

RENCANA BISNIS USAHA IKAN CUPANG TOKO EURASIA AQUATIC

Oleh :

Nama : Andrew Christopher Kosasih

NIM : 76180503

Rencana Bisnis

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

APRIL 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS USAHA IKAN CUPANG TOKO EURASIA AQUATIC

Diajukan Oleh :

Nama : Andrew Christopher Kosasih

NIM : 76180503

Jakarta, 6 April 2022 disahkannya untuk Sidang

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Drs. Brastoro, M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Mahakuasa karena telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyelesaikan *Business Plan* ini. Atas berkat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan *Business Plan* yang berjudul *Business Plan* usaha ikan cupang Toko *Eurasia Aquatic*. *Business Plan* usaha ikan cupang pada Toko *Eurasia Aquatic* ini disusun guna memenuhi Sidang *Business Plan* pada mata kuliah Rencana Bisnis di Kwik Kian Gie School Of Business. Selain itu, penulis juga berharap agar makalah ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan pembaca tentang penerapan dan pengembangan usaha riil.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Drs. Brastoro, M.M., selaku dosen pembimbing mata kuliah Rencana Bisnis atas bimbingan serta arahan yang diberikan. Tugas akhir berupa *Business Plan* yang telah diberikan ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan terkait bidang yang ditekuni penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga, sahabat, beserta semua pihak yang telah membantu proses penyusunan makalah ini.

Penulis menyadari makalah ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan diterima oleh penulis dengan tangan terbuka dan dengan senang hati demi perkembangan dan penyempurnaan makalah ini sehingga dapat berguna bagi banyak pihak.

Batam, 18 Februari 2022

Andrew Christopher Kosasih



ABSTRAK

Andrew Christopher Kosasih / 76180503 / 2022 / Rencana Bisnis Ikan Cupang Toko Eurasia Aquatic / Pembimbing: Dr. Brastoro, M.M

Jumlah peminat ikan hias terutama ikan cupang di Indonesia mengalami peningkatan selama beberapa tahun terakhir, bahkan Indonesia turut berkontribusi terhadap peningkatan pangsa pasar penjualan ikan hias di Asia Tenggara. Toko Eurasia Aquatic merupakan usaha pembiakan dan penjualan ikan cupang. Usaha toko Eurasia Aquatic beroperasi di kota Batam, Kepulauan Riau.

Usaha ini didirikan oleh Andrew Christopher Kosasih dan memiliki toko yang berlokasi di Kota Batam, Kepulauan Riau. Toko digunakan sebagai tempat untuk membiakkan ikan cupang dan penjualan ikan cupang secara langsung, serta untuk melakukan kegiatan administrasi seperti penerimaan pesanan dan pengiriman ikan, dan tempat dilakukannya pencatatan keuangan.

Ikan cupang yang dijual oleh Toko Eurasia Aquatic, diantaranya berjenis Crowntail, Giant, Halfmoon, Plakat. Ikan cupang yang dijual memiliki keunggulan dalam kualitas yang lebih tinggi dibandingkan ikan cupang yang dijual oleh pesaing walaupun dijual dengan harga yang relatif lebih mahal.

Target pasar dari Toko Eurasia Aquatic adalah pelanggan yang memiliki hobi atau minat ikan cupang. Toko Eurasia Aquatic memilih lokasi di Batam dengan pertimbangan lokasi yang strategis karena mudah menjangkau pasar lokal dan lebih dekat dengan pasar negara tetangga seperti Singapore atau Malaysia.

Toko Eurasia Aquatic berencana mempekerjakan 5 orang karyawan yang terbagi menjadi 2 orang di bagian pembiakan dan perawatan, 2 orang bagian penjualan, dan 1 orang bagian keuangan. Pemilik memiliki andil dalam pengawasan dan pengambilan keputusan.

Usaha ini membutuhkan investasi awal sebesar Rp512.443.700,00. Investasi awal ini akan dialokasikan untuk membeli tanah dan bangunan untuk toko, kas, persediaan bahan produksi, serta pembelian peralatan dan perlengkapan usaha.

Toko Eurasia Aquatic dinilai layak untuk dijalankan, hal ini dapat terlihat dari analisa kelayakan keuangan dimana Toko Eurasia Aquatic memiliki *Net Present Value* sebesar Rp239.688.397, *Profitability Index* sebesar 1,467736059, serta *Payback Period* 2 tahun 10 bulan 26 hari.

