

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengumpulan data yang telah diperoleh baik dengan menggunakan kuesioner yang telah dibahas pada hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

Pertama responden yang diperoleh rata-rata adalah perempuan dengan rentang usia dua puluh hingga tiga puluh tahun dan rata-rata memiliki pekerjaan sebagai karyawan. Kedua di dalam penelitian ini durasi dari menonton YouTube rata-rata 60 menit dengan total 35%. Ketiga berdasarkan hasil data yang diperoleh oleh peneliti *channel* YouTube Otodriver, Autonetmagz dan Motomobi TV berpengaruh terhadap minat beli masyarakat di wilayah Jakarta.

Dilihat dari hasil analisis regresi sederhana menunjukkan skor yang baik sehingga dapat dikatakan bahwa *channel* YouTube Otodriver, Autonetmagz dan Motomobi TV dapat mempengaruhi minat beli masyarakat di wilayah Jakarta untuk membeli kendaraan roda empat. Berdasarkan nilai kolerasi antara *channel* YouTube dengan minat beli masyarakat di wilayah Jakarta mendapatkan hasil 7,7% yang berarti variabel *channel* YouTube berkontribusi terhadap minat beli.

Lalu dilihat dari hasil uji F, uji T menunjukkan hasil yang baik karena nilai F_{hitung} dan t_{tabel} yang lebih besar dari semestinya sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh dari *channel* Otodriver, Autonetmagz dan Motomobi TV terhadap minat beli masyarakat di wilayah Jakarta dan tayangan Otodriver, Autonetmagz dan





Motomobi TV memberikan dampak positif bagi masyarakat Jakarta berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan oleh peneliti bahwa masyarakat mendapatkan informasi positif tentang otomotif.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka saran-saran yang dapat dikemukakan terbagi menjadi dua yaitu saran-saran akademis/teoritis dan saran-saran praktis. Pada pandangan akademis/teoritis, peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar dapat mengukur pengaruh tayangan YouTube Otodriver, Autonetmagz dan Motomobi TV jauh lebih baik lagi, sehingga peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang lebih lanjut dan mendalam. Peneliti juga menyarankan supaya peneliti selanjutnya dapat mengembangkan konsep-konsep baru mengenai minat beli yang belum dilakukan dalam penelitian ini.

Serta saran praktis yang dapat diberikan adalah penelitian dapat difokuskan kepada informasi atau konten yang diinginkan sehingga dapat meningkatkan minat beli masyarakat terhadap kendaraan roda empat dan dapat digunakan sebagai saran untuk *channel* YouTube otomotif lainnya agar dapat meningkatkan kualitas *review* sebagai sarana untuk dapat menarik minat beli masyarakat.

Terakhir saran yang dapat peneliti sampaikan untuk penelitian ini adalah peneliti berharap akan adanya materi kuliah yang memberikan informasi yang informatif dan mendalam mengenai penyampaian informasi dengan media sosial yang dapat berguna dalam menghadapi era digitalisasi yang dapat membuat penyebaran informasi semakin cepat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.