

179 Retweet



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya ini tanpa mencantumkan sumber atau informasi yang diperlukan untuk penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# Thread @\_doraredre

**106.796** Penayangan  
frekuensi orang melihat Tweet ini di Twitter

**9.862** Total engagement  
frekuensi orang berinteraksi dengan Tweet ini

**6.034** Engagement media  
jumlah klik di media Anda dihitung di seluruh video, vine, gif, dan gambar

**2.596** Bentang rincian  
frekuensi orang melihat perincian tentang Tweet ini

**551** Suka  
frekuensi orang menyukai Tweet ini

**451** Klik tautan  
klik pada URL atau Kartu dalam Tweet ini

**116** Klik profil  
jumlah klik pada nama Anda, @handle, atau foto profil

**107** Retweet  
frekuensi orang me-Retweet Tweet ini

**7** Balasan

**Mamaeh Review @\_doraredre**  
Kenapa sih menyarankan harus konsumsi vitamin D. Di umur produktif kaya mamaeh sekarang, itu rentan kekurangan Vitamin D karena memang kegiatan yang banyak tapi gak sempet berjemur dan makan makanan mengandung Vitamin D.

**7.799** Penayangan  
frekuensi orang melihat Tweet ini di Twitter

**79** Total engagement  
frekuensi orang berinteraksi dengan Tweet ini

**60** Bentang rincian  
frekuensi orang melihat perincian tentang Tweet ini

**8** Suka  
frekuensi orang menyukai Tweet ini

**7** Klik profil  
jumlah klik pada nama Anda, @handle, atau foto profil

**3** Retweet  
frekuensi orang me-Retweet Tweet ini

**1** Balasan  
balasan ke Tweet ini

**Mamaeh Review @\_doraredre**  
Pas tanya ke sodaraku yang dokter, kekurangan Vit D. Bikin cepet kena flu, nyeri badan, rambut rontok, kulit jadi kusam, luka sulit sembuh, dan bikin bad mood. Mungkin kalian yang sering ngerasa badan cepet lelah karena kekurangan Vit D

**49.417** Penayangan  
frekuensi orang melihat Tweet ini di Twitter

**42** Tampilan media  
semua penayangan (pemutaran otomatis dan klik) media Anda dihitung untuk semua video, vine, gif, dan gambar

**1.381** Total engagement  
frekuensi orang berinteraksi dengan Tweet ini

**1.142** Bentang rincian  
frekuensi orang melihat perincian tentang Tweet ini

**97** Suka  
frekuensi orang menyukai Tweet ini

**66** Retweet  
frekuensi orang me-Retweet Tweet ini

**42** Engagement media  
jumlah klik di media Anda dihitung di seluruh video, vine, gif, dan gambar

**20** Klik profil  
jumlah klik pada nama Anda, @handle, atau foto profil

**9** Klik tautan  
klik pada URL atau Kartu dalam Tweet ini

**Mamaeh Review @\_doraredre**  
Aku dikasih saran, kalau emang banyak kegiatan dan pakai hijab jadi gak kena matahari minum suplemen aja gapapa. Disarankan deh minum Holisticare D3-100. Ini sudah mengandung Vitamin D secara cepat untuk meningkatkan imun tubuh.

**7.756** Penayangan  
frekuensi orang melihat Tweet ini di Twitter

**29** Total engagement  
frekuensi orang berinteraksi dengan Tweet ini

**13** Suka  
frekuensi orang menyukai Tweet ini

**12** Bentang rincian  
frekuensi orang melihat perincian tentang Tweet ini

**2** Klik profil  
jumlah klik pada nama Anda, @handle, atau foto profil

**1** Balasan  
balasan ke Tweet ini

**1** Retweet  
frekuensi orang me-Retweet Tweet ini

**Mamaeh Review @\_doraredre**  
Asyiknya lagi, ini bisa diminum untuk ibu hamil menyusui bahkan lanjut usia. Salah satu vitamin wajib banget dipunya dirumah, apalagi lagi puasa harus minum banyak vitamin. Biar tetap fit di tengah pandemi, gausah bingung bisa beli disini <http://shp.ee/zu9wdem> [pic.twitter.com/WJuEAt9TUW](http://pic.twitter.com/WJuEAt9TUW)

**7.364** Penayangan  
frekuensi orang melihat Tweet ini di Twitter

**1.190** Total engagement  
frekuensi orang berinteraksi dengan Tweet ini

**991** Engagement media  
jumlah klik di media Anda dihitung di seluruh video, vine, gif, dan gambar

**130** Klik tautan  
klik pada URL atau Kartu dalam Tweet ini

**43** Bentang rincian  
frekuensi orang melihat perincian tentang Tweet ini

**13** Suka  
frekuensi orang menyukai Tweet ini

**10** Klik profil  
jumlah klik pada nama Anda, @handle, atau foto profil

**2** Retweet  
frekuensi orang me-Retweet Tweet ini

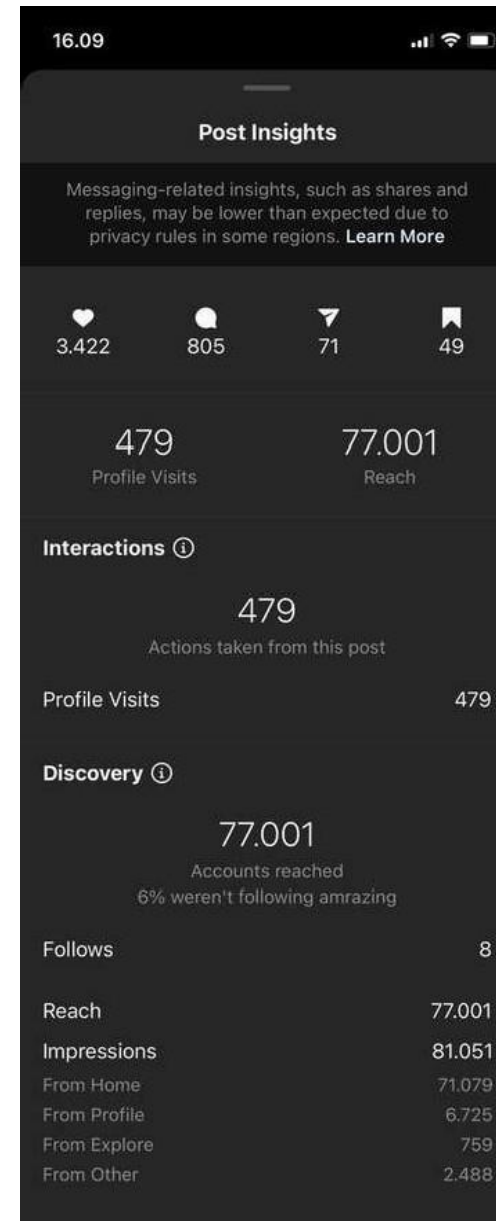
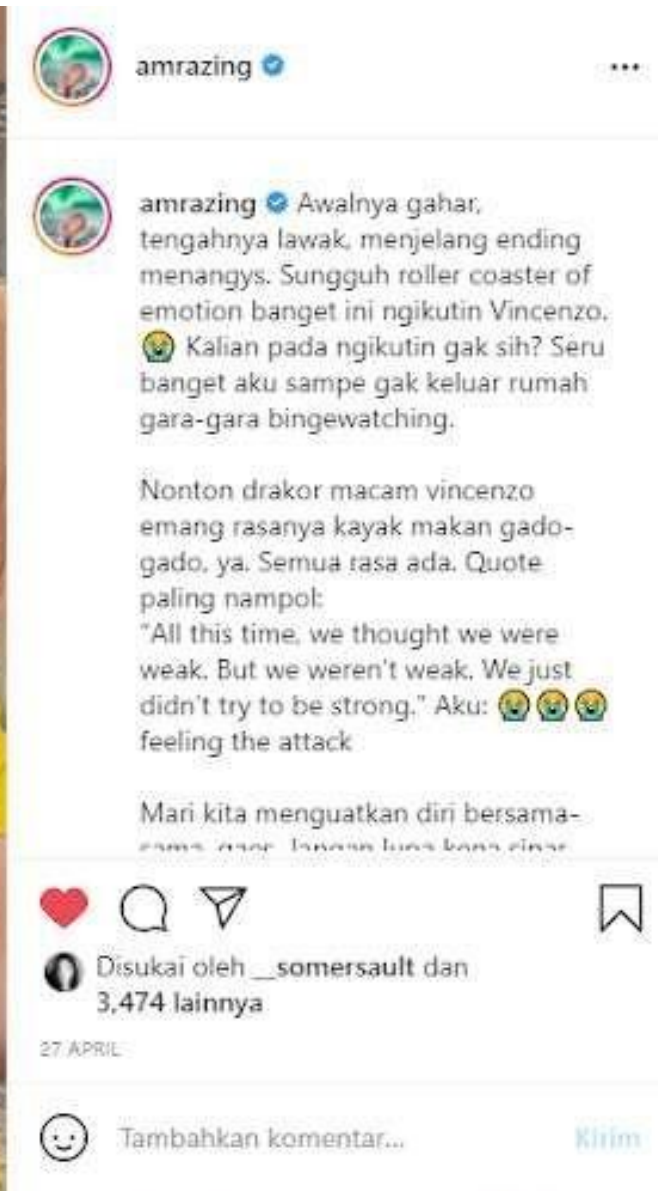
**1** Balasan  
balasan ke Tweet ini



# IG post @amazing

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan dan menyebarkan kembali penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



77,001 Reach  
81,051 Impressions  
3,422 Likes  
805 Comments  
71 Shared  
49 Saved

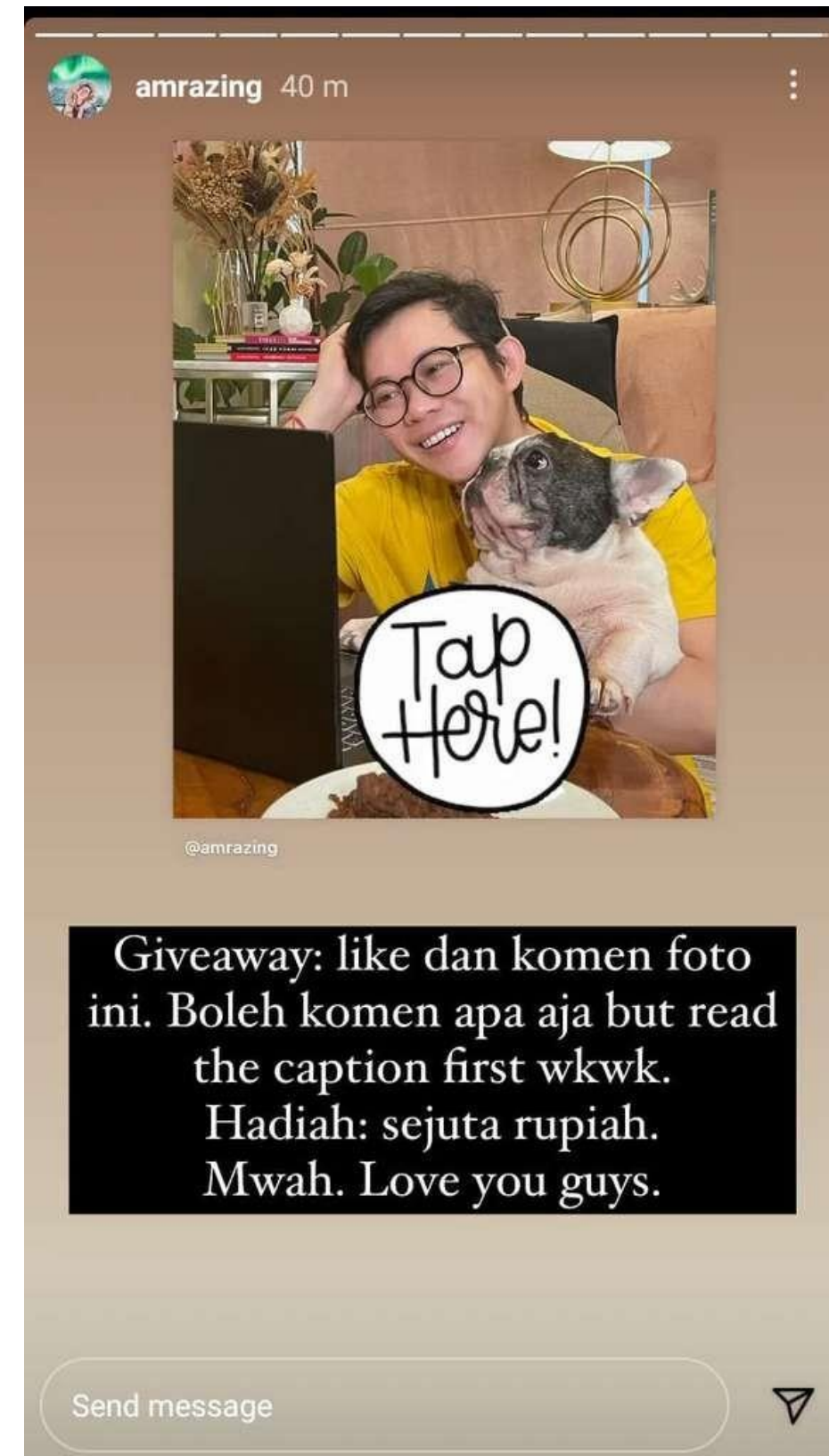
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# IG story @amazing

- Di IG Story-nya @amazing mengumumkan bahwa ia mengadakan Giveaway. Followers yang menulis komen paling kreatif di post Holisticare D3 1000, akan diberikan reward senilai Rp 1,000,000
- Taktik ini berhasil mem-boost jumlah engagement, dengan total 805 comment.

# 150%

dari rata-rata jumlah  
comment di post endorse  
@amazing






# IG post @amazing

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)




1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan dan menyebarkan kembali ke publik.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.


## Comments

 yolandacenderakasih Belum nonton samsek karena my life lagi ga balance bet nih kayaknyaaa siklusnya .\_ Hahahaha anyway, holisticare itu bisa buat lansia kah? Mamaku tadi kayaknya lagi entah mengapa duduk di luar gitu sore2. Mungkin dia butuh vitamin lagi, selain cuan :)


4 ming Balas

 leni\_nuranisa Pngen nonton drakor etapi baru aja nyalain TV tetiba ada yg minta kartun lah, video animals, lagu anak. Ga papa deh, drakor nomor sekian, anak nomor 1. Yg penting jaga imun ya pemirsa, biar bisa nongton tipi bareng anak 😊😊😊

4 ming Balas

 dwshrtn Scene paporitku pas si vincenzo dtg kerumahnya si psycho jang junwoo sehabis ibunya dibunuh, sampe si junwoo ngeliat si vin ketakutan bgt, disitu keren bgt koh actingnya vincenzo 🤩👏

4 ming 5 suka Balas

 riekeuntari Thankyou for sharing koh, kebenaran sering bgt mager buat jemur ditambah emang lagi sering bgt ujan di bogor. Skrng jadi ada alternatif lain biar vitamin D tetep bisa terpenuhi yuhuuuuuuuu.

4 ming 1 suka Balas

 difagiovani Baru tau @holisticareid ada vitamin D, selama ini seringnya minum yg vitamin C, suka bgt soalnya ramah di lambung 😊 next bakal coba yg vitamin D juga 😊

4 ming 1 suka Balas

 christien.angelica Vincenzo? Apa itu? Saking WFH Mulu.. udah ga kenal Drakor, ga kena matahari juga.. makin kekurangan kasih sayang ehkk kekurangan vitamin D maksudnya.. koh @amazing , vitamin D itu untuk tulang kan ya? Klo konsumsi @holisticareid tiap hari, kira-kira bakal ketemu tulang rusuk ga yaaaaa???

4 ming 1 suka Balas



# IG Story @dagnesia



Actions taken from this story	
Shares	16
Replies	12
Profile Visits	9
Sticker Taps	13
#holisticared3_1000	3
@holisticareid	10
Discovery ⓘ	
6.874 Accounts reached with this story	
Impressions	7.144
Follows	N/A
Navigation	6.928
Back	306
Forward	6.244
Next Story	111
Exited	267

6,874 Reach  
7,144 Impressions

16 Shares  
12 Replies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.

# IG post @suciutami



**suciutami** Ada seorang teman yg mengingatkan agar aku dan teman2 lain jangan sampai kekurangan Vit.D.. karena Vit.D fungsinya sepeenting itu!

Diantaranya dapat membantu pembentukan kalsium, meningkatkan imunitas tubuh dan mencegah penyakit2 seperti diabetes, kanker, dll.. dannn kekurangan Vit. D ternyata bisa ngaruh ke mood loh. Jadi kalo buibu udah mulai moody, uring2ann.. bisa dicek deh tuh Vit.D dalam tubuhnya..

Untuk Vit.D sendiri bisa kita dapet dari sinar matahari dgn panjang gelombang yg spesifik (antara jam 10-13 siang), bisa juga dari makanan dan

Disukai oleh rifamulyawan dan 244 lainnya  
6 MEI

Tambahkan komentar... Kirim

245	11	1	8
57	6,302		
Profile Visits	Reach		
<b>Interactions</b>			
62			
Actions taken from this post			
Profile Visits	57		
Website Clicks	5		
<b>Discovery</b>			
6,302			
Accounts reached 17% weren't following suciutami			
Follows	0		
Reach	6,302		
Impressions	6,572		
From Home	4,468		
From Profile	1,485		
From Explore	179		
From Other	440		

6,302 Reach  
6,572 Impressions  
245 Likes  
11 Comments  
1 Shared  
8 Saved

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Kwika Kian Gie)

# G story @suciutami

- Hak Cipta Ditinjau dari segi hukum atau seluruh karya tulis, termasuk ancermentum dan penyebutan sumber:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



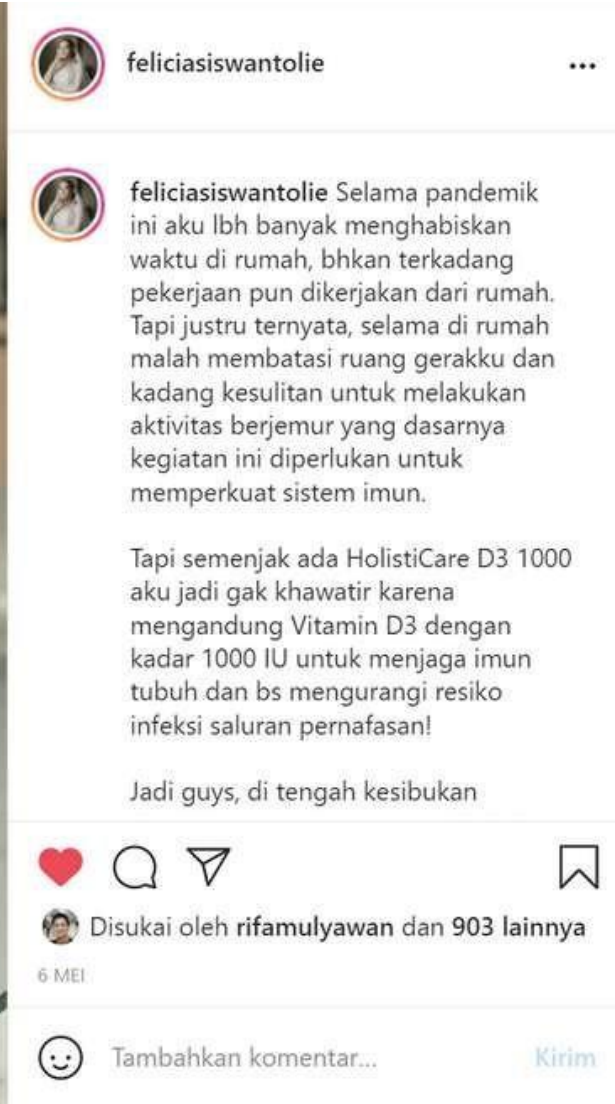
TOTAL:  
30,315 Impressions



# IG post @feliciaswantolie

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, dan untuk laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Post Insights	
Messaging-related insights, such as shares and replies, may be lower than expected due to privacy rules in some regions. <a href="#">Learn More</a>	
907	12
0	2
47	3.355
Profile Visits	Reach
Interactions	
47	
Actions taken from this post	
Profile Visits	47
Discovery	
3.355	
Accounts reached	
7% weren't following feliciaswantolie	
Follows	N/A
Reach	3.355
Impressions	3.751
From Home	3.347
From Profile	359
From Explore	35
From Other	10

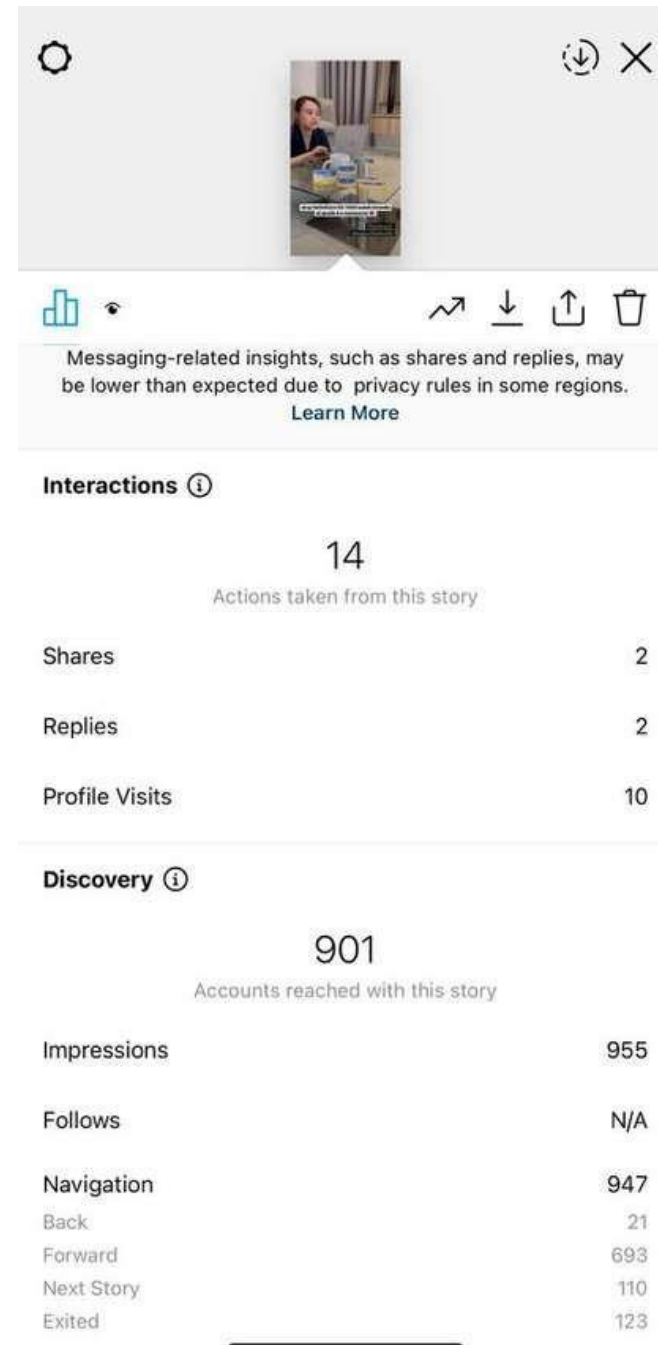
3,355 Reach  
3,751 Impressions  
907 Likes

12 Comments  
2 Saved

# IG Story @feliciaswanto

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis, menghancurkan atau merusak nama baik, atau menyalahgunakan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



901 Reach  
947 Impressions



# IG Story @sr1789



Category	Count
Profile Visits	16
Sticker Taps	76
@holisticareid	16
@drjeffaloys	8
@melanieputria	10
@suciutami	8
@inayma	34
Discovery	4.754
Accounts reached with this story	4.754
Impressions	4.859
Follows	2
Navigation	5.213
Back	108
Forward	3.943
Next Story	641
Exited	521

Reported numbers may be delayed.

4,754 Reach  
4,859 Impressions

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

# IG story @inayma



Action	Count
Replies	1
Profile visits	30
Sticker taps	26
@holisticareid	24
@srl789	2
Discovery	12,081
Impressions	12,136
Follows	N/A
Navigation	12,800
Back	216
Forwards	9,858
Next story	1,481
Exited	1,245

12,081 Reach  
12,136 Impressions

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



# 20 Nano KOL

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





# 20 Nano KOL

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





# 20 Nano KOL

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



# 20 Nano KOL

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Total Reach :  
26,008 Total  
Impression : 30,976



# Virtual PressCon

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





# PressCon dihadiri oleh

Melanie Putra	---	Host
Edward Joesoef	---	Pembicara
Dr Jeff Aloys	---	Pembicara
Samuel Ray	---	Atendee
Indira Ayu	---	Atendee
Suci Utami	---	Atendee





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.