



# BAB I

## PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

### A. Ide Bisnis

Kebugaran sekarang sudah menjadi trend dikalangan masyarakat secara luas, begitu pun dengan diet/pola makan. di Indonesia sendiri berdasarkan penelitian yang saya lakukan menggunakan google trend. Statistiknya sangatlah tinggi. Dan meningkatnya pun kurang lebih berbarengan (diet dengan gym). Karena meningkatnya hal tersebut memunculkan ide saya untuk membuat sebuah jasa yaitu penyediaan jasa program gym atau yang biasa dikenal dengan PT (personal training) berikut dengan penjualan makanan untuk menyupport gaya hidup yang sehat. Namun, dengan tujuan membuat komunitas fitness. Bukan hanya hubungan sebagai pembeli dan penjual.

### B. Bidang Usaha dan Tujuan Usaha

We Fit (kitabugar) adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang jasa. Produk kami berupa program Latihan berikut dengan catering makanan. Karena kebanyakan di Indonesia masih terpisah. Dengan hal tersebut maka tujuan kami adalah memiliki komunitas yang besar karena dampak yang ingin kami berikan sangatlah penting yaitu Kesehatan anggotanya. Karena dari data yang kami kumpulkan penyakit yang efeknya langsung terhadap mortalitas bias terlihat dari gaya hidup setiap orang.

Saya akan mengambil contoh dari 3 teratas penyebab kematian secara global :

Penyakit jantung (disebabkan oleh pola makan yang tidak sehat. Apalagi di Indonesia tidak bias dipungkiri makanan tradisionalnya mengandung banyak kolestrol)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Stroke (disebabkan oleh pola makan dan gaya hidup yang tidak aktif. Data pun menunjukkan bahwa orang-orang Indonesia merupakan orang yang malas untuk berjalan)
3. Penyakit paru kronis (disebabkan oleh tidak sehatnya paru-paru yang biasanya dari rokok).

### C. **Besarnya Peluang Bisnis**

Saya sangat yakin dengan bisnis yang saya bangun ini karena memiliki peluang bisnis yang sangat besar, karena banyak orang saat ini yang menginginkan hidup sehat. Ditambah lagi sudah ada kebiasaan-kebiasaan baru semenjak adanya pandemi corona sehingga orangpun sadar untuk memiliki hidup yang sehat agar tidak mudah terkena penyakit. Karena pakar-pakar kesehatan pun mengingatkan untuk menjaga imun tubuh maka yang harus dilakukan adalah mempunyai pola makan yang sehat dan melakukan olahraga merupakan strategi terbaik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut data yang sudah saya kumpulkan mengenai usaha yang bergerak pada bidang kesehatan dilokasi sekitar We Fit

**Tabel 1. 1**

**Data usaha yang bergerak pada bidang sejenis**

Nama Usaha	Lokasi	Jenis Usaha	Tahun berdiri
Gold's Gym	Mall of Indonesia	Tempat Gym	Des, 2008
Best Fitness	Lotte Mart	Tempat Gym	Sept, 2014
Celebrity Fitness	Mall Artha Gading	Tempat Gym	Jan, 2016
Salad Stop	Mall of Indonesia	Healthy Food	Nov, 2016
Hadi Kitchen		Healthy Food & Catering	Jan, 2018
Anytime Fitness	Sunter	Tempat Gym	Feb, 2019
Fast Fit		Healthy Food & Catering	Okt, 2019

**Sumber : Team We Fit**

Berdasarkan **Tabel 1.1** diatas diketahui bahwa bisnis kesehatan yang akan dijalankan memiliki 2 kategori usaha, yang dibagi menjadi

**Catering**

Semenjak awal mula pandemi kenaikan bisnis catering sehat sangatlah drastic maka bermunculan nama-nama seperti : FastFit (konsepnya adalah makanan sehat yang dibentuk seperti makanan yang ada pada umumnya. Dengan tujuan semua orang bias menikmati hal tersebut, HadiKitchen (konsepnya adalah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



membuat makanan sehat terjangkau dimanapun karena cabangnya terdapat di banyak mall maka semua orang akan memiliki pola makan yang sehat), dan ada juga SaladStop (konsepnya adalah makanan mall yang paling sehat karena semua menuanya tidak ada yang digoreng). Dan usia usaha mereka semua sudah lebih dari 2 tahun.

## 2. Tempat Gym

Bisa kita lihat sekarang di daerah sekitaran Kwik Kian Gie yang sebelumnya hanya ada 1 tempat kebugaran/*fitness* yaitu di mall artha gading (*celebrity fitness*) kini mall sekitaran sudah memiliki tempat *fitness*nya sendiri. Misalnya di MOI (*mall of Indonesia*) terdapat Golds Gym, di LotteMart ada Best Fitness, dan di sunter mall ada AnytimeFitness. Dengan jumlah member tetap yang sudah mencapai ratusan.

Dari data yang sudah saya kumpulkan. Saya sangat yakin bermunculannya usaha tersebut datangnya dari adanya *demand* dari pasaran. Karena, meningkatnya *health-awareness* dari masyarakat Indonesia. Karena seperti yang kita ketahui. Membuka usaha catering makanan di mall atau bahkan membuka tempat kebugaran (*gym*) modalnya tidaklah kecil. sehingga peluang usaha WeFit sangatlah besar. Karena kami menyatukan kedua hal tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### D. Kebutuhan Dana Awal

Dalam menjalankan sebuah bisnis butuh akan modal sangat diperlukan agar bisnis dapat berjalan dengan baik dan efisien, berikut adalah rincian kebutuhan dana awal yang dibutuhkan “We Fit” pada awal bisnis dijalankan.

**Tabel 1. 2**

**Kebutuhan Dana tahun pertama bisnis berjalan**

No.	Keterangan	Budget
1.	Sewa Ruko	30.000.000
2.	Peralatan	19.050.000
3.	Gaji Pegawai	607.100.000
4.	Bahan Pokok Makanan	780.000.000
5.	Perlengkapan	48.423.000
6.	Utilitas (Air, Listrik, Telepon & WiFi)	13.222.701.7
Total		1.497.795.701

**Sumber : We Fit**

Berdasarkan **Tabel 1.2** di atas dapat dilihat bahwa kebutuhan modal awal untuk memulai bisnis We Fit adalah Rp 1.497.795.701 yang termasuk sebagai usaha dengan skala menengah. Karena yang kami inginkan setiap orang yang memegang client terfokus sehingga konsumennya merasa puas.

Salah satu kelemahan dalam bisnis ini adalah skala usahanya, karena yang ingin kami bangun adalah komunitas yang terfokus dengan cara setiap personal trainer hanya boleh memegang 3 client setiap bulannya dan semua itu bebas dipilih oleh client sehingga skill self marketing setiap PT pun harus tinggi

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

