

## BAB III

### ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING

#### 3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri

Pada saat sekarang dimana perubahan demi perubahan yang telah terjadi disaat dunia sedang bergerak maju kearah yang lebih baik dan juga modern. Salah satu faktor pendukung yang menyebabkan perubahan tersebut terjadi ialah adanya perkembangan teknologi digital secara massif yang terjadi di dalam kehidupan masyarakat dunia. Perkembangan teknologi sangat memudahkan masyarakat dunia untuk memudahkan akses dan juga kecepatan teknologi digital nyatanya menyumbang berbagai hal yang ada di dalam kehidupan masyarakat itu sendiri. Dengan perubahan yang terjadi maka masyarakat juga perlu menyeimbangkan perubahan yang secara nyata. Salah satu sektor yang mengalami perubahan tren ke era yang lebih maju adalah pada sektor logistik atau jasa pengiriman barang. Saat ini tren layanan jasa pengiriman barang sangat melekat di dalam kehidupan masyarakat dikarenakan keinginan masyarakat akan pemenuhan kebutuhan-kebutuhannya tersebut yang menjadi prioritas utama di dalam kesehariannya. Peran perusahaan logistik di Indonesia terus berkembang seiring pertumbuhan ekonomi yang semakin membaik.

Jasa Total Logistik bergerak pada sektor transportasi. Dapat dilihat bahwa pertumbuhan ekonomi mengalami peningkatan hingga 7,07% secara tahunan dan triwulan juga mengalami pertumbuhan sebesar 3,31% dari triwulan sebelumnya (BKPM, 2021). Peningkatan ekonomi triwulan Indonesia didorong oleh peningkatan kinerja ekspor, konsumsi rumah tangga, investasi, dan konsumsi pemerintah. Dengan pertumbuhan ekonomi yang meningkat maka akan memengaruhi peningkatan untuk



1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



memproduksi barang di dalam negeri dan membuat pasar jasa transportasi pengangkutan barang meningkat. Dengan karena itu maka bisnis jasa transportasi pengangkutan barang ini menjanjikan.

Tren pertumbuhan sektor transportasi angkutan darat mengalami perumbuan positif di Triwulan II-2021 serta didukung dengan hal investasi baik penanaman modal dalam negeri dan penanaman modal asing mengalami kenaikan, pada semester 1 tahun 2021 masing – masing dapat naik 3,5% dan 16,8% yang terjadi karena transformasi perekonomian melalui undang- undang cipta kerja (Bimata, 2021). Supply Chain Indonesia (2021) memprediksi bahwa sektor jasa transportasi akan bertumbuh sebesar 1,08% atau sebesar 699,1 triliun. Dapat dilihat dengan Jasa Total Logistik yang berkecimpung sangat menjanjikan. Dengan kondisi industri dapat membuat bisnis di sektor ini dapat berkembang serta dukungan kondisi ekonomi nasional yang berkembang maka pangsa pasar juga akan lebih membesar. Terlebih lagi dengan adanya infrastruktur yang sebagai mesin pertumbuhan pada tahun 2022 karena pembangunan infrastruktur menjadi salah satu prioritas pembangunan yang berguna untuk melanjutkan dukungan pemulihan ekonomi akibat Covid-19. Dengan itu maka jasa transportasi akan semakin banyak dibutuhkan oleh para konsumen.

### 3.2 Analisis Pesaing

Pesaing dari PT Jasa Total Logistik adalah usaha transportasi yang menawarkan jasa untuk para pengusaha ekspedisi dengan jangkauan yang sama. Terdapat beberapa pesaing yaitu :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Milik ISI KIS (Institusid dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3. 1

Data Pesaing Surabaya

CV Srisinergi Trans	SMB Trans	Tanto Trans
RPM Logistik	Rahayu Transco	Oase Trans Velia
Farhiya Trans	Dakota Cargo Surabaya	NCT Cargo
Almaguna Cargo	Eka Express	BCT Cargo Surabaya
PT Yudha Abadi Samudera	Papandayan Cargo	Duta Cargo Surabaya
Aura Abadi Cargo	Java Express	Papua Mandiri Surabaya
Surabaya ABPRO Cargo	Chandra Ekspedisi Surabaya	Dharutama Logistik
Wibowo Ekspedisi	CV Berkah Anda Trans	CV Putra Jaya Pantural

Sumber: Jasa Total Logistik di Surabaya, 2021

Berikut ialah perusahaan perusahaan yang ada di Surabaya dengan berfokus menjual jasa transportasi darat berupa truck. Dan terdapat beberapa pesaing kunci dari PT Jasa Total Logistik sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 3. 2**  
**Perbandingan Pesaing**

Pesaing	Keunggulan	Kelemahan
CV Putra Jaya Pantural	Memiliki transportasi truk dengan kuantitas yang banyak	Konsumen tidak dapat purchase late
CV Berkah Anda Trans	Mendapatkan investor yang menjadi partner bisnis	Harga pengiriman yang sedikit lebih mahal dari harga pasaran
CV Srisinergi Trans	Melakukan penawaran harga yang murah melalui potongan	Kendala transportasi yang rusak saat distribusi barang maka pengiriman ditahan minimal 1 hari

Sumber: Jasa Total Logistik, 2021

### 3.3 Analisis PESTEL

#### a. Politik

Pembangunan infrastruktur ialah menjadi kebijakan pemerintah untuk mempermudah masyarakat melakukan perkembangan dalam perdagangan terutama pada aspek distribusi. Maka peran pemerintah dalam melakukan perencanaan infrastruktur sangat penting karena dengan gaya politik pemerintahan Indonesia saat ini yang terfokus pada pembangunan infrastruktur yang merupakan proyek dengan periode waktu yang panjang sehingga pergeseran pemerintahan kedepannya tetap akan terfokus pada keberlanjutan pengembangan infrastruktur, dengan mengembangi infrastruktur juga harus dilihat dari kondisi, potensi, dan isu permasalahan yang ada. Salah satu hal yang dilakukan ialah pengembangan



wilayah yang strategis dengan cara membangun jalan bebas hambatan. dari kota ke kota sehingga mempermudah mobilitas dengan baik dan cepat (Indonesia.go.id, 2021).

Gaya politik yang membangun infrastruktur akan mempengaruhi Jasa Total Logistik dalam melayani distribusi barang dan jasa. Salah satu pengembangan infrastruktur yang dilakukan oleh pemerintah yaitu pembangunan jalan bebas hambatan. Pembangunan tersebut dilakukan dari wilayah satu ke wilayah lainnya dan semakin banyak pembangunan jalan bebas hambatan maka akan lebih mempermudah Jasa Total Logistik dalam mobilitas yang cepat dan aman.

#### b. Ekonomi

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia selama 2021 mengalami peningkatan setiap triwulan dari 3,7% sampai 4% dan ini adalah peningkatan yang cukup baik (Nasution,2021) . Hal ini terjadi karena adanya pandemi di terhadap negara yang mendorong industri kreatif serta perdagangan yang semakin cepat disrupsi bisnis terjadi. Perkiraan pertumbuhan ekonomi pada tahun 2022 sebesar 5,2% dan juga diperkirakan oleh world bank sebesar 5,2%, OECD 5,2%, dan IMF 5,9%.

Selain pertumbuhan ekonomi terdapat factor ekonomi lain yang penting adalah factor inflasi. Tingkat inflasi pada tahun 2021 pada triwulan masih sesuai dengan sasaran yaitu 3%, dan tingkat sasaran ini akan terjaga baik sampai tahun 2022 dengan angka sekitar 3% (Bank Indonesia, 2021). Penjagaan stabilitas ini penting dikarenakan untuk meningkatkan insentif konsumsi pada masyarakat.

Dengan hasil inflasi yang baik serta pertumbuhan ekonomi yang cukup membaik akan sangat mempengaruhi bisnis dari Jasa Total Logistik karena dengan kondisi ekonomi yang stabil maka akan berdampak terhadap penjualan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kebutuhan untuk para konsumen dan barang yang akan didistribusikan menjadi banyak dan berjalan dengan baik. Serta situasi ekonomi yang baik akan memengaruhi bahan baku terutama bensin atau BBM (bahan bakar minyak). Jasa transportasi juga dipengaruhi oleh harga BBM karena jika harga BBM melonjak tinggi maka laba dari Jasa Total Logistik akan menurun dan mengakibatkan hal yang fatal, oleh sebab itu dengan ekonomi yang stabil dan inflasi yang baik memberikan dampak baik terhadap Jasa Total Logistik.

### c. Sosial

Faktor sosial adalah faktor yang penting untuk dipertimbangkan segala jenis usaha, dan salah satu faktor sosial yang penting adalah faktor populasi. Faktor populasi yang terjadi di Indonesia pada tahun 2021 mencapai sebesar 1,07% atau 2.898.047 jiwa dan Indonesia menjadi urutan ke 4 dari populasi negara-negara didunia (Oriflame.id, 2021). Pertumbuhan populasi memengaruhi gaya konsumsi yang akan meningkat. Gaya konsumsi yang meningkat menjadi faktor permintaan kebutuhan yang bertambah sehingga semakin mendorong industri kreatif yang ada. Oleh sebab itu, pola konsumsi menjadi salah satu hal yang akan cenderung memperhatikan dari kualitas nilai yang didapatkan.

Dengan pola konsumsi yang meningkat menjadi pengaruh terhadap penjualan yang menjadi meningkat, dengan penjualan meningkat akan membutuhkan pengiriman distribusi barang dari wilayah ke wilayah akan membutuhkan jasa pengiriman. Oleh karena itu jasa transportasi akan dibutuhkan oleh para produsen. Hal ini akan sangat berdampak terhadap Jasa Total Logistik yang berfokus dengan jasa transportasi. Dengan peningkatan populasi ini memberi dampak yang baik terhadap usaha usaha yang memberikan pemenuhan kebutuhan

## C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kepada konsumen. Jasa Total Logistik termasuk dari usaha bisnis yang diuntungkan

**C** Oleh pertumbuhan populasi tersebut karena terjadi pengiriman distribusi barang ke berbagai wilayah. Dengan pengiriman distribusi barang yang semakin meningkat yang mendorong Jasa Total Logistik melakukan ekspansi di wilayah yang banyak melakukan pengiriman distribusi barang. Hal tersebut menjadi peluang untuk Jasa Total Logistik menjadi berkembang dan memudahkan para produsen untuk menemukan tempat jasa transportasi Jasa Total Logistik disekitar.

#### d. Teknologi

Dengan seiringnya perkembangan zaman yang dipengaruhi teknologi yang canggih telah menjadi salah satu faktor yang penting dalam melakukan usaha dalam pekerjaan dengan cepat dan hasil yang maksimal. Faktor teknologi memengaruhi berbagai dari sisi perusahaan dari produk, jasa, pemasarannya, dan distribusinya. Dengan perkembangan teknologi yang canggih yang biasa disebut perkembangan dunia digital membuat peluang untuk masyarakat untuk memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan keuntungan materi.

