

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF/ REKOMENDASI

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep Bisnis

Usaha Awan Kitchen Hub merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa penyewaan tempat atau dapur bagi usaha-usaha di bidang fnb atau kuliner. Bisnis ini disebut juga sebagai usaha “*Cloud Kitchen*” atau “*Smart Kitchen*”, dimana tempat atau dapur dalam satu tempat dimiliki oleh banyak usaha dalam bidang fnb atau kuliner yang secara bersama-sama tidak menyediakan tempat *dine-in* melainkan hanya menyediakan layanan *take-away*.

b. Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

Visi dari Awan Kitchen Hub adalah membangun ekosistem industri usaha fnb atau kuliner yang berkelanjutan dengan mendorong konsep budi daya serta kolaborasi yang menguntungkan bagi seluruh pemangku kepentingan (stakeholder).

b. Misi

Misi dari Awan Kitchen Hub yaitu:

- 1) Melakukan ekspansi usaha melalui semangat kolaborasi serta membangun sistem kemitraan yang menguntungkan.
- 2) Menyediakan tempat dengan harga yang terjangkau bagi usaha-usaha di bidang kuliner atau fnb.





- 3) Menciptakan kepuasan konsumen dan pelanggan secara berkelanjutan melalui pemberian fasilitas layanan yang maksimal.
- 4) Menjadi jembatan bagi pemangku kepentingan dalam industri fnb atau kuliner dari hulu hingga ke hilir.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

c. Produk

Usaha Awan Kitchen Hub menyediakan jasa sewa menyewa tempat atau dapur bagi usaha-usaha kuliner atau fnb dengan sistem komputasi yang terintegrasi dengan sistem informasi perusahaan. Dalam menyediakan jasanya, Awan Kitchen Hub menyediakan beberapa fasilitas seperti peralatan dan perlengkapan dapur, kitchen sink, meja, electrical socket, kamera pengawas serta fire hazard dan kotak p3k.

d. Persaingan

Berdasarkan analisa Competitive Profile Matrix, maka diperoleh total skor akhir tertinggi diduduki oleh Awan Kitchen Hub dengan perolehan skor sebesar 3,15 dan diikuti oleh Lunchpad Cloud Kitchen dengan skor 2,59 serta Turbo Cloud Kitchen dengan skor 2,52. Kelemahan Awan Kitchen Hub dibandingkan dengan pesaing lainnya terletak pada jumlah lokasi yang dimilikinya. Sementara itu kelebihanannya terletak pada diferensiasi desain layout serta harga sewa dibawah harga pesaing. Secara keseluruhan, ketiga usaha memiliki skor yang tidak berbeda jauh, maka dari itu perusahaan akan menggunakan konsep ATM (Amati, Tiru, Modifikasi) untuk menentukan strategi bersaingnya.

e. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar utama dari usaha Awan Kitchen Hub adalah pelaku usaha yang memiliki usaha dalam bidang kuliner atau fnb yang membutuhkan tempat/ dapur

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



untuk disewa dengan kualitas memadai serta harga terjangkau. Ukuran pasar dari industri ini berskala nasional hingga global. Diluar negeri seperti di Dubai, industri ini telah jauh lebih berkembang dari yang ada di Indonesia.

Berdasarkan tingkatan segmentasi pasar, Awan Kitchen Hub termasuk ke dalam golongan pasar platform banyak sisi. Hal ini disebabkan karena Awan Kitchen Hub melayani lebih dari dua atau lebih segmen pelanggan yang saling bergantung. Awan Kitchen Hub menjadi penghubung yang melayani pelaku usaha dalam bidang kuliner, perusahaan aplikasi digital pesan antar makanan, serta perusahaan perangkat lunak yang menunjang jalannya kegiatan usaha.

f. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Awan Kitchen Hub dilakukan secara online maupun offline. Pemasaran secara online dilakukan melalui official website perusahaan dan berbagai sosial media seperti *Facebook, Twitter, Instagram, dan Youtube*. Sedangkan pemasaran secara offline dilakukan dengan cara pembagian brosur serta pembuatan spanduk yang dipasang di beberapa wilayah lokasi usaha.

