



## BAB I PENDAHULUAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

### A. Latar Belakang

Dewasa ini, bidang teknologi dan informasi mengalami perkembangan yang pesat dan mempengaruhi hampir setiap aspek kehidupan. Tidak terkecuali untuk berjalannya sebuah proses bisnis. Adanya perkembangan ini membuka peluang bagi sebuah perusahaan atau badan usaha, baik kecil, menengah, hingga besar, untuk memperluas pasar yang mereka miliki.

Peluang yang baik tersebut tentunya tidak luput dari perhatian berbagai macam usaha lokal di Indonesia. Mereka memanfaatkan perkembangan teknologi dan informasi untuk memasarkan produk dan melayani transaksi pembelian dengan cakupan yang lebih luas. Dengan adanya layanan untuk melakukan transaksi secara daring diharapkan dapat meningkatkan potensi munculnya pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan tetap dengan kemudahan yang ditawarkan. Beberapa contoh usaha jasa desain interior yang memiliki *platform* tersendiri untuk memasarkan jasa dan produk yang mereka miliki antara lain, Dekoruma, Arsitag, dan Fabelio.

Arsliving merupakan sebuah usaha jasa desain interior yang berlokasi di Tangerang Selatan. Layanan yang ditawarkan oleh Arsliving adalah produksi, pemasangan interior, serta penjualan beberapa jenis *furniture*. Informasi mengenai jasa yang dimiliki Arsliving masih mengandalkan testimoni dari satu orang ke orang lain. Selain itu, informasi yang dapat dipelajari oleh calon pelanggan maupun pelanggan Arsliving masih terbatas. Hal tersebut dapat menimbulkan keraguan pada diri pelanggan potensial yang ingin menggunakan jasa Arsliving.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Arsliving sendiri telah memiliki sistem yang berjalan untuk proses bisnisnya.

Namun pada prakteknya, Arsliving belum memiliki media informasi mengenai jasa desain interior dan produk *furniture* yang tersedia. Hal tersebut menyebabkan para pelanggan maupun calon pelanggan mengalami keterbatasan pada awal proses transaksi. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat tercipta sebuah *website* yang menjadi media informasi untuk para calon pelanggan dan pelanggan dari Arsliving. Selain itu, diharapkan dapat memudahkan pelanggan dan pihak Arsliving dalam proses pemesanan jasa dan pembelian produk. Penelitian ini berjudul “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI JASA DESAIN INTERIOR BERBASIS WEB PADA ARSLIVING.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka masalah yang dapat diidentifikasi antara lain sebagai berikut:

1. Belum adanya media informasi jasa desain interior dan produk *furniture* yang disediakan oleh Arsliving dalam bentuk *website*.
2. Belum adanya informasi mengenai produk-produk dan jasa yang disediakan oleh Arsliving yang dapat diakses oleh pelanggan dan calon pelanggan secara daring.
3. Transaksi produk *furniture* dan permintaan jasa *custom* desain interior masih dilakukan secara bertatap muka.



### C. Batasan Masalah

Ⓒ Dari permasalahan yang telah disebutkan di atas, maka batasan – batasan masalah dalam tugas akhir ini adalah:

1. Belum adanya media informasi jasa desain interior dan produk *furniture* yang disediakan oleh Arsliving dalam bentuk *website*.
2. Belum adanya informasi mengenai produk-produk dan jasa yang disediakan oleh Arsliving yang dapat diakses oleh pelanggan dan calon pelanggan secara daring.
3. Transaksi produk *furniture* dan permintaan jasa *custom* desain interior masih dilakukan secara bertatap muka.

### D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan perancangan dan mengimplementasikan sistem informasi pada situs jasa desain interior berbasis *website* yang dapat digunakan untuk mempermudah kegiatan penjualan dan akses informasi untuk pelanggan Arsliving



## E. Manfaat Penelitian

### 1. Bagi Perusahaan

Arsliving dapat memiliki sistem untuk mengelola jasa desain interior dan penjualan *furniture* yang menjadi media informasi dan dapat merekap pesanan *furniture* yang masuk.

### 2. Bagi Penulis

Penulis dapat mengembangkan pengetahuan dan meningkatkan kemampuan yang dimiliki dalam merancang sebuah situs jasa desain interior dan mengimplementasikan hasil rancangan tersebut dengan menggunakan PHP dan MySQL sebagai *database*.

### 3. Bagi Pembaca

Pembaca dapat melihat hasil kajian dari penelitian dan dapat menjadikannya sebagai referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya. Hasil penelitian ini juga dapat menjadi wawasan baru mengenai perancangan situs jasa desain interior dan implementasinya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.