



BAB IV

ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang

4.1 Jasa Yang Dihasilkan

Jasa yang diberikan terhadap konsumen dari Jasa Total Logistik adalah sebuah transportasi berukuran besar yang disebut truk. Bisnis jasa transportasi ini berguna untuk membantu pengantaran barang dari ekspedisi ke konsumen pasar bisnis. Jasa yang diberikan ke konsumen hanya jasa transportasi darat dan berjalannya bisnis hanya dilakukan dari wilayah ke wilayah. Jasa Total Logistik menggunakan 2 jenis truk yaitu Hino Lohan dan Mitsubishi Fuso. Truk ini terdapat 2 bagian yaitu bagian kepala truk dan ekor truk, proses berjalannya bisnis dilakukan menggunakan kedua bagian. Bagian ekor truk yang berguna untuk menampung muatan kargo dari konsumen. Penjemputan muatan kargo dilakukan di pelabuhan yang disebut garasi yang menjadi gudangnya muatan muatan dari ekspedisi.

Terdapat dua jenis truk yang digunakan Jasa Total Logistik yaitu hino lohan dan Mitsubishi Fuso. Hino Lohan hadir di Indonesia tahun 2003 yang dibuat oleh negara Jepang dengan handal dan kuat. Sejak tahun 2007 bahwa truk hino menggunakan standar emisi EURO2. Truk hino lohan ini memiliki variasi yang biasanya berpusat pada bumper dan kabin truk. Truk Mitsubishi dibangun sejak tahun 1970, sebagai pionir kendaraan niaga Indonesia Mitsubishi fuso sukses mempertahankan kepemimpinan pasar secara absolut dengan populasi truk terbesar di Indonesia. Terdapat 15 jenis truk di Jasa Total Logistik yang memiliki 3 ukuran yaitu 2x20 ft, 1x20 ft, 1x40ft.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut contoh gambar truk *Hino Lohan* dan *Mitsubishi Fuso*:

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 4. 1

Truk Hino Lohan



Sumber: Truk Hino Lohan

Gambar 4. 2

Truk Mitshubishi Fuso



Sumber: Truk *Mitsubishi Fuso*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 4. 3

Logo CV Jasa Total Logistik



Sumber: Logo CV Jasa Total Logistik di Surabaya

Logo dari sebuah bisnis sangatlah penting karena memiliki arti sebagai trading bisnis untuk lebih mudah diingat oleh konsumen dan logo juga dapat mendeskripsikan tentang bisnis yang dijalani oleh perusahaan. Logo juga memiliki fungsi untuk bersaing dengan kompetitor, merupakan bagian branding, dan sebagai identitas perusahaan. Pembuatan logo harus berdasarkan filosofi, visi, dan misi suatu perusahaan yang harus dibuat dengan serius.

Logo Jasa Total Logistik yang memiliki warna ungu di huruf “J” dan warna hitam di huruf Total nya. Makna warna ungu yaitu mendahulukan kepentingan orang lain, hal ini menjadi salah satu tujuan bisnis dari Jasa Total Logistik yaitu mendahulukan keuntungan dan kepentingan bagi konsumen. Makna warna hitam memiliki lambang kekuatan dan keseriusan, hal ini menjadi keseriusan Jasa Total Logistik untuk melayani konsumen dan memiliki kekuatan untuk bersaing dengan kompetitor.



4.2 Gambaran Pasar

Gambaran pasar dapat menentukan perusahaan melakukan ramalan penjualan sehingga menciptakan berbagai target pada proses bisnis dalam jangka pendek yang dapat mencapai tujuan jangka panjang. Hal tersebut dapat digambarkan dengan ramalan penjualan bulanan sampai ramalan penjualan tahunan terhadap unit yang terjual. Dalam proses ramalan tersebut dapat dilakukan menggunakan beberapa asumsi utama yakni:

- a. Dalam proses ramalan tersebut mengikuti perkembangan ekonomi 5% dan tingkat inflasi terjadi sebesar 3%.
- b. Dalam penjualan bulan pertama dapat dihitung berdasarkan rata-rata harga dari jenis produk. Proses penjualan pertama pada bulan Januari 2023.

