



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

##### A Objek Penelitian

Objek yang akan diteliti dalam penelitian adalah *brand trust*, *brand experience* dan minat beli ulang *smartphone* pada *brand Apple* Seri Iphone 12 di Jakarta. Sedangkan subjek yang diteliti dalam penelitian ini adalah konsumen yang sudah membeli *Smartphone Apple* daripada *brand* lain yang tersedia.

##### B Desain Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan untuk dapat mencari tahu apakah peran sebuah *brand trust* dan *brand experience* dapat mempengaruhi minat beli ulang terhadap suatu produk. Dalam penelitian ini termasuk dalam sebuah desain penelitian deskriptif. Menurut Sugiyono (2018) metode penelitian deskriptif adalah metode yang digunakan untuk dapat memberitahu nilai pada variabel mandiri, untuk pada satu variabel atau lebih dari satu tanpa memperhatikan sebuah persamaan atau mengkaitkan pada variabel lainnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan survei. Menurut Sugiyono (2017) metode survei adalah suatu metode yang digunakan dalam suatu metode kuantitatif dapat dipakai dengan menggunakan sebuah kejadian yang terjadi pada masa sekarang atau masa lalu, mengenai sebuah keyakinan, komentar, kepribadian serta kaitan variabel dalam menilai sebuah hipotesis mengenai variabel sosiologis dan psikologis dari data yang sudah dikumpulkan dari para

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



responden, teknik yang dipakai dengan cara mengamati berupa kuesioner yang tertutup dan hasilnya akan digeneralisasikan.”

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Metode survei yang akan digunakan instrumen penelitian dengan berupa sebuah bentuk pertanyaan dan pernyataan yang akan disusun secara sistematis dan akan dibagikan dikalangan tertentu sesuai dengan sasaran penelitian yang diperlukan dalam riset ini.

### C Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini ada batasan masalah yang akan diteliti, variabel – variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *brand trust*, *brand experience* terhadap minat beli ulang. Variabel *independen* (variabel bebas) berupa *brand trust* dan *brand experience*. Sedangkan variabel *dependen* (variabel terikat) berupa minat beli ulang. Dimensi dan indikator setiap variabel dijabarkan sebagai berikut:

#### 1. Variabel *Brand Trust*

Tabel 3.1

Butir Pertanyaan *Brand Trust*

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
<i>Brand Trust</i>	<i>Viability</i>	<i>Smartphone Apple</i> seri <i>Iphone 12</i> memenuhi kebutuhan saya	Interval
		<i>Smartphone Apple</i> seri <i>Iphone 12</i> mampu memberikan kepuasan kepada saya	Interval
	<i>Intentionality</i>	Saya merasa aman dalam menggunakan <i>Smartphone Apple</i> seri <i>Iphone 12</i>	Interval
		<i>Smartphone Apple</i> seri <i>Iphone 12</i> memberikan saya rasa percaya dalam menggunakannya	Interval

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Variabel *Brand Experience*

Tabel 3.2

Butir Pertanyaan *Brand Experience*

Dimensi	Indikator	Interval
Sensorik	Saya langsung tertarik ketika melihat <i>Smartphone Apple</i> seri <i>Iphone 12</i> .	Interval
	Saya langsung tertarik ketika memegang <i>Smartphone Apple</i> seri <i>Iphone 12</i> .	Interval
Afeksi	Saya mendapatkan pengalaman yang membuat hati saya senang ketika menggunakan <i>Smartphone Apple</i> seri <i>Iphone 12</i> .	Interval
	Saya mendapatkan pengalaman yang membuat perasaan saya positif ketika menggunakan <i>Smartphone Apple</i> seri <i>Iphone 12</i> .	Interval
	Saya mendapatkan pengalaman yang membuat emosi saya positif ketika menggunakan <i>Smartphone Apple</i> seri <i>Iphone 12</i> .	Interval
Perilaku	<i>Smartphone Apple</i> seri <i>Iphone 12</i> menjadi cermin gaya hidup bagi saya.	Interval
Intelektual	Pengalaman menggunakan <i>smartphone Apple</i> seri <i>Iphone 12</i> membuat saya lebih intelektual.	Interval

