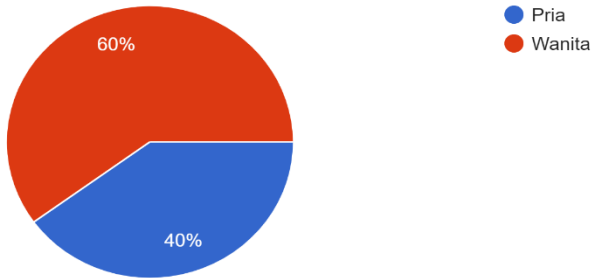


LAMPIRAN

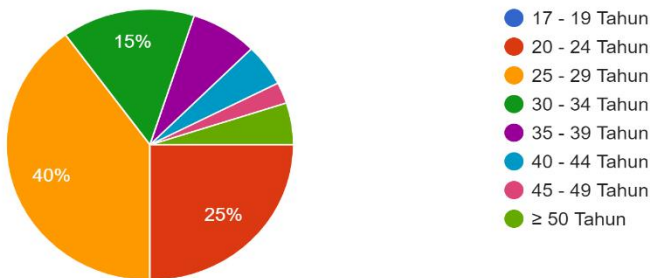
C Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

a. Hasil Responden Kuisioner untuk CPM dan SWOT Kuadrant

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Jenis Kelamin
40 jawaban



Usia
40 jawaban



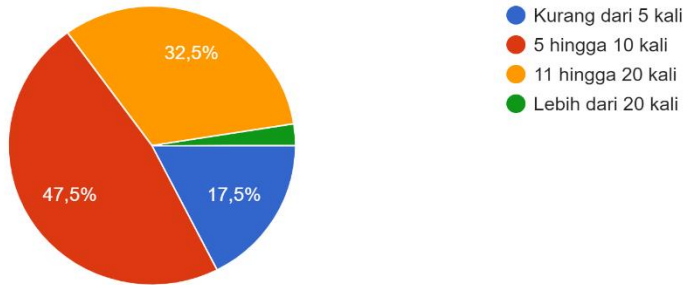
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penyalinan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penyalinan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



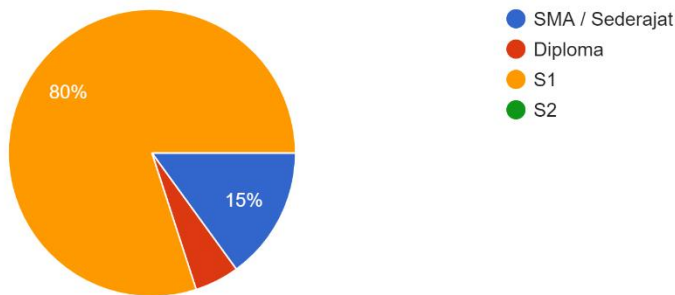
Seberapa sering anda membeli produk instalasi jaringan dalam sebulan ?

40 jawaban



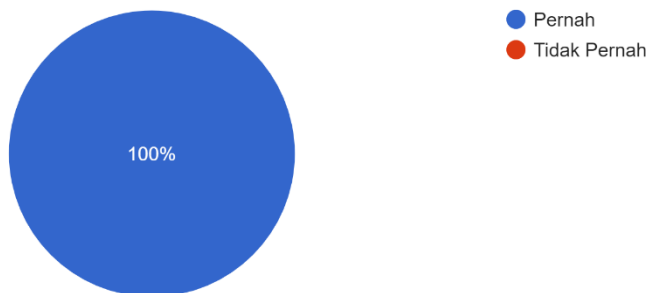
Pendidikan Terakhir

40 jawaban



Apakah anda atau perusahaan anda pernah membeli produk atau menggunakan produk atau jasa dalam bidang instalasi jaringan ?

40 jawaban



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

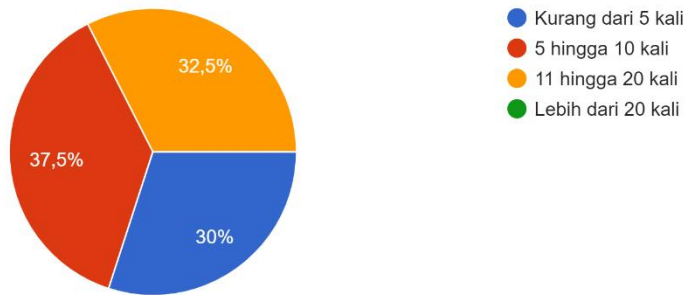
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



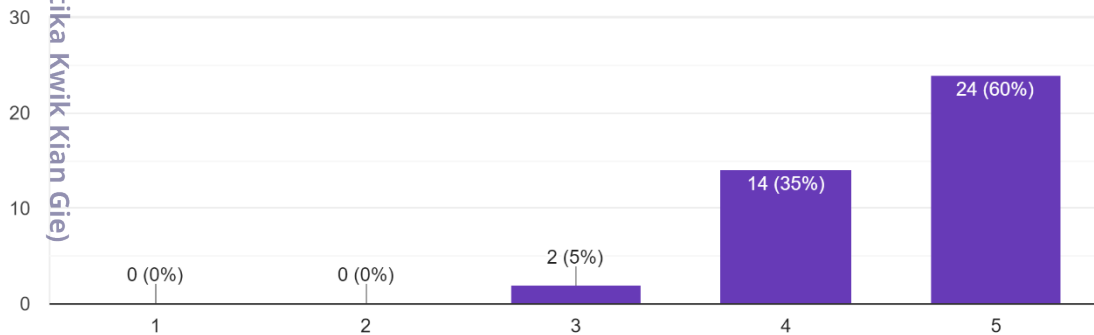
Seberapa sering anda menggunakan jasa instalasi jaringan dalam sebulan ?

40 jawaban



Kualitas produk merupakan salah satu faktor pertimbangan anda dalam melakukan pembelian di bidang instalasi jaringan.

40 jawaban



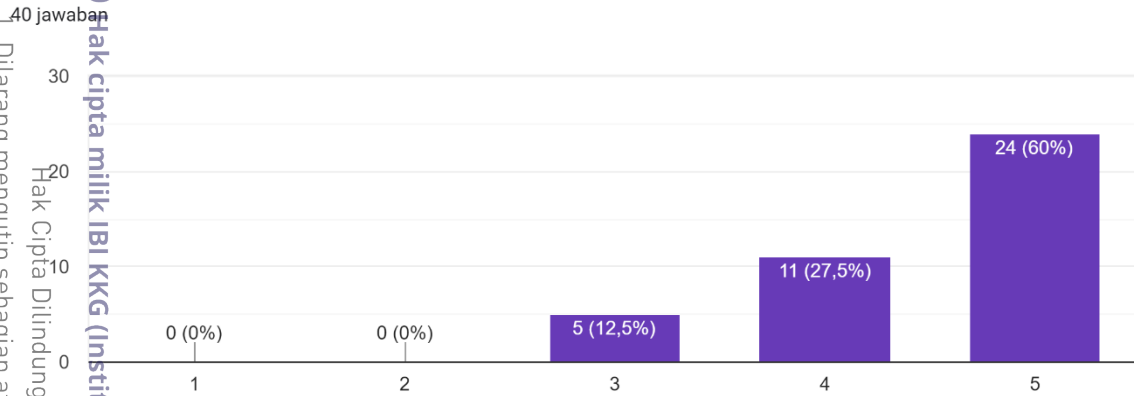
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

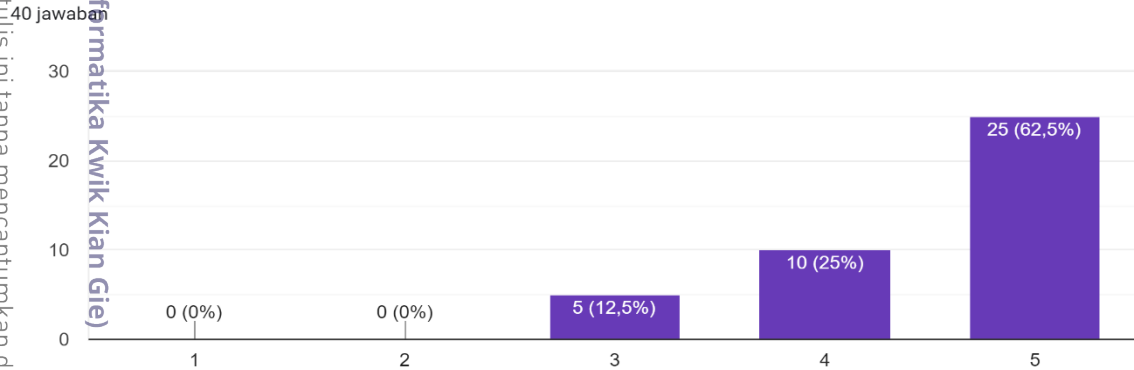
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kualitas jasa yang diberikan merupakan salah satu faktor pertimbangan anda dalam penggunaan jasa di bidang instalasi jaringan.



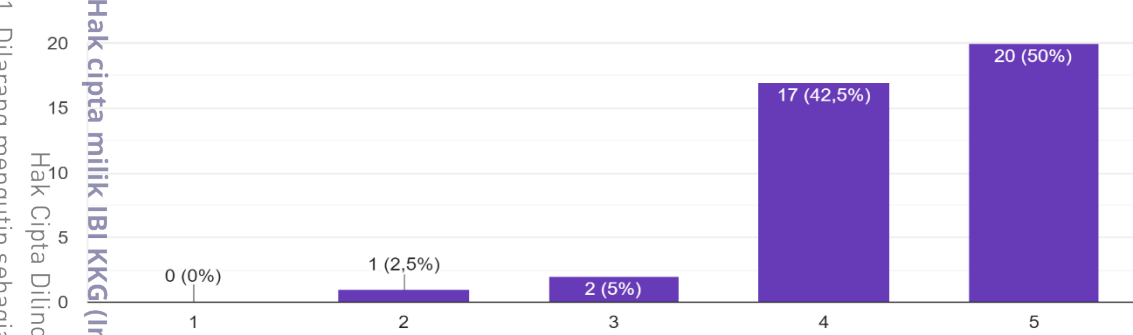
Pelayanan prima merupakan salah satu faktor pertimbangan anda dalam pemilihan penggunaan jasa di bidang instalasi jaringan.





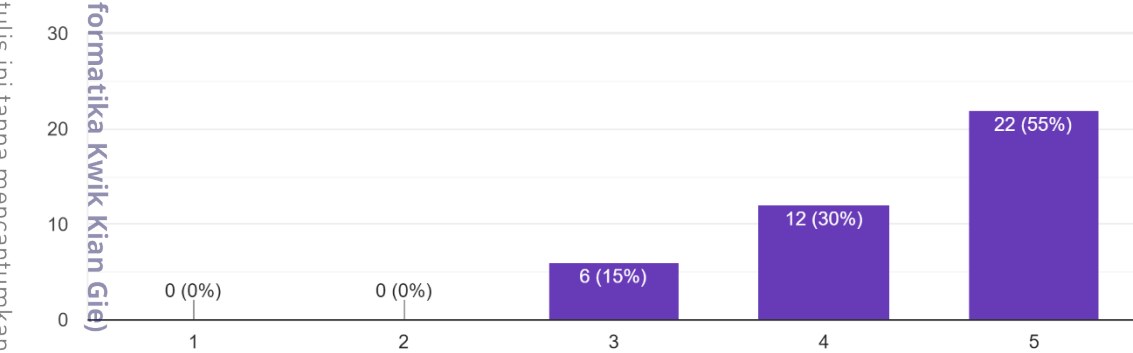
Anda lebih memilih harga yang bersahabat dalam melakukan pembelian di bidang instalasi jaringan.

40 jawaban



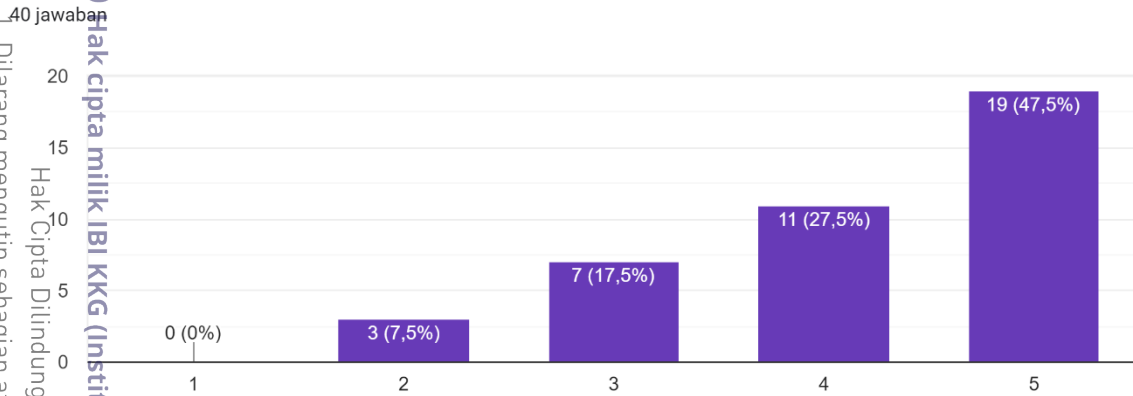
Pembelian produk atau jasa yang sesuai dengan kebutuhan sangatlah penting di bidang instalasi jaringan.

40 jawaban

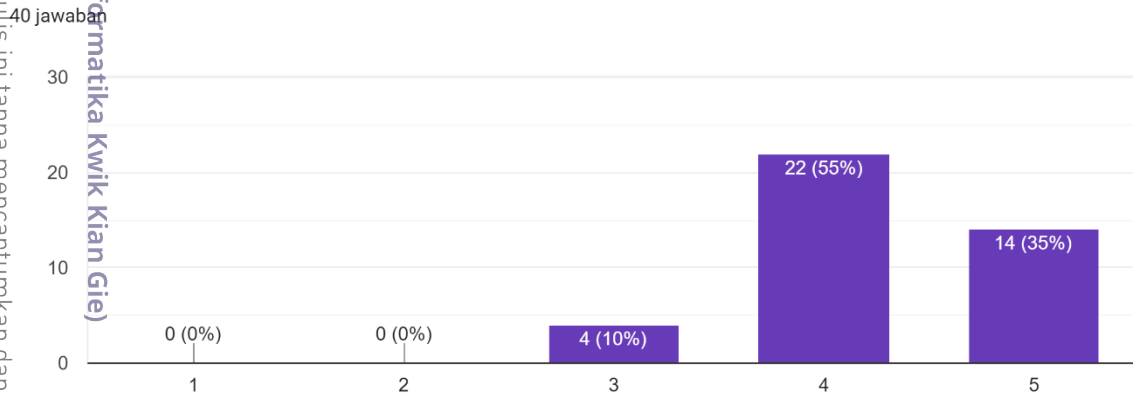




Promosi yang menarik merupakan salah satu faktor pertimbangan dalam penilaian anda di bidang instalasi jaringan.

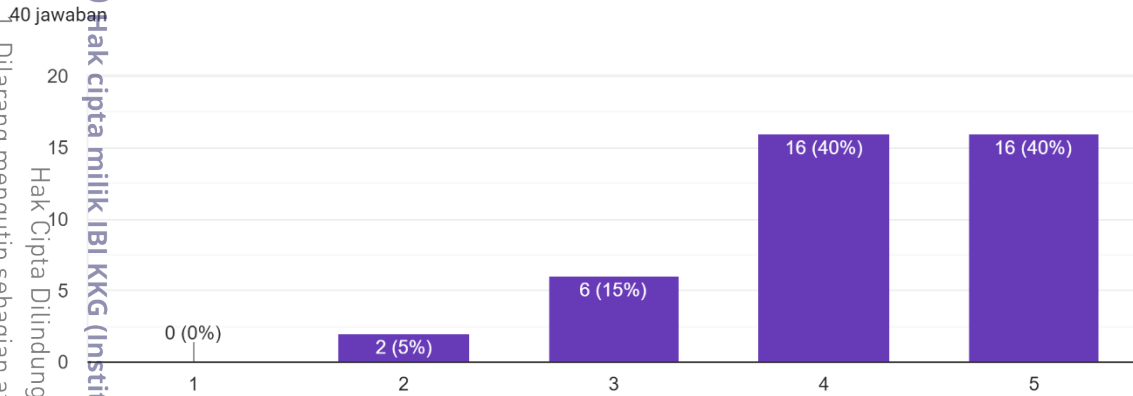


Kualitas produk dan jasa yang baik merupakan faktor penting untuk menentukan keberhasilan usaha.

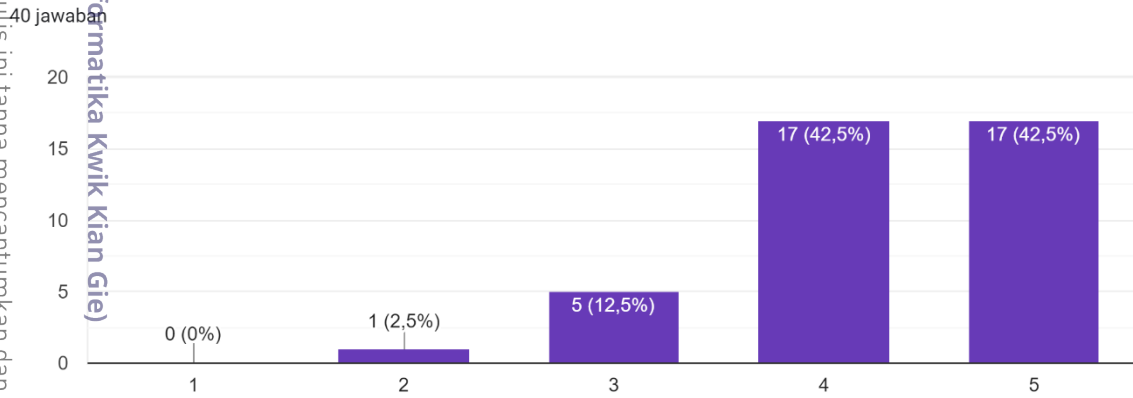




Branding image (Membangun citra produk atau jasa) yang dilakukan secara baik merupakan faktor penting untuk menentukan keberhasilan usaha.



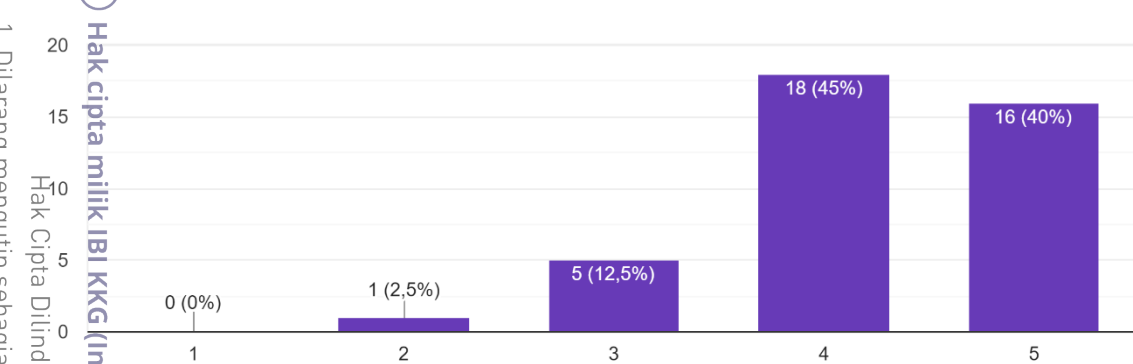
Mampu menyelesaikan proses permintaan dan pengerjaan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan dapat menarik lebih banyak konsumen.





