



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis tentang Pengaruh *Content Marketing* Melalui Instagram Terhadap *Brand Image* Netflix di Jakarta Utara, maka didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. Variabel *relevance* tidak cukup bukti berpengaruh positif terhadap variabel citra merek.
2. Variabel *interesting* berpengaruh positif terhadap variabel citra merek.
3. Variabel *timely* tidak cukup bukti berpengaruh positif terhadap variabel citra merek.
4. Variabel *entertaining* berpengaruh positif terhadap variabel citra merek.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dijelaskan diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

- a. Netflix harus meningkatkan pemasaran konten terutama dalam dimensi *relevance* dan *timely*.
- b. Dalam meningkatkan citra merek yang baik di Indonesia, Netflix diharapkan selalu memberikan konten yang menarik dan menghibur dengan keinginan konsumen sehingga nantinya setelah citra merek

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

terbangun dengan baik, konsumen memiliki preferensi dalam berlangganan dengan Netflix.

2. Bagi penelitian selanjutnya

- a. Untuk peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dan perbandingan serta sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian ini dengan mencari variabel lain yang dapat berpengaruh positif terhadap citra merek di Jakarta Utara.
- b. Diharapkan dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.