

## BAB V

### RENCANA PRODUKSI SERTA KEBUTUHAN OPERASIONAL

#### 5.1 Proses Operasi

Dijabarkan Padapi, et al (2021: 21), Proses operasi ialah proses konversi barang dari *input* menjadi *output*, serta dilakukan secara efektif serta efisien agar perusahaan mendapatkan keuntungan yang maksimal.

PT. Unicom Muda Utama ialah satu bidang usaha yang bergerak di bidang jasa pemasangan jaringan kabel untuk menyediakan jaringan tertutup untuk kegiatan operasional serta penjualan produk *fiber optic cable*.

Dalam menjalankan bisnisnya, PT. Unicom Muda Utama melayani dua jenis penjualan yang terdiri dari penjualan produk serta penjualan jasa. Untuk penjualan produk, PT. Unicom Muda Utama menjual beberapa kebutuhan serta perlengkapan jaringan *fiber optic cable* semacam serat optik itu sendiri, kabel, tiang, serta pipa galvanis. Sistem pembayaran mampu secara *pre-order* atau bayar langsung dengan mendatangi ruko *offline* PT. Unicom Muda Utama. Produk mampu berupa barang yang mampu dipergunakan untuk pemakaian secara pribadi ataupun untuk dijual kembali.

Sedangkan, dalam penjualan jasa PT. Unicom Muda Utama menyediakan jasa jaringan telekomunikasi serta internet, penanaman jaringan Kabel *Fiber Optic*, jasa konstruksi, serta berbagai jasa lainnya. Untuk layanan terkait, konsumen mesti menghubungi pihak PT. Unicom Muda Utama terlebih dahulu kemudian





mempresentasikan tentang proyek yang bakal dijalankan. Setelah itu, PT. Unicom Muda Utama mengirim rincian harga / *price list* kepada pihak konsumen. Jika harga telah disetujui oleh pihak konsumen, maka PT. Unicom Muda Utama bakal menerima *Work Order* yang ialah surat perintah kerja untuk menjalankan proyek tersebut. Setelah *Work Order* diterima, maka bakal diadakan rapat. PT. Unicom Muda Utama bakal secepat mungkin menyelesaikan proyek terkait berjangka waktu yang sudah ditetapkan ketika rapat. Penagihan bakal dilakukan oleh PT. Unicom Muda Utama setelah proyek selesai dikerjakan.

## 5.2 Nama Pemasok

Menurut Dauly dan Sanny (2021: 218), *Supplier* ialah seseorang atau sebuah perusahaan yang secara terus menerus menjual barang dagangannya kepada kita sebagai penerima, serta *supplier* biasanya tak memberikan harga yang terlalu tinggi untuk membantu kegiatan usaha kita.

Dalam hal terkait, pemasok ialah salah satu aspek yang perlu diberikan perhatian perihal memulai usaha, jika kita mampu menemukan pemasok yang mempunyai kualitas serta harga yang kita inginkan, maka kegiatan operasional kita pun bakal berjalan dengan baik, tak lupa pula kita mesti memperhatikan apakah pemasok atau *supplier* mampu memenuhi kebutuhan yang kita butuhkan, semacam barang dalam kuantitas yang besar, serta aspek aspek lainnya semacam kecepatan penyelesaian jasa. Serta berikut ialah list-list tentang pemasok yang dipakai oleh PT. Unicom Muda Utama dalam menjalankan usahanya:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### a. PT. Jembo

PT. Jembo ialah salah satu *supplier* dari PT. Unicom Muda Utama yang mempunyai latar belakang sebagai berikut, PT. Jembo didirikan pada April 1973, PT Jembo Cable Company Tbk. Mengawalinya melalui pemroduksian Kabel Listrik Tegangan Rendah-penghantar tembaga. Lalu dilanjutkan penambahan variasi produknya, semacam Kabel Tegangan Rendah-penghantar aluminium, Kabel Tegangan Menengah, Kabel Telepon serta Kabel Serat Optik serta pula mengekspansi pasarnya. Tahun 1992, Perseroan menuliskan sahamnya pada Bursa Efek Jakarta ataupun yang masa kini dinamai Bursa Efek Indonesia serta Mengadakan perjanjian kerjasama perihal bidang teknik bersama Fujikura Ltd., satu diantara sejumlah perusahaan kabel terkemuka dari Jepang. Serta berbagai jenis kabel yang dihasilkan serta dipergunakan oleh PT. Unicom Muda Utama dalam kegiatan usahanya ialah sebagai berikut :

- 1) Kabel listrik bertegangan rendah disertai konduktor tembaga serta aluminium
- 2) Kabel listrik bertegangan menengah disertai konduktor tembaga serta aluminium
- 3) Kabel transmisi udara/ Distribusi
- 4) Kabel telekomunikasi disertai konduktor tembaga serta serat optik
- 5) Kabel instrument
- 6) Kabel control
- 7) Kabel listrik disertai lapisan Metal Corrugated

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 8) Kabel marine guna keperluan Shipboard, Offshore serta lainnya.
- 9) Kabel tahan api serta kabel disertai abilitasnya menahan rambatan api (flame retardant)

**b. Litech**

Litech ialah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan Serat Optik semacam OTB, Joint Closure, ODP, ODC, Patchcord, pigtail, dll. Litech pula ialah salah satu *supplier* dari PT. Unicom Muda Utama yang mempunyai kualitas serta barang-barang yang dibutuhkan oleh PT. Unicom Muda Utama dalam kegiatan operasionalnya. Selain melakukan penjualan berbagai macam alat elektronik, Litech sendiri pula menyediakan *service* tersendiri semacam *Jointing Service* serta *Installation Service*.