Dengan perkembangan teknologi yang meningkat dan zaman yang menjadi berkembang memicu untuk para usaha menggunakan teknologi yang canggih sehingga mempermudah dalam berbisnis. Terdapat aplikasi yang masih direncanakan untuk membantu setiap usaha jasa transportasi yaitu tracking visibility. Tracking visibility dibuat untuk membantu mengetahui keberadaan barang saat proses transportasi sehingga konsumen dapat memantau barangnya yang dikirim oleh jasa transportasi secara aman (Manalu, 2020). Dengan aplikasi tersebut dapat membantu bisnis Jasa Total Logistik berjalan dengan baik untuk memberikan kepercayaan terhadap konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### e. Lingkungan

Faktor lingkungan adalah faktor yang penting sehingga memiliki aspek yang penting untuk diperhatikan dalam usaha. Aspek lingkungan yang mempengaruhi masyarakat adalah iklim, dengan adanya perubahan iklim berdampak pada pemanasan global yang disebabkan oleh meningkatnya gas rumah kaca terutama karbondioksida CO<sub>2</sub> dan metana CH<sub>4</sub>. Gas karbondioksida terjadi karena akibat bahan bakar fosil dengan tujuan menghasilkan energi. Umat manusia sangat bergantung terhadap energi yang berasal dari bahan bakar fosil berupa minyak bumi dan batubara sehingga memicu bertambahnya gas CO<sub>2</sub>.

Dengan aktivitas yang dilakukan umat manusia oleh kendaraan-kendaraan yang dimiliki sehingga menyebabkan kemacetan yang membuat CO<sub>2</sub> dan CH<sub>4</sub> menjadi tinggi. Namun, untuk menanggulangi hal ini pemerintah melakukan program penggunaan bahan bakar menjadi B30 untuk kendaraan besar sehingga lebih ramah lingkungan (Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, 2021).

Dengan hal tersebut, Jasa Total Logistik mengikuti peraturan yang pemerintah terapkan yaitu truk-truk saat melakukan distribusi barang dan jasa diwajibkan mengikuti peraturan baru dalam pemakaian B30 sehingga tercipta ramah lingkungan dalam menjalani bisnis.

#### f. Legal

Setiap perusahaan di Indonesia diwajibkan untuk mengikuti atau tunduk terhadap hukum atau undang-undang yang ditetapkan. Hukum dan undang-undang yang ditetapkan oleh pemerintah berfungsi untuk menjaga ketertiban dan kelancaran saat menjalani bisnis masing-masing perusahaan. Faktor legal dapat

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





ditemui dari sisi internal dan eksternal perusahaan, eksternal yang dilihat dari perlindungan konsumen dan internal dilihat dari hukum tenaga kerja.

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Faktor legal menjadi faktor yang penting untuk Jasa Total Logistik perhatikan karena bila terjadi pelanggaran maka dapat berdampak negatif terhadap perusahaan. Selain mendapatkan sanksi pidana dari pihak berwajib, maka nama baik dari perusahaan juga akan tercemar dengan buruk yang menjadi pengaruh terhadap penjualan dan keuangan dalam jangka panjang. Oleh sebab itu, pencegahan akan kasus legal begitu krusial dan akan dilakukan oleh perusahaan Jasa Total Logistik.

Jasa Total Logistik memiliki penasehat hukum eksternal yang dapat memberikan saran terhadap segala masalah tentang legal. Legalitas dari Jasa Total Logistik juga disusun dengan baik serta lengkap untuk menjaga permasalahan legal di masa depan.

**Tabel 3. 3**

**Identifikasi PESTEL**

No	Politik	Ekonomi	Sosial	Teknologi	Lingkungan	Legal
1	Fokus pemerintah pada pembangunan infrastruktur.	Pertumbuhan ekonomi sebesar 5%.	Gaya konsumsi semakin yang menyebar secara merata ke berbagai wilayah.	Perkembangan teknologi yang memudahkan orang memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan keuntungan materi.	Adanya perubahan kondisi iklim yang mendorong BBM ramah lingkungan.	Adanya penasihat hukum eksternal.
2		Inflasi stabil pada 3%.		Perkembangan teknologi yang mendorong operasional usaha.		

Sumber: Jasa Total Logistik, 2021

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



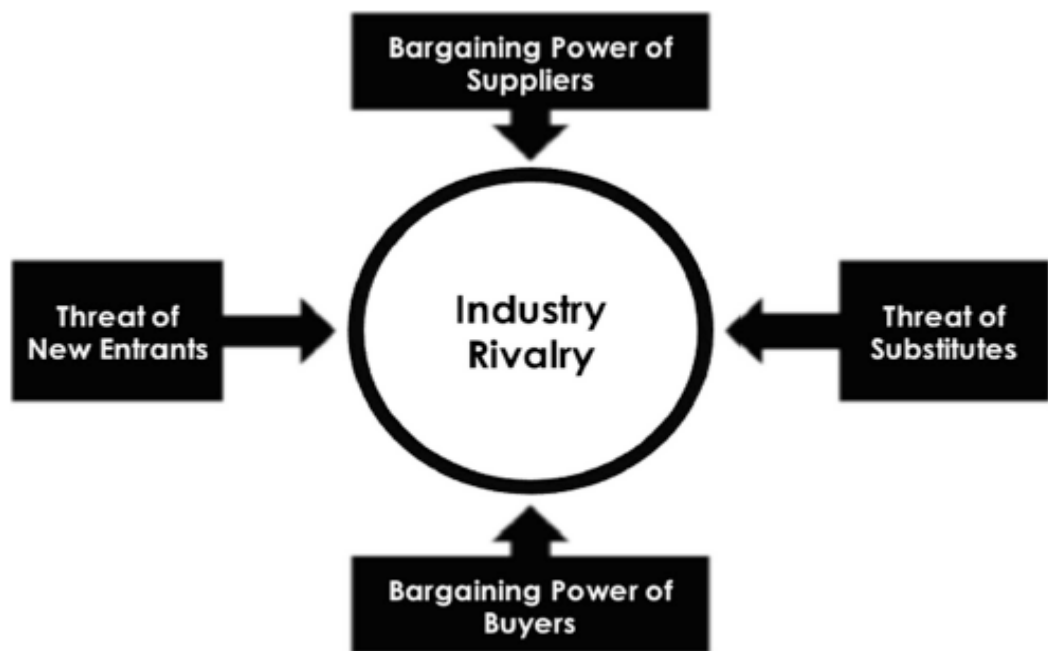
### 3.4 Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (*Porter Five Forces Business Model*)

