



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar belakang masalah

Dimasa kini, menjalani atau memiliki suatu bisnis sudah merupakan suatu hal yang sangat umum untuk dilakukan. Banyak orang telah berlomba-lomba di dalam menjalankan bisnis, sehingga hal tersebut memicu terjadinya kemunculan berbagai bisnis di dalam berbagai sektor, salah satunya pada sektor retail.

Menjalani bisnis retail merupakan trend yang sedang naik dan muncul dengan berbagai produk, harga, promosi yang berbeda-beda. Bisnis retail muncul di berbagai tempat dengan berbagai kelasnya, ada bisnis retail yang sudah menjadi perusahaan besar, ada pula toko retail yang dijalankan oleh perorangan seperti toko sembako atau biasa disebut toko kelontong. Salah satunya adalah Toko Adjie Jaya Makmur.

Dalam rangka memperluas bisnis dan memperbesar penjualan, tentunya Toko Adjie Jaya Makmur membutuhkan strategi yang tepat. Salah satu strategi penting yang tentunya dibutuhkan oleh para pemilik bisnis adalah bagaimana proses di dalam pemasaran dan penjualan bisa lebih efektif.

Salah satu metode yang digunakan dalam strategi pemasaran adalah menganalisis riwayat hasil penjualan. Dengan menganalisis riwayat hasil penjualan tersebut, maka dapat memberikan informasi tentang barang apa saja yang laris dijual pada toko retail. Hal tersebut sangat berguna bagi pemilik toko untuk selalu melakukan pengisian stok barang agar dapat mencukupi permintaan.



Namun untuk mempermudah dalam menentukan jumlah stok barang yang dibutuhkan tersebut, dibutuhkan perhitungan dengan proses yang panjang untuk mengetahui seberapa banyak barang itu terjual dalam sehari maupun sebulan. Sayangnya proses dari semua itu hanya dilakukan secara manual dan sangat tidak efektif karena membutuhkan waktu yang lama, seringkali perhitungannya tidak tepat dan pencatatannya tidak akurat. Hal itu mengakibatkan persediaan barang yang ada di gudang tidak terkontrol dan Toko Adjie Jaya Makmur tidak memiliki rekomendasi barang lain untuk memasarkannya kepada pelanggan saat hendak membeli suatu barang sehingga terjadi kurangnya pemasaran produk.

Dikarenakan persediaan barang yang tidak terkontrol, maka yang terjadi adalah seringkali keterlambatan pengisian persediaan barang karena barang tersebut sudah habis laku terjual. Hal tersebut dapat menjadi salah satu dasar dibuatnya program dan algoritma data mining. Dengan menggunakan data mining tentunya dapat menghitung dan menentukan barang-barang yang paling laris dijual dan yang terjual secara bersamaan untuk dijadikan rekomendasi barang, dibandingkan dengan menghitung semuanya secara manual.

B Identifikasi Masalah

Dari uraian yang telah dikemukakan pada latar belakang, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut :

1. Persediaan atau stok barang di gudang tidak terkontrol karena tidak memiliki sistem, semuanya masih dilakukan secara manual.
2. Karena persediaan barang tidak terkontrol, maka sering terjadinya keterlambatan dalam pengisian stok persediaan barang.



3. Kesulitan dalam menentukan stok persediaan barang yang sering terjual.

4. Toko seringkali kesulitan memberikan rekomendasi barang lain kepada pembeli.

5. Karena tidak adanya rekomendasi barang kepada pembeli, sehingga penjualan sangat kurang efektif.

C Batasan Masalah

Berdasarkan Identifikasi masalah-masalah yang telah disebutkan diatas, maka batasan-batasan yang ditetapkan dalam penelitian ini adalah :

1. Toko Adjie Jaya Makmur tidak memiliki sistem, semuanya masih dilakukan secara manual.

2. Kesulitan dalam mendapatkan informasi tentang barang yang sering terjual karena tidak memiliki sistem.

3. Persediaan barang di gudang tidak terkontrol karena tidak mengetahui barang-barang yang sering terjual.

4. Kesulitan dalam mendapatkan informasi tentang barang-barang yang sering terjual secara bersamaan karena tidak memiliki sistem.

5. Kesulitan dalam memberikan rekomendasi barang kepada pelanggan karena tidak mengetahui informasi tentang barang-barang yang sering terjual secara bersamaan.



D. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penulisan skripsi ini adalah merancang dan membuat program sistem rekomendasi yang digunakan oleh pemilik toko. Lalu bertujuan agar pemilik toko mengetahui barang apa yang sering terjual di toko agar dapat mempersiapkan stok barang. Pemilik toko mengetahui barang apa yang sering terjual secara bersamaan agar dapat memberikan rekomendasi barang untuk pembeli. Dengan mempersiapkan stok barang yang tepat dan memberikan rekomendasi barang kepada pembeli, dapat membuat proses penjualan lebih efektif sehingga dapat meningkatkan penjualan.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari skripsi ini adalah :

1. Bagi penulis :

Penulis dapat mengembangkan pengetahuannya tentang *Data Mining* menggunakan algoritma *Frequent Pattern Growth* dengan pengolahan basis data.

2. Bagi peneliti :

Peneliti lain dapat menjadikan hasil penulisan skripsi ini sebagai bahan referensi atau mengembangkan judul yang relevan.

3. Bagi pembaca :

Pembaca dapat melihat hasil penelitian dari skripsi ini dan dapat dijadikan referensi untuk melakukan penelitian-penelitian selanjutnya. Hasil dari penelitian ini juga dapat memberikan informasi dan wawasan mengenai *Data Mining* dan *Algoritma Frequent Pattern Growth*.