**c. PT. Sanggar Sarana Baja**

PT. Sanggar Sarana Baja didirikan di Jakarta pada 19 Maret 1977 lalu, pada tahun 1984, PT.Sanggar Sarana Baja sukses dalam memproduksi gas Scrubber ASME VIII serta Test separator pertamanya, serta pada tahun 2017, perusahaan terkait berkemampuan mengirim thermal incinerator terbesar di Indonesia ke arab saudi. Perjalanan PT. Sanggar Sarana Baja sampai sekarang yang terus menghasilkan kesuksesan dalam perjalanan bisnisnya, membuat PT. Unicom Muda Utama memilih PT. Sanggar Sarana Baja sebagai salah satu pemasok yang begitu mampu diandalkan ialah supplier tiang untuk PT. Unicom Muda Utama untuk kegiatan operasional sehari-harinya. Selain menjadi

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

*supplier* tiang, PT. Sanggar Sarana Baja pula menyediakan produk-produk lain semacam transportasi, alat-alat pertambangan, peralatan pendukung, serta peralatan logistik.

#### d. **Mulia Cable Power**

Mulia Cable Power merupakan salah satu Supplier dari PT.Unicom Muda Utama selain PT.Jembo, Litech, dan PT. Sanggar Sarana baja yang merupakan penyedia barang yang dibutuhkan dari PT.Unicom Muda Utama. Mulia Cable Power sudah beroperasi dan berpengalaman di bidang kabel listrik lebih dari 10 tahun, dan mendapatkan rating yang baik menurut para konsumen dan PT.Unicom Muda Utama sendiri sudah mengakui kualitas yang disediakan oleh Mulia Cable Power. Mulia Cable Power menyediakan beberapa produk seperti, Kabel Kontrol, Kabel Instrumen, Kabel Telepon, Kabel Belden, Kabel Tray, dll.

#### e. **SinarMonas Industries**

PT. Sinarmonas Industries (SMI) merupakan salah satu supplier dari PT.Unicom Muda Utama yang membantu *supply* barang kepada PT.Unicom Muda Utama yaitu Kabel Listrik bertengangan rendah dan yang ditunjuk oleh PT Jembo Cable Company Tbk. sebagai distributor resmi kabel merek Jembo Cable sejak tahun 2013. Berlokasi di Jl. Palembang Manis Raya, Tangerang, Indonesia, perusahaan menjadikan kawat tembaga sebagai produk komersial pertamanya untuk mendukung kebutuhan material pada manufaktur kabel saat awal perusahaan berdiri pada tahun 1993.

### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**Tabel 5.1 Keterangan Pemasok**

| <b>Nama Pemasok</b>        | <b>Telepon</b>  | <b>Alamat</b>   | <b>Barang</b>  |
|----------------------------|-----------------|---|--|
| PT.Jembo                   | (021) 4585 0660 | Jl. Palem Manis Raya,<br>Tangerang, Indonesia   | Perkabelan   |
| Litech                     | 087820020091    | Jl. Salemba Raya No.101,<br>RT.18/RW.1, Paseban, Kec.<br>Senen, Kota Jakarta Pusat,<br>Daerah Khusus Ibukota<br>Jakarta 10430 | Serat Optik  |
| PT. Sanggar Sarana<br>Baja | 02129976830     | Gedung TMT I, 5th Floor,<br>Suite 501<br>Jl. Cilandak KKO No. 1   | Tiang  |
| Mulia Cable Power          | 021-580-9155    | Komplek Taman Kota Basmol<br>B4 No.38, Kembangan Utara,<br>Jakarta Barat  | Kabel Kontrol,<br>Kabel Instrumen,<br>Kabel  |
| Sinarmonas Industries      | (021) 4585 0660 | Artha Gading Niaga Blok D<br>no. , Jl Boulevard Artha<br>Gading Kelapa Gading Jakarta<br>Utara, DKI Jakarta 14240             | Kabel Listrik<br>Bertegangan<br>Rendah, kabel<br>listrik bertegangan<br><i>medium</i> , kabel anti<br>api, kabel fiber<br>optic, dan kabel<br>telekomunikasi |

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 5.3.Deskripsi Rencana Operasi

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Menurut Hisrich dalam Fajri, C. et al (2021), Perencanaan bisnis ialah perencanaan yang disiapkan guna mempersiapkan untuk keadaan kala mendatang yang mampu memengaruhi kelangsungan perusahaan. Perencanaan bisnis ditujukan berjangka pendek serta berjangka panjang, serta melihat dari sudut pandang orang lain yang berkontribusi dalam memberikan saran.