Pada tabel 4.1 akan dijelaskan rata-rata harga per jarak tempuh dan tipe truk yang berguna untuk menentukan harga proyeksi jarak tempuh truk sesuai pesanan dan tipe truk pada produk perusahaan. Proyeksi harga penjualan produk dari jarak tempuh dan tipe truk dapat dilihat dari table 4.2. Dari proyeksi harga penjualan produk akan menentukan anggaran pendapatan awal bulan dari tahun 2023 pada perusahaan dan akan dijelaskan pada table 4.3. dan pada tabel 4.4 akan diperhitungkan anggaran pendapatan yang meningkat dalam setiap bulan sebanyak 5% dalam satu tahun berdasarkan asumsi perusahaan sehingga dapat menentukan anggaran pendapatan tahunan yang berdasarkan asumsi terdapat peningkatan 10% per tahun dan 3% inflasi tahunan dalam jangka panjang yang akan dijelaskan pada table 4.5.



Tabel 4. 1

Rata-Rata Harga per Jarak Tempuh dan Tipe Truk (dalam rupiah)

Jarak	1x20	1x40	2x20	
1 km - 10 km	800.000	1.040.000	1.360.000	Flat Rate
10,1 km - 15 km	82.000	126.000	162.000	per KM
15,1 km - 35 km	44.000	54.000	68.000	per KM
35,1 km - 50 km	26.000	32.000	40.000	per KM
50,1 km - 200km	20.000	26.000	30.000	per KM
>200 km	14.000	17.000	20.000	per KM

Sumber: Jasa Total Logistik, 2021

Tabel 4. 2

Proyeksi Jarak Tempuh Truk Sesuai Pesanan dan Tipe Truk

Jarak	1x20	1x40	2x20
1 km - 10 km	9	15	30
10,1 km - 15 km	14	29	49
15,1 km - 35 km	24	55	60
35,1 km - 50 km	45	70	80
50,1 km - 200km	80	150	200
>200 km	400	700	1500

Sumber: Jasa Total Logistik, 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 4. 3

Anggaran Pendapatan Tahun 2023 (dalam rupiah)

Bulan	Pendapatan
Januari	150.056.000
Februari	157.558.800
Maret	165.436.740
April	173.708.577
Mei	182.394.006
Juni	191.513.706
Juli	201.089.391
Agustus	211.143.861
September	221.701.054
Oktober	232.786.107
November	244.425.412
Desember	256.646.683

Sumber: Jasa Total Logistik, 2021

Tabel 4. 4

Anggaran Pendapatan Tahun 2023-2027

Tahun	Pendapatan
2022	2.388.460.337
2023	2.698.960.181
2024	3.049.825.005
2025	3.446.302.255
2026	3.894.321.548

Sumber: Jasa Total Logistik, 2021

4.3 Target Pasar yang Dituju

Segmentasi adalah pemasaran massal sehingga penjual melakukan produksi massal, distribusi massal, dan promosi massal ke semua konsumen. Pemasaran massal menciptakan pasar yang memiliki potensial terbesar dengan menghasilkan biaya terendah kemudian berujung pada harga yang lebih murah atau margin yang lebih tinggi. Sehingga segmentasi pasar memiliki pengertian yakni sekelompok orang-orang yang memiliki kebutuhan dan keinginan yang sama. Dalam segmentasi pasar terdapat tugas pemasar yang harus mengidentifikasi segmen serta memutuskan segmen mana yang akan dibidik.



Dengan adanya segmentasi pasar yang melebihi pemasaran massal menjadikan perusahaan melakukan perancangan yaitu memberi harga, melepaskan, menghantarkan produk atau jasa dengan lebih baik serta perusahaan dapat menyesuaikan program dan kegiatan pemasaran untuk bersaing dengan competitor (Phillip Kotler & Keller, 2016).

Segmentasi pasar bisnis terdiri dari beberapa variable untuk sebuah perusahaan digunakan dalam pasar konsumen yakni demografis, *variable* operasi, pendekatan operasi, pendekatan pembeli, dan faktor situasional (Phillip Kotler & Keller, 2016). Berikut penjelasan mengenai variable-variabel dari segmentasi pasar bisnis :

a. Segmentasi Demografis

Jasa Total Logistik melayani industri ekspedisi yang membutuhkan bantuan pengiriman barang berupa kargo atau muatan dari wilayah ke wilayah. Beberapa perusahaan yang membutuhkan jasa transportasi untuk muatan-muatannya dapat dikelompokkan ke dalam pemilik toko, *supplier*, *distributor*, *importir*, dan organisasi pemerintah dan swasta. Pengiriman biasa dilakukan dari dalam kota sampai ke luar kota.

Wilayah yang secara geografis untuk proses distribusi barang dari bisnis Jasa Total Logistik adalah wilayah Surabaya dan pulau jawa lainnya. Hal ini menjadikan Jasa Total Logistik ingin melakukan ekspansi di Surabaya untuk mempermudah konsumen yang di Surabaya dalam menggunakan jasa transportasi dari Jasa Total Logistik.