Evaluasi terhadap metode pemasaran akan dilakukan secara berkala untuk mengetahui sejauh mana efektifitas dari media promosi yang digunakan.

g. Tim Manajemen

Awan Kitchen Hub memiliki struktur organisasi sederhana dimana pimpinan tertinggi yaitu pemilik yang menjabat sebagai direktur atau manajer yang langsung membawahi 1 staff operasional, 1 staff pemasaran, dan 1 staff kebersihan, dimana masing-masing pekerja memiliki dekripsi pekerjaan yang harus diselesaikan setiap harinya. Kebutuhan tenaga kerja akan disesuaikan dengan pertumbuhan bisnis atau usahanya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



h. Kelayakan Keuangan

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dari berbagai indikator analisa kelayakan investasi seperti analisa Net Present Value, Break Even Point, Profitability Index, Internal Rate of Return, serta Payback Period, dapat dikatakan bahwa usaha Awan Kitchen Hub layak untuk dijalankan.

Hasil dari setiap analisisnya adalah sebagai berikut:

- 1) Dari analisis BEP, usaha Awan Kitchen Hub layak untuk dijalankan, dikarenakan penjualan selama 5 tahun terakhir selalu melebihi BEP.
- 2) Dari analisis NPV, usaha Awan Kitchen Hub layak untuk dijalankan dikarenakan hasilnya yang positif yaitu sebesar Rp. 172.307.543,-.
- 3) Dari analisis PI, usaha Awan Kitchen Hub layak untuk dilakukan karena PI menunjukkan angka 1,45 dimana standar untuk kelayakan usaha adalah angka 1.
- 4) Dari analisis IRR, usaha Awan Kitchen Hub dinyatakan layak karena perolehan $IRR > \text{tingkat diskonto yang digunakan yaitu } 23,36\% > 8\%$.
- 5) Dari indikator analisa PP, usaha Awan Kitchen Hub layak untuk dijalankan karena waktu *payback period* nya kurang dari 5 tahun yaitu selama 2 tahun 2 bulan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 9.1

Tabel BEP Rekomendasi Visibilitas Usaha Awan Kitchen Hub (dalam Rupiah)

Tahun	Biaya Tetap	Biaya variabel	Penjualan	BEP
2023	292.419.193	10.291.717	441.000.000	299.406.511
2024	290.709.508	10.774.584	459.654.300	297.687.488
2025	304.312.219	11.238.408	478.308.600	311.634.426
2026	318.592.171	11.744.140	496.962.900	326.303.314
2027	333.583.105	12.272.784	515.617.200	341.716.687

Sumber : Awan Kitchen Hub

Pada tabel 9.1 diatas menunjukkan bahwa *Break Even Point* usaha ini lebih kecil dari penjualan setiap tahunnya. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa usaha ini layak untuk dijalankan.

Tabel 9.2

Tabel Rekomendasi Visibilitas Usaha Awan Kitchen Hub

Instrumen Analisis	Batasan Minimal	Hasil Analisis	Keterangan
BEP	Penjualan > nilai BEP	Pendapatan/ tahun > BEP/ tahun	Layak
Net Present Value	NPV > 0	172.307.543	Layak
Profitability Index	PI > 1	1,45	Layak
Payback Period	PP < 5 tahun	2 tahun 2 bulan	Layak
IRR	IRR > DF	23,36%	Layak

Sumber : Awan Kitchen Hub

Pada tabel 9.2 diatas menunjukkan bahwa seluruh instrumen analisis kelayakan usaha telah berada diatas batasan minimal atau syarat kelayakannya. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa usaha ini layak untuk dijalankan.