Rencana Operasi ialah serangkaian kegiatan yang diperkirakan bakal diperlukan untuk melaksanakan operasional jika suatu usaha bakal berjalan, maka dari itu, rencana operasi mesti di susun sedemikian serta berhubungan dengan tujuan yang dimiliki oleh usaha tersebut menjadi landasan untuk jalannya usaha terkait.

Sebelum membuka usaha, PT. Unicom Muda Utama melakukan berbagai macam rangkaian kegiatan berikut terkait :

#### a. Rencana Operasional dan manajemen

Rencana operasional serta manajemen dibangun guna menjabarkan bagaimana usaha bakal beroperasi serta berkesinambungan. Pada bagian terkait, PT. Unicom Muda Utama menetapkan rencana operasional ke depannya, misalnya apa saja yang dibutuhkan pada operasioal nanti, semacam kebutuhan logistik perusahaan, tanggung jawab manajemen.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## b. Melakukan analisis pesaing

PT. Unicom Muda Utama melakukan analisis kepada para pesaing yang terdapat, untuk mengetahui kelemahan, kelebihan, serta mengetahui apa saja yang para pesaing lakukan agar mampu bertahan dalam menjalankan usahanya. Setelah PT. Unicom Muda Utama mendapatkan data tentang para pesaingnya, PT. Unicom Muda Utama mendapatkan informasi untuk bersaing dengan para pesaingnya yang berguna untuk kegiatan operasionalnya.

## c. Melakukan analisis lokasi

Lokasi ialah salah satu hal yang krusial perihal usaha, dimana jika kita mendapatkan lokasi yang mendukung operasional, maka kegiatan pun mampu dilakukan dengan mudah. Serta lokasi pula menentukan apakah para customer yang kita targetkan berada di sekitar lokasi tersebut, terkait ialah nilai plus untuk analisis lokasi.

## d. Melakukan analisis pemasok

Dalam usaha perdagangan terkait, pemasok memegang peranan yang penting, sebab pemasok ialah penyedia barang yang diperlukan, disertai kualitas serta harga yang sesuai kita butuhkan. Serta pemasok yang kita butuhkan ialah yang berkemampuan memberikan apa yang kita butuhkan, serta berkemampuan untuk memberikan barang dengan *quantity* yang besar.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### e. Membuat SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan)

SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan) ialah dokumen yang semestinya dipunyai oleh perseorangan ataupun badan usaha yang hendak mengawali usaha perdagangan. Jika usaha yang kita miliki telah mempunyai Surat Izin Usaha Perdagangan, menjadikan usahanya sudah terbilang *legal*. Berikut ialah persyaratan yang dibutuhkan untuk jenis usaha PT. Unicom Muda Utama

- 1) Fotokopi Kartu Tanda Penduduk (KTP) Direktur Utama/penanggungjawab perusahaan ataupun pemegang saham.
- 2) Fotokopi Kartu Keluarga (KK) jikalau penanggung jawab perusahaan ialah wanita.
- 3) Fotokopi Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)
- 4) Surat Keterangan Domisili ataupun SITU
- 5) Fotokopi Akta Pendirian PT serta Surat Keputusan Pengesahan Badan Hukum
- 6) Surat Izin Gangguan (HO) serta Surat Izin Prinsip
- 7) Neraca perusahaan
- 8) 2 lembar pas foto Direktur Utama/penanggung jawab/pemilik perusahaan berukuran 4×6
- 9) Materai Rp 6 ribu
- 10) Surat izin teknis daripada instansi bersangkutan (jikalau ditanyakan)

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**f. Surat Keterangan Domisili Usaha**

Surat Keterangan Domisili Usaha ialah dokumen perizinan usaha yang dipublikasikan oleh pihak kelurahan ataupun kecamatan tempat usaha Anda dibangun. Dokumen terkait krusial pengurusannya agar usaha yang kita dirikan menjadi mudahnya perihal membikin dokumen lainnya, semacam Nomor Pokok Wajib Pajak, Tanda Daftar Perusahaan, Surat Izin Usaha Perdagangan serta surat lainnya.

