



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1.1 Ide Bisnis

Pada masa sekarang, mendirikan Perseroan Terbatas ialah hal yang memiliki peluang bisnis begitu baik untuk menjalankan usaha dengan aturan yang jelas, berbadan hukum jelas, serta dengan pembagian modal usaha berupa saham. Oleh sebab itu Perseroan Terbatas berkemampuan mengikuti perkembangan jaman yang memiliki kemajuan pesat, dalam berbagai ruang lingkup bisnis disegala segmen serta variasi usaha termasuk salah satunya pada kemajuan ilmu pengetahuan serta teknologi baik lingkup nasional maupun internasional. Perusahaan Terbatas sudah diakui sebagai badan hukum serta eksistensinya di lingkungan masyarakat sudah berkembang dengan pesat. Peranan dari Perseroan Terbatas sebagai pelaku usaha saat terkait sudah begitu dibutuhkan oleh lingkungan masyarakat dikarenakan mampu membuka peluang lapangan pekerjaan yang lebih luas. Perseroan Terbatas mampu bergerak pada bidang barang atau jasa.

Semua perusahaan wajib mengutamakan pelayanan pada pelanggan sebagai pengguna produk atau jasa dari perusahaan. Banyak dan ketatnya persaingan dalam dunia bisnis, membuat pelanggan begitu banyak memiliki alternatif produk, harga, serta pula kualitas yang kompetitif / bersaing serta bervariasi. Sebab itu, perusahaan mesti memperhatikan nilai jasa atau produk agar mendapat reputasi yang baik bagi para pengguna produk barang/jasa di mata pelanggan. Selain itu, kualitas dari pelayanan begitu berhubungan dengan kepuasan pelanggan dalam usahanya, maka dari itu menjalin hubungan yang kuat dengan pelanggan berkemampuan membantu

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



perusahaan dalam mendapatkan loyalitas perusahaan. Perusahaan mesti terus melakukan inovasi untuk mampu bertahan dari para pesaing serta dengan kualitas yang baik bakal begitu menumbuhkan loyalitas pelanggan.

Negara Indonesia ialah areal berdaulat yang disertai banyaknya kepulauan yang diawali Sabang sampai Merauke. Seiring bersamaan kemajuan jaman pada saat sekarang terkait untuk mempersatukan berbagai kepulauan Indonesia segala sesuatunya sudah mesti ditunjang oleh infrastruktur yang merata serta untuk mampu tersebar secara cepat, tepat serta efisien. Saat terkait perkembangan teknologi telekomunikasi serta internet terus mengalami peningkatan yang pesat seiring berjalannya waktu. Oleh sebab itu, PT. Unicom Muda Utama (sebagai anak perusahaan dari PT. Sumber Cemerlang Kencana Permai (SCKP) bergerak dalam bidang jasa penanaman kabel *Fiber Optic* didirikan untuk menjawab segala kebutuhan tersebut. PT. Sumber Cemerlang Kencana Permai telah lama bergerak dalam bidang jasa telekomunikasi sejak 1989. Pada saat itu telekomunikasi masih menggunakan kabel tembaga, namun seiring berjalannya waktu bersamaan dengan adanya teknologi yang berkembang serta kebutuhan yang meningkat jaringan telekomunikasi saat terkait mulai menggunakan kabel serat optik (*fiber optic*). Untuk itu anak perusahaan dari PT. Sumber Cemerlang Kencana Permai yakni PT. Unicom Muda Utama memperluas jaringan bisnisnya menjadi provider *independent* dengan menyediakan jaringan untuk dipergunakan oleh para provider lainnya. Pengembangan yang dilakukan PT. Unicom Muda Utama yakni membuat Jaringan Tetap Tertutup Berbasis Kabel (JARTUP). Sebelumnya, perusahaan utama yakni PT. Sumber Cemerlang Kencana Permai sekadar bergerak sebagai *vendor* saja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1.2. Gambaran Usaha

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

a. Bidang Usaha

Badan usaha adalah suatu organisasi yang menggabungkan dan mengordinasikan berbagai sumber daya untuk tujuan memproduksi atau menghasilkan barang-barang atau jasa untuk dijual (Prawiro, 2020).