Kata Kunci : Rencana Bisnis, Eurasia Aquatic, Toko Ikan Cupang



ABSTRACT

Andrew Christopher Kosasih / 76185003 / 2022 / Betta Fish Business Plan Eurasia Aquatic Shop / Mentor: Dr. Brastoro, M.M

The number of ornamental fish enthusiasts, especially betta fish in Indonesia has increased over the last few years, even Indonesia has contributed to the increase in market share of ornamental fish sales in Southeast Asia. Eurasia Aquatic shop is a betta fish breeding and selling business. The Eurasia Aquatic store business operates in the city of Batam, Riau Islands.

This business was founded by Andrew Christopher Kosasih and has a shop located in Batam City, Riau Islands. The shop is used as a place for breeding betta fish and selling betta fish directly, as well as for carrying out administrative activities such as receiving orders and shipping fish, and a place for financial records.

Betta fish sold by the Eurasia Aquatic Store, including the types of Crowntail, Giant, Halfmoon, Plakat. Betta fish sold have an advantage in higher quality than betta fish sold by competitors even though they are sold at relatively more expensive prices.

The target market of the Eurasia Aquatic Store is customers who have a hobby in betta fish. The Eurasia Aquatic store chose a location in Batam with consideration of a strategic location because it is easy to reach local markets and is closer to neighboring markets such as Singapore or Malaysia.

The Eurasia Aquatic store plans to employ 5 employees, which are divided into 2 people in the breeding and maintenance department, 2 in the sales department, and 1 in the finance department. Owners have a stake in monitoring and decision making.

This business requires an initial investment of IDR 512,443,700,000. This initial investment will be allocated to purchase land and buildings for shops, cash, supplies of production materials, and purchase of business equipment and supplies.

The Eurasia Aquatic Store is considered feasible to run, this can be seen from the financial feasibility analysis where the Eurasia Aquatic Store has a Net Present Value of Rp.239,688,397, a Profitability Index of 1.467736059, and a Payback Period of 2 years 10 months 26 days.

Keywords : Business Plan, Eurasia Aquatic, Betta Fish Store



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Ide Bisnis	1
1.2 Gambaran Usaha	2
1.3 Besarnya Peluang Bisnis	2
1.4 Kebutuhan Dana	6
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	10
2.1 Data Perusahaan	10
2.2 Biodata Pemilik Usaha	10
2.3 Jenis dan Ukuran Usaha	11
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	15
3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri	15
3.2 Analisis Pesaing	16
3.3 Analisis PESTEL	19
3.4 Analisis Lima Kekuatan Persaingan Model Porter	26
3.5 Analisis Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix</i>)	31
3.6 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>)	33
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	49
4.1 Produk yang Dihasilkan	49
4.2 Gambaran Pasar	60
4.3 Target Pasar yang Dituju	62
4.4 Strategi Pemasaran	63
4.5 Strategi Promosi	67



BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....75

5.1	Proses Operasi.....	75
5.2	Nama Pemasok.....	77
5.3	Deskripsi Rencana Operasi.....	80
5.4	Rencana Alur Produk.....	81
5.5	Rencana Alur Pembelian Persediaan.....	82
5.6	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan.....	84
5.7	Layout Bangunan Usaha.....	85

BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....87

6.1	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	87
6.2	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	87
6.3	Uraian Kerja.....	88
6.4	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....	88
6.5	Struktur Organisasi Perusahaan.....	89
6.6	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	89

BAB VII RENCANA KEUANGAN.....94

7.1	Sumber & Penggunaan Dana.....	94
7.2	Investasi Awal.....	96
7.3	Biaya Produksi Tahunan.....	96
7.4	Biaya Pemasaran Tahunan.....	97
7.5	Biaya Administrasi dan Umum.....	97
7.6	Biaya Tenaga Kerja.....	98
7.7	Biaya Penyusutan Peralatan.....	100
7.8	Biaya Pemeliharaan.....	101
7.9	Biaya Sewa Gedung.....	101
7.10	Biaya Utilitas.....	101
7.11	Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	102
7.12	Rencana Kebutuhan Dana Pinjaman.....	104
7.13	Rencana Pengembalian Dana Pinjaman.....	105
7.14	Agunan yang Dimiliki.....	105