**Tabel 5.2**

**Deskripsi Rencana Operasi**

| NO | KEGIATAN                          | 2022    |    |     |    |           |    |     |    |         |    |     |    |          |    |     |    |          |    |     |    |
|----|-----------------------------------|---------|----|-----|----|-----------|----|-----|----|---------|----|-----|----|----------|----|-----|----|----------|----|-----|----|
|    |                                   | AGUSTUS |    |     |    | SEPTEMBER |    |     |    | OKTOBER |    |     |    | NOVEMBER |    |     |    | DESEMBER |    |     |    |
|    |                                   | I       | II | III | IV | I         | II | III | IV | I       | II | III | IV | I        | II | III | IV | I        | II | III | IV |
| 1  | Rencana Operasional dan Manajemen | ■       | ■  | ■   | ■  | ■         |    |     |    |         |    |     |    |          |    |     |    |          |    |     |    |
| 2  | Melakukan Analisis Pesaing        |         |    |     |    | ■         | ■  | ■   | ■  | ■       |    |     |    |          |    |     |    |          |    |     |    |
| 3  | Melakukan analisis lokasi         |         |    |     |    |           |    |     |    | ■       | ■  | ■   | ■  | ■        |    |     |    |          |    |     |    |
| 4  | Melakukan analisis pemasok        |         |    |     |    |           |    |     |    |         |    |     |    | ■        | ■  | ■   | ■  | ■        |    |     |    |
| 5  | Membuat SIUP                      |         |    |     |    |           |    |     |    |         |    |     |    |          |    |     |    | ■        | ■  | ■   | ■  |

Sumber : PT. Unicom Muda Utama

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 5.4. Rencana Alur Produk Atau Jasa

### © Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Rencana Alur produk atau jasa ialah serangkaian alur yang disusun untuk menghasilkan suatu produk ataupun jasa, dalam artian, rincian kegiatan terkait ialah diagram bentuk yang ber-alur. Pada gambar yang terdapat, ditunjukkan beberapa proses dari awal mula bahan baku yang dibutuhkan (*input*) hingga tahap serta informasi yang dibutuhkan untuk pembuatan produk ataupun jasa, proses pembuatan produk ataupun jasa (prosesnya) serta hasil akhir jadi produk atau jasa (*output*), serta pula terdapat proses pengiriman barang jadi atau penyelesaian produk atau jasa kepada konsumen. Dalam hal terkait, PT. Unicom Muda Utama menjual produk atau jasa sesuai dengan permintaan dari konsumen dengan spesifikasi yang diinginkan.

Berikut ialah alur proses penjualan produk PT. Unicom Muda Utama:

#### a. Pembeli mengunjungi toko

Proses pertama pada pembelian secara konvensional yakni datang mengunjungi toko *offline* kami yang terdapat di Jl. Kebon Jeruk Permai No 20 Aa.1, Jakarta Barat untuk menemukan produk yang diinginkan.

#### b. Pembeli memilih produk

Dalam Proses kedua terkait, pembeli mampu memilih produk yang diinginkan di toko *offline* PT. Unicom Muda Utama, pembeli memilih produk yang dibutuhkan atau diinginkan sesuai dengan budget yang tersedia, yang kemudian layanan tersebut bakal disediakan oleh divisi penjualan. Jika barang tersebut belum tersedia maka pembeli mesti melakukan *Pre-Order*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**c. Pembeli melakukan pembayaran setengah atau melunasi full**

Setelah menemukan serta menentukan jasa yang diinginkan, divisi penjualan melakukan perhitungan harga terhadap jasa yang sudah dipilih oleh *customer*, serta kemudian pembeli tersebut membayar sesuai dengan nominal yang telah disepakati dengan menggunakan *cash* atau *cashless*, serta dalam proses pembayaran, *customer* mampu menentukan jika ia ingin membayar setengah dahulu, serta setengah lagi saat sudah selesai pengerjaan, atau langsung membayar full.

**d. Mengantarkan produk yang telah dipesan**

Setelah proses transaksi pembayaran selesai, PT. Unicom Muda Utama mengirimkan produk yang sudah dipilih oleh pihak konsumen serta packing dari produk tersebut dijamin secara aman serta tak ada kecacatan hingga sampai pada pihak konsumen sebab PT. Unicom Muda Utama begitu memperhatikan kualitas dalam pengiriman produk.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