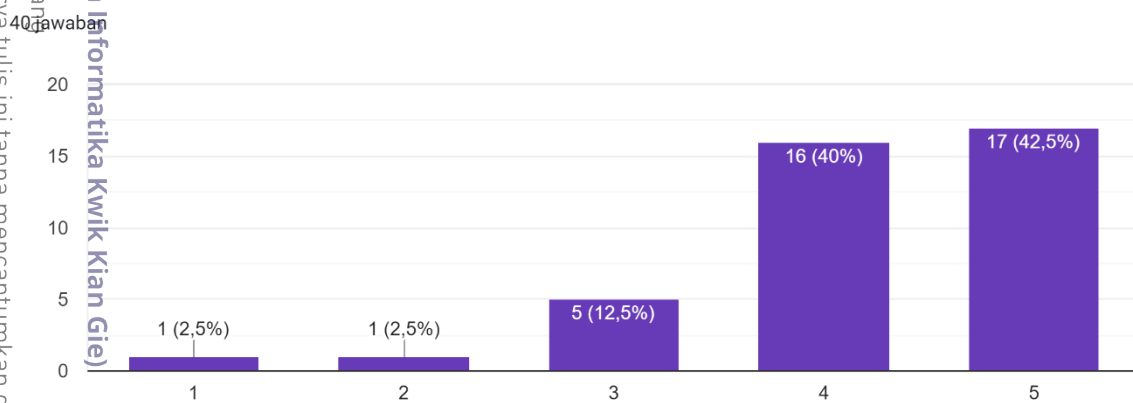
Strategi Promosi yang berbeda dan unik bisa meningkatkan penjualan produk dan jasa.

40 jawaban



Perusahaan yang baru berkembang sulit untuk bersaing dengan perusahaan yang sudah berdiri lama.

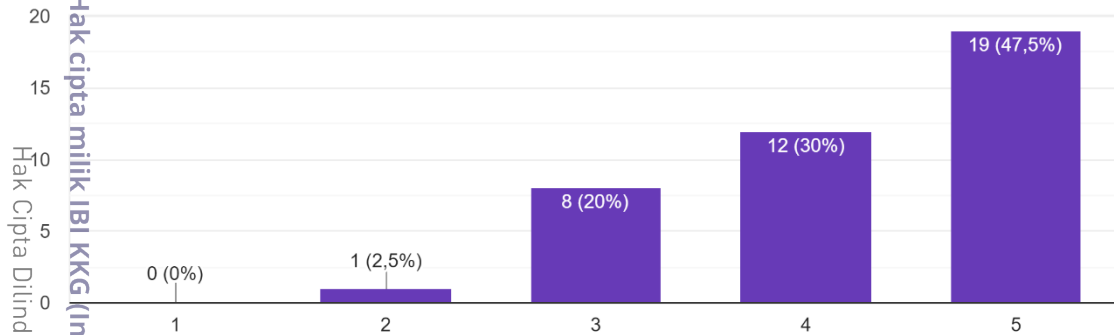
40 jawaban





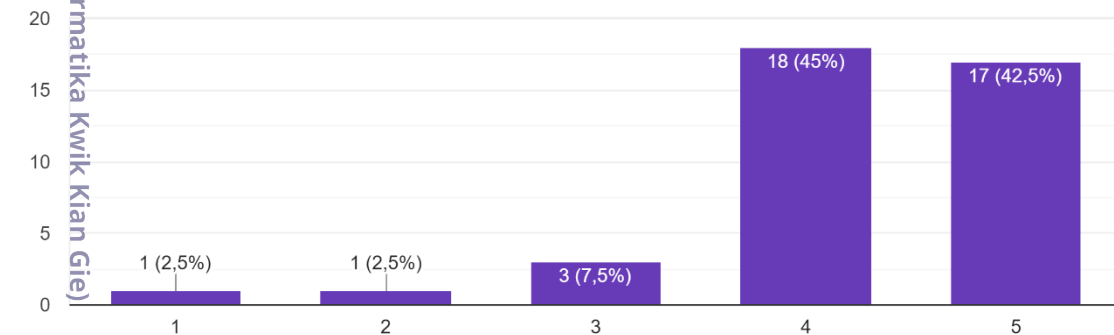
Pilihan produk yang terbatas merupakan faktor kelemahan suatu perusahaan.

40 jawaban



Terjadinya keterbatasan terhadap kebutuhan para customer yang masih dalam tahap evaluasi dan monitoring menjadi kelemahan bagi usaha baru.

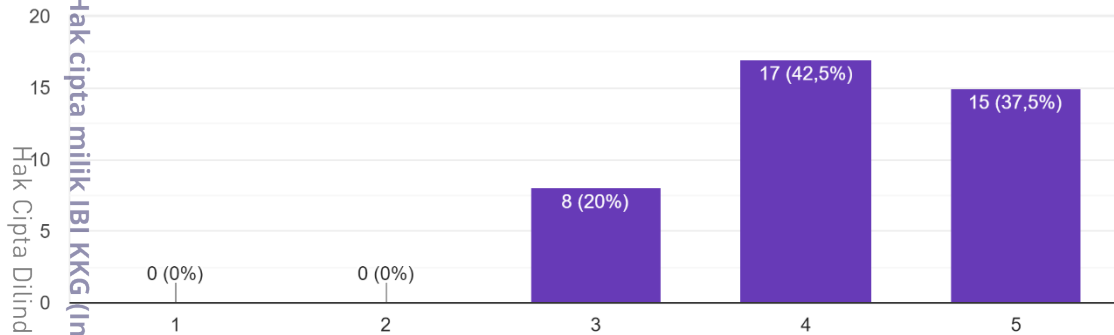
40 jawaban





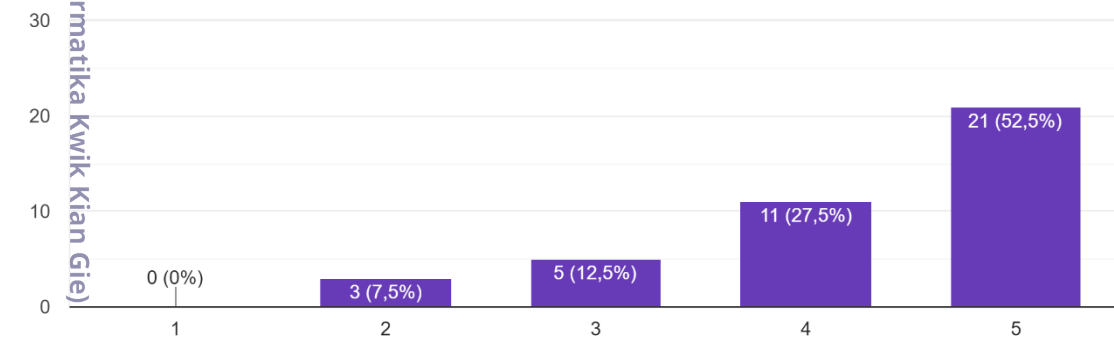
Perusahaan baru memiliki peluang yang baik dan potensi yang besar dalam memasuki pasar.

40 jawaban



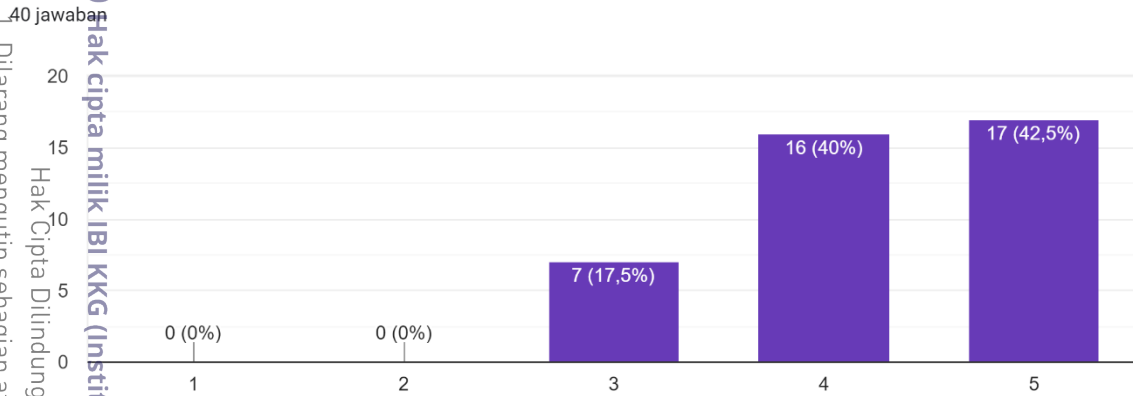
Berkembangnya teknologi dan informasi bisa membuat permintaan akan produk dan jasa meningkat, sehingga menjadi peluang bagi suatu perusahaan.

40 jawaban

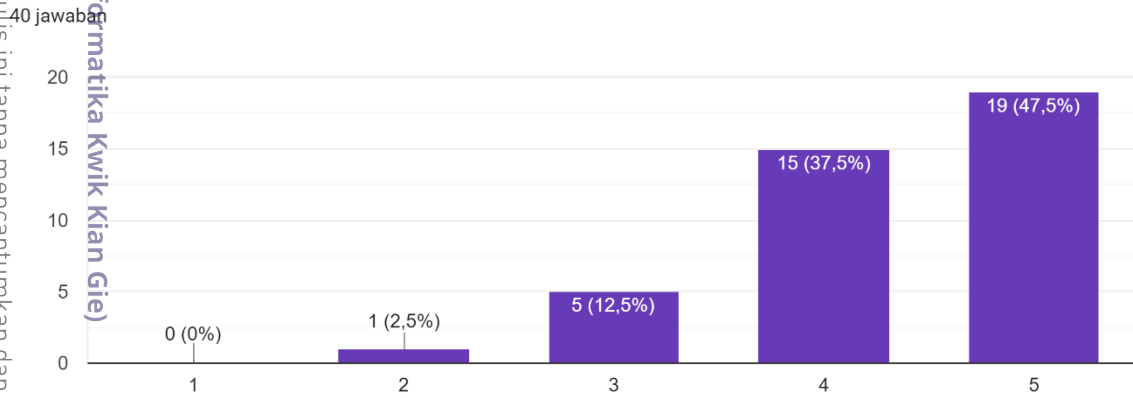




Pengerjaan yang cepat menjadi sebuah peluang bagi perusahaan untuk meningkatkan permintaan dan mendapatkan customer baru.

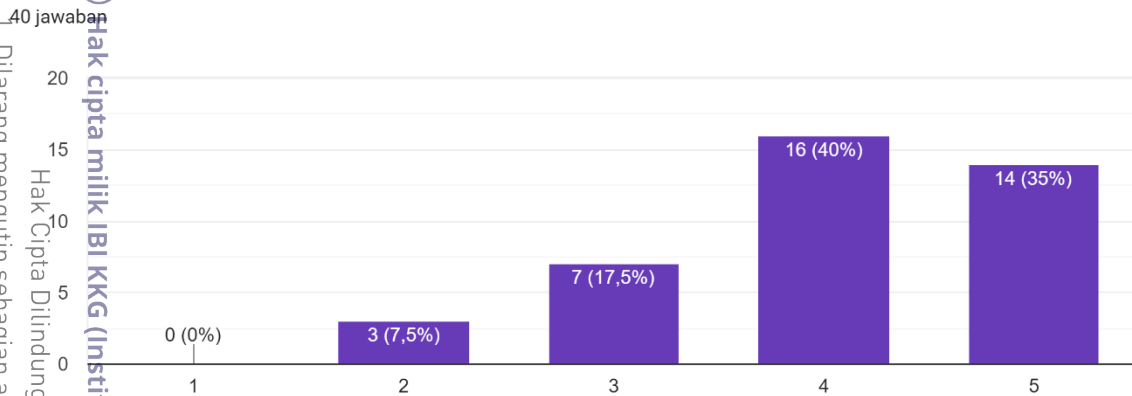


Perusahaan yang mempunyai branding terlebih dahulu (Merek sudah ternama) dan merupakan perusahaan yang sudah berdiri lama mampu menjadi ancaman bagi usaha baru.

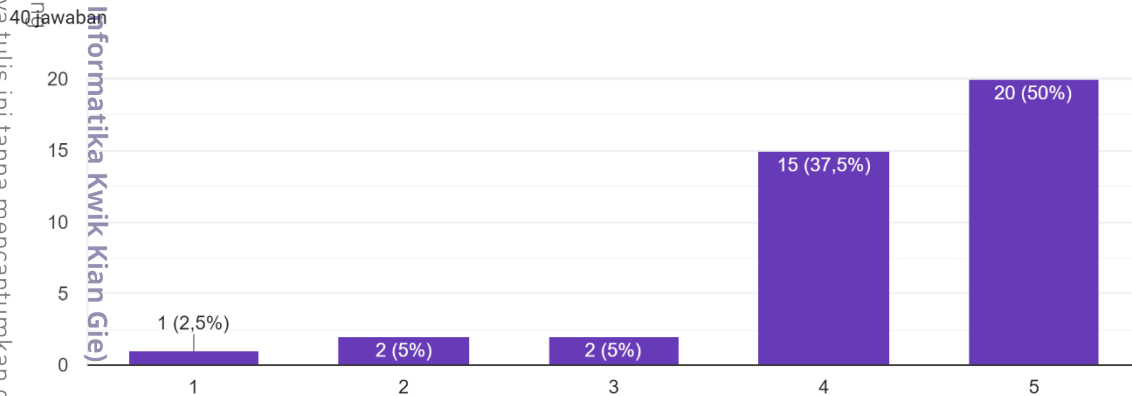




Datangnya pesaing baru yang menjual produk dan jasa yang serupa dapat menjadi faktor ancaman bagi perusahaan.



Belalinya konsumen baru karena produk yang terbatas bisa menjadi ancaman bagi perusahaan.



b. Perhitungan Proyeksi Penjualan

Tahun 2023



Bulan	Minggu				Total Penjualan
	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4	
1. Januari	Rp63.434.000	Rp63.440.000	Rp63.466.000	Rp63.460.000	Rp253.800.000
Februari	Rp62.330.001	Rp62.329.999	Rp62.329.999	Rp62.330.001	Rp249.320.000
Maret	Rp68.600.002	Rp68.600.003	Rp68.599.998	Rp68.599.997	Rp274.400.000
April	Rp57.500.015	Rp56.700.010	Rp55.900.000	Rp56.699.975	Rp226.800.000
Mei	Rp61.000.100	Rp61.003.500	Rp60.999.900	Rp60.996.500	Rp244.000.000
Juni	Rp68.460.000	Rp68.960.000	Rp66.460.000	Rp65.960.000	Rp269.840.000
Juli	Rp62.570.000	Rp67.570.000	Rp68.570.000	Rp63.570.000	Rp262.280.000
Agustus	Rp71.675.000	Rp68.675.000	Rp61.675.000	Rp64.675.000	Rp266.700.000
September	Rp70.010.000	Rp61.010.000	Rp67.510.000	Rp63.510.000	Rp262.040.000
Oktober	Rp73.405.000	Rp66.405.000	Rp73.405.000	Rp66.405.000	Rp279.620.000
November	Rp99.965.000	Rp92.965.000	Rp98.965.000	Rp93.965.000	Rp385.860.000
Desember	Rp155.120.000	Rp148.120.000	Rp154.120.000	Rp149.120.000	Rp606.480.000
TOTAL	Rp914.069.118	Rp885.778.512	Rp902.000.897	Rp879.291.473	Rp3.581.140.000

Tahun 2024

Bulan	Minggu				Total Penjualan
	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4	
Januari	Rp78.475.750	Rp76.475.750	Rp78.475.750	Rp76.475.750	Rp309.903.000
Februari	Rp87.794.500	Rp83.794.500	Rp86.794.500	Rp84.794.500	Rp343.178.000
Maret	Rp78.437.250	Rp76.437.250	Rp79.437.250	Rp75.437.250	Rp309.749.000
April	Rp91.931.500	Rp89.931.500	Rp92.931.500	Rp88.931.500	Rp363.726.000
Mei	Rp87.022.750	Rp85.022.750	Rp88.022.750	Rp84.022.750	Rp344.091.000
Juni	Rp80.905.750	Rp79.905.750	Rp77.905.750	Rp76.905.750	Rp315.623.000
Juli	Rp76.841.250	Rp75.841.250	Rp73.841.250	Rp72.841.250	Rp299.365.000
Agustus	Rp84.621.250	Rp87.621.250	Rp86.621.250	Rp83.621.250	Rp342.485.000
September	Rp83.566.000	Rp84.566.000	Rp81.566.000	Rp80.566.000	Rp330.264.000
Oktober	Rp87.874.250	Rp84.874.250	Rp83.874.250	Rp86.874.250	Rp343.497.000
November	Rp90.290.850	Rp91.290.850	Rp87.290.850	Rp88.290.850	Rp357.163.400
Desember	Rp121.762.500	Rp118.762.500	Rp120.762.500	Rp117.762.500	Rp479.050.000
TOTAL	Rp1.049.523.600	Rp1.034.523.600	Rp1.037.523.600	Rp1.016.523.600	Rp4.138.094.400



Tahun 2025

Bulan	Minggu				Total Penjualan
	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4	
Januari	Rp90.861.375	Rp86.861.375	Rp78.861.375	Rp82.861.375	Rp339.445.500
Februari	Rp95.067.600	Rp92.067.600	Rp88.067.600	Rp91.067.600	Rp366.270.400
Maret	Rp91.769.625	Rp78.769.625	Rp90.269.625	Rp80.269.625	Rp341.078.500
April	Rp84.678.250	Rp81.678.250	Rp76.678.250	Rp79.678.250	Rp322.713.000
Mei	Rp122.016.125	Rp120.516.125	Rp115.016.125	Rp116.516.125	Rp474.064.500
Juni	Rp86.114.775	Rp84.614.775	Rp81.114.775	Rp82.614.775	Rp334.459.100
Juli	Rp85.327.675	Rp83.827.675	Rp78.327.675	Rp79.827.675	Rp327.310.700
Agustus	Rp87.159.125	Rp85.659.125	Rp78.159.125	Rp79.659.125	Rp330.636.500
September	Rp83.744.625	Rp84.244.625	Rp78.744.625	Rp78.244.625	Rp324.978.500
Oktober	Rp90.560.825	Rp86.460.825	Rp81.560.825	Rp85.660.825	Rp344.243.300
November	Rp89.843.800	Rp85.693.800	Rp80.843.800	Rp84.993.800	Rp341.375.200
Desember	Rp151.489.100	Rp151.589.100	Rp149.889.100	Rp149.789.100	Rp602.756.400
TOTAL	Rp1.158.632.900	Rp1.121.982.900	Rp1.077.532.900	Rp1.091.182.900	Rp4.449.331.600

Tahun 2026

Bulan	Minggu				Total Penjualan
	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4	
Januari	Rp93.613.250	Rp94.613.250	Rp90.613.250	Rp91.613.250	Rp370.453.000
Februari	Rp94.619.750	Rp92.619.750	Rp95.619.750	Rp91.619.750	Rp374.479.000
Maret	Rp101.564.200	Rp100.564.200	Rp98.564.200	Rp97.564.200	Rp398.256.800
April	Rp93.683.400	Rp94.683.400	Rp91.683.400	Rp90.683.400	Rp370.733.600
Mei	Rp100.359.450	Rp99.359.450	Rp96.359.450	Rp97.359.450	Rp393.437.800
Juni	Rp103.795.370	Rp104.795.370	Rp100.795.370	Rp101.795.370	Rp411.181.480
Juli	Rp102.464.350	Rp102.264.350	Rp100.464.350	Rp100.664.350	Rp405.857.400
Agustus	Rp103.942.420	Rp105.942.420	Rp89.942.420	Rp87.942.420	Rp387.769.680
September	Rp105.898.270	Rp102.398.270	Rp95.898.270	Rp99.398.270	Rp403.593.080
Oktober	Rp107.431.190	Rp107.931.190	Rp100.431.190	Rp99.931.190	Rp415.724.760
November	Rp106.766.500	Rp105.266.500	Rp97.766.500	Rp99.266.500	Rp409.066.000



Desember	Rp110.892.020	Rp106.592.020	Rp99.292.020	Rp103.592.020	Rp420.368.080
TOTAL	Rp1.225.030.170	Rp1.217.030.170	Rp1.157.430.170	Rp1.161.430.170	Rp4.760.920.680

Tahun 2027

Bulan	Minggu				Total Penjualan
	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4	
Januari	Rp120.758.400	Rp120.758.400	Rp108.758.400	Rp108.758.400	Rp459.033.600
Februari	Rp108.504.800	Rp109.504.800	Rp101.504.800	Rp100.504.800	Rp420.019.200
Maret	Rp106.058.400	Rp103.558.400	Rp97.058.400	Rp99.558.400	Rp406.233.600
April	Rp98.773.600	Rp98.773.600	Rp91.773.600	Rp91.773.600	Rp381.094.400
Mei	Rp110.590.400	Rp110.990.400	Rp100.590.400	Rp100.190.400	Rp422.361.600
Juni	Rp103.541.760	Rp103.491.760	Rp101.941.760	Rp101.991.760	Rp410.967.040
Juli	Rp105.318.400	Rp105.018.400	Rp103.718.400	Rp104.018.400	Rp418.073.600
Agustus	Rp100.060.000	Rp97.460.000	Rp93.060.000	Rp95.660.000	Rp386.240.000
September	Rp112.459.040	Rp106.859.040	Rp99.459.040	Rp105.059.040	Rp423.836.160
Oktober	Rp105.511.680	Rp105.911.680	Rp104.711.680	Rp104.311.680	Rp420.446.720
November	Rp118.802.400	Rp118.602.400	Rp117.402.400	Rp117.602.400	Rp472.409.600
Desember	Rp117.877.600	Rp118.077.600	Rp116.477.600	Rp116.277.600	Rp468.710.400
TOTAL	Rp1.308.256.480	Rp1.299.006.480	Rp1.236.456.480	Rp1.245.706.480	Rp5.089.425.920

c. Tampilan Gedung / Ruko

1. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutipkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan umum yang sah.
 - b. Pengutipan tidak merujuk kepada kepentingan yang melanggar IBKKG.
2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Ditinjau mengenai sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

d. Tarif air menurut PAM Jaya (simulasi bill)



11.21

pamjaya.co.id

CETAK

Group Tarif	: 3Q
Kategori Pelanggan	: Perusahaan Perdagangan, Niaga / Ruko / Rukan
Ukuran Meter Air	: 0.50 Inchi
Pemakaian Air	: 40,00 m ³
Biaya Beban Tetap Air	: Rp. 12.550,00
Biaya Pemeliharaan Meter	: Rp. 5.200,00
Biaya Pemakaian Air	: Rp. 502.000,00
Total sebelum Pajak	: Rp. 523.945,00
PPN	: Rp. 1.195
Biaya Materai	: Rp. 3.000
Perkiraan Tagihan	: Rp. 528.140,00

Penting
Simulasi Tagihan hanya perkiraan tagihan rekening. Nilai tagihan rekening yang wajib dibayarkan adalah yang tercetak pada lembar tagihan rekening.

11.21

pamjaya.co.id

CETAK

Group Tarif	: 3Q
Kategori Pelanggan	: Perusahaan Perdagangan, Niaga / Ruko / Rukan
Ukuran Meter Air	: 0.50 Inchi
Pemakaian Air	: 50,00 m ³
Biaya Beban Tetap Air	: Rp. 12.550,00
Biaya Pemeliharaan Meter	: Rp. 5.200,00
Biaya Pemakaian Air	: Rp. 627.500,00
Total sebelum Pajak	: Rp. 649.445,00
PPN	: Rp. 1.195
Biaya Materai	: Rp. 3.000
Perkiraan Tagihan	: Rp. 653.640,00

Penting
Simulasi Tagihan hanya perkiraan tagihan rekening. Nilai tagihan rekening yang wajib dibayarkan adalah yang tercetak pada lembar tagihan rekening.

11.21

pamjaya.co.id

CETAK

Group Tarif	: 3Q
Kategori Pelanggan	: Perusahaan Perdagangan / Niaga / Ruko / Rukan
Ukuran Meter Air	: 0.50 Inchi
Pemakaian Air	: 60,00 m ³
Biaya Beban Tetap Air	: Rp. 12.550,00
Biaya Pemeliharaan Meter	: Rp. 5.200,00
Biaya Pemakaian Air	: Rp. 753.000,00
Total sebelum Pajak	: Rp. 774.945,00
PPN	: Rp. 1.195
Biaya Materai	: Rp. 3.000
Perkiraan Tagihan	: Rp. 779.140,00

Penting
Simulasi Tagihan hanya perkiraan tagihan rekening. Nilai tagihan rekening yang wajib dibayarkan adalah yang tercetak pada lembar tagihan rekening.

11.21

pamjaya.co.id

CETAK

Group Tarif	: 3Q
Kategori Pelanggan	: Perusahaan Perdagangan / Niaga / Ruko / Rukan
Ukuran Meter Air	: 0.50 Inchi
Pemakaian Air	: 70,00 m ³
Biaya Beban Tetap Air	: Rp. 12.550,00
Biaya Pemeliharaan Meter	: Rp. 5.200,00
Biaya Pemakaian Air	: Rp. 878.500,00
Total sebelum Pajak	: Rp. 904.445,00
PPN	: Rp. 1.195
Biaya Materai	: Rp. 3.000
Perkiraan Tagihan	: Rp. 904.640,00

Penting
Simulasi Tagihan hanya perkiraan tagihan rekening. Nilai tagihan rekening yang wajib dibayarkan adalah yang tercetak pada lembar tagihan rekening.

KATEGORI



11.22 LTE

pamjaya.co.id

Group Tarif	: 3Q
Kategori Pemanggan	: Perusahaan Perdagangan, Niaga / Ruko / Rukan
Ukuran Meter Air	: 0.50 Inchi
Pemakaian Air	: 80,00 m ³
Biaya Tetap Air	: Rp. 12.550,00
Biaya Pemeliharaan Meter	: Rp. 5.200,00
Biaya Pemakaian Air	: Rp. 1.004.000,00
Total sebelum Pajak	: Rp. 1.025.945,00
PNP	: Rp. 1.195
Biaya Meter	: Rp. 3.000
Perkiraan Tagihan	: Rp. 1.030.140,00

Penting!
Simulasi tagihan hanya perkiraan tagihan rekening. Nilai tagihan rekening yang wajib dibayarkan adalah yang tercetak pada lembar tagihan rekening.

e. **Tarif Biaya Listrik menurut Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2016**

Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN III
PERATURAN MENTERI ENERGI DAN SUMBER DAYA MINERAL
REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 28 TAHUN 2016
TENTANG
TARIF TENAGA LISTRIK YANG DISEDIAKAN OLEH
PT PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA (PERSERO)

TARIF TENAGA LISTRIK
UNTUK KEPERLUAN BISNIS

NO	GOL. TARIF	BATAS DAYA	REGULER			PRA BAYAR (Rp/kWh)
			BIAYA BEBAN (Rp/kVA/bulan)	BIAYA PEMAKAIAN (Rp/kWh) DAN BIAYA kVArh (Rp/kVArh)		
1.	B-1/TR	450 VA	23.500	Blok I : 0 s.d. 30 kWh : 254 Blok II : di atas 30 kWh : 420		535
2.	B-1/TR	900 VA	26.500	Blok I : 0 s.d. 108 kWh : 420 Blok II : di atas 108 kWh : 465		630
3.	B-1/TR	1.300 VA	*)	966		966
4.	B-1/TR	2.200 VA s.d. 5.500 VA	*)	1.100		1.100
5.	B-2/TR	6.600 VA s.d. 200 kVA	*)	1.352		1.352
6.	B-3/TM	di atas 200 kVA	**)	Blok WBP = $K \times 1.020$ Blok LWBP = 1.020 kVArh = 1.117 ***)		-
Catatan : *) Diterapkan Relensing Minimum (RM): $RM1 = 40 \text{ (Jam Nyala)} \times \text{Daya tersambung (kVA)} \times \text{Biaya Pemakaian.}$ **) Diterapkan Relensing Minimum (RM): $RM2 = 40 \text{ (Jam Nyala)} \times \text{Daya tersambung (kVA)} \times \text{Biaya Pemakaian LWBP.}$ Jam nyala : kWh per bulan dibagi dengan kVA tersambung. ***) Biaya kelebihan pemakaian daya reaktif (kVArh) dikenakan dalam hal faktor daya rata-rata setiap bulan kurang dari 0,85 (delapan puluh lima per seratus). K : Faktor perbandingan antara harga WBP dan LWBP sesuai dengan karakteristik beban sistem kelistrikan setempat ($1,4 \leq K \leq 2$), ditetapkan oleh Direksi PT Perusahaan Listrik Negara (Persero). WBP : Waktu Beban Puncak. LWBP : Luar Waktu Beban Puncak.						

Pt. MENTERI ENERGI DAN SUMBER DAYA MINERAL
REPUBLIK INDONESIA,

ttd.,

LUHUT BINSAR PANDJAITAN

Salinan sesuai dengan aslinya
KEMENTERIAN ENERGI DAN SUMBER DAYA MINERAL
Kepala Biro Hukum,



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



f. Suku Bunga Simpanan Berjangka Rupiah Bank

I.28 SUKU BUNGA SIMPANAN BERJANGKA RUPIAH
MENURUT KELOMPOK BANK DAN JANGKA WAKTU
(Persen Per Tahun)

KELOMPOK BANK DAN JANGKA WAKTU	2015	2016	2017	2018	2019	2020 Dec	Jan	Feb	Mar
Bank Persero									
1 1 Bulan	7.14	6.15	5.58	6.84	6.05	3.80	3.67	3.54	3.38
2 3 Bulan	7.25	6.35	5.85	6.48	6.20	3.77	3.75	3.63	3.52
3 6 Bulan	7.56	6.61	6.20	6.36	6.45	4.52	4.22	4.12	3.82
4 12 Bulan	7.87	6.83	5.98	5.70	6.73	5.28	5.07	4.78	4.17
5 24 Bulan	9.09	7.33	6.73	7.39	7.46	6.55	6.27	6.16	6.12
Bank Pemerintah Daerah									
1 1 Bulan	7.81	7.27	6.53	7.20	6.78	5.25	4.96	4.69	4.48
2 3 Bulan	8.26	7.45	7.07	7.58	7.13	5.83	5.89	5.64	4.74
3 6 Bulan	8.42	7.82	7.26	7.84	7.47	5.24	5.13	4.97	4.81
4 12 Bulan	9.21	8.38	7.85	7.63	7.58	6.60	6.40	6.30	5.96
5 24 Bulan	7.68	7.85	6.60	6.78	6.81	6.20	6.13	5.87	5.69
Bank Swasta Nasional									
1 1 Bulan	7.89	6.69	5.86	6.93	5.97	4.38	4.19	3.99	3.85
2 3 Bulan	8.35	6.85	6.19	7.11	6.29	4.97	4.75	4.60	4.37
3 6 Bulan	8.84	7.25	6.73	7.10	6.84	5.36	5.20	5.02	4.84
4 12 Bulan	8.36	7.17	6.64	6.29	6.58	5.36	5.17	5.11	5.02
5 24 Bulan	9.09	7.62	6.59	6.66	6.46	5.63	5.39	5.19	4.98
Bank Asing dan Bank Campuran									
1 1 Bulan	7.36	5.51	5.30	7.06	5.67	3.73	3.57	3.42	3.24
2 3 Bulan	8.11	6.47	5.92	7.28	6.32	4.27	4.04	3.85	3.70
3 6 Bulan	8.71	6.80	6.33	7.08	6.68	4.64	4.47	4.25	4.06
4 12 Bulan	8.86	7.20	6.44	6.67	7.10	5.01	4.95	4.94	4.63
5 24 Bulan	9.62	8.39	5.91	7.37	7.19	7.93	7.93	7.65	5.19
Bank Umum									
1 1 Bulan	7.60	6.46	5.81	6.92	6.05	4.25	4.07	3.88	3.72
2 3 Bulan	7.99	6.69	6.10	6.84	6.30	4.38	4.33	4.16	3.96
3 6 Bulan	8.54	7.11	6.60	7.06	6.81	5.11	4.82	4.75	4.50
4 12 Bulan	8.47	7.31	6.79	6.51	6.83	5.69	5.51	5.39	5.08
5 24 Bulan	9.07	7.38	6.67	7.21	7.30	6.41	6.18	6.04	5.96

*Sejak periode data Agustus 2017, terdapat perubahan cakupan Bank Swasta Nasional dan Pemerintah akibat adanya perubahan status pada salah satu bank

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



g. Perhitungan CPM

Kualitas Produk		
1 STS	0	0
2 TS	0	0
3 N	2	6
4 S	14	56
5 SS	24	120
Total		182

Pelayanan Prima		
1 STS	0	0
2 TS	0	0
3 N	5	15
4 S	10	40
5 SS	25	125
Total		180

Promosi Menarik		
1 STS	0	0
2 TS	3	6
3 N	7	21
4 S	11	44
5 SS	19	95
Total		166

N = 40

Kualitas Jasa		
1 STS	0	0
2 TS	0	0
3 N	5	15
4 S	11	44
5 SS	24	120
Total		179

Harga Terjangkau		
1 STS	0	0
2 TS	1	2
3 N	2	6
4 S	17	68
5 SS	20	100
Total		176

Loyalitas Pelanggan		
1 STS	0	0
2 TS	0	0
3 N	6	18
4 S	12	48
5 SS	22	110
Total		176