PT. Unicom Muda Utama ialah perusahaan besar yang memasuki golongan usaha besar yang bergerak di bidang penyedia jasa pemasangan jaringan tertutup berbasis kabel untuk menyediakan pemasangan kabel untuk pemakaian pribadi maupun perusahaan. PT. Unicom Muda Utama tak sekadar menyediakan jasa pemasangan saja, tapi pula sudah termasuk jaringan yang dimiliki oleh perusahaan PT. Unicom Muda Utama itu sendiri sehingga pelanggan tak mesti menyediakan kabelnya terlebih dahulu untuk melakukan pemasangan. Selain itu PT. Unicom Muda Utama juga menjual beberapa produk seperti kabel *fiber optic*, tiang, dan pipa galvanis.

b. Visi

Secara umum, visi ialah keseluruhan dari cita-cita serta tujuan pada suatu organisasi. Visi wajib ada pada suatu perusahaan. Menurut Teniwut (2021: 44), Visi ialah gambaran akan keadaan yang ingin kita wujudkan di masa depan, visi tersebut kemudian mampu dijadikan tujuan jangka panjang oleh organisasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan penjelasan tentang visi di atas, mampu diperoleh kesimpulan bahwasanya visi ialah gambaran garis besar tentang target pencapaian jangka panjang pada suatu organisasi. Dengan melakukan pertimbangan yang berkaitan tentang pernyataan visi serta pula *positioning* dari PT. Unicom Muda Utama maka dari itu penulis mengambil kesimpulan bahwasanya visi dari PT. Unicom Muda Utama yakni : “Menjadi perusahaan yang memiliki kemampuan serta kompetisi dalam memenuhi serta menjaga standart kualitas yang tinggi, konsisten, *progresif* serta siap bersaing di pasar Indonesia.”

c. Misi

Misi ialah sesuatu yang dilakukan serta mempunyai target untuk diselesaikan. Pengertian umum dari misi ialah target yang telah ditetapkan serta menggunakan usaha-usaha yang telah dibuat untuk menyelesaikan target tersebut, yang bakal dilakukan sesuai dengan visi yang ditetapkan. Menurut Teniwut (2021: 46), Misi ialah nilai kerja yang menjadi hal-hal pokok yang mampu menunjang terwujudnya visi. Terdapat sembilan komponen yang mesti terealisasikan pada misi perusahaannya, serta sebabnya misi perusahaannya ialah bagian daripada rangkaian prosedural manajemen yang bakal diterbitkan teruntuk konsorsium.

Berdasarkan penjelasan bakal misi diatas, penulis mengambil kesimpulan bahwasanya misi dari PT. Unicom Muda Utama, antara lain:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- 1) Memposisikan perasaan puas klien selayaknya komitmen utama.
- 2) Memposisikan kemitraan kerja selayaknya bagian integral dari tim kerja.
- 3) Mempunyai sumber daya manusia yang professional, berintegritas tinggi, pula berorientasi perihal pengoptimalan yang berkepanjangan.
- 4) Mengoptimalkan keunggulan kompetitif yang mempergunakan penciptaan inovasi melalui pemanfaatan teknologi serta menrntukan kemitraan kerja yang handal.
- 5) Mengekspansi peluang usaha melalui pembangunan jejaring profesi.
- 6) Menyajikan nilai tambah teruntuk sejumlah pemegang saham.

