

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku :

Afrizal, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo.

Karyadi, 2017. *Fotografi (Belajar Fotografi)*. NahlMedia : www.nahlmedia.com.
https://play.google.com/books/reader?id=pKeqDgAAQBAJ&pg=GBS.PA1&hl=en_GB

Kriyantono, 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana

Sugiyono, 2021. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: PT. Alfabet.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

West & Turner, 2010. *Introduction to Communication Theory*. New York : McGraw-Hill.

Yusuf, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Sumber jurnal :

Absar, Anindita (2013). *Identitas sosial penggemar K-Pop: perbandingan antara penggemar k-pop yang tergabung dalam komunitas KFM dan penggemar K-Pop yang tidak tergabung dalam komunitas KFM*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Bernadus, Herawati (2014). *Proses Pemaknaan Kelompok Terhadap Brand Sebagai Identitas Kelompok (Studi Deskriptif Kalitatif pada Kelompok Skinhead di*





Yogyakarta terhadap Brand Dