



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Daulay, M. T., & Sanny, A. (2021). *Kewirausahaan Dari Industry 4.0 Menuju Society 5.0*. Cattleya Darmaya Fortuna.

Dessler, G. (2020). *Human resource management-Pearson* (16th ed.). Pearson Education Limited.

Halim, F., Zukhruf Kurniullah, A., Butarbutar Efendi, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie Sisca, D., Mangiring Parulian Simarmata Lalu Adi Permadi, H., Novela Editor, V., Watrianthos Desain Sampul, R., Kreatif Kita Menulis, T., & Yayasan Kita Menulis, P. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.

Kambolong, M., Nurjannah, & Lia Ambarwati. (2022). *Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi*. Penerbit Qiara Media.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17th Global Edition*. In *Pearson Education Limited*.

Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam... - Google Books*. In *Media Sains Indonesia*.

Padapi, A., Fitriani, Wulandary, A., Haryono, I., & Mursalat, A. (2021). *Pengembangan Produk Agribisnis*. Media Sains Indonesia.

Pietersz, J. J., Picauly, B. C., Widaryanti, Katili, A. Y., & Ririhena, M. Y. (2021). *Perpajakan (Teori dan Praktik)* (1st ed.). Widina Media Utama.

Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT : Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Gramedia Pustaka Utama.

Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. SAH MEDIA.

Sobana, D. H. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis* (1st ed.). CV Pustaka Setia.

Supriadi. (2018). *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. Guepedia.

Teniwut, W. (2021). *Strategi dan Kebijakan Bisnis Perikanan Konsep dan Aplikasi*. Deepublish.

Zutter, C. J., & Smart, S. B. (2022). *Principles Managerial Finance* (14th ed.). Pearson Education Limited.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber Jurnal:

1. Aslin, Yuliana, & Didip Diandra. (2017). Analisis Strategi Bisnis Busana Muslimah Merek Qanita Pada Cv.Xyz. *Ekonomika Dan Manajemen*, 7(2), 161–173.
- Devi, P. emy S., Herawati, N. T., & Sulindawati, N. L. G. E. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, dan Ukuran Usaha Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada UMKM (Studi Empiris pada UMKM di Kecamatan Buleleng). *E-Journal Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 10.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/14566>
- Fajri, C. Susanto, Suworo, Sairin, T. (2021). Pelatihan Perencanaan Kewirausahaan Hidroponik Dan Penguatan Kelembagaan Santripreneur Di Pesantren Al Wafi Islamic Boarding School Pengasinan Depok. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2, 154–160. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JAL/article/view/8788/5618>
- Helvandari, J. H., Ariyetti, & Kasim, A. (2022). *Jurnal Hasi Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Eksakta*. 01(01), 8–11.
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi*, 19(1), 76–82.
<https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>
- Mubarak, N. (2017). Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 3(1), 73–92.
- Mulyanti, D. (2017). Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 62–71.
- Nurrokhman, A. (2018). Analisis Pengambilan Keputusan Pemasaran Produk Ayam Rempah Dengan Metode Analisis Competitive Profile Matriks Di Kawasan Kuliner Tmp Kalibata. *JITMI (Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri)*, 1(2), 171–179.
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JITM/article/view/3131>
- Putri, G. A. M., Maharani, S. P., & Nisrina, G. (2022). *Literature View Pengorganisasian : Sam , Tujuan dan Struktur Organisasi*. 3(3), 286–299.
- Rahma, A. N., & Pradhanawati, A. (2018). Strategi Bersaing Produk Ukm Lunpia dengan Menggunakan Analisis Five Forces Porter dan SWOT (Kasus pada UKM Lunpia Kings Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(2), 171–185.

Copyright © 2022, Kwik Kian Gie School of Business, All rights reserved.

Hak Cipta Diturunkan Kepada Penulis

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber Website:

BCA. (2021). *Tahapan Gold*. Diambil 4 Januari 2022, dari <https://www.bca.co.id/en/Individu/produk/simpanan/Tahapan-Gold>

Bi.go.id (2022), *target inflasi*, diakses pada 19 Januari 2022 <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/target-inflasi.aspx>

Ekonomi.bunghatta.ac.id (2020), *Pengertian Perusahaan, Jenis kriteria dan Indikator*, diakses pada 7 November 2022 <https://ekonomi.bunghatta.ac.id/index.php/id/artikel/811-ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteria-dan-indikator>

FiberStarID (2020), diakses pada 25 Januari 2022 <https://www.google.com/search?q=fiber+optic+jakarta&oq=fiber+optic+jakarta&aqs=chrome..69i57j46i175i199i512j0i22i30l8.2375j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8#frd=0x2e698db1c7a3b055:0x8ce58de2ead7863,1,,>

Fiberstar.co.id (2022), diakses pada 11 Januari 2022 <https://www.fiberstar.co.id>

Fiber Optic Jakarta (2022), diakses pada 15 Januari 2022 <https://www.fiberopticjakarta.com/>

Haryono,E. (2021), *BI Proyeksikan Pertumbuhan Ekonomi 4,7-5,5% Tahun 2022*, diakses 19 Januari 2022, https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2331221.aspx

Jembo.co.id (2022), *Cable Company*, diakses pada 2 Januari 2022 <https://jembo.co.id/id>

Jdih.esdm.go.id (2022), *Perhitungan biaya utilitas air dan listrik*, diakses pada 12 Januari 2022 <https://jdih.esdm.go.id/peraturan/Permen%20ESDM%20No.%2028%20Th%202016.p>

Kabellistrik.com (2022), *Distributor kabel listrik*, diakses pada 2 Februari 2022 <https://www.kabellistrik.com/>

Litech.web.id (2022), diakses pada 7 Februari 2022 <http://www.litech.web.id/>

Ojk.go.id (2008), *Batasan Usaha Mikro, Kecil, Menengah, dan Besar menurut Undang-Undang No.20/2008*, diakses pada 10 Desember 2021 <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Prawiro, M. (2020). *Badan Usaha: Memahami Pengertian, Jenis, dan Bentuk Badan Usaha*. Diakses pada 10 Januari 2022
<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-badan-usaha.html>

PAM Jaya. (2021). *Tarif Air Minum*. Diambil 5 Februari 2022, dari
<http://pamjaya.co.id/id/customer-info/bill-simulation>

Pendirianptcv (2022), diakses pada 5 Januari 2022
<https://pendirianptcv.com/biaya-cara-siup-surat-izin-usaha-perdagangan/urus-siup-surat-izin-usaha-perdagangan/>

Ptssb.co.id (2022), diakses 7 Februari 2022
<https://www.ptssb.co.id/>

Sinarmonas.co.id (2022), diakses pada 6 Januari 2022
<https://sinarmonas.co.id/>

Trends (2022), diakses pada 7 Januari 2022
<https://trends.google.com/trends/explore?geo=ID&q=fiber%20optic>

Trends Google (2022), diakses pada 7 Januari 2022
<https://trends.google.com/trends/explore?date=2016-01-01%202016-12-31&geo=ID&q=fiber%20optic>

Sumber Undang-Undang:

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*, Lembaran Negara RI Tahun 2008, No. 93. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2016. *Undang-Undang No. 6 Tahun 2016 Tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja / Buruh di Perusahaan*, Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016, No 375.

Republik Indonesia. 2016. *Undang-Undang NO. 28 Tahun 2016 Tentang Tenaga Listrik Yang Disediakan oleh PT Perusahaan Listrik Negara (PERSERO)*, Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016, No 1566.