d. Tujuan Perusahaan

Tujuan perusahaan menurut Putri, et al (2022), ialah berfungsi menyatukan beberapa individu untuk menyelesaikan atau mencapai sesuatu yang tidak mampu jika dilakukan sendiri. Tujuan PT. Unicom Muda Utama sebagai anak perusahaan PT. Sumber Cemerlang Kencana Permai ialah menyediakan layanan jaringan Telekomunikasi yang handal untuk menunjang kemajuan Negara Republik Indonesia untuk bersaing dalam era globalisasi dengan memperluas jaringan kerja serupa dengan begitu banyak perusahaan baik yang besar maupun kecil.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dengan dibuatnya jaringan tersendiri untuk disewakan, PT. Unicom Muda Utama memperluas jangkauan pasar dari perusahaan utama PT. Sumber Cemerlang Kencana Permai yang sebelumnya sekadar menjadi *vendor*. Terdapat dua bagian pada tujuan usaha yakni tujuannya yang berjangka panjang serta yang berjangka pendek. Pertama yakni ialah tujuan jangka panjang, tujuan jangka panjang ialah tujuan yang memiliki tenggang waktu yang lumayan lama untuk diselesaikan, sebab banyaknya proses yang mesti dilewati. Contoh tujuan jangka panjang dari PT. Unicom Muda Utama yakni membangun kerjasama berjangka panjang bersama sejumlah perusahaan lain dalam menyediakan jaringan telekomunikasi serta internet yang dalam masa digitalisasi sekarang telah jadi satu diantara satu kepentingan.

Proyek jangka panjang terkait biasanya terimplementasi dalam kurun per bulanan ataupun sampai per tahunan menjadikan keuntungannya memang menjadi relatif besar namun membutuhkan waktu yang cukup lama serta *maintenance*/pemeliharaan yang terus menerus secara berkala. Sedangkan untuk tujuan jangka pendek, yakni dengan menjalankan proyek kerja serupa jangka pendek penanaman kabel *fiber optic* dengan perusahaan lain serta mendapatkan keuntungan dengan cepat sebab biasanya proyek jangka pendek berlangsung sekadar beberapa minggu atau beberapa bulan saja tanpa disertai dengan *maintenance*/ pemeliharaan dari pekerjaan tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1.3. Besarnya Peluang Bisnis

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Kebutuhan bakal jaringan telekomunikasi serta internet semakin meningkat sebab adanya perkembangan teknologi serta ilmu pengetahuan. Setiap orang di dunia membutuhkan jaringan internet untuk mampu melakukan komunikasi jarak jauh serta banyak aktivitas sehari-hari yang membutuhkan jaringan internet.

Banyak perusahaan jaringan yang membutuhkan jasa penanaman serta pemeliharaan jaringan. Hal terkait menjadi indikator bahwasanya jaringan telekomunikasi serta internet memberikan potensi yang begitu besar bagi perusahaan jasa penyedia jaringan. Dengan memiliki reputasi yang baik serta mengarah ke pasar yang tepat, bisnis terkait mampu menjadi solusi untuk kebutuhan dari perusahaan-perusahaan jaringan. Banyaknya perusahaan jasa penyedia jaringan, membuat semakin banyak persaingan antar perusahaan. Dengan menunjukkan kualitas serta reputasi yang baik sebagai perusahaan yang menyediakan jasa penyedia jaringan maka bakal banyak kerja serupa serta proyek yang terjalin antar perusahaan.

Perusahaan jasa penyedia jaringan yang melakukan pengembangan dengan memiliki jaringan sendiri bakal memiliki peluang serta potensi yang begitu tinggi. Hal terkait membuat prospek dari perusahaan terlihat begitu bagus saat terkait serta pula saat yang bakal tiba.

