

IDENTITAS SOSIAL KOMUNITAS FOTOGRAFER KOTA LAMA DI KOTA SEMARANG, JAWA TENGAH

Oleh :

Nama : Yulius Steven Harry Soebari

NIM : 65170186

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

IDENTITAS SOSIAL KOMUNITAS FOTOGRAFER KOTA LAMA DI KOTA SEMARANG, JAWA TENGAH

Diajukan Oleh

Nama : Yulius Steven Harry Soebari

NIM : 65170186

Jakarta, 7 Maret 2022

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,

(Dyah Nurul Maliki, S.Pd., M.Si)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2022



ABSTRAK

Yulius Steven Harry Soebari/651701862022/Identitas Sosial Komunitas Fotografer Kota Lama di Kota Semarang, Jawa Tengah/Pembimbing: Dyah Nurul Maliki, S.Pd., M.Si

Komunitas Fotografer Kota Lama yang berada di Semarang merupakan salah satu komunitas fotografer yang bertempat di tempat wisata Kota Lama Semarang. Komunitas ini dibentuk pada tahun 2019, dalam pembentukan komunitas ini didasarkan sebagai tempat bagi fotografer yang berada di Kota Lama Semarang, hal ini bertujuan agar tercipta suasana yang nyaman dan aman di Kota Lama Semarang. Dalam menjalankan kegiatan Komunitas Fotografer Kota Lama, ada atribut dan simbol tertentu yang menandakan sebagai anggota Komunitas Fotografer Kota Lama Semarang dan adanya keterkaitan individu terhadap komunitas membuat komunitas ini terbentuk.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori identitas sosial, dimana teori identitas sosial ini dikemukakan oleh Henri Tajfel, dimana identitas sosial merupakan kesadaran individu anggota kelompok bahwa dirinya merupakan bagian dari kelompok atau komunitas. Dalam pembentukan identitas sosial, ada komponen yang mempengaruhi pembentukan identitas sosial ini. Ada tiga komponen yang dikemukakan oleh Henri Tajfel yaitu komponen kognitif, komponen evaluatif dan komponen emosional. Dalam penelitian ini, penggunaan komponen identitas sosial sebagai pengukur identitas sosial yang ada dalam komunitas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis kualitatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif. Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengurus Komunitas Fotografer Kota Lama Semarang dan beberapa anggota. Peneliti melakukan pengumpulan data dengan menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi sebagai data primer dan media perantara Instagram Komunitas Fotografer Kota Lama.

Peneliti menemukan bahwa identitas sosial yang terbentuk dalam Komunitas Fotografer Kota Lama Semarang sudah ada, dikarenakan memenuhi komponen identitas sosial. Individu anggota Komunitas Fotografer Kota Lama memiliki pengetahuan tentang komunitasnya serta adanya kesadaran akan komunitas tersebut. Selain itu, komponen evaluatif, dimana anggota Komunitas Fotografer Kota Lama merasakan dan mengetahui dampak positif yang diberikan serta ada tidaknya pandangan negatif dari lingkungan sekitar yang mempengaruhi individu dalam bergabung dengan komunitas tersebut. Komponen evaluatif juga ada dalam Komunitas Fotografer Kota Lama Semarang yang dimana ada kebanggaan serta keinginan anggota dalam mengembangkan dan membela komunitas.

Melalui identitas sosial yang sudah terbentuk di Komunitas Fotografer Kota Lama dapat dirasakan oleh setiap anggota komunitas, bukan hanya itu, tetapi juga lingkungan dan masyarakat dapat merasakan dan menerima identitas sosial mereka sebagai anggota Komunitas Fotografer Kota Lama.

Kata Kunci: komunitas, komunitas fotografer, identitas sosial, komponen identitas sosial

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Yulius Steven Harry Soebari/651701862022/Identitas Sosial Komunitas Fotografer Kota Lama di Kota Semarang, Jawa Tengah /Advisor: Dyah Nurul Maliki, S.Pd., M.Si

Komunitas Fotografer Kota Lama located in Semarang City is one of photographer community that based in tourist destination Old City (Kota Lama) Semarang. This community formed in 2019, this community formed based on location at Old City (Kota Lama) Semarang. This is intended to create a comfortable and safe atmosphere in Old City (Kota Lama) Semarang. In carrying out Komunitas Fotografer Kota Lama activities, there are certain attributes and symbols that signify as a member of Komunitas Fotografer Kota Lama Semarang and the existence of individual linkages to the community makes this community formed.

