

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep Bisnis

Konsep Bisnis yang dipilih oleh PT. Unicom Muda Utama adalah bisnis yang bergerak di bidang teknologi, dengan menyediakan penjualan jasa dan produk dalam usaha intinya. PT. Unicom Muda Utama menyediakan beberapa jenis produk dan jasa yang dapat digunakan oleh per-orangan maupun perusahaan yang membutuhkan jasa pemasangan serta pembelian produk yang dibutuhkan.

PT. Unicom Muda Utama menjalankan operasionalnya di Jl. Kebon Jeruk Permai No 20 Aa.1. Lokasi ini merupakan lokasi inti dimana PT. Unicom Muda Utama ber-operasi, bagi pelanggan yang membutuhkan jasa serta pembelian produk, dapat mengunjungi kantor PT. Unicom Muda Utama secara langsung.

b. Visi dan Misi Perusahaan

Visi perusahaan PT. Unicom Muda Utama yaitu : “Menjadi perusahaan yang memiliki kemampuan serta kompetisi dalam memenuhi serta menjaga standart kualitas yang tinggi, konsisten, *progressif* serta siap bersaing di pasar Indonesia.”

Misi perusahaan PT. Unicom Muda Utama yaitu:

- 1) Memposisikan perasaan puas klien selayaknya komitmen utama.
- 2) Memposisikan kemitraan kerja selayaknya bagian integral dari tim kerja.
- 3) Mempunyai sumber daya manusia yang professional, berintegritas tinggi, pula berorientasi perihal pengoptimalan yang berkepanjangan.
- 4) Mengoptimalkan keunggulan kompetitif yang mempergunakan penciptaan inovasi melalui pemanfaatan teknologi serta menrntukan kemitraan kerja yang handal.
- 5) Mengekspansi peluang usaha melalui pembangunan jejaring profesi.
- 6) Menyajikan nilaiian tambahan teruntuk sejumlah pemegang saham.

c. Produk atau Jasa

Produk dan jasa yang disediakan oleh PT. Unicom Muda Utama adalah golongan usaha besar yang bergerak di bidang penyedia jasa pemasangan jaringan tertutup berbasis kabel untuk menyediakan pemasangan kabel *fiber optic*, pemeliharaan jaringan , dan *splicing* kabel *fiber optic*. Selain itu PT. Unicom Muda Utama juga menjual produk yang disediakan oleh para supplier seperti kabel *fiber optic* 12 core dan 24 core untuk pemasangan di darat, serta kabel *fiber optic* ADSS 12 core dan 24 core untuk pemasangan di udara. Kabel *fiber optic* dijual secara per meter dengan harga yang bervariasi tergantung pada jenisnya. Selain kabel *fiber optic*, PT. Unicom Muda Utama juga menjual tiang setinggi 7 meter dan pipa galvanis.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

d. Persaingan

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Terdapat sebanyak dua usaha dengan usaha yang sejenis dengan usaha penulis, dua usaha tersebut yakni:

- 1) Nama Usaha : *Fiber Optic Jakarta*

 Alamat : Jl. Pulo Sirih Raya Boulevard EB-145D
 Grand Galaxy City, RT.007/RW.014, Jaka
 Setia, Bekasi Selatan Bekasi City West Java ·

 Harga Produk : Relatif murah

 Promosi : Kurang

 Kualitas Produk/Jasa : Baik

 Pelayanan : Baik
- 2) Nama Usaha : *Fiber Star*

 Alamat : Menara Kadin 6th Floor, Blok X5 Kav. 2-3,
 Jl. H. R. Rasuna Said, RT.1/RW.2, Kuningan
 Tim., DKI Jakarta, Daerah Khusus Ibukota
 Jakarta 12950, Indonesia

 Harga Produk : Relatif murah

 Promosi : Moderat

 Kualitas Produk : Kurang

 Pelayanan : Kurang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. Target dan Ukuran Pasar

Dengan memperhatikan segmentasi pasar PT. Unicom Muda Utama dalam menentukan target pasar mengelompokkan menjadi beberapa segmentasi bisnis yaitu Segmentasi Geografis dan Segmentasi Demografis. Ukuran untuk pasar PT. Unicom Muda Utama juga memiliki skala yang cukup besar dalam cakupannya karena sangat berhubungan dengan ilmu pengetahuan dan teknologi.

c. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

f. Strategi Pemasaran

Ketika menjalankan suatu bisnis, penyusunan strategi begitu penting untuk mampu menarik pelanggan serta unggul dari pesaing, semacam menyusun strategi pemasaran. Pada saat menjalankan usahanya, tentu saja PT. Unicom Muda Utama melakukan berbagai macam strategi pemasaran. Strategi pemasaran dibagi menjadi empat bagian yaitu : *Diferensiasi, Positioning, Penetapan Harga* dan Saluran distribusi.

g. Tim Manajemen

Tim Manajemen dalam PT. Unicom Muda Utama terdiri dari satu Direktur yang merupakan pemegang kekuasaan tertinggi dalam perusahaan, *Manager* yang berfungsi untuk membantu direktur dalam operasionalnya, serta melakukan monitoring terhadap kinerja para karyawan, *Admin Project* yang menjadi admin dalam project yang akan diadakan, *staff* keuangan untuk mengatur keuangan, *staff* logistik untuk melakukan *tracking* terhadap keluar masuknya barang perusahaan, *drafter* atau *recording*, dan tim lapangan yang memiliki fungsi untuk turun langsung di lapangan untuk mengerjakan proyek.

h. Kelayakan Keuangan

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hasil kelayakan keuangan PT. Unicom Muda Utama seperti yang tertera pada bab 7 sebagai berikut:

- 1) *Payback Period* = 10 bulan 1 hari
- 2) *Net Present Value* = Rp 1.472.627.981 > 0
- 3) *Profitability Index* = 1,59 > 1
- 4) *Break Even Point* = Tingkat Penjualan > *BEP*
 - a) 3.581.140.000 > 1.697.279.108
 - b) 4.138.094.400 > 1.847.597.566
 - c) 4.449.331.600 > 1.947.478.194
 - d) 4.760.920.680 > 2.055.444.718
 - e) 5.089.425.920 > 2.171.369.346

Menurut hasil di atas, bisa ditarik kesimpulan bahwa PT. Unicom Muda

Utama memenuhi syarat untuk dijalankan dan menjadi tempat investasi.

9.2. Rekomendasi Visibilitas Usaha

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Usaha PT. Unicom Muda Jaya sudah melewati tahap analisis kelayakan menggunakan *payback period*, *net present value*, *profitability index*, dan *break event point analysis*. Dan hasil dari analisis kelayakan tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa PT.Unicom Muda Utama layak untuk dijalankan sesuai dengan perhitungan yang dijalankan. *Payback Period* usaha ini mampu menghasilkan imbal balik dalam waktu 10 bulan dan 1 hari yang berarti masih dibawah 5 tahun. Dan jika dilihat dari *net present valuenya*, maka PT.Unicom Muda Utama mampu menghasilkan arus kas positif dengan nilai Rp 1.472.627.981 yang nilainya lebih besar dari nilai investasi awal. Dan yang terakhir adalah jika dilihat dari *profitability index*, maka usaha ini mampu mengasilkkan *profit* sebesar 1,59 kali dari investasi awal. Dilihat dari *break even point*, maka PT. Unicom Muda Utama setiap tahunnya mampu menghasilkan penjualan yang lebih dari tingkat *break even point*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.