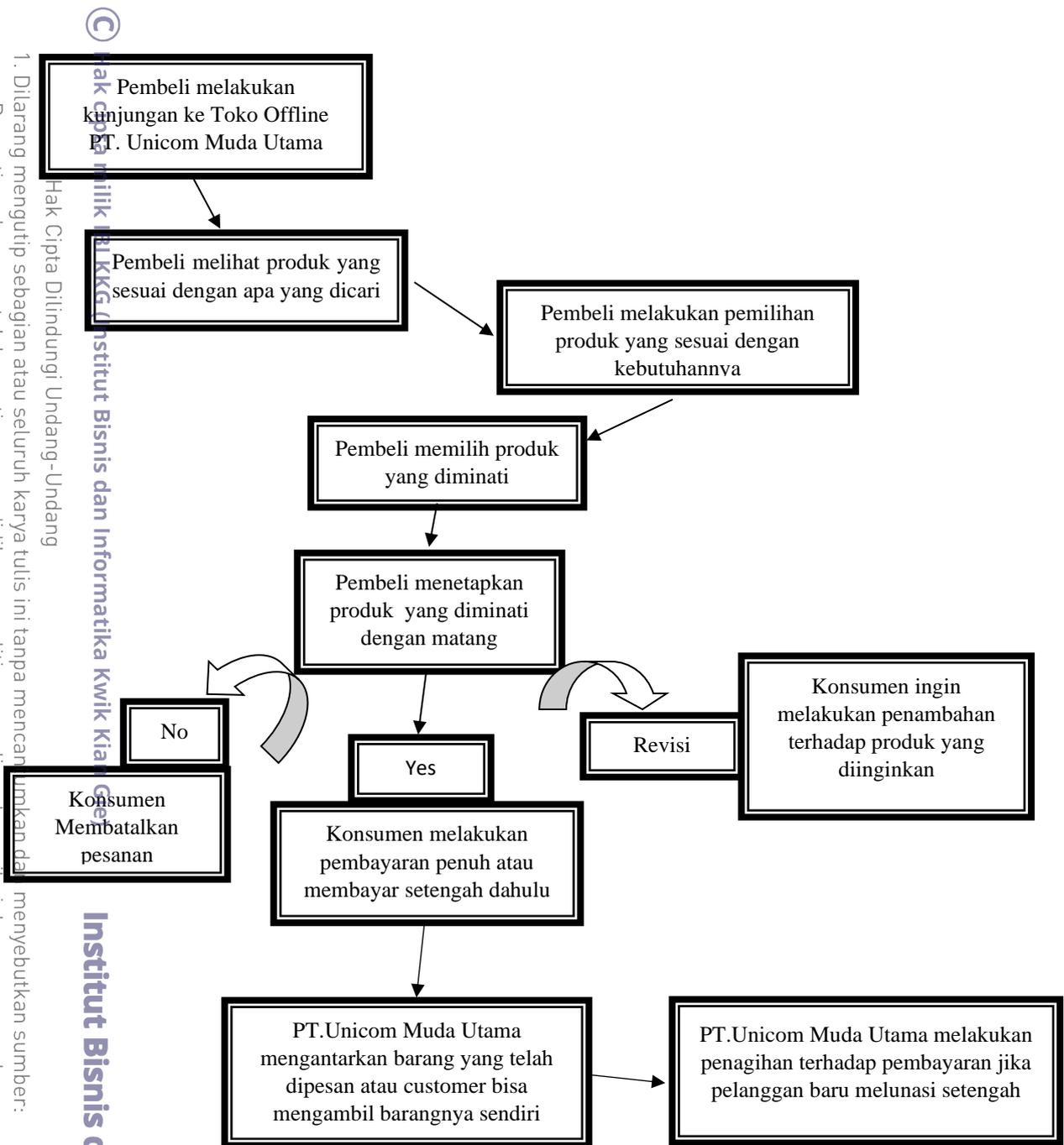
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 5.1 Rencana Alur Produk



Sumber: PT. Unicom Muda Utama

©

Hak Cipta milik IBIKKG/Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut ialah alur proses penjualan jasa PT. Unicom Muda Utama :

**a. Konsumen menghubungi PT. Unicom Muda Utama**

Proses pertama dalam pemesanan layanan ialah konsumen menghubungi PT. Unicom Muda Utama sebagai penyedia jasa menggunakan telepon atau *e-mail*.

**b. Konsumen mempresentasikan proyek yang bakal dijalankan**

Konsumen melakukan presentasi terhadap jasa serta barang yang diperlukan olehnya, untuk mengetahui apakah jasa/barang yang diinginkan tersebut tersedia atau tak.

**c. PT. Unicom Muda Utama mengirim *price list* kepada konsumen**

Setelah mengetahui apa yang dibutuhkan oleh konsumen, PT. Unicom Muda Utama mengirimkan *price list* yang tertera kepada konsumen.

**d. Konsumen menyetujui harga serta mengirim *Work Order***

Jika sudah tertarik serta setuju, Konsumen lalu menyetujui harga yang berlaku serta mengirimkan *Work Order* kepada PT. Unicom Muda Utama.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**e. Mengadakan rapat pembahasan proyek**

PT. Unicom Muda Utama melakukan rapat pembahasan proyek yang bakal berjalan dengan konsumen, mengenai berapa lama serta bagaimana proyek tersebut ingin dijalankan sesuai dengan keinginan konsumen.

**f. PT. Unicom Muda Utama mulai mengerjakan proyek**

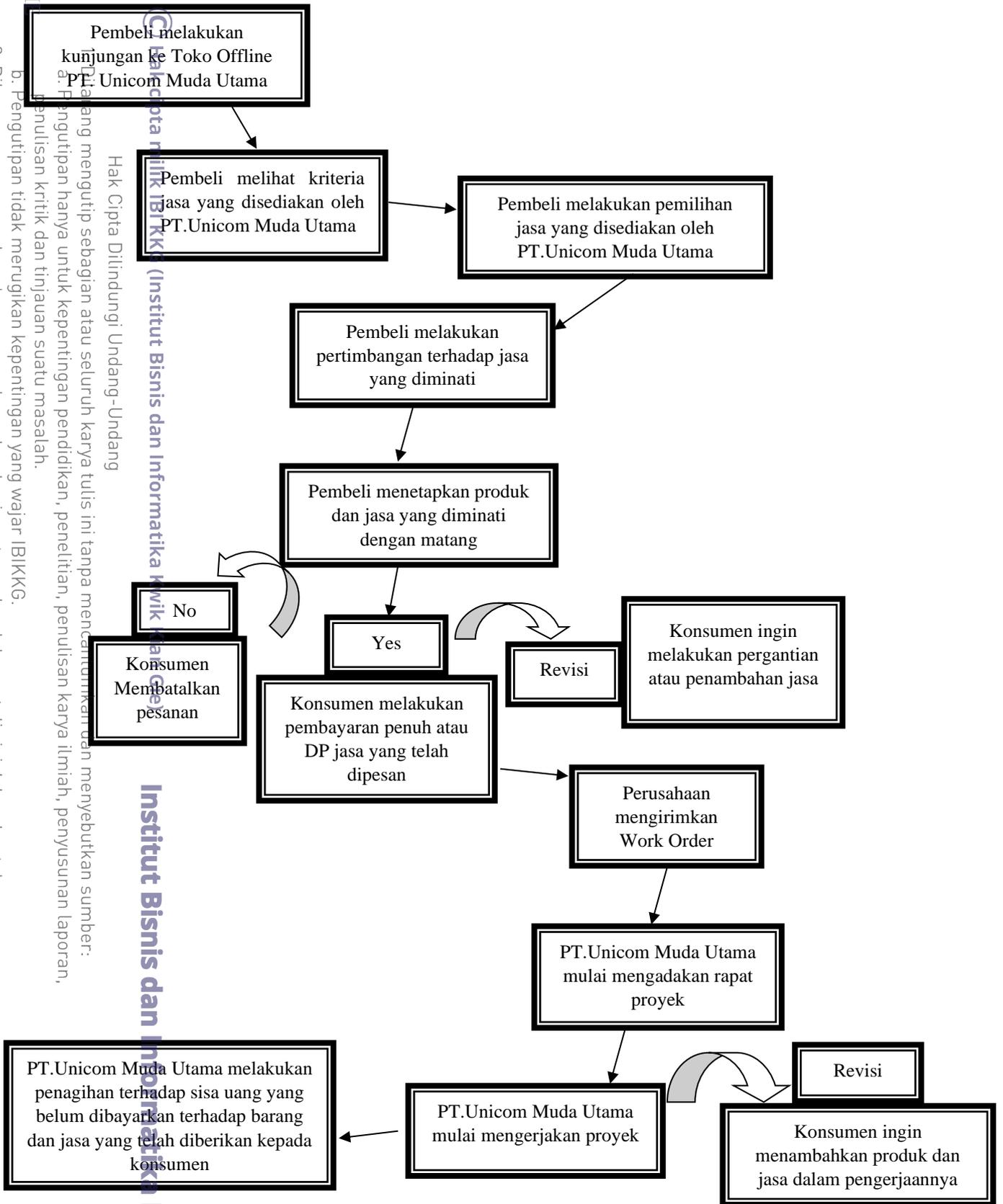
PT. Unicom Muda Utama mulai mengerjakan proyek yang sudah disetujui oleh kedua belah pihak sesuai dengan kesepakatan dua belah pihak.

**g. Melakukan penagihan kepada konsumen.**

Setelah proyek telah selesai dikerjakan, PT. Unicom Muda Utama melakukan penagihan sejumlah uang kepada konsumen atas jasa yang telah dilaksanakan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.2 Rencana Alur Jasa



Sumber: PT. Unicom Muda Utama

Kwik Kian Gie  
 SCHOOL OF BUSINESS  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 5.5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

### © Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

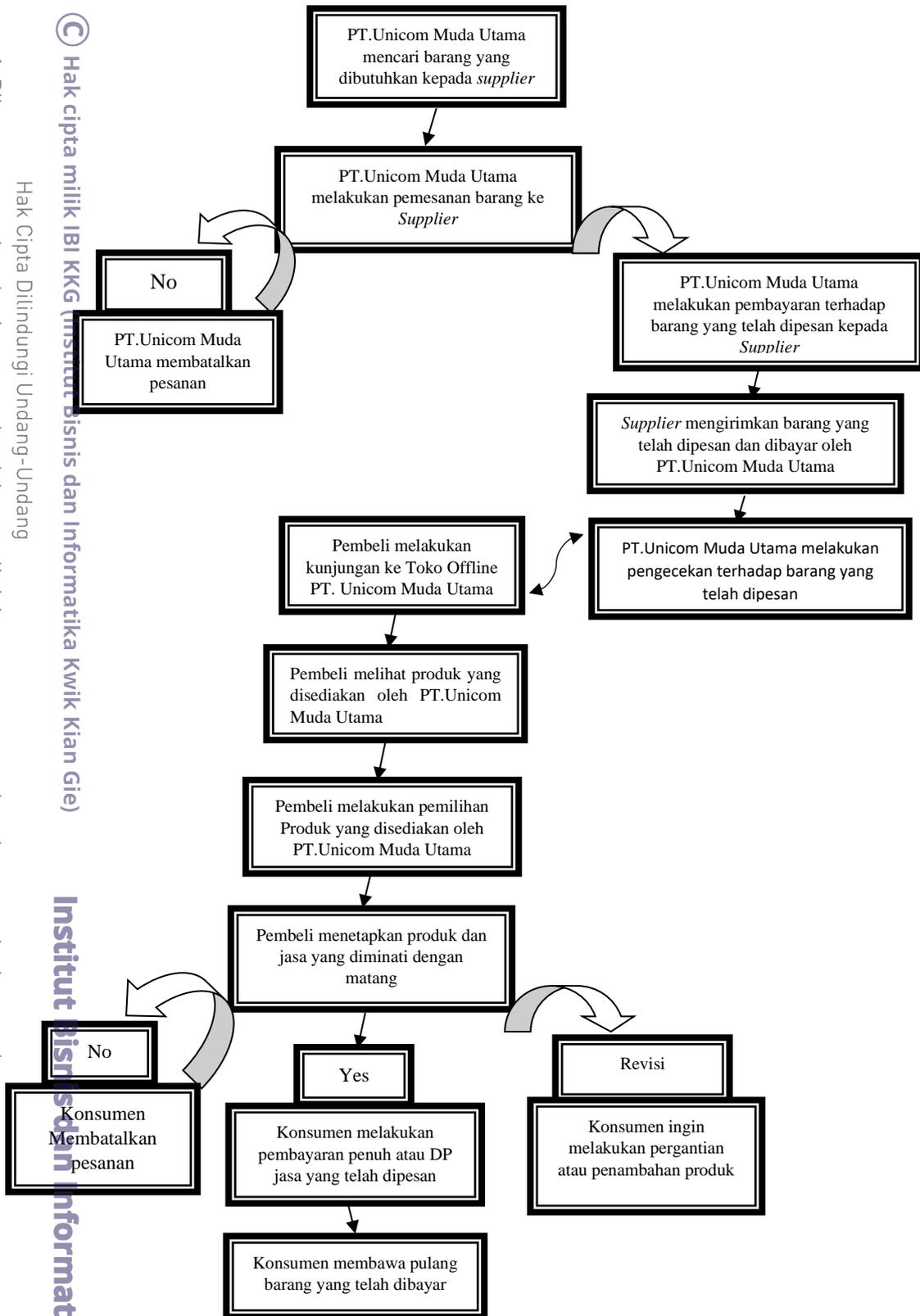
Teknologi serta peralatan tak bakal lepas dari kegiatan operasional perusahaan sehari-hari, serta perkembangan era teknologi terkait membuat perusahaan semakin canggih dalam melakukan persaingan. Kala masa modernisasi sekarang perihal teknologi serta informasi berekspansi dengan pesat, serta begitu membantu perihal kegiatan operasional sehari-hari, sebab teknologi serta informasi berkemampuan menjangkau kebutuhan serta memberikan fungsi yang begitu baik.

Sejalan dengan persaingan yang makin ketatnya, yakni perusahaan senantiasa melaksanakan percobaan guna jadi terbaik dibanding sejumlah perusahaan yang ialah pesaing baginya. Cara untuk memenangkan suatu persaingan dalam pasar ialah inovasi, yang mampu dibantu dengan penggunaan teknologi yang semakin berkembang, inilah yang mendasari diperlukannya suatu strategi, teknologi, serta peralatan yang mampu menunjang jalannya suatu usaha untuk mampu memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya. Keunggulan dalam strategi Informasi digital pula dipergunakan oleh perusahaan guna membikin perencanaan strateginya yang bakal berguna bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 5.3 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Barang Persediaan**



© Hak cipta milik IBI KKG (msuatubisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber : PT. Unicom Muda Utama



## 5.6. Rencana Kebutuhan Teknologi serta Peralatan Usaha

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Kala masa modernisasi sekarang perihal teknologi serta informasi berekspansi dengan pesatnya, serta begitu membantu perihal kegiatan operasional sehari-hari, sebab teknologi serta informasi berkemampuan menjangkau kebutuhan serta memberikan fungsi yang begitu baik. Selinier perihal persaingan yang makin sengit, yakni perusahaan senantiasa melaksanakan percobaan guna jadi terbaik dibanding sejumlah perusahaan pesaingnya. Perihal terkait ialah acuan dibutuhkannya satu strategi, teknologi, serta peralatan yang mampu menunjang jalannya suatu usaha untuk mampu mendapati keuntungan yang semaksimalnya serta kesuksesan bakal persaingan teruntuk perusahaan. Informasi yang sifatnya strategik mampu dipergunakan oleh perusahaan guna membangun perancangan strategis yang mampu dipergunakan perihal penarikan putusan teruntuk manajemen tingkat atas.

**Tabel 5.3 Rencana Kebutuhan Teknologi serta Peralatan Usaha**

| No | Nama Alat          | Gambar   | Jumlah | Harga          |
|----|--------------------|--|--------|----------------|
| 1  | Komputer ( 1 set ) |   | 15     | Rp 150.000.000 |
| 2  | Meja Kerja         |  | 15     | Rp 10.500.000  |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

|   |                 |  |    |                |
|---|-----------------|--|----|----------------|
| 3 | Kursi Kerja     |     | 15 | Rp 12.000.000  |
| 4 | Printer         |    | 15 | Rp 15.000.000  |
| 5 | AC              |    | 12 | Rp 96.000.000  |
| 6 | Router          |   | 8  | Rp 6.000.000   |
| 7 | Mebel ( 1 set ) |  | 6  | Rp 30.000.000  |
| 8 | Mesin fotokopi  |   | 7  | Rp 154.000.000 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

|    |                         |  |    |               |
|----|-------------------------|--|----|---------------|
| 9  | Stop Kontak 4 lubang    |    | 30 | Rp 1.500.000  |
| 10 | Lemari                  |     | 20 | Rp 20.000.000 |
| 11 | Base Station Controller |   | 10 | Rp 90.000.000 |
| 12 | Proyektor               |  | 10 | Rp 30.000.000 |

Sumber : PT. Unicom Muda Utama

**5.7 Layout Tempat Usaha**

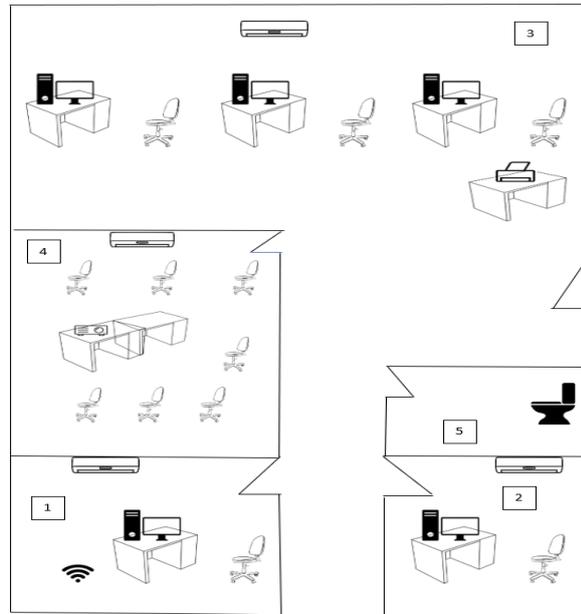
Dalam menentukan layout usaha, banyak hal menjadi pertimbangan agar sesuai dengan kebutuhan serta tujuan dari usaha. Tujuan utama dari sebuah usaha ialah mencari keuntungan, serta aspek lingkungan menjadi faktor penting untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Layout tempat usaha ialah pemantapan bentukan areal fasilitas yang mampu

- memastikan keefisiensian produksi ataupun operasinya. Rancangan *layout* bersangkut pautan perihal produk, proses, sumber daya manusia, serta lokasi.

**Gambar 5.4 Layout Tempat Usaha**



Ukuran : 12m x 9 m = 108m<sup>2</sup>

Sumber : PT. Unicom Muda Utama

Keterangan :

1. Ruang kerja direktur
2. Ruang kerja Manager
3. Tempat Kerja Admin
4. Ruang Rapat
5. Toilet

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Bangunan yang dipakai oleh PT.Unicom Muda Utama sebagai tempat operasi

adalah sebuah ruko berlantai satu. Layout dapat dilihat pada gambar 5.4. Berikut adalah rincian biaya yang digunakan oleh PT. Unicom Muda Utama:

**Tabel 5.4 Biaya Sewa Gedung**

| Tahun | Biaya         | Ukuran                          |
|-------|---------------|---------------------------------|
| 2023  | Rp 65.000.000 | 12 m x 9 m = 108 m <sup>2</sup> |
| 2024  | Rp 70.000.000 |                                 |
| 2025  | Rp 75.000.000 |                                 |
| 2026  | Rp 80.000.000 |                                 |
| 2027  | Rp 85.000.000 |                                 |

Sumber : PT. Unicom Muda Utama

Lantai satu merupakan lokasi dimana semua karyawan PT. Unicom Muda Utama ber-operasi. Di lantai ini terdapat Ruang Kerja direktur dipakai oleh direktur untuk kegiatan operasionalnya sehari-hari yang ditandai dengan angka 1 pada gambar 5.4, Ruang Kerja manager yang dipakai oleh manager untuk kegiatan operasional sehari-hari ditandai dengan angka 2 pada gambar 5.4, Tempat kerja untuk admin sendiri terdapat di no 3 pada gambar 5.4, Ruang rapat yang digunakan oleh para karyawan PT.Unicom Muda Utama dalam mengadakan rapat pengerjaan proyek ditandai dengan angka 4 pada gambar 5.4, dan yang terakhir adalah toilet untuk kegiatan operasional yang bisa dipakai oleh para karyawan PT.Unicom Muda Utama yang ditandai dengan angka 5 pada gambar 5.4.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.