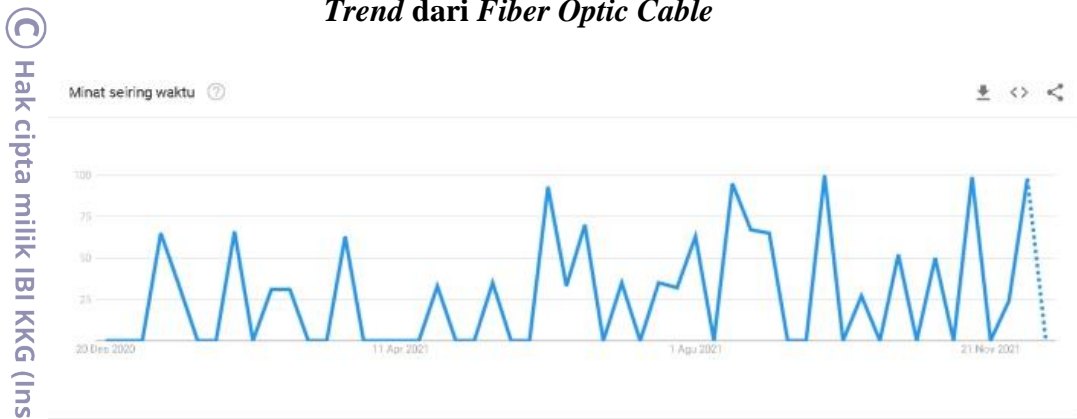
Berikut ialah data yang menunjukkan trend dari *Fiber Optic Cable* di Indonesia per capaian masa per satu tahunnya:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.1

Trend dari Fiber Optic Cable



Sumber : Google Trends

Berdasarkan data yang terdapat pada grafik diatas, dilihat bahwasanya pada awal 20 Desember 2020, *Fiber Optic Cable* sempat melewati fase kenaikan atau *uptrend*, yang berarti peminat pada *Fiber Optic Cable* terkait lumayan diminati, sedangkan pada bulan April 2021, terlihat bahwasanya *Fiber Optic Cable* mulai mengalami penurunan trend atau *downtrend*, yang berarti peminat dari *Fiber Optic Cable* sendiri menurun. Serta pada saat April menuju ke bulan Agustus Awal, Terlihat bahwasanya Trend dari *Fiber Optic Cable* mengalami kenaikan yang signifikan sebab kebutuhan Internet begitu diminati pada masa pandemi, dimana sekarang semua mesti melakukan melalui online serta membutuhkan koneksi internet.

Walaupun mengalami kenaikan serta penurunan, tapi pada akhir November 2021, grafik menunjukkan bahwasanya perkembangan dari *Fiber Optic Cable* sendiri pun masih mengalami *uptrend* yang tinggi peminatnya. Data pada **Gambar 1.1**, menunjukkan bahwasanya pasar permintaan pasar produk serta jasa *Fiber Optic Cable* mengalami pertumbuhan yang signifikan per tahunnya. Berkemampuan disimpulkan bahwasanya produk serta jasa *Fiber Optic Cable* begitu diminati di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Indonesia serta memiliki daya tariknya yang optimal serta mempunyai prospek yang bagus teruntuk waktu mendatang. Bertambahnya serta kenaikan jumlah konsorsium Indonesia pula menyokong pembangunan bisnis terkait dalam jumlah permintaan, sebab masyarakat memiliki gaya hidup yang selalu mengalami perubahan.

1.4 Kebutuhan Dana

Sumber dana PT. Unicom Muda Utama berasal dari modal yang diturunkan dari perusahaan utama PT. Sumber Cemerlang Kencana Permai. Hal terkait mengurangi risiko kekurangan dana serta pengembalian per kurun waktunya yang tiada sebentar. Berikut ialah rincian pendanaan usaha:

Tabel 1.1

Rincian Kebutuhan Dana Usaha PT. Unicom Muda Utama

Keterangan	Jumlah (Rp)
Sewa Kantor	200.000.000
Kas Awal	150.000.000
Biaya Peralatan	615.000.000
Biaya Perlengkapan	301.850.723
Biaya Pemasaran	8.640.000
Biaya Utilitas	31.449.610
Biaya Gaji	1.171.666.667
Biaya Pemeliharaan	17.000.000
Total	2.500.000.000

Sumber : PT. Unicom Muda Utama

Didasari **Tabel 1.1**, mampu disimpulkan bahwasanya pendanaan awal yang diperlukan PT. Unicom Muda Utama guna mengawali bisnisnya ialah **Rp 2.500.000.000**. Rencana penggunaan dana pada PT. Unicom Muda Utama bakal di alokasikan secara merata untuk keperluan kantor serta pula operasional di lapangan. Dana pula bakal diprioritaskan untuk kepentingan proyek yang dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.