



## BAB V

### RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

#### 5.1 Proses Operasi (Produk)

Menurut Wijaya (2020), Manajemen Operasi merupakan bentuk pengelolaan secara menyeluruh (komprehensif) dan optimal dalam berbagai aspek seperti tenaga kerja, barang yang dihasilkan, mesin, peralatan, bahan baku yang digunakan, atau produk apapun yang dapat dijadikan barang atau jasa dan biasa diperjualbelikan.

Pada toko Eurasia Aquatic, proses operasi usaha dimulai saat karyawan bagian pembiakan menyeleksi indukan cupang dengan standar kualitas yang telah ditentukan baik dari segi warna ikan yang dibiakkan beserta standar ukuran ikan tersebut, setelah menyeleksi indukan cupang maka proses pembiakan ikan cupang dapat dimulai. Proses pembiakan ikan cupang dimulai dengan proses kawin ikan cupang dalam media *styrofoam* selama 1-2 hari sampai ikan cupang mengeluarkan gelembung yang menandakan ikan cupang siap dikawinkan, proses selanjutnya yakni mengamati keluarnya telur ikan agar setelah telur ikan tersebut dikeluarkan pada hari keempat maka indukan harus dipisahkan agar indukan tidak memakan telur ikan yang dihasilkan, tahap selanjutnya yaitu memindahkan anakan ikan cupang dari *styrofoam* ke dalam kolam, setelah mencapai usia 1 bulan kemudian anakan ikan cupang dipindahkan ke dalam toples untuk proses pembesaran, dan setelah mencapai usia 6 bulan atau ukuran badan melebihi 4 cm, barulah ikan cupang dapat dijual dengan asumsi ketika mencapai 6 bulan corak warna ikan cupang mencapai titik yang hampir sempurna.



**Gambar 5.1**

**Proses Kawin Ikan Cupang**



Sumber : <https://lab.zleeb.com/2021/03/ciri-ciri-ikan-cupang-selesai-kawin.html>

**Gambar 5.2**

**Hasil Anakan Ikan Cupang**



Sumber : Dokumentasi Toko Eurasia Aquatic, 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 5.3

### Proses Pemindahan Anak Ikan ke Kolam



Sumber : Dokumentasi Toko Eurasia Aquatic, 2022

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber atau menyebutkan sumbernya.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## 5.2 Nama Pemasok

Menurut Pujawan (2017), pemasok merupakan pihak yang memiliki kepentingan terhadap keberhasilan manufaktur dalam menjalankan binsisnya. Pemilihan pemasok yang tepat dapat mendorong keberhasilan operasi toko. Dalam memilih pemasok, toko Eurasia Aquatic memiliki beberapa pertimbangan seperti penawaran harga yang diberikan, kualitas ikan yang dihasilkan pemasok, dan jaminan ketersediaan produk.

Sebagai toko dan budidaya ikan hias cupang, toko Eurasia Aquatic didukung oleh pemasok-pemasok yang menyediakan input berupa indukan ikan cupang yang telah melalui seleksi dan kontrol standar terlebih dahulu baik dari segi warna ikan maupun ukurannya. Pemasok yang



digunakan oleh toko Eurasia Aquatic merupakan peternak-peternak ikan cupang yang berasal dari beberapa kota di Indonesia seperti Jambi, Pekanbaru, maupun Jakarta, selain itu pasokan ikan juga bisa didapatkan dari pembelian indukan yang dilakukan di kompetisi saat ikan tersebut menjuarai kompetisi tersebut, sehingga ikan tersebut bisa dijadikan indukan yang berkualitas tinggi dan harganya lebih tinggi karena memiliki prestasi.

Gambar 5.4

### Proses Seleksi Indukan Cupang



Sumber : Dokumentasi Toko Eurasia Aquatic, 2022

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.5

### Proses Penawaran oleh Pemasok



Sumber : Dokumentasi Toko Eurasia Aquatic, 2022

### **(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 5.6

### Pembelian Indukan Melalui Kompetisi



Sumber : Dokumentasi Toko Eurasia Aquatic, 2022

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### 5.3 Deskripsi Rencana Operasi

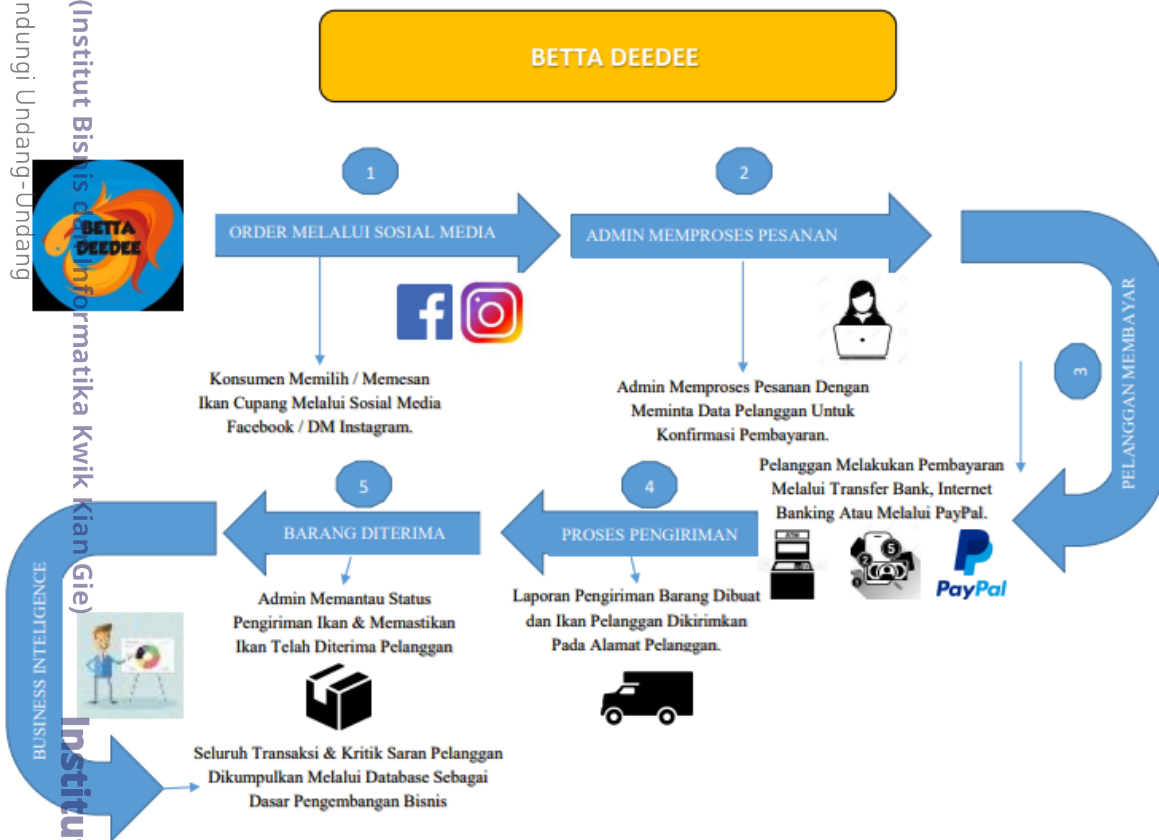
Kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh pelaku usaha ikan cupang terutama Toko Eurasia Aquatic sebelum usaha didirikan yakni memenuhi kebutuhan modal minimum sebesar Rp512,443,700 untuk dapat memulai usaha ikan cupang. Kebutuhan dana ini dipenuhi melalui modal pribadi pemilik. Setelah modal didapatkan maka kegiatan pertama yang dilakukan yakni melakukan seleksi dan membeli indukan ikan cupang yang berkualitas serta mempersiapkan peralatan yang perlengkapan yang dibutuhkan untuk menjalankan operasional toko seperti drum

air, jaring, paranet, pembersih kolam, pipa paralon, pompa air, wadah dan jerigen, obat-obatan dan vitamin, bungkus ikan, dan pakan ikan.

## 5.4 Rencana Alur Produk

Gambar 5.7

### Alur Produk Toko Eurasia Aquatic



Sumber : Data Toko Eurasia Aquatic, 2022

Alur produk pada toko Eurasia Aquatic dimulai dari kegiatan pemesanan oleh pelanggan yang datang langsung ke toko atau memesan secara online melalui media sosial seperti *Facebook*, *Instagram*, *website*, maupun *Whatsapp* toko, saat pelanggan datang ke toko karyawan akan menyapa pelanggan dan melayani pelanggan dan bertanya mengenai jenis ikan dan warna ikan apa



1. Ditinjau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang diinginkan oleh pelanggan, jika ikan yang diinginkan ada di toko maka karyawan akan menunjukkan ikan yang diinginkan kepada pelanggan, jika tidak ada maka toko akan mencari ikan yang diinginkan pelanggan pada pemasok, sedangkan bagi pelanggan yang melakukan pemesanan melalui media sosial atau *website* toko maka dapat langsung memilih jenis ikan, setelah mendapatkan ikan yang diinginkan, maka pelanggan diarahkan untuk melakukan pembayaran melalui berbagai metode yang disediakan contohnya pembayaran tunai, transfer, *m-banking*, atau menggunakan teknologi *E-Wallet* atau *E-Payment* seperti *Amazon Pay*, *Apple Pay*, *Paypal*, *Skrill*, *Stripe* untuk mengakomodasi pembayaran pelanggan yang berasal dari luar negeri, setelah pelanggan melakukan pembayaran maka ikan yang diinginkan akan dibungkus dengan plastik dan kardus yang kedap air dan udara agar ikan tahan hingga sampai ke tangan konsumen, jika konsumen membeli langsung di toko maka dapat langsung membawa pulang ikan yang dibeli, sedangkan pelanggan yang membeli lewat online maka ditawarkan beragam pilihan jasa pengiriman yang dapat dipilih oleh pelanggan, setelah pelanggan memilih jasa pengiriman maka ikan yang dibeli dan dibungkus akan dikirimkan melalui jasa pengiriman hingga sampai ke tangan konsumen. Sedangkan persediaan yang masih belum terjual akan disimpan dan terus dipasarkan melalui beberapa saluran pemasaran yang disebutkan diatas. Seluruh transaksi kemudian dicatat untuk menjadi database sebagai dasar pengembangan bisnis.

### 5.5 Rencana Alur Pembelian Dan Penggunaan Bahan Persediaan

Pada toko Eurasia Aquatic, proses kegiatan bisnis dimulai saat toko memesan indukan ikan cupang kepada pemasok, proses seleksi dan pemesanan indukan ikan cupang kepada pemasok memakan waktu kurang lebih 1-2 minggu hingga indukan ikan cupang diterima oleh toko, setelah ikan cupang diterima maka proses perkawinan akan dimulai dengan menyatukan ikan cupang jantan dan betina dalam *styrofoam* selama 1-2 hari hingga ikan cupang betina mengeluarkan

1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Halaman 5  
Ditulis oleh: [Nama]  
Ditulis pada: [Tanggal]  
Ditulis di: [Lokasi]

Halaman 5  
Ditulis oleh: [Nama]  
Ditulis pada: [Tanggal]  
Ditulis di: [Lokasi]





gelembung yang berfungsi untuk menjadi sarang telur, setelah bertelur dan menjadi anakan ikan maka anak ikan dipisah dari induknya dan dipindahkan ke kolam, setelah mencapai usia 1 bulan

maka anakan ikan akan dipindahkan dalam toples hingga usia 6 bulan sampai ikan cupang dapat dijual.

Dari aspek proses pembelian, alur dimulai dari kegiatan pemesanan bagi pelanggan yang datang langsung ke toko atau memesan secara online, saat pelanggan datang ke toko karyawan akan menyapa pelanggan dan melayani pelanggan dan bertanya ikan jenis apa dan warna apa yang diinginkan, jika ikan yang diinginkan ada di toko maka karyawan akan menunjukkan ikan yang diinginkan kepada pelanggan, jika tidak ada maka toko akan mencarikan ikan yang diinginkan pelanggan pada pemasok, sedangkan bagi pelanggan yang melakukan pemesanan melalui media sosial atau *website* toko maka dapat langsung memilih jenis ikan, setelah mendapatkan ikan yang diinginkan, maka pelanggan diarahkan untuk melakukan pembayaran melalui berbagai metode yang disediakan contohnya pembayaran tunai, transfer, *m-banking*, atau menggunakan *Paypal* bagi pelanggan yang berasal dari luar negeri, setelah pelanggan melakukan pembayaran maka ikan yang diinginkan akan dibungkus dengan plastik dan kardus yang kedap air dan udara agar ikan tahan hingga sampai ke tangan konsumen, jika konsumen membeli langsung di toko maka dapat langsung membawa pulang ikan yang dibeli, sedangkan pelanggan yang membeli lewat *online* maka ditawarkan beragam pilihan jasa pengiriman yang dapat dipilih oleh pelanggan, setelah pelanggan memilih jasa pengiriman maka ikan yang dibeli dan dibungkus akan dikirimkan melalui jasa pengiriman hingga sampai ke tangan konsumen. Sedangkan persediaan yang masih belum terjual akan disimpan dan terus dipasarkan melalui beberapa saluran pemasaran yang disebutkan diatas.



## 5.6 Rencana Kebutuhan Peralatan Usaha

Menurut KBBI, peralatan merupakan benda yang dapat digunakan sebagai alat dalam mencapai maksud, tujuan atau media yang digunakan dalam mencapai suatu tujuan yang diinginkan.

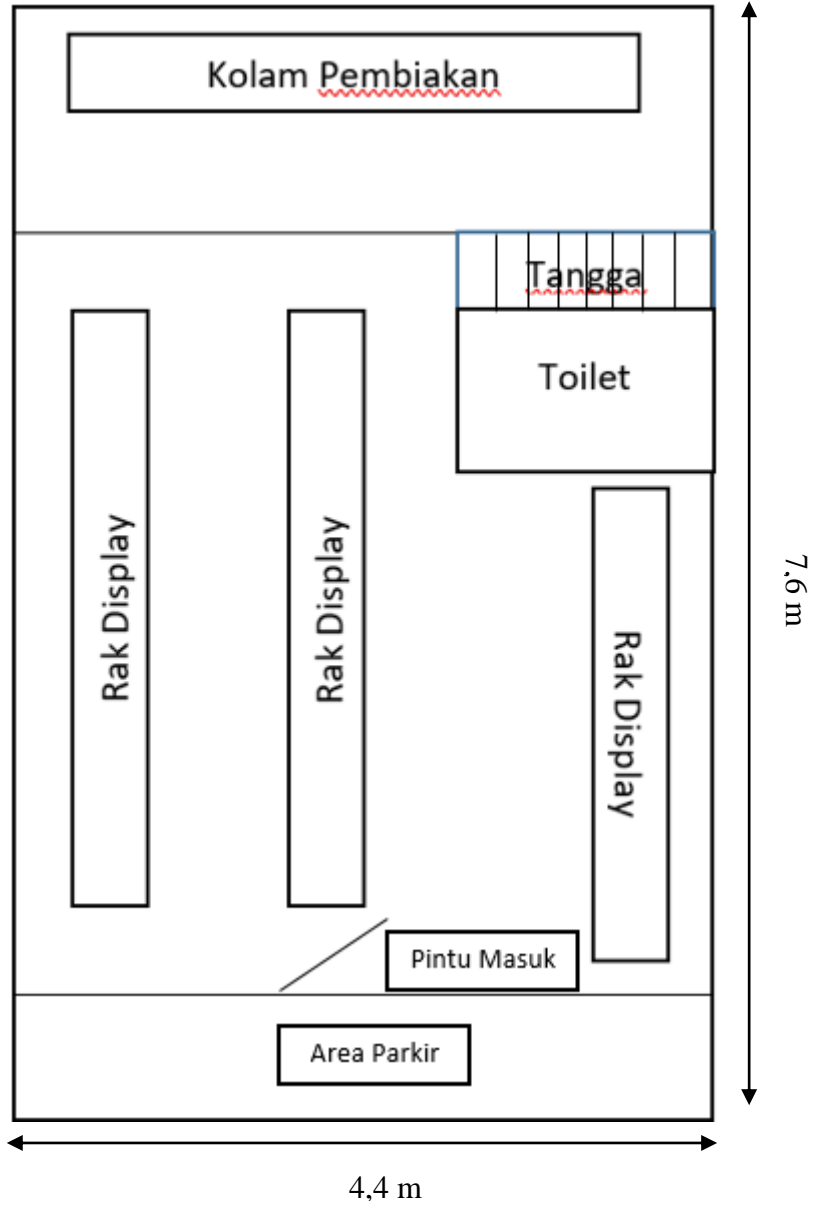
Untuk mendukung kinerja penjualan serta kinerja pendapatan toko, toko Eurasia Aquatic memenuhi kebutuhan usaha dengan peralatan yang memadai, toko Eurasia Aquatic memfokuskan menggunakan alat untuk melakukan digitalisasi seperti melakukan pemesanan dan melakukan kegiatan promosi melalui *Facebook, Instagram, Whatsapp* serta *website* toko bagi pelanggan, selain itu penggunaan peralatan usaha juga penting untuk memudahkan proses transaksi pelanggan contohnya dengan menggunakan aplikasi pembayaran seperti *Amazon Pay, Apple Pay, Paypal, Skril, Stripe* sehingga pelanggan yang berasal dari luar negeri dapat melakukan pembayaran dengan lebih mudah. Secara bertahap toko Eurasia Aquatic juga melakukan transisi untuk mengubah metode pencatatan pesanan dan keuangan dari metode tradisional dengan catatan menjadi penggunaan aplikasi seperti Buku Kas untuk mencatat neraca keuangan dan persediaan.



## 5.7 Lay Out Bangunan Tempat Usaha

Gambar 5.8

Layout Bangunan Usaha Lantai 1



Sumber : Dokumentasi Toko Eurasia Aquatic, 2022

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

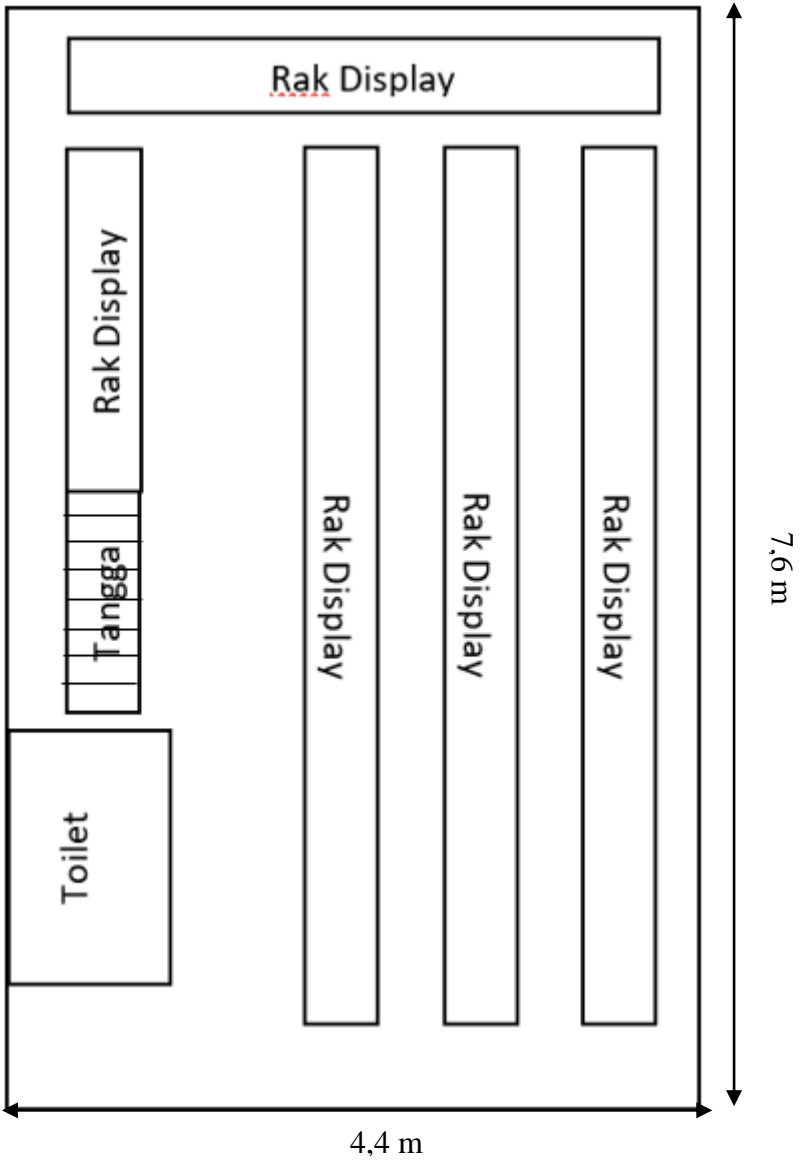
**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Gambar 5.9**

**Layout Bangunan Usaha Lantai 2**



Sumber : Dokumentasi Toko Eurasia Aquatic, 2022

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.