7.15 Proyeksi Keuangan.....	105
7.16 Analisa Kelayakan Investasi.....	111
7.17 Analisis Kelayakan Usaha.....	114
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	115
8.1 Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	115
8.2 Dampak Terhadap Lingkungan.....	117
8.3 Analisis Resiko Usaha.....	118
8.4 Antisipasi Resiko Usaha.....	119
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF.....	120
9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha.....	120
9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....	124



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Investasi Awal.....	6
Tabel 1.2	Biaya Produksi Tahunan.....	7
Tabel 1.3	Peralatan Toko Eurasia Aquatic.....	7
Tabel 1.4	Perlengkapan Toko Eurasia Aquatic.....	8
Tabel 3.1	Identifikasi Keunggulan & Kelemahan Pesaing.....	19
Tabel 3.2	Identifikasi PESTEL.....	26
Tabel 3.3	CPM Eurasia Aquatic.....	32
Tabel 3.4	Identifikasi Faktor Internal.....	35
Tabel 3.5	Identifikasi Faktor Eksternal.....	38
Tabel 3.6	Matriks IFE.....	41
Tabel 3.7	Matriks EFE.....	42
Tabel 3.8	Matriks S.W.O.T Toko Eurasia Aquatic.....	47
Tabel 4.2.1	Anggaran Penjualan Toko Eurasia Aquatic.....	61
Tabel 6.1	Rata-Rata UMK Kota Batam 2016-2020.....	90
Tabel 6.2	Rincian Kompensasi & Balas Jasa Karyawan Tahun 2023.....	91
Tabel 6.3	Rincian Kompensasi & Balas Jasa Karyawan Tahun 2024.....	92
Tabel 6.4	Rincian Kompensasi & Balas Jasa Karyawan Tahun 2025.....	92
Tabel 6.5	Rincian Kompensasi & Balas Jasa Karyawan Tahun 2026.....	92
Tabel 6.6	Rincian Kompensasi & Balas Jasa Karyawan Tahun 2027.....	92
Tabel 7.1	Anggaran Penjualan Bulanan Toko Eurasia Aquatic.....	94
Tabel 7.2	Anggaran Penjualan Toko Eurasia Aquatic.....	95
Tabel 7.3	Investasi Awal.....	96
Tabel 7.4	Biaya Produksi Tahunan.....	97
Tabel 7.5	Biaya Pemasaran Tahunan Toko Eurasia Aquatic 2023-2027.....	97
Tabel 7.6	Biaya Administrasi & Umum Toko Eurasia Aquatic 2023-2027.....	98
Tabel 7.7	Biaya Tenaga Kerja Toko Eurasia Aquatic 2023-2027.....	100
Tabel 7.8	Biaya Penyusutan Peralatan Toko Eurasia Aquatic 2023-2027.....	100
Tabel 7.9	Biaya Pemeliharaan Toko Eurasia Aquatic 2023-2027.....	101
Tabel 7.10	Biaya Utilitas Toko Eurasia Aquatic.....	102



Tabel 7.11	Biaya Utilitas Toko Eurasia Aquatic 2023-2027.....	102
Tabel 7.12	Biaya Peralatan Toko Eurasia Aquatic.....	103
Tabel 7.13	Biaya Perlengkapan Toko Eurasia Aquatic.....	104
Tabel 7.14	Biaya Perlengkapan Toko Eurasia Aquatic 2023-2027.....	104
Tabel 7.15	Proyeksi Laporan Laba Rugi Toko Eurasia Aquatic 2023-2027.....	106
Tabel 7.16	Perhitungan Pajak Toko Eurasia Aquatic 2023.....	107
Tabel 7.17	Perhitungan Pajak Toko Eurasia Aquatic 2024.....	107
Tabel 7.18	Perhitungan Pajak Toko Eurasia Aquatic 2025.....	108
Tabel 7.19	Perhitungan Pajak Toko Eurasia Aquatic 2026.....	108
Tabel 7.20	Perhitungan Pajak Toko Eurasia Aquatic 2027.....	109
Tabel 7.21	Laporan Arus Kas Toko Eurasia Aquatic.....	110
Tabel 7.22	Neraca Toko Eurasia Aquatic.....	111
Tabel 7.23	Analisa <i>Payback Period</i> Toko Eurasia Aquatic.....	112
Tabel 7.24	Analisa <i>NPV</i> Toko Eurasia Aquatic.....	113
Tabel 7.25	Analisa <i>Profitability Index</i> Toko Eurasia Aquatic.....	113
Tabel 7.26	Analisa <i>Break Even Point</i> (BEP) Toko Eurasia Aquatic.....	114
Tabel 9.1	Tabel <i>Break Even Point</i> (BEP) Rekomendasi Visibilitas Usaha Toko Eurasia Aquatic.....	123
Tabel 9.2	Rekomendasi Visibilitas Usaha Toko Eurasia Aquatic.....	123



