



DAFTAR PUSTAKA

- Apit Yuliman Ermaya, H. P. (2016). Pengaruh Penjualan Bersih dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih (Studi kasus pada PT. Aneka Tambang (Persero), Tbk.). *Ilmiah Akuntansi Volume 7, Nomor 2 Mei-Agustus 2016*, 7, 20-26.
- Christine Riani Elisabeth, N. P. (2020). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio Series pada Yamaha Deta Berlian M . Toha Periode Tahun 2016-2018. *Akuntansi Volume 13 No. 2 November 2020*, 13, 27-37.
- dataolah.blogspot.com. (2015, Agustus 13). *Langkah Mencari Persamaan Regresi Linear Berganda Dengan Menggunakan Software IBM SPSS 21*. Retrieved from <https://dataolah.blogspot.com/2015/06/langkah-mencari-persamaan-regresi.html>.
- Gede Putu Agus Jana Susila, N. N. (2016). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan. *Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Volume 4 Tahun 2016*, 4, 1-9.
- Gunawan Adisaputro, Y. A. (2017). *Anggaran Bisnis : Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian Laba*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hartanti. (2016). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Penjualan pada PT. SHINDENGEN INDONESIA. *Moneter, Vol. III No. 1 April 2016*, 3, 83-99.
- Hendra, R. (2009). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi*,. Jakarta: Salemba Empat.
- Inggit Dessy Susanti, R. D. (2018). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan PT. Teja Sekawan Jakarta Utara. *JMM Online Vol 2, No.4 2018*, 273-285.
- Ivone, T. W. (2019). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Murid di Sempoa SIP Sumut dan Aceh. *Ilmiah Simantek Vol. 3 No. 2 Mei 2019*, 3, 1-7.
- Juanna, A. (2016). *Manajemen Promosi*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Junaidi. (n.d.). *Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5%$* . Retrieved from <https://lkeb.umm.ac.id/files/file/tabel-dw.pdf>.
- Kasmi. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khairul Saleh, M. I. (2017). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Produk Indosat di Bandar Lampung. *Manajemen Mandiri Saburai Vol.01 No.02, 2017*, 1, 1-7.
- Munawir. (2007). *Analisa Laporan Keuangan* (Vol. Edisi Keempat). Yogyakarta: Liberty.
- Nur Widyawati, M. P. (2020). Analisis Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran. *Spirit Pro Patria Volume 6, Nomor 1 - Maret 2020*, 6, 25-35.
- Prima Aprilyani Rambe, A. U. (2016). *Akuntansi Biaya : Biaya Produksi*. Tanjung Pinang: Umrah Press.
- Putra, H. D. (2017). P Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba pada Hidayah Shop Kuta-Bandung. *Pendidikan Ekonomi Undiksha Volume 9 No.2 Tahun: 2017*, 9, 463-473.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Putranto, A. (2017). Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba pada Hidayah Shop Kuta-Bandung. *Pendidikan Ekonomi Undiksha Volume 9 No.2 Tahun: 2017*, 9, 463-473.

Putranto, A. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Wonoboso Kabupaten Wonoboso). *PPKM III (2017)*, 280-286.

Raharjo, S. (2019, Maret 27). *Cara Melakukan Uji F Simultan dalam Analisis Regresi Linear Berganda*. Retrieved from <http://www.spssindonesia.com/2016/08/cara-melakukan-uji-f-simultan-dalam.html>.

Raharjo, S. (2019, Maret 08). *Cara Melakukan Uji t Parsial dalam Analisis Regresi dengan SPSS*. Retrieved from <http://www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html>.

Rahma Suci Indriani, S. (2017). Program *Product Knowledge* Sebagai Strategi Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Penjualan (Studi Kasus Produk S-tee PT. Sinar Sosro Kantor Penjualan Wilayah Jawa Timur). *Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 47 No. 2 Juni 2017*, 47, 187-192.

Raisya Astari Rasyid, L. S. (2018). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan (Suatu Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016). *Akrab Juara Volume 3 Nomor 3 Edisi Agustus 2018*, 3, 1-11.

Riani, C., & isabeth. (2020, November 2). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio Series Pada Dealer Yamaha Deta Berlian M. Toha Periode Tahun 2016-2018. 27-37.

Satria, R. (2018). Pengaruh Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, dan Rasio Lancar terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal Sekuritas*, 2(1), 138-146.

Silva Anne Rupaida, D. E. (2016). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Penjualan PT. ULTRAJAYA MILK INDUSTRY TBK. *Ekspansi Vol. 8, No. 2 November 2016*, 8, 261-275.

Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.

Sufiana, N., & Purnawati, N. K. (2011). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas. 451-468.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suminar, M. T. (n.d.). Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Piutang, dan Perputaran Kas Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Periode 2008-2013. 1-19.

Wahyundaru, S. D. (2019, Mei 6). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran terhadap Volume Penjualan. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/apriliaprihesti/5ccffac96c329d549a16af02/pengaruh-biaya-produksi-dan-biaya-pemasaran-terhadap-volume-penjualan>:

https://t.me/share/url?url=https%3A%2F%2Fwww.kompasiana.com%2Fapriaprihesti%2F5ccffac96c329d549a16af02%2Fpengaruh-biaya-produksi-dan-biaya-pemasaran-terhadap-volume-penjualan%3Futm_source%3DTelegram%26utm_medium%3DRefferal%26utm_campaign%3DSharing_Desktop

Yanti, E., & Martha, L. (2016). Pengaruh Perputaran Piutang Usaha dan Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 1-14.

Yanus Sumitro, ,. B. (2019). Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Kondominium di Kawasan Kota Surabaya. *Majalah Ekonomi Vol. XXIV No. 1_Juli 2019*, 24, 35-48.

Yudiana, F. E. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan : Memahami Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Secara Mudah dan Sederhana*. Yogyakarta: Ombak (Anggota IKAPI).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