#### *Business Model*

Dalam menjalankan bisnis penting bagi perusahaan untuk melakukan Analisis pesaing. Salah satunya dengan menggunakan Lima Kekuatan Persaingan Model Porter yang berfungsi untuk mengetahui kekuatan perusahaan didalam industri. Lima Kekuatan Persaingan yang terdapat pada model porter yakni tignkat persaingan dengan kompetitor, daya tawar pemasok, hambatan produk pengganti, hambatan pendatang baru, dan daya tawar pembeli. Lima kekuatan persaingan model portel adalah dengan melakukan analisis pendekatan secara luas sehingga strategi dapan dikembangkan dalam industri. Pada gambar 3.2 digambarkan 5 model kekuatan dalam persaingan.

Gambar 3. 1

#### Model Lima Kekuatan Porter



Sumber : Porter dalam Milani, 2019

#### a. Persaingan Antar Perusahaan

Faktor persaingan perusahaan adalah kompetisi antar perusahaan yang biasa disebut pesaing bisnis. Untuk melakukan kompetisi pesaing antar perusahaan maka

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



setiap perusahaan harus melakukan *value* yang lebih terhadap perusahaan masing-masing. Salah satu *value* yang terpenting dalam perusahaan adalah *value* produk yang ditawarkan terhadap konsumen sehingga menjadi salah satu cara untuk merebut pangsa pasar dan keuntungan.

CV Berkah Anda Trans adalah salah satu perusahaan yang menjadi kompetitor pesaing yang cukup ketat dengan Jasa Total Logistik. Hal yang dilakukan oleh Sinar Bahari Mas adalah membuat harga dengan potongan persenan yang dapat menarik konsumen menjadi lebih banyak tetapi kekurangan dari cara tersebut adalah waktu pengantaran yang tidak tepat waktu sehingga terjadi *complain* dari konsumen. Hal yang dilakukan oleh Jasa Total Logistik untuk bersaing tidak menggunakan potongan harga tetapi dengan harga normal yang memberikan kualitas pelayanan dengan baik, cepat, maksimal, dan memuaskan konsumen.

#### b. Ancaman Pendetang Baru

Dengan membangun hubungan yang baik dengan konsumen sehingga terjadi pemasaran *word to mouth* dari konsumen ke orang-orang atas *value* yang konsumen tersebut dapatkan dari Jasa Total Logistik. Jasa Total Logistik akan menghadapi pesaing baru di Surabaya sebagai pesaing baru untuk Jasa Total Logistik, maka dari itu Jasa Total Logistik harus selalu memperhatikan cara kerja di dalam perusahaan tetap stabil yang baik serta membuat perencanaan baru untuk memberikan *value* yang lebih baik terhadap konsumen agar konsumen tidak beralih ke pesaing. Beberapa hal yang dilakukan untuk menghadapi pesaing baru di Surabaya sehingga memiliki ketertarikan untuk menggunakan jasa transportasi dari Jasa Total Logistik

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 1) Memberikan paket harga untuk pemakaian jasa transportasi di Jasa Total Logistik selama 3 bulan.
- 2) Memberikan jasa pelayanan dengan penjemputan 30 menit sudah sampai di tempat pengambilan barang dari waktu perjanjian yang sudah dibuat.
- 3) Memberikan late purchase dalam jangka waktu paling lama seminggu dengan surat kontrak yang ditanda tangani kedua pihak.
- 4) Memberikan potongan harga 50% dalam satu kali pengantaran terhadap perusahaan konsumen yang anniversary setiap tahun, hal ini dilakukan untuk turut serta merayakan anniversary tahunan perusahaan.

#### c. Kekuatan Tawar Pemasok

Pemasok dan produsen memiliki hubungan intensitas dalam menjalani bisnis dan mendapatkan keuntungan masing masing terhadap penjualan produk. Kekuatan tawar pemasok merupakan tolak ukur pemasok dan seberapa dapat perusahaan bergantung dengan pemasok tersebut. Dengan banyak pemasok dalam perusahaan, hal yang terjadi terhadap pemasok adalah daya tawar pemasok menjadi rendah karena perusahaan dapat memilih pemasok dari list pemasok perusahaan yang dapat bekerja sama dengan baik pada perusahaan.

Jasa Total Logistik memiliki pemasok untuk memenuhi pemeliharaan secara berkala kendaraan truk yaitu bengkel dan dan toko suku cadang kendaraan. Pemasok di industri jasa transportasi tidak memiliki peran yang penting karena pemasok yang Jasa Total Logistik butuhkan adalah pemasok yang secara umum cukup banyak ditemukan dimana-mana. Oleh karena itu, daya tawar pemasok

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



terhadap Jasa Total Logistik adalah rendah. Hal ini menjadi salah satu keuntungan yang dimiliki oleh Jasa Total Logistik.

d. Kekuatan Penawaran Konsumen

Konsumen adalah orang yang memiliki peran penting dalam kesuksesan perusahaan. Maka semakin banyak konsumen yang ada akan membuat perusahaan lebih maju dan berkembang. Terdapat kekuatan penawaran konsumen yang artinya konsumen yang mengetahui informasi lebih terhadap perusahaan yang menjual jenis produk yang sama maka penawaran konsumen menjadi tinggi tetapi jika konsumen hanya mengetahui sedikit preferensi tentang produk yang dijual sehingga membuat konsumen bergantung dengan satu perusahaan maka daya tawar konsumen menjadi rendah.