Ukuran perusahaan yang menggunakan jasa transportasi truk adalah pelaku usaha, perusahaan manufaktur, dan UMKM. Ukuran perusahaan yang membutuhkan Jasa Total Logistik yakni memiliki pengiriman kargo atau muatan yang beratnya bisa sampai 30 kilogram lebih.



b. Variabel Operasi

Jasa total Logistik menerima permintaan untuk mengirim kargo atau muatan dari perusahaan jasa ekspedisi yang dapat disebut status non – pengguna. Status non – pengguna artinya bukan konsumen akhir yang Jasa Total Logistik layanin tetapi dari produsen kepada ekspedisi atau ekspedisi antar kota.

Kapabilitas dari Jasa Total Logistik terhadap pelanggan yakni sedikit karena perusahaan hanyamelayani jasa pengiriman barang. Tugas yang dilakukan hanya dalam perjalanan pengiriman, diluar pengiriman maka Jasa Total Logistik tidak ada hubungannya.

c. Pendekatan pembelian

Pendekatan pembelian dalam Jasa Total Logistik tidak ada organisasi pusat yang mengatur atau organisasi pengatur proses transaksi yang biasa disebut organisasi fungsi pembelian yang desentralisasi. Pembelian desentralisasi ini dapat terjadi karena pelanggan secara langsung membayar harga sewa terhadap perusahaan tanpa ada campur tangan dari organisasi atau pemerintahan. Pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan sudah dipisahkan dengan pembayaran lainnya sehingga pelanggan membayar secara langsung kepada perusahaan hanya uang pengiriman yang menggunakan truk perusahaan.

Perusahaan Jasa Total Logistik tidak melayani konsumen akhir, sruktur perusahaan hanya melayani pihak ekspedisi yang sebagai jembatan penyampaian barang dari kota ke kota. Struktur perusahaan harus melayani perusahaan ekspedisi saja. Jasa Total Logistik mengambil muatan atau kargo dari garasi muatan muatan atau kargo di pelabuhan untuk diantar terhadap pihak perusahaan ekspedisi, dan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sebaliknya perusahaan ekspedisi menggunakan jasa truk untuk melakukan pengiriman yang sampai di garasi pelabuhan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Jasa Total Logistik dengan perusahaan ekspedisi memiliki hubungan yang harus kuat. Karena perusahaan ekspedisi membutuhkan partner bisnis untuk pengiriman barang yang menjadikan proses bisnisnya berjalan dengan lancar, serta perusahaan Jasa Total Logistik juga membutuhkan pihak perusahaan ekspedisi agar adanya penjualan jasa pengiriman sehingga berjalan dengan lancar bisnis perusahaan trucking.

Perusahaan ekspedisi menginginkan beberapa hal dari Jasa Total Logistik agar jasa kirimnya berpengaruh baik terhadap perusahaan. Hal yang diinginkan dalam jasa kirim adalah potongan harga yang dalam beberapa kali penggunaan jasa terhadap Jasa Total Logistik serta ketepatan waktu dalam pengambilan muatan dan ketepatan waktu muatan sampai ditujuan.

d. Faktor situasional

Jasa Total Logistik menerima pesanan dadakan disaat perusahaan dapat memenuhinya dengan melihat kondisi truk masih tersedia atau tidak. Tipe perusahaan dari konsumen yang biasanya melakukan pemesanan dadakan adalah konsumen yang menerima pemesanan dengan mendadak dari pelanggan mereka dalam jumlah yang banyak.

Ukuran pemesanan untuk Jasa Total Logistik disaat situasi yang mendadak adalah 40 feet yaitu 2 kontainer yang beratnya 56.160. ukurang tersebut adalah ukuran 2 kontainer karena 1 kontainer memiliki berat 28.080 kg atau biasanya disebut 20 feet.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4.4 Strategi Pemasaran

C a. Diferensiasi jasa

Diferensiasi jasa adalah dengan menambahkan kreatifitas layanan dan meningkatkan kualitas masing-masing. Diferensiasi dilakukan untuk bersaing pada kompetitor dengan memiliki perbedaan yang dapat menarik ketertarikan konsumen terhadap perusahaan. Dalam diferensiasi jasa terdapat diferensiator jasa yang utama yakni kemudahan pemesanan dan pengiriman (Phillip Kotler & Keller, 2016).