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Neraca Perkembangan Nilai Penjualan Ikan Cupang 2015-2020.....	2
Gambar 1.2	Grafik Perkembangan Penjualan Ikan Hias 2014-2017.....	3
Gambar 3.1	Grafik Neraca Perdagangan Ikan Cupang Indonesia.....	15
Gambar 3.2	Nomor Induk Berusaha (NIB) Toko Eurasia Aquatic.....	24
Gambar 3.3	Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK) Toko Eurasia Aquatic.....	25
Gambar 3.4	Komponen Kekuatan Persaingan Model Porter.....	26
Gambar 3.5	Matriks IE Toko Eurasia Aquatic.....	43
Gambar 3.6	S.W.O.T Quadrant Toko Eurasia Aquatic.....	44
Gambar 3.7	Diagram Analisis S.W.O.T.....	44
Gambar 4.1.1	<i>Crowntail Solid Blue</i>	50
Gambar 4.1.2	<i>Crowntail Solid Red</i>	50
Gambar 4.1.3	<i>Crowntail Solid Black</i>	51
Gambar 4.1.4	<i>Crowntail White Platinum</i>	51
Gambar 4.1.5	<i>Crowntail Multicolor</i>	52
Gambar 4.1.6	<i>Giant Solid Blue</i>	53
Gambar 4.1.7	<i>Giant Solid Red</i>	53
Gambar 4.1.8	<i>Giant Solid Black</i>	54
Gambar 4.1.9	<i>Giant White Platinum</i>	54
Gambar 4.1.10	<i>Giant Multicolor</i>	55
Gambar 4.1.11	<i>Plakat Bluerim</i>	56
Gambar 4.1.12	<i>Halfmoon Solid Blue</i>	56
Gambar 4.1.13	<i>Halfmoon Red Dragon</i>	57
Gambar 4.1.14	<i>Halfmoon Plakat Solid Red</i>	57
Gambar 4.1.15	<i>Halfmoon Solid Yellow</i>	58
Gambar 4.1.16	<i>Plakat Multicolor</i>	58
Gambar 4.1.17	Logo Toko Eurasia Aquatic.....	60
Gambar 4.5.1	Akun <i>Facebook</i> Promosi Toko Eurasia Aquatic.....	68
Gambar 4.5.2	Akun <i>Instagram</i> Promosi Toko Eurasia Aquatic.....	69
Gambar 4.5.3	<i>Website</i> Promosi Toko Eurasia Aquatic.....	70



Gambar 4.5.4	Contoh Promosi Toko Eurasia Aquatic.....	71
Gambar 4.5.5	Contoh <i>Personal Selling</i> Toko Eurasia Aquatic.....	72
Gambar 4.5.6	Contoh Konten Interaktif.....	73
Gambar 5.1	Proses Kawin Ikan Cupang.....	76
Gambar 5.2	Hasil Anakan Ikan Cupang.....	76
Gambar 5.3	Proses Pemindahan Anak Ikan ke Kolam.....	77
Gambar 5.4	Proses Seleksi Indukan Cupang.....	78
Gambar 5.5	Proses Penawaran Oleh Pemasok.....	79
Gambar 5.6	Pembelian Indukan Melalui Kompetisi.....	80
Gambar 5.7	Alur Produk Toko Eurasia Aquatic.....	81
Gambar 5.8	<i>Layout</i> Bangunan Usaha Lantai 1.....	85
Gambar 5.9	<i>Layout</i> Bangunan Usaha Lantai 2.....	86
Gambar 6.1	Struktur Toko Eurasia Aquatic.....	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Hasil Survei.....	128
Lampiran 1 – Foto Lokasi Usaha.....	131
Lampiran 2 – Biaya Tarif Dasar Listrik (TDL) Usaha Kecil dan Menengah.....	132
Lampiran 3 – Suku Bunga Deposito Rupiah.....	133

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.