Jasa Total Logistik memiliki daya tawar konsumen yang tinggi karena memiliki jumlah konsumen yang banyak, penjual yang banyak dengan menjual jasa yang sama, dan banyak informasi yang tersedia di internet karena teknologi yang semakin berkembang. Dengan adanya teknologi internet mempermudah konsumen untuk memilih jasa yang sesuai dengan keinginan konsumen maka dari itu daya tawar konsumen menjadi tinggi.

e. Ancaman Produk Pengganti /*Subtitusi*

Produk pengganti dalam suatu usaha adalah produk yang berbeda tetapi memberikan nilai yang sama. Hal ini dapat menjadi salah satu masalah bagi suatu perusahaan jika konsumen tidak mendapatkan value yang baik dari perusahaan tersebut. Karena konsumen akan memilih produk dari suatu perusahaan yang memiliki banyak value serta tidak merugikan konsumen tersebut. Jika konsumen tidak mendapatkan kenyamanan dengan produsen dalam melakukan transaksi jual



beli, hal itu memberikan value pelayanan yang rendah terhadap konsumen dan itu dapat menyebabkan ancaman produk pengganti menjadi tinggi.

Jasa Total Logistik memiliki ancaman produk pengganti dengan kereta api yang menjual nilai produk yang sama yaitu memberikan penawaran jasa transportasi darat dalam distribusi barang. Cara yang dilakukan oleh Jasa Total Logistik adalah memperhatikan struktur perusahaan yang berjalan dengan baik, menjaga kepercayaan konsumen terhadap perusahaan, pengantaran barang yang tepat waktu atau disiplin, memberikan harga terbaik yang sesuai dengan harga pasaran, dan membangun hubungan yang baik dengan konsumen. Hal ini dapat memberikan ancaman produk pengganti yang rendah terhadap Jasa Total Logistik.

### 3.5 Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses ( *Competitive Profile Matrix* )

*Competitive Profile Matrix* adalah sebuah analisis strategis untuk membandingkan perusahaan dengan pesaing agar mengetahui kelebihan dan kekurangan perusahaan (Rangkuti, 2019). Dengan menggunakan analisis ini maka mempermudah untuk mengambil keputusan yang strategis dengan mengetahui kesempatan pada pasar dan menyusun akan penawaran nilai yang diberikan perusahaan disbanding perusahaan lawan.

Setiap perusahaan memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing, dengan analisis matrix ini dapat membantu untuk menyusun strategi agar kelebihan perusahaan lebih menonjol dan mengurangi kekurangan perusahaan. Terdapat 4 komponen utama dari matrix ini yang dapat membanding perusahaan Jasa Total Logistik dengan pesaing melalui faktor penentu keberhasilan, nilai total, nilai, bobot, dan peringkat. Berikut penjelasan 4 komponen utama pada matrix :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. *Critical success factors* adalah metode analisis yang digunakan untuk menilai kondisi lingkungan perusahaan untuk menemukan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keberhasilan perusahaan. 4 faktor penentu keberhasilan yaitu *industry critical success factor*, *strategy critical success factors*, *environment critical factors*, dan *temporal critical success factor*.

- 1) *Industry critical success factor* menjelaskan tentang keberhasilan perusahaan melalui karakteristik industry perusahaan tersebut.
- 2) *Strategy critical success factor* menjelaskan tentang keberhasilan perusahaan melalui strategi kompetitif yang dipilih usaha.
- 3) *Environment critical factor* menjelaskan tentang keberhasilan perusahaan melalui perubahan ekonomi dan teknologi dan perusahaan.
- 4) *Temporal critical success factor* menjelaskan tentang keberhasilan perusahaan melalui kebutuhan perusahaan secara internal dan perubahan.

b. Bobot akan menentukan seberapa besar nilai keberhasilan dari perusahaan yang dimulai dari nilai 0,1 sampai 1,0, dapat dilihat bahwa bobot yang semakin rendah menunjukkan faktor yang tidak begitu penting dalam penentu keberhasilan perusahaan.

c. Terdapat nilai berupa angka yang memiliki skala bermacam-macam, skala yang sering digunakan adalah skala 1-4. Skala 1 yang memiliki arti kekurangan utama jika skala 2 yang memiliki arti kekurangan, skala 3 yang memiliki arti kelebihan dan skala 4 yang memiliki arti kelebihan utama, penilaian skala ini akan dikalikan dengan nilai bobot.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



d. Terdapat penilaian terakhir pada analisis matriks profil pesaing ini adalah nilai total yang dilakukan dengan menmabahkan seluruh nilai factor keberhasilan perusahaan sehingga nilai akhir dari setiap pesaing terkalkulasi. Perusahaan terkuat dalam industry dapat dilihat dari nilai total tertinggi.

Kelebihan dari menggunakan matriks profil persaingan adalah membantu perusahaan menemukan kelebihan dan kekurangan dari pesaing sehingga membuat perusahaan dapat membentuk strategi yang efektif, menemukan factor keberhasilan dalam industry yang perusahaan jalanin, dan dengan nilai akhir yang dapat memudahkan perusahaan membentuk penawaran terbaik dalam industry dalam bersaing.