Berikut penjelasan tentang kemudahan dalam pemesanan dan dalam pengiriman, sebagai berikut:

1) Kemudahan pemesanan

Jasa Total Logistik memberikan kemudahan untuk pelanggan melakukan pemesanan dimana ekspedisi dapat memesan jasa truk secara langsung pada Jasa Total Logistik. Dan pelanggan memilih dapat memilih tujuan wilayah yang ingin dilakukan pengiriman dengan harga yang sudah tertera. Setelah itu, pelanggan melakukan pengisian formulir pemesanan dan jasa transportasi dapat digunakan. Tidak ada waktu maksimal pemesanan dalam perusahaan, jika di hari H pelanggan ingin menggunakan jasa transportasi dari Jasa Total Logistik maka dapat langsung menghubungi pihak perusahaan untuk pemesanan. Pemesanan akan diterima jika masih ada tersedia truk yang belum jalan.

2) Pengiriman

Pengiriman dalam Jasa Total Logistik dilakukan ketepatan waktu dalam pengambilan barang hingga sampai ke tujuan. Dengan ini adanya pemasok seperti spare part, teknisi perbaikan truk, dan bagian instansi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



keamanan yang menjadi dukungan dalam pengiriman barang berjalan dengan baik dan aman. Pengiriman barang dilakukan dua kali perjalanan yaitu dalam perjalanan pertama untuk mengantar muatan atau kargo ke tujuan tertentu, dan perjalanan kedua untuk mengantar kembali truk box terhadap si pengirim.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Positioning

Terdapat hal yang unik dari perusahaan Jasa Total Logistik yaitu dari segi dalam metode harga. Metode harga yang dilakukan oleh Jasa Total Logistik adalah harga paket pengantaran dalam 10 kali jalan maka mendapatkan harga yang spesial. Harga tersebut berlaku dalam 2 kali setahun mendapatkan pengantaran yang gratis satu kali perjalanan. Hal ini dibuat untuk membangun hubungan dan ketertarikan konsumen terhadap Jasa Total Logistik sehingga konsumen merasa nyaman dengan perusahaan.

Positioning statement dari Jasa Total Logistik adalah untuk para pengusaha ekspedisi yang membutuhkan kendaraan dalam pengiriman barang-barang konsumen maka Jasa Total Logistik hadir untuk memberikan bantuan pengiriman dengan harga pengantaran yang sesuai kebutuhan.

c. Penetapan Harga

Perusahaan Jasa Total Logistik dalam penetapan harga menggunakan 2 jenis penetapan harga yaitu *Cost Based Pricing* dan *Competition Based Pricing*. Jelaskan kalau JTL pakai 2 jenis penetapan harga. Yang pertama adalah *Cost Based Pricing*, yang kedua pakai *Competition Based Pricing*. Berikut penjelasan tentang *Cost Based Pricing* dan *Competition Based Pricing* :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 1) *Cost Based Pricing* dalam metode penetapan harga di Jasa Total Logistik adalah dengan menambahkan *mark-up* standar ke biaya produk (Phillip Kotler & Keller, 2016). Penambahan tersebut tidak melampaui 30% dari harga pasar sehingga pelanggan tetap dapat menggunakan jasa dari perusahaan. Selain itu, perusahaan Jasa Total Logistik tidak melakukan penetapan harga berlebihan yang menjadi sulit melakukan persaingan terhadap pesaing dalam satu industry dan penetapan harga *mark-up* akan terus dilakukan oleh perusahaan jika benar-benar membawa tingkat penjualan yang diharapkan.
- 2) *Competition Based Pricing* dalam penetapan harga yaitu metode *going rate* (Phillip Kotler & Keller, 2016). Penetapan harga dalam industry transportasi jasa dalam setiap perusahaan hampir sama dikarenakan perusahaan mengikuti harga pasar. Harga pasar sangat diperhitungkan atau diteliti oleh konsumen. Maka dari itu, Jasa Total Logistik menggunakan harga yang sama dengan pesaing yaitu harga pasar dan jika ingin menambahkan margin dari harga pasar hanya 3% sampai 5%.

d. Saluran Distribusi

Saluran distribusi adalah saluran yang digunakan oleh perusahaan untuk mendistribusikan atau memberikan pelayanan atas barang kepada konsumen. Dan dapat dimengerti bahwa saluran distribusi juga menjadi sebuah penyaluran, pembagian, atau pengiriman barang ke beberapa orang dan beberapa tempat dan sebuah kumpulan perantara, yang saling bergantung satu dengan lainnya.

Dalam saluran distribusi terdapat jenis saluran yang disebut saluran pemasaran industri. Saluran pemasaran industri memiliki tingkat saluran yang digunakan perusahaan untuk mendistribusikan barang kepada konsumen. Tingkat



saluran yang digunakan oleh perusahaan Jasa Total Logistik adalah saluran tingkat

C 1 yang artinya sistem saluran distribusi dari Jasa Total Logistik melalui produsen terhadap distributor industri terhadap pelanggan industry (Phillip Kotler & Keller, 2016).

e. Orang

Dalam sebuah perusahaan terdapat SDM yang berpengaruh langsung pada proses bisnis. Jasa Total Logistik memiliki SDM yang dibagi menjadi dua yaitu di bagian kantor dan lapangan. SDM yang berada di kantor adalah *finance*, operasional, dan administrasi. Sedangkan yang di bagian lapangan terdapat 17 supir, 15 supir tetap dan 2 supir cadangan. Karyawan yang di kantor maupun lapangan harus mengikuti SOP yang ditetapkan perusahaan agar proses bisnis berjalan dengan maksimal dan lancar.

f. Proses

Proses jasa dalam Jasa Total Logistik yaitu melalui SOP dalam pengiriman. SOP dalam pengiriman terdiri dari periksa barang sebelum dikirimkan, periksa kesesuaian data barang, periksa tujuan pengiriman apakah sesuai dengan pemesanan, memeriksa tentang asuransi barang, dan melakukan konfirmasi terhadap barang yang sudah di jemput dan diterima. SOP ini berlaku untuk menjaga hubungan antara konsumen dan perusahaan agar tidak ada kerugian satu sama lain.

g. Bukti Fisik

Bukti fisik yang dilakukan oleh Jasa Total Logistik dalam melakukan pemasaran untuk meyakinkan konsumen bahwa Jasa Total Logistik benar ada yaitu dari lokasi kantor yang jelas dan lokasi yang jelas untuk penataan truk biasanya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



disebut garasi. Lokasi garasi Jasa Total Logistik berada di Jakarta Utara tepatnya di sunter, sama dengan kantor Jasa Total Logistik juga berada di sunter.

4.5 Strategi Promosi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

a. Advertising

Dalam strategi pemasaran terdapat metode periklanan untuk memasarkan produk perusahaan. Jasa Total Logistik melakukan iklan pemasaran berbayar dari salah satu digital yang banyak peminatnya untuk menggunakan aplikasi tersebut yaitu *Instagram*. Iklan yang ada di *Instagram* disebut *Instagram ADS* yang berbayar. Hal ini dilakukan untuk menyebarkan informasi tentang produk dari Jasa Total Logistik sehingga meningkatkan jumlah jasa yang terjual.

b. Sales promotion

Sales promotion biasanya dilakukan untuk menarik ketertarikan pelanggan terhadap penggunaan produk tanpa mengurangi margin dari perusahaan. Perusahaan Jasa Total Logistik menggunakan kupon berupa diskon untuk pelanggan yang sudah melakukan 10 kali transaksi, diskon tersebut berupa gratis satu kali pengantara ketika sudah melakukan 10 kali transaksi. *Diskon* tersebut hanya berlaku 2 kali dalam setahun.

c. Personal selling

Personal selling yang dilakukan adalah sales presentations dengan melakukan prospek. Prospek yang dilakukan adalah *word to mouth*, ketika salah satu konsumen yang memiliki kepuasan menjadi pelanggan dari Jasa Total Logistik maka konsumen akan menawarkan jasa perusahaan dengan teman bisnis yang satu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



industri dengan beliau. Hal ini sudah banyak terjadi dalam perusahaan Jasa Total

C Logistik.

d. Publikasi

Setiap perusahaan harus melakukan publikasi atas bisnisnya sehingga banyak orang yang mengenalnya dan menjadi konsumen di perusahaan tersebut. Perusahaan Jasa Total Logistik melakukan publikasi dengan menggunakan sosial media berupa *Instagram* dan *facebook*. Publikasi yang dilakukan oleh perusahaan untuk menarik pelanggan adalah menggunakan konten yang terdiri dari *informative, edukatif, dan persuasive*.

e. *Direct Marketing*

Direct Marketing dilakukan sebagai media informasi tentang produk yang akan dipesan oleh pelanggan. Dalam perusahaan Jasa Total Logistik dengan *direct marketing* yang dilakukan adalah membuat katalog harga dan menjadi media pemesanan, katalog dapat berupa digital dan *non digital*. Katalog berisi tentang harga tujuan pengiriman dan contact data perusahaan untuk pemesanan.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.