The theory used in this study is the theory of social identity, where the theory of social identity was put forward by Henri Tajfel, where social identity is the awareness of individual group members that they are part of a group or community. In the formation of social identity, there are components that influence the formation of this social identity. There are three components proposed by Henri Tajfel, namely the cognitive component, the evaluative component and the emotional component. In this study, the use of components of social identity as a measure of social identity in the community.

Researcher uses a qualitative method and the type of qualitative used in this research is descriptive. The research subjects used in this study were administrators of Komunitas Fotografer Kota Lama and some members of community. Researchers collected data by using observations, interviews, documentation as primary data and media intermediary Komunitas Fotografer Kota Lama's Instagram as secondary data.

Researchers found that the social identity formed in Komunitas Fotografer Kota Lama Semarang is already existed, because it fulfills the components of social identity. Individual members of the Komunitas Fotografer Kota Lama have knowledge about their community and there is awareness of the community. In addition, there is an evaluative component, where members of the Komunitas Fotografer Kota Lama feel and know the positive impact it has given and whether or not there are negative views from the surrounding environment that affect individuals in joining the community. An evaluative component also exists in the Komunitas Fotografer Kota Lama Semarang, where there is pride and a desire for members to develop and defend the community.

Through the social identity that has been formed in the Komunitas Fotografer Kota Lama, every member of the community can feel it, not only that, but also the environment and society can feel and accept their social identity as members of the Komunitas Fotografer Kota Lama.

Keywords: *community, photographer community, social identity, components of social identity*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat karunia dan rahmat-Nya, peneliti mampu menyelesaikan skripsi berjudul “Identitas Sosial Komunitas Fotografer Kota Lama di Kota Lama Semarang” dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan wajib dalam menyelesaikan studi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, tidak lepas bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang ada. Dalam penulisan skripsi ini, penulis berterimakasih kepada pihak yang sudah mendukung penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi, sebagai berikut:

1. Orang tua peneliti yang telah memberikan semangat dan dukungan berupa doa, dukungan dan materi demi kelancaran peneliti dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
2. Bapak Imam Nuraryo, S.Sos., M.A., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Ibu Dyah Nurul Maliki, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan kepada peneliti dalam menjawab pertanyaan skripsi serta membimbing peneliti dari awal hingga akhir.
4. Bapak Deavvy MRY Johassan, S.Sos., M.Si., Bapak Imam Nuraryo, S.Sos., M.A., Ibu Siti Meisyaroh S.Sos, M.Soc.Sc dan Ibu Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si serta dosen lain yang tidak bisa disebutkan seluruhnya yang telah mengeluarkan tenaga dan juga waktunya untuk mengajarkan peneliti serta mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2017 lainnya.
5. Teman-teman peneliti yang berada di Semarang dan Jakarta yaitu grup NKCTHI (Naudzubillah Keluarga Comment Tanpa Hati Ih), Keluarga Jancoeg, Keluarga Harta





dan Tahta merupakan kelompok teman penulis yang selalu memberikan masukan dan meluangkan waktunya untuk menemani peneliti dalam menyusun skripsi dari awal hingga akhir.

6. WeTv dan Spotify sebagai media platform yang menghibur peneliti selama proses penelitian.

7. Pihak- pihak yang tidak dapat disebutkan satu per-satu

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberi perlindungan, berkat dan rezeki kepada pihak-pihak yang sudah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan sehingga kritik dan saran yang membangun peneliti harapkan sebagai bahan evaluasi bagi peneliti kedepannya. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 4 Maret 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Identifikasi Masalah | 6 |
| D. Tujuan Penelitian | 6 |
| E. Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II : KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Landasan Teoretis | 8 |
| B. Penelitian Terdahulu | 25 |
| C. Kerangka Pemikiran | 33 |
| BAB III : METODE PENELITIAN | |
| A. Subjek Penelitian | 35 |
| B. Desain Penelitian | 36 |
| C. Jenis Data | 37 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 39 |
| E. Teknik Analisis Data | 40 |
| BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN | |
| A. Gambaran Umum | 42 |
| B. Analisis | 50 |





C. Hasil Penelitian dan Pembahasan 76

©

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan 79

B. Saran 81

DAFTAR PUSTAKA 82

LAMPIRAN 85

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak milik IBI IKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Sistem kerja kamera DSLR dan Mirrorless | 2 |
| Gambar 1.2 | Salah satu berita Komunitas Fotografer Kota Lama | 5 |
| Gambar 2.1 | Kerangka Pemikiran | 33 |
| Gambar 3.1 | Kumpulan hasil foto Komunitas Fotografer Kota Lama Semarang | 38 |
| Gambar 4.1 | Seragam Komunitas Fotografer Kota Lama | 43 |
| Gambar 4.2 | Salah satu tempat berkumpul dan beristirahat Komunitas Fotografer Kota Lama di depan Gedung Marba | 44 |
| Gambar 4.3 | Anggota Komunitas Fotografer Kota Lama Semarang sedang bertugas tanpa menggunakan seragam | 45 |
| Gambar 4.4 | Peneliti menggunakan jasa foto salah satu anggota Komunitas Fotografer Kota Lama dengan tujuan untuk dapat mengetahui hasil yang diberikan | 46 |
| Gambar 4.5 | Pelanggan memilih foto untuk dikirimkan melalui media WhatsApp | 47 |
| Gambar 4.6 | Kebersamaan Fotografer Komunitas Fotografer Kota Lama dengan pelanggan | 48 |

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dan Undang-Undang

1. Dilarang penyalinan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku :

Afrizal, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo.

Karyadi, 2017. *Fotografi (Belajar Fotografi)*. NahlMedia : www.nahlmedia.com.
https://play.google.com/books/reader?id=pKeqDgAAQBAJ&pg=GBS.PA1&hl=en_GB

Kriyantono, 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana

Sugiyono, 2021. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: PT. Alfabet.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

West & Turner, 2010. *Introduction to Communication Theory*. New York : McGraw-Hill.

Yusuf, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Sumber jurnal :

Absar, Anindita (2013). *Identitas sosial penggemar K-Pop: perbandingan antara penggemar k-pop yang tergabung dalam komunitas KFM dan penggemar K-Pop yang tidak tergabung dalam komunitas KFM*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Bernadus, Herawati (2014). *Proses Pemaknaan Kelompok Terhadap Brand Sebagai Identitas Kelompok (Studi Deskriptif Kalitatif pada Kelompok Skinhead di*





Yogyakarta terhadap Brand Dr. Martens, Fred Perry, Ben Sherman, Levi's),

diakses 29 Januari 2022, <http://e-journal.uajy.ac.id/5751/1/KOM003822.pdf>.

Bramantyo, Fitriani (2019). *Proses Pembentukan Self-Esteem dan Self-Identity Pada Teman Tuli Di Organisasi GERKATIN Depok*, diakses 29 Januari 2022, <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/914>.

Candraningtyas, Prawiradiredja (2017), *Ekspresi Identitas Komunitas Motor Freedom Bikers Surabaya*, diakses 29 Januari 2022, <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/25>.

Habibah (2020). *CADAR Antara Identitas dan Kapital Simbolik Ranah Publik*, diakses 29 Januari 2022, <https://ejournal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/spiritualis/article/view/83>. Aletheia Rabbani, 2021. 'Pengertian Identitas Sosial, Teori, Komponen, Dimensi, dan Motivasinya', diakses 25 Januari 2022, <https://www.sosial79.com/2021/01/pengertian-identitas-sosial-teori.html>.

Hafizhudin, Indrawati (2016). *Hubungan Antara Identitas Sosial Dengan Perilaku Mengemudi Agresif Pada Komunitas Motor RX-KING di Semarang*, diakses 29 Januari 2022, <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/15438>.

Iwan Satibi. 2011. *Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Bandung : Ceplas

Octawidyanata, Ahmad Qhalvin (2016). *Studi Deskriptif Mengenai Identitas Sosial Anggota KBPPP yang Bergabung Kedalam Kelompok Geng Motor Brigez di Sukabumi*. Universitas Islam Bandung.

Hak Cipta milik IBI KK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dukungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber situs :

Sora, 2015. *'Pengertian Komunitas dan Menurut Para Ahli Lengkap'* diakses, 26 Januari 2022, <http://www.pengertianku.net/2015/05/pengertian-komunitas-dan-menurut-para-ahli.html>.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 3.1

Kumpulan hasil foto Komunitas Fotografer Kota Lama Semarang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

©

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Nama : Julius Steven Harry Sebari

Pendidikan : Ilmu Komunikasi

NIM : 65170186

Alamat Lengkap : Jl. Jagalan Tengah 523
Semarang

Kode pos : 50135

Telp Kantor : -

Telp Rumah : -

No. HP : 085105576660

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya ini merupakan tanggung jawab pribadi.

2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya ini adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 7 Maret 2022

Yang membuat pernyataan

Julius Steven H.

(Nama Lengkap)