**Tabel 3. 4**  
**Competitive Profile Matrix Jasa Total Logistik**

Faktor Strategis	Bobot	CV Jasa Total Logistik		CV Putra Jaya Pantural		CV Berkah Anda Trans		CV Srisinergi Trans	
		Rating	Skor	Rating	Skor	Rating	Skor	Rating	Skor
Pemasaran	0,14	4	0,55	4	0,55	3	0,41	4	0,55
Reputasi	0,15	3	0,41	4	0,55	2	0,27	3	0,41
Jangkauan Pengiriman	0,14	3	0,41	3	0,41	4	0,55	4	0,55
Kecepatan Pengiriman	0,16	3	0,41	3	0,41	3	0,41	3	0,41
Pelayanan	0,15	4	0,55	2	0,27	4	0,55	4	0,55
Loyalitas Konsumen	0,14	4	0,55	2	0,27	4	0,55	4	0,55
Jenis Produk	0,13	2	0,27	4	0,55	2	0,27	3	0,41
Total	1,00		3,15		3,01		3,01		3,42

Sumber: Jasa Total Logistik, 2021

Dapat dilihat dari table diatas bahwa Jasa Total Logistik memiliki keseluruhan nilai di tengah-tengah pesaing. Nilai keseluruhan yang paling tinggi dimiliki oleh pesaing CV Srisinergi Trans, hal ini membuat perusahaan Jasa Total

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Logistik mengerti strategis yang tepat untuk bersaing. Table diatas menunjukkan bahwa Jasa Total Logistik memiliki faktor strategis tertinggi dalam pemasaran, pelayanan dan loyalitas konsumen. Tetapi perusahaan memiliki kendala untuk bersaing dengan pesaing yaitu jenis produk. Faktor strategis terhadap jenis produk perusahaan memiliki nilai yang rendah karena focus utama dari perusahaan adalah terhadap loyalitas konsumen dan pemasaran, tetapi Jasa Total Logistik akan melakukan pembentukan cara yang strategis untuk menyelesaikan permasalahan yaitu kekurangan terhadap jenis produk.

### 3.6 SWOT Analisis

*SWOT* atau *matrix SWOT* adalah sebuah alat analisis untuk membantu mengembangkan strategi bisnis dengan cara mengatasi masalah-masalah bisnis yang akan dihadapi kedepannya dan perusahaan dapat mengetahui posisi bisnis perusahaan di pasar. Analisis *SWOT* terbagi menjadi dua bagian yaitu bagian *internal* dan *eksternal*. *Strengths* dan *Weaknesses* merupakan bagian internal dalam analisis *SWOT* sedangkan *Opportunities* dan *Threats* merupakan bagian eksternal dalam analisis *SWOT*.

#### a. Kekuatan (*Strengths*)

*Strengths* adalah poin internal yang bersifat positif dari perusahaan. Dan hal-hal tersebut merupakan kendali perusahaan yang berupa proses bisnis apa yang berhasil, aset yang dimiliki perusahaan seperti pengetahuan, pendidikan, jaringan, keterampilan, dan reputasi, dan yang terakhir adalah aset fisik seperti teknologi, pendanaan, dan paten produk. Berikut kekuatan Jasa Total Logistik:



## 1) Pemasaran

Salah satu kekuatan yang dimiliki oleh Jasa Total Logistik adalah strategis pemasaran yang baik. Pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan adalah pemasaran yang menarik perhatian konsumen untuk nyaman dan percaya dengan menggunakan jasa dari perusahaan seperti memberikan kepercayaan tepat waktu dalam pengantaran barang dengan aman sehingga pemasaran yang dilakukan tanpa disengajai adalah *word to mouth* oleh konsumen ke konsumen yang satu industri.

## 2) Pelayanan Konsumen

Jasa Total Logistik memiliki kekuatan untuk melayani konsumen dengan cara yang membuat konsumen membuat kontrak kerja dengan perusahaan. Perusahaan melakukan pelayanan dengan konsumen melalui menjalin hubungan yang baik bukan hanya dalam membahas bisnis tetapi menjalani hubungan baik diluar bisnis.

## 3) Loyalitas Terhadap Konsumen

Loyalitas konsumen menjadi kekuatan Jasa Total Logistik untuk tetap stabil dalam proses berjalannya bisnis. Hal ini terbukti dengan kepercayaan konsumen yang melakukan perpanjangan kontrak setelah berakhirnya kontrak sebelumnya. Hal ini dapat terjadi karena pelayanan konsumen yang dilakukan oleh Jasa Total Logistik berhasil dan menjadi suatu kekuatan perusahaan untuk mengembangkan bisnis.

## 4) Kecepatan Pengiriman Barang

Dapat diketahui bahwa kecepatan pengiriman barang yang dilakukan oleh Jasa Total Logistik sangat tepat waktu karena hal ini menjadi salah satu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kunci untuk konsumen melakukan pemasaran *word to mouth* ke konsumen lainnya. Jasa Total Logistik menerapi kedisiplinan terhadap pekerja di dalam perusahaan dan menjadi salah satu SOP di perusahaan.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**b. Kelemahan (*Weaknesses*)**

*Weaknesses* merupakan faktor negatif dalam perusahaan yang dapat mengurangi kekuatan perusahaan. Dan terdapat beberapa hal untuk menangani kekurangan tersebut untuk menjadi lebih kompetitif yaitu dengan memperbaiki proses bisnis perusahaan, mengetahui aset fisik apa saja yang diperlukan perusahaan seperti pendanaan dan peralatan, meneliti tentang apakah ada celah di tim dalam organisasi perusahaan, dan yang terakhir mengetahui seberapa ideal jabatan yang dimiliki untuk menunjang kesuksesan. Berikut kelemahan Jasa Total Logistik:

**1) Jenis Produk**

Jenis produk yang ada pada Jasa Total Logistik belum meningkat karena perusahaan berfokus pada produk yang dapat digunakan dengan baik dan aman. Hal ini dapat mengakibatkan hal yang mungkin akan terjadi saat mendistribusi barang yaitu kerusakan truk yang di tengah perjalanan karena jenis produk yang tidak dapat bertahan dalam jangka waktu yang lama.

**2) Jangkauan Pengiriman**

Jasa Total Logistik masih melakukan pengiriman hanya seputar wilayah Jakarta dan Surabaya sehingga tidak semua wilayah dapat menggunakan jasa dari Jasa Total logistik. Hal ini menjadi salah satu halangan untuk orang-orang mengetahui dan menggunakan jasa dari

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



perusahaan Jasa Total Logistik sehingga menjadi salah satu hambatan untuk mengembangkan bisnis lebih luas.

c. Peluang (*Oppurtunities*)

*Oppurtunities* adalah faktor *eksternal* dalam lingkungan bisnis yang menjadi kecenderungan berkontribusi pada kesuksesan perusahaan. Dengan mengetahui bagaimana perkembangan market bisnis perusahaan terhadap tren zaman yang semakin berkembang untuk mendorong ketertarikan *customer*, membentuk *event* atau acara yang biasanya dimanfaatkan sebuah perusahaan untuk menumbuhkan pengembangan bisnis, dan yang terakhir mencari tahu tentang produk yang dapat menarik ketertarikan pelanggan dalam jangka panjang atau jangka pendek. Berikut peluang Jasa Total Logistik:

1) Perkembangan Infrastruktur

Dengan adanya perkembangan infrastruktur yang dilakukan oleh pemerintah sehingga membuat proses bisnis Jasa Total Logistik berjalan dengan lancar dalam melakukan distribusi barang. Hal ini menjadi peluang untuk Jasa Total Logistik meningkatkan keuangan perusahaan yang bisa dibuat untuk ekspansi.

2) Pertumbuhan Ekonomi dan Inflasi yang baik

Pertumbuhan ekonomi dan inflasi yang baik memengaruhi proses berjalannya bisnis Jasa Total Logistik dari segi konsumen melakukan pembelian dan harga BBM yang memengaruhi laba Jasa Total Logistik. Maka pertumbuhan ekonomi dapat menjadi peluang bagi Jasa Total Logistik untuk mengembangkan perusahaan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3) Pertumbuhan Populasi

Pertumbuhan populasi memengaruhi gaya konsumsi yang meningkat. Hal ini menjadi peluang bagi Jasa Total Logistik untuk mendapatkan pemesanan yang meningkat karena gaya konsumsi yang meningkat memengaruhi transaksi pembelian kebutuhan masing-masing menjadi meningkat sehingga membutuhkan jasa pengiriman produk sampai ke tujuan sehingga Jasa Total Logistik dapat memenuhi permintaan jasa pengiriman tersebut terhadap konsumen.

### 4) Perkembangan Teknologi

Perkembangan teknologi memengaruhi perkembangan dunia, dengan adanya teknologi yang dapat membantu Jasa Total Logistik seperti yang direncanakan oleh pemerintah adalah *Tracking Visibility* yang berguna untuk pemantauan pengiriman barang dalam perjalanan. Hal tersebut menjadi peluang bagi perusahaan untuk mendapatkan kepercayaan lebih dari konsumen untuk menggunakan jasa dari perusahaan.

#### d. Ancaman (*Threats*)

*Threats* adalah faktor *eksternal* yang tidak dapat dikendalikan oleh perusahaan. Perusahaan harus memiliki rencana dalam menangani masalah yang akan terjadi kedepannya. Perusahaan harus meneliti tentang pesaing yang memiliki potensial dalam memasuki pasar perusahaan, mengetahui tentang pemasok di perusahaan dengan nilai harga yang sesuai dengan perusahaan, mencari tahu tentang perkembangan di masa depan dalam teknologi untuk mengubah cara perusahaan melakukan bisnis, dan mengetahui tren pasar yang dapat menjadi ancaman bagi perusahaan. Berikut ancaman yang dihadapi Jasa Total Logistik:



### 1) Peraturan

Peraturan pemerintah yang bertujuan untuk melindungi masyarakat serta tertib dan adil. Ancaman yang terjadi terhadap Jasa Total Logistik adalah kinerja pekerja yang melanggar peraturan dalam perjalanan tanpa disengajai seperti terjadi kecelakaan, maka hal ini dapat membuat perusahaan menjadi buruk dan mempengaruhi keuangan perusahaan serta barang konsumen yang sudah dipercayakan terhadap perusahaan. Peraturan yang semakin ketat dapat membuat Jasa Total Logistik menjalani bisnis dengan lancar.

### 2) Tingginya Penawaran Konsumen

Dengan penawaran konsumen yang tinggi maka menjadi ancaman untuk Jasa Total Logistik dalam menetapkan harga terhadap penggunaan produknya. Jika terdapat peningkatan harga modal suatu suku cadang kendaraan tetapi harga penjualan tidak dapat meningkat pesat karena konsumen mengetahui harga pasar dalam industri jasa transportasi darat.

### 3) Persaingan Jasa Pengiriman

Dengan adanya kedatangan pesaing baru seperti kereta api yang pengirimannya cepat dan aman maka menjadi ancaman untuk Jasa Total Logistik mendapatkan daya saing yang kuat dalam distribusi barang. Ancaman ini dapat mengurangi jumlah konsumen dalam menggunakan transportasi darat dikarenakan kendala yang ada pada transportasi darat seperti kemacetan dan kecelakaan sehingga menjadi kelambatan pengiriman dan ketidakamanan barang dalam perjalanan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. Kuadran *SWOT*

Terdapat kuadran *SWOT* untuk menggambarkan situasi organisasi di perusahaan apakah surplus atau minus. Kuadran *SWOT* pada Jasa Total Logistik dapat dilihat langsung pada gambar 3.2 dan setiap analisis kuadran dapat membentuk strategi yang berbeda yakni strategi agresif, *turn around*, diversifikasi dan *defensive*.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 3. 2

**Kuadran *SWOT* Jasa Total Logistik**

	Peluang	
Kelemahan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekspansi yang membantu jangkauan pengiriman (W2; O1)</li> <li>2. Penambahan produk (W1; O2, O3)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peningkatan persediaan produk (S2; O1, O3)</li> <li>2. Melakukan Ekspansi di beberapa (S1; O1, O2, O3)</li> </ol>
Kelebihan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meningkatkan loyalitas konsumen dan kenyamanan konsumen (W2; T2, T3)</li> <li>2. Meningkatkan nilai produk dan keamanan (W1; T1)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dengan mengutamakan kenyamanan konsumen menggunakan jasa dari Jasa Total Logistik (S1, S2, S3; T2, T3)</li> <li>2. Memberikan bukti nyata terhadap pengiriman yang aman dan cepat (S1, S4; T2, T3)</li> </ol>
	Ancaman	