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Brand Experience**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Variabel Minat Beli Ulang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3.3

Butir Pertanyaan Minat Beli Ulang

	Dimensi	Indikator	Skala
Minat Beli Ulang	Minat Transaksional	Saya memiliki kecenderungan untuk membeli <i>smartphone Apple</i> .	Interval
	Minat Eksploratif	Saya selalu mencari informasi mengenai <i>smartphone Apple</i> .	Interval
		Saya selalu mencari informasi untuk mendukung <i>brand Apple</i> .	Interval
	Minat Referensial	Saya merefrensikan <i>smartphone Apple</i> kepada orang lain.	Interval
	Minat Preferensial	Saya selalu memiliki preferensi utama pada <i>smartphone Apple</i> .	Interval

### D. Teknik Pengambilan Sampel

Dalam melakukan penelitian, teknik pengambilan sampel yaitu non-probability sampling dengan jenis judgement sampling melalui Google Form yang mendistribusikan pertanyaan tentang *brand trust*, *brand experience*, minat beli ulang kepada responden.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



## E. Teknik Pengumpulan Data

**C** Sumber data yang digunakan dalam penelitian yaitu data primer yang merupakan data didapat langsung dari subjek penelitian (sumber pertama).

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu teknik komunikasi dengan membuat kuesioner melalui media *Google Form* dan disebarakan kepada 116 responden.

Jenis Kuesioner yang digunakan yaitu pertanyaan tertutup. Pertanyaan telah disusun sebelumnya dengan memberikan pilihan jawaban yang sudah dipersiapkan oleh peneliti. Peneliti menetapkan nilai dari masing-masing jawaban yang diperoleh berdasarkan skala likert dengan lima tingkatan, yaitu Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Netral (N), Setuju (S), hingga Sangat Setuju (SS). Peneliti menetapkan nilai setiap masing – masing jawaban berdasarkan Skala Likert, yaitu sebari berikut:

**Tabel 3.4**

**Skala Likert**

<b>Bobot</b>	<b>Peringkat</b>
1	Sangat Tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Netral
4	Setuju
5	Sangat Setuju

## F. Teknik Analisis Data

Setelah mengumpulkan data melalui kuesioner, selanjutnya peneliti akan melakukan pengolahan data untuk dianalisis dengan menggunakan alat bantu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

software SPSS. Berikut adalah teknik analisis data yang akan digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

## 1. Uji Validitas dan Reliabilitas

### a. Uji Validitas

Menurut Ghozalii (2016:52), uji ini dilakukan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Kuesioner akan dianggap valid jika pertanyaan pada kuesioner dapat untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Tujuan validitas untuk mengukur apakah pertanyaan dalam kuesioner yang sudah dibuat benar dapat mengukur apa yang hendak kita ukur. Uji validitas dapat diketahui dengan melihat  $r$  hitung dan  $r$  tabel ( $n-2$ ), apabila nilai  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel 0,361 maka valid, jika nilai  $r$  hitung  $<$  tabel 0,361 maka tidak valid. Pada metode ini penelitian akan menggunakan rumus *Korelasi Pearson Product Moment*:

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan :

$r$  = korelasi

$x$  = skor tiap pertanyaan

$y$  = skor total

$n$  = jumlah responden

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian





## b. Uji Reliabilitas

Menurut Ghozali (2016:4748), reliabilitas merupakan alat untuk mengukur kuesioner yang merupakan indikator variabel atau konfigurasi. Kuesioner dikatakan kredibel atau kredibel jika respon seseorang terhadap suatu pernyataan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Hasil uji ini akan menggunakan program SPSS, maka uji reliabilitas akan memakai metode Cronbach's Alpha

$$r_{11} = \frac{K}{K-1} \left[ \frac{1 - \sum sb^2}{\sum st^2} \right]$$

Keterangan:

r = reliabilitas seluruh instrumen

k = jumlah butir dalam skala pengukuran

$\sum sb^2$  = jumlah varian butir

$\sum st^2$  = Varian total

## 2. Analisis Deskriptif

### a. Rata - rata Tertimbang

Menurut Umar (2019:90) menyatakan skor rata - rata merupakan untuk mendapatkan gambaran yang lebih rinci terhadap minat beli ulang, maka dibuat rentang skala, rumus rentang skala:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

$$R_s = (b-k) / b$$

Keterangan:

$R_s$  = Rentang skala

$b$  = skala ukur terbesar

$k$  = skala ukur terkecil

#### b. Analisis Persentase(%)

Hal ini dapat digunakan agar mengetahui bagaimana karakteristik responden. Data tersebut akan ditulis ke profil responden survei. Data itu berupa identitas yang dimiliki seperti pekerjaan, nama, umur, jenis kelamin, dan pendapatan. Dalam menghitung presentase dapat menggunakan rumus sebagai berikut:

$$P_j = \frac{X_j}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

$P_j$  = Persentase dari responden pada kategori tertentu

$X_j$  = Banyak responden yang menjawab satu jenis jawaban tertentu

$N$  = Jumlah responden

#### c. Rentang Skala

Metode yang akan digunakan skala Likert. Skala likert adalah penjumlahan dari skala evaluasi yang terdiri dari pernyataan yang

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.







**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

menyatakan sikap negatif dan sikap positif kepada objek yang terdapat pada kuesioner tersebut. Skala ini menghasilkan data interval. Skala terdiri dari angka 1 sampai angka 5 yang dimana angka 1 merupakan nilai terendah dan angka 5 merupakan nilai tertinggi, pada kuesioner ini skor nilai yang diberikan sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Dalam mengukur nilai rata-rata pada responden, terbentuk dari range ini rumus yang digunakan adalah:

$$Range = \frac{m - p}{b}$$

Keterangan:

m = Rata-rata nilai tertinggi

p = Rata-rata nilai terendah

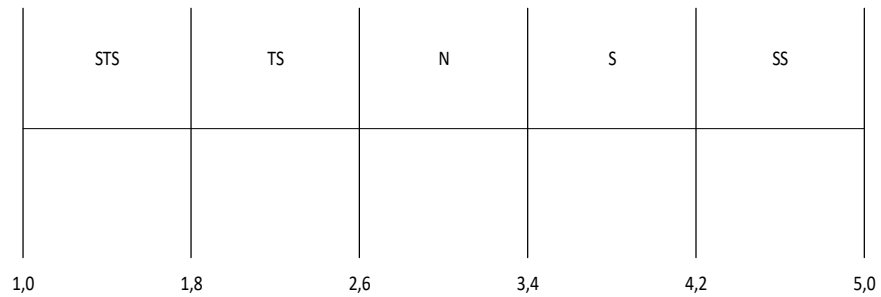
b = Jumlah kelas/banyaknya kategori

Dengan urutan jawaban terendah adalah 1 dan jawaban tertinggi adalah 5, dengan jumlah kelas atau kategori adalah 5, maka dapat ditentukan rentang skala sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



$$R_s = \frac{5-1}{5} = 0,8$$



Keterangan:

1,00 - 1,80	= Sangat Tidak Setuju (STS)
1,81 – 2,60	= Tidak Setuju (TS)
2,61 – 3,40	= Netral (N)
3,41 – 4,20	= Setuju (S)
4,21 – 5,00	= Sangat Setuju (SS)

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**3. Uji Asumsi Klasik**

**a. Uji Normalitas**

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah variabel residual dari model regresi berdistribusi normal, jika dilanggar maka hasil tidak valid untuk sampel kecil, uji statistik juga digunakan dalam menguji sebuah normalitas residual disebut dengan uji statistik non-parametrik Kolmogorov-Smirnovi (K-S). Uji KS dijalankan dengan hipotesis sebagai berikut:



Ho :Data dikatakan residual berdistribusi normal

Ha :Data dikatakan residual tidak berdistribusi normal

Dengan signifikan ( $\alpha = 5\%$ ), dasar pengambilan keputusan:

- (a) Jika  $\text{Asymp.Sig} > \alpha (0,05)$ , maka data dinyatakan berdistribusi normal.
- (b) Jika  $\text{Asymp.Sig} < \alpha (0,05)$ , maka data dinyatakan tidak berdistribusi normal.

#### **b. Uji Multikolinearitas**

Menurut Ghozali (2016:103), Uji ini dilakukan untuk menguji apakah model regresi menemukan keterkaitan antara antar variabel bebas. Model regresi dikatakan baik jika tidak korelasi antara variabel independen. Jika variabel bebas saling berkorelasi, maka variabel tersebut tidak bersifat orthogonal (variabel bebas yang nilai korelasi antar variabel bebasnya sama dengan nol).

- a. Jika nilai  $VIF \leq 10$  dan  $TOL \geq 0.1$  memiliki arti memiliki multikolinearitas.
- b. Apabila  $VIF > 10$  dan  $TOL < 0.1$  memiliki arti tidak terdapat multikolinearitas.

#### **c. Uji Heteroskedastisitas**

Menurut Ghozali (2016:134), uji ini dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari satu pengamatan model regresi ke pengamatan lainnya. Data bersifat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



homoskedastisitas saat variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya tetap. Sedang bersifat heteroskedastisitas jika residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya berbeda.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### 4. Analisis Regresi Ganda

Menurut Sakaran dan Bougie (2017:39), analisis regresi ganda menggunakan variabel bebas berganda agar menjelaskan *variance* dari variabel terikat. Berikut adalah persamaan regresi berganda:

$$YI = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan:

X = Variabel bebas (*brand trust, brand experience*)

Y = Variabel terikat (Minat beli ulang)

$\beta_0$  = Konstanta

$\beta_1$  = Koefisien regresi variabel  $X_1$

$\beta_2$  = Koefisien regresi variabel  $X_2$

e = Error

##### a. Uji Keberartian Model (Uji F)

Metode uji F digunakan untuk mengetahui layak atau tidaknya model regresi penelitian dengan mengukur tingkat kepentingan variabel Y secara bersamaan. Pada analisis ini peneliti memakai hipotesis statistik yaitu:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

$$H_0 : \beta_1 = \beta_2 = 0$$

$$H_a : \text{Tidak semua } \beta_i = 0$$

Kriteria yang digunakan untuk menentukan apakah model layak atau tidak yaitu :

1. Jika  $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
2. Jika  $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

#### b. Uji Signifikan Koefisien (Uji t)

Uji t digunakan untuk menganalisis pengaruh variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara individual. Pada hipotesis ( $H_0$ ) yang akan di uji apakah parameter ( $b_i$ ) hasilnya sama dengan nol.

$H_0 : b_i = 0$ , maka variabel independen ke-i tidak berpengaruh positif signifikan terhadap variabel dependen.

$H_a : b_i > 0$ , maka variabel independen ke-i berpengaruh positif signifikan terhadap variabel dependen.

Pada hal ini maka dasar untuk pengambilan keputusannya adalah:

- (1) Jika  $\text{sig.} < 0.05$ , maka menolak  $H_0$  adalah variabel independen mendorong variabel dependen.
- (2) Jika  $\text{sig.} > 0.05$ , maka tidak menolak  $H_0$  adalah variabel independen tidak mendorong variabel dependen.



### c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Menurut Ghozali (2016:95), adalah mengukur jarak dimana kemampuan model menjelaskan variasi variabel terikat. Nilai pada koefisien determinasi adalah diantara 0 dan 1. Nilai  $R^2$  yang kecil adalah variabel independen yang memberitahu variabel dependen tersebut terbatas.

$R^2 = 0$ , maka variabel independen (X) tidak memiliki kontribusi atau kemampuan dalam menerangkan variabel dependen (Y).

$R^2 = 1$ , maka variabel independen (X) secara sepenuhnya memiliki kontribusi atau kemampuan untuk menerangkan variabel dependen (Y).

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.