

BAB IX

RINGKASAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

We Fit adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang produk dan jasa, yang mana produk kami terdiri dari menu catering sehat dan jasa yang ditawarkan adalah program olahraga, yang mana bisnis ini juga bertujuan sebagai wadah atau komunitas yang berfokus pada kesehatan

2. Visi, Misi dan Tujuan Usaha

a. Visi :

Menjadi sebuah wadah atau komunitas bagi masyarakat yang ingin memiliki pola hidup yang sehat.

b. Misi :

Menjadi perusahaan yang menginginkan pola hidup sehat diterapkan oleh masyarakat luas dan juga member nilai pada konsumennya. Dengan mengedepankan kepraktisan untuk setiap anggotanya

c. Tujuan :

Selain mendapatkan Profit kami juga ingin membantu orang-orang yang membutuhkan pekerjaan sekaligus memberi nilai pada komunitas yang kami miliki. Sehingga anggota kami puas dan konsumen pun puas sehingga menciptakan lingkungan yang sangat *sustainable*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Produk atau Jasa yang ditawarkan

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
We Fit menawarkan paket berlangganan dimana setiap pelanggan memilih berdasarkan durasi yang mengharuskan setiap calon konsumen komit terhadap hal tersebut. (3 bulan, 6 bulan, 1 tahun). Dalam kurun waktu tersebut konsumen akan mendapatkan konsumsi setiap harinya yang disesuaikan dengan kebutuhan mereka (2 makanan + 1 snack). Dan juga bisa berkonsultasi kapanpun dengan PT yang mereka pilih. Karena, sistemnya mobile sehingga dapat menjangkau keseluruhan Indonesia. Kedepannya pun disaat anggota komunitas kami sudah banyak kamipun akan mengadakan gathering ke kota-kota besar dimana ada banyak anggota komunitas kami.

4. Target dan ukuran pasar

Target pasar We Fit adalah orang – orang yang mau dan ingin diubah untuk menjadi lebih sehat, karena seperti yang diketahui pada saat ini kesehatan adalah yang terpenting, kesehatan merupakan asset yang tidak bisa di beli langsung oleh uang melainkan harus ada usaha yang dikorbankan untuk mendapatkannya

5. Tenaga Kerja

Dalam menjalankan bisnisnya We Fit dibantu oleh 9 orang tenaga kerja yang terdiri dari 1 orang Manager, 4 orang personal Trainer, 2 orang chef, 1 orang administrasi dan 1 orang packer/kurir, yang mana ke 9 orang ini bertugas sesuai keahliannya masing – masing.

6. Kelayakan Keuangan

Sebagai seorang pebisnis sangat penting untuk memperhitungkan kelayakan sebuah bisnis sebelum bisnis berjalan, pada BAB VII sudah dijelaskan secara detail elemen – elemen apa saja yang diperhitungkan sehingga bisnis We Fit ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan, dan elemen – elemen tersebut antar lain

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

terdiri dari Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI) dan juga Break Even Point (BEP) yang mana seluruh metode ini sudah diperhitungkan dan sudah menunjukkan hasil yang positif yang menyatakan secara langsung bahwa bisnis We Fit ini layak untuk dijalankan, berikut hasil dari ujikelayakan yang dilakukan oleh team We Fit

Tabel 9. 1

**Kesimpulan
Kelayakan Usaha**

AnalisisKelayakan	Batas Kelayakan	HasilAnalisis	Kesimpulan
Payback Period	5 Tahun	3 Tahun, 9 bulan, 26 hari	Layak
Net Present Value	NPV > 0	Rp 373.119.440,58	Layak
Profitability Index	PI > 1	1,2	Layak
Break Even Point	Penjualan> BEP	Penjualan per tahun> BEP per Tahun	Layak

Sumber : BAB VII
(data diolah)

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Kesimpulan yang diperoleh adalah bisnis We Fit sangat layak untuk dijalankan karena menghasilkan profit bagi perusahaan dan telah melewati seluruh uji kelayakan dan berhasil memperoleh nilai yang baik pada setiap aspek uji

kelayakan yang terdiri dari nilai payback period pada 3 tahun 9 bulan 25 hari yang mana kurang dari 5 tahun, dengan nilai NPV lebih besar dari 0 yaitu di angka Rp 373.119.440,58, dengan nilai profitability index juga lebih besar dari 1 yaitu diangka 1,2 dan nilai penjualan pertahun lebih kecil dibanding nilai BEP tahunan yang mana dengan ini We Fit dinyatakan sebagai bisnis yang layak untuk dijalankan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