Sumber: Jasa Total Logistik, 2021



## 1) Strategi SO (Agresif)

- a) Dalam melayani menjadi salah satu kekuatan dari Jasa Total Logistik dan dengan melihat peluang-peluang yang ada seperti perkembangan infrastuktur dan pertumbuhan populasi yang memengaruhi gaya konsumsi masyarakat semakin meningkat. Hal tersebut membuat Jasa Total Logistik ingin melakukan peningkatan persediaan produk agar perusahaan dapat melayani permintaan konsumen yang juga meningkat.
- b) Jasa Total Logistik memiliki salah satu kekuatan yakni bagian pemasaran serta melihat peluang-peluang yang ada seperti perkembangan infrastruktur, pertumbuhan ekonomi dan inflasi yang baik, dan pertumbuhan populasi yang menjadi pengaruh gaya konsumsi masyarakat. Dengan melihat peluang yang ada dan kekuatan dalam pemasaran, strategi perencanaan untuk mengembang perusahaan yakni dapat dilakukan ekspansi di beberapa wilayah untuk memperluas penggunaan jasa oleh konsumen terhadap Jasa Total Logistik.

## 2) Strategi ST (Diversifikasi)

- a) Dengan adanya ancaman seperti peraturan pemerintah yang semakin ketat dan persaingan jasa pengiriman melalui adanya kedatangan pesaing baru. Untuk mengatasi ancaman tersebut bahwa Jasa Total Logistik untuk membantu operasional perusahaan tetap berjalan walaupun perusahaan mengalami ancaman karena perusahaan juga memiliki kekuatan-kekuatan dalam hal pemasaran, loyalitas

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



terhadap konsumen, dan melayani konsumen dengan baik. Dengan mengutamakan kenyamanan konsumen menggunakan jasa dari Jasa Total Logistik dapat melawan ancaman seperti pesaing baru yang menyediakan jasa untuk masyarakat.

b) Tingginya penawaran konsumen terhadap penetapan harga produk dan persaingan jasa pengiriman juga menjadi hambatan untuk lebih sulit dalam menetapkan harga produk. Dan juga terdapat ancaman persaingan jasa pengiriman yang mendatangkan pesaing baru dalam proses bisnis jasa. Tetapi dengan adanya kekuatan yang dimiliki oleh perusahaan Jasa Total logistik dalam kecepatan untuk pengiriman dan strategis pemasaran yang baik. Untuk mengantisipasi ancaman yang ada maka Jasa Total Logistik dapat melakukan rencana strategis berupa memberikan bukti nyata kepada konsumen bahwa pengiriman yang dilakukan oleh Jasa Total Logistik cepat dan aman.

### 3) Strategi WO (*turn around*)

a) Jasa Total Logistik memiliki salah satu kelemahan yakni jangkauan pengiriman yang tidak dapat menjangkau semua wilayah di Indonesia. Tetapi Jasa Total Logistik juga memiliki peluang untuk menjaga kestabilan proses bisnis perusahaan yakni perkembangan infrastruktur yang dapat membuat proses bisnis perusahaan dalam pendistribusian berjalan dengan lancar. Peluang tersebut dapat menjadi salah satu ide untuk menciptakan strategi perencanaan untuk perusahaan yakni melakukan ekspansi di berbagai wilayah

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

untuk memperluas jangkauan pengiriman yang dapat dilakukan oleh perusahaan.

b) Jenis produk yang ada pada Jasa Total Logistik belum meningkat karena perusahaan masih mengikuti produk yang digunakan oleh Jasa Total Logistik di Jakarta. Dengan adanya pertumbuhan ekonomi dan inflasi yang baik serta pertumbuhan populasi yang memengaruhi peningkatan gaya konsumsi masyarakat, maka Jasa Total Logistik yang di Surabaya dapat melakukan pembelian merek produk yang beda dari Jasa Total Logistik di Jakarta dengan kualitas yang lebih baik.

#### 4) Strategi WT

a) Jangkauan pengiriman yang masih tidak terjangkau secara luas dan ancaman dengan tingginya penawaran konsumen sehingga sulit untuk melakukan penentuan harga terhadap produk yang dijual. Hal ini dapat menjadi sasaran untuk ancaman yang bisa terjadi yakni berupa persaingan jasa pengiriman yang dilakukan lebih baik oleh pesaing. Strategis perencanaan untuk mencegah hal itu terjadi adalah meningkatkan lebih lagi dalam kenyamanan konsumen menggunakan jasa dari perusahaan serta loyalitas terhadap konsumen. Hal tersebut menjadi salah satu cara agar pelanggan tidak melirik pesaing.

b) Jasa Total Logistik yang belum mencoba untuk menggunakan merek truk lainnya yang dapat memberikan kualitas lebih baik untuk perusahaan dan konsumen. Serta ancaman dari peraturan pemerintah

### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

yang ketat sehingga saat melakukan pendistribusian barang terdapat beberapa kesalahan yang disengajai maupun tidak disengajai dapat merugikan perusahaan baik pengeluaran uang dan ketelatan pengiriman barang. Untuk melancarkan proses bisnis dengan ancaman yang ada, maka Jasa Total Logistik melakukan strategis perencanaan yakni meningkatkan nilai produk dan keamanan. Keamanan dilakukan dengan melakukan pelatihan terhadap supir-supir dan memiliki tenaga kerja yang bertanggung jawab dalam keamanan.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.