

# RENCANA PENDIRIAN USAHA PRODUK DAN JASA INSTALASI JARINGAN FIBER OPTIC

“PT. UNICOM MUDA UTAMA”

DI JAKARTA BARAT

Oleh:

Nama: Wahyu Antonius

NIM: 70180242

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

## PENGESAHAN

# RENCANA PENDIRIAN USAHA PRODUK DAN JASA INSTALASI JARINGAN *FIBER OPTIC* “PT. UNICOM MUDA UTAMA” DI JAKARTA BARAT

Diajukan Oleh :

Nama: Wahyu Antonius

NIM: 70180242

Jakarta, 4 Maret 2022

Disetujui Oleh :

Pembimbing

( Drs. Wiwin Prastio, M.M. )

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2022**

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir rencana bisnis yang merupakan salah satu syarat kelulusan dari Mata Kuliah Rencana Bisnis. Penulis menyadari banyak pihak yang membantu dan berkontribusi dalam terselesaikannya rencana bisnis ini. Segala bentuk bantuan, baik berupa dukungan moril dan materil sangat membantu penulis dalam mengumpulkan semangat dan keinginan untuk menyelesaikan studi.

Rencana Bisnis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan didalam menyelesaikan Mata Kuliah Rencana Bisnis bagi para Mahasiswa dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Rencana Bisnis ini dibuat sebagai bentuk laporan pengembangan bisnis dari PT. Unicom Muda Utama yang penulis kelola saat ini. Dengan begitu penulis harap rencana bisnis ini akan memberi banyak manfaat serta motivasi bagi penulis dan para mahasiswa maupun bagi para pembaca.

Dan juga penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan laporan ini, yaitu:

1. Bapak Drs. Wiwin Prastio, M.M. selaku dosen pembimbing rencana bisnis penulis yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis dalam melakukan proses pembuatan rencana bisnis.
2. Ibu Dr. Sylvia Sari Rosalina S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberika penjelasan tentang pedoman pembuatan laporan rencana bisnis.
3. Keluarga dari penulis, yang selalu memberi motivasi dan dukungan selama penulisan laporan rencana bisnis.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Kenneth Hioe, Ferry Himawan, Hansen Aristo, Nicholas Shevchenko, dan Hansen

Abong yang mebanu memberi ide dan dukungan dalam proses pengerjaan rencana bisnis.

5. Felicia Jonathan, Deviana, Loverdy Sugianto, dan Jason Maringka selaku teman seperjuangan penulis yang saling berbagi pendapat dan ide selama pembuatan rencana bisnis.

Penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini belum sempurna dan masih terdapat banyak kesalahan di dalamnya, namun penulis berharap bahwa rencana bisnis yang telah disusun sedemikian rupa dapat berguna bagi penulis dan pembaca itu sendiri. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas waktunya.

Jakarta, Maret 2022

Penulis,

Wahyu Antonius

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRAK

Wahyu Antonius / 70180242 / 2021/ Rencana Bisnis Pengembangan Bisnis PT. Unicom Muda Utama di Jakarta Barat / Pembimbing : Drs. Wiwin Prastio M.M.

PT. Unicom Muda utama adalah usaha yang bergerak di bidang teknologi yaitu perkabelan serta menyediakan jasa pemasangan. PT.Unicom Muda Utama menyediakan penjualan barang fisik maupun pemasangan dengan barang yang disediakan di PT. Unicom Muda Utama, dalam usahanya, PT. Unicom Muda Utama memakai beberapa platform yang digunakan untuk pemasaran atau memasarkan jasa serta produk yang ingin ditampilkan dalam usahanya.

Visi dan Misi dalam PT. Unicom Muda Utama adalah menjadi perusahaan yang memiliki kemampuan serta kompetisi dalam memenuhi serta menjaga standart kualitas yang tinggi, konsisten, progresif serta siap bersaing di pasar Indonesia

Penulisan Business Plan yang dilatarbelakangi oleh latar belakang masyarakat yang semakin banyak dalam membuat usaha atau mengembangkan usaha yang dimilikinya. Tujuan dari Penulisan Business Plan ini adalah sebagai motivasi bagi penulis untuk melakukan pengembangan dalam mencapai tujuan dengan melakukan analisa terhadap para pesaing, mengembangkan rencana untuk memenangkan persaingan, serta mengetahui dampak-dampak yang diberikan oleh bisnis yang dibangun kepada masyarakat dan lokasi sekitar tempat usaha.

Penelitian tentang bisnis sendiri dan para pesaing ini menggunakan metode kuantitatif yang datanya dikumpulkan dengan teknik kuesioner serta review dari para pengguna, sehingga dapat dihasilkan kesimpulan bahwa PT.Unicom Muda Utama merupakan perusahaan yang kuat no 2 setelah Fiber Optic Jakarta, dan Fiber Star merupakan perusahaan yang tidak terlalu kuat.

Dan untuk dana pertama yang dikeluarkan untuk membangun usaha PT. Unicom Muda Utama adalah sebesar Rp 2.500.000.000, yang dari biaya tersebut sudah diperhitungkan pengeluarannya secara matang oleh tim keuangan PT. Unicom Muda Utama serta pemilik

Kata Kunci : Pengembangan, Motivasi, Persaingan



## ABSTRACT

Wahyu Antonius / 70180242 / 2021/ *Business Plan for the Development of PT.Unicom Muda Utama Business in West Jakarta / Advisor : Drs. Wiwin Prastio M.M.*

*PT. Unicom Muda Utama is a business engaged in technology, namely cabling and provides installation services. PT. Unicom Muda Utama provides physical goods as well as installation with goods provided at PT. Unicom Muda Utama, in the center, PT. Unicom uses several platforms that are used for marketing or marketing services and products that you want to develop in sales.*

*The vision and mission of PT. Unicom Muda Utama is to become a company that has the ability and competition to meet and maintain high quality standards, is consistent, advanced, and is ready to compete in the Indonesian market.*

*Writing a Business Plan against the background of people who are increasingly competing in starting a business or developing their own business. The purpose of writing this business plan is as a motivation for the writer to develop the business with the objectives to be achieved by analyzing competitors, developing plans for competition. , as well as knowing the impacts that the business that the writer have built has on the community and the location around the place of business.*

*This research on its own business and its competitors uses quantitative methods whose data is collected using questionnaire techniques and reviews from users, so it can be concluded that PT. Unicom Muda Utama is a strong company no. 2 after Fiber Optic Jakarta, and Fiber Star is a company that does not really strong.*

*And for the first fund spent to build the PT.Unicom Muda Utama business, it was 2,5 billion, of which the cost had been carefully calculated by the finance team of PT.Unicom Muda Utama and the owner.*

**Keywords:** *Development, Motivation, Competition*



# DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Ide Bisnis .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Gambaran Usaha .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3. Besarnya Peluang Bisnis .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4. Kebutuhan Dana .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1. Data Perusahaan .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2. Biodata Pemilik Usaha .....</b>	<b>11</b>
<b>2.3. Jenis serta Ukuran Usaha .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI SERTA PESAING .....</b>	<b>15</b>
<b>3.1. Tren serta Pertumbuhan Industri .....</b>	<b>15</b>
<b>3.2. Analisis Pesaing .....</b>	<b>17</b>
<b>3.3. Analisis PESTEL .....</b>	<b>21</b>
<b>3.4. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Pesaingan model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>) .....</b>	<b>27</b>
<b>3.5. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matriks/CPM</i>) .....</b>	<b>31</b>
<b>3.6. Analisis Lingkungan Eksternal serta Internal ( SWOT Analysis) .....</b>	<b>46</b>
<b>BAB IV ANALISIS PASAR SERTA PEMASARAN .....</b>	<b>57</b>
<b>4.1. Produk dan Jasa yang Dihasilkan .....</b>	<b>57</b>
<b>4.2. Gambaran Pasar .....</b>	<b>59</b>
<b>4.3. Target Pasar yang Dituju .....</b>	<b>63</b>
<b>4.4. Strategi Pemasaran .....</b>	<b>65</b>
<b>4.5. Strategi Promosi .....</b>	<b>73</b>
<b>BAB V RENCANA PRODUKSI SERTA KEBUTUHAN OPERASIONAL .....</b>	<b>78</b>
<b>5.1. Proses Operasi .....</b>	<b>78</b>
<b>5.2. Nama Pemasok .....</b>	<b>79</b>
<b>5.3. Deskripsi Rencana Operasi .....</b>	<b>84</b>





5.4.	Rencana Alur Produk Atau Jasa .....	88
5.5.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	94
5.6.	Rencana Kebutuhan Teknologi serta Peralatan Usaha .....	96
5.7.	<i>Layout</i> Tempat Usaha .....	98
<b>BAB VI RENCANA ORGANISASI.....</b>		<b>101</b>
6.1.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....	101
6.2.	Proses Rekrutmen serta Seleksi Tenaga Kerja .....	102
6.3.	Uraian Kerja ( <i>Job Description</i> ) .....	103
6.4.	Spesifikasi serta Kualifikasi Jabatan.....	105
6.5.	Struktur Organisasi Perusahaan .....	108
6.6.	Kompensasi serta Balas Jasa Karyawan.....	110
<b>BAB VII RENCANA KEUANGAN .....</b>		<b>115</b>
7.1.	Sumber dan Penggunaan Dana.....	115
7.2.	Biaya Pemasaran Tahunan .....	116
7.3.	Biaya Administrasi dan Umum.....	117
7.4.	Biaya Gaji .....	118
7.5.	Biaya Penyusutan Peralatan .....	118
7.6.	Biaya Pemeliharaan .....	119
7.7.	Biaya Sewa Gedung / Bangunan .....	120
7.8.	Biaya Utilitas.....	121
7.9.	Biaya Peralatan dan Perlengkapan .....	123
7.10.	Proyeksi Keuangan .....	125
7.11.	Analisis Kelayakan Usaha, menggunakan Analisis <i>Break-Even-Point</i> .....	131
7.12.	Analisis Break Event Point.....	136
<b>BAB VIII ANALISIS DAMPAK SERTA RESIKO USAHA .....</b>		<b>138</b>
8.1.	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar .....	138
8.2.	Dampak Terhadap Lingkungan .....	141
8.3.	Analisis Resiko Usaha .....	142
8.4.	Antisipasi Resiko Usaha.....	143
<b>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF .....</b>		<b>145</b>
9.1.	Ringkasan Kegiatan Usaha .....	145
9.2.	Rekomendasi Visibilitas Usaha .....	150
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>151</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>155</b>

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Kebutuhan Dana Usaha PT. Unicom Muda Utama.....	9
Tabel 3.1 Data <i>Google Trends</i> .....	16
Tabel 3.2 Analisis Pesaing .....	21
Tabel 3.3 Analisis Pestel.....	27
Tabel 3.4 <i>Competitive Profile Matrix</i> Usaha PT. Unicom Muda Utama .....	35
Tabel 3.5 Matriks SWOT .....	48
Tabel 3.6 Tabel IFE DAN EFE .....	53
Tabel 4.1 Daftar Barang Yang Dijual oleh PT. Unicom Muda Utama .....	58
Tabel 4.2 Daftar Jasa Yang Dijual oleh PT. Unicom Muda Utama .....	58
Tabel 4.3 Proyeksi Penjualan Usaha Periode Tahun 2023-2027 ( Dalam Rupiah ).....	61
Tabel 5.1 Keterangan Pemasok.....	83
Tabel 5.2 Deskripsi Rencana Operasi .....	87
Tabel 5.3 Rencana Kebutuhan Teknologi serta Peralatan Usaha .....	96
Tabel 5.4 Biaya Sewa Gedung.....	100
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja Usaha PT. Unicom Muda Utama.....	101
Tabel 6.2 Deskripsi Pekerjaan .....	104
Tabel 6.3 Kualifikasi dan Spesifikasi Pekerjaan .....	105
Tabel 6.4 Proyeksi Tunjangan Hari Raya Pekerja Tahun 2023 .....	111
Tabel 6.5 Rata-Rata Peningkatan UMP DKI Jakarta.....	112
Tabel 6.6 Proyeksi Kompensasi Pekerja Tahun 2023 ( Dalam Rupiah ) .....	112
Tabel 6.7 Proyeksi Kompensasi Pekerja Tahun 2024 ( Dalam Rupiah ) .....	113
Tabel 6.8 Proyeksi Kompensasi Pekerja Tahun 2025 ( Dalam Rupiah ) .....	113
Tabel 6.9 Proyeksi Kompensasi Pekerja Tahun 2026 ( Dalam Rupiah ) .....	114
Tabel 6.10 Proyeksi Kompensasi Pekerja Tahun 2027 ( Dalam Rupiah ) .....	114
Tabel 7.1 Rencana Penggunaan Dana PT. Unicom Muda Utama .....	116
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran PT. Unicom Muda Utama Tahun 2023 – 2027 ( Dalam Rupiah ) .....	117
Tabel 7.3 Biaya Administrasi dan Umum PT. Unicom Muda Utama Tahun 2023-2027 ( Dalam Rupiah ).....	117
Tabel 7.4 Biaya Gaji PT. Unicom Muda Utama Tahun 2023 – 2027 ( Dalam Rupiah ).....	118
Tabel 7.5 Biaya Penyusutan Peralatan PT. Unicom Muda Utama Tahun 2023 – 2027 ( Dalam Rupiah ).....	119
Tabel 7.6 Biaya Pemeliharaan PT. Unicom Muda Utama ( Dalam Rupiah ).....	120
Tabel 7.7 Biaya Pemeliharaan PT. Unicom Muda Utama Tahun 2023 – 2027 ( Dalam Rupiah ) .....	120
Tabel 7.8 Biaya Sewa Gedung PT. Unicom Muda Utama Tahun 2023 – 2027 ( Dalam Rupiah ) .....	121





Tabel 7.9 Biaya Listrik PT. Unicom Muda Utama Tahun 2023 - 2027 .....	121
Tabel 7.10 Biaya Internet PT. Unicom Muda Utama Tahun 2023 – 2027 .....	122
Tabel 7.11 Biaya Air PT. Unicom Muda Utama Tahun 2023 – 2027 .....	122
Tabel 7.12 Biaya Peralatan PT. Unicom Muda Utama Tahun 2023 – 2027 ( Dalam Rupiah ) .....	123
Tabel 7.13 Biaya Perlengkapan PT. Unicom Muda Utama Tahun 2023 – 2027 ( Dalam Rupiah ) .....	124
Tabel 7.14 Laporan Laba Rugi PT. Unicom Muda Utama Tahun 2023 – 2027 ( Dalam Rupiah ) .....	126
Tabel 7.15 Laporan Arus Kas PT. Unicom Tahun 2023 – 2027 ( Dalam Rupiah ) .....	128
Tabel 7.16 Proyeksi Neraca PT. Unicom Muda Utama Tahun 2023 – 2027 ( Dalam Rupiah ) .....	130
Tabel 7.17 <i>Payback Period</i> PT. Unicom Muda Utama Tahun 2023 – 2027 ( Dalam Rupiah ) .....	132
Tabel 7.18 <i>Net Cash Flow</i> PT. Unicom Muda Utama .....	133
Tabel 7.20 <i>Net Present Value</i> PT. Unicom Muda Utama .....	134
Tabel 7.21 Analisis <i>Break Event Point</i> PT. Unicom Muda Utama .....	136
Tabel 7.22 Analisis Kelayakan Usaha PT. Unicom Muda Utama.....	137

1. Dilatangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Trend dari Fiber Optic Cable .....	8
Gambar 2.1	Logo PT. Unicom Muda Utama.....	10
Gambar 3.1	Lima Kekuatan Persaingan Porter .....	28
Gambar 3.2	Review Produk Fiber Star .....	37
Gambar 3.3	Review Produk Fiber Optic Jakarta.....	38
Gambar 3.4	Review Jasa Fiber Star.....	39
Gambar 3.5	Review Jasa Fiber Optic Jakarta .....	39
Gambar 3.6	Review Pelayanan Fiber Star .....	41
Gambar 3.7	Review Pelayanan Fiber Optic Jakarta.....	42
Gambar 3.8	Promosi Menarik oleh Fiber Optic Jakarta dan Fiber Star .....	43
Gambar 3.9	Sesuai Kebutuhan Pelanggan oleh Fiber Optic Jakarta dan Fiber Star .....	45
Gambar 3.10	SWOT <i>Quadrant</i> .....	55
Gambar 3.11	Hasil SWOT <i>Quadrant</i> .....	56
Gambar 4.1	Logo PT. Unicom Muda Utama.....	59
Gambar 4.2	Contoh Tampilan <i>Instagram</i> .....	77
Gambar 5.1	Rencana Alur Produk.....	90
Gambar 5.2	Rencana Alur Jasa .....	93
Gambar 5.3	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Barang Persediaan.....	95
Gambar 5.4	<i>Lay Out</i> Tempat Usaha .....	99
Gambar 6.1	Proses Seleksi Tenaga Kerja .....	102
Gambar 6.2	Struktur Organisasi PT. Unicom Muda Utama.....	109
Gambar 7.1	Rumus <i>Payback Period</i> .....	131
Gambar 7.2	Rumus Nilai NPV .....	134
Gambar 7.3	Rumus BEP .....	136

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

a.	Hasil Responden Kuisisioner untuk CPM dan SWOT Kuadrant.....	155
b.	Perhitungan Proyeksi Penjualan .....	163
c.	Tampilan Gedung / Ruko .....	166
d.	Tarif air menurut PAM Jaya (simulasi bill) .....	166
e.	Tarif Biaya Listrik .....	168
f.	Suku Bunga Simpanan Berjangka Rupiah Bank.....	169
g.	Perhitungan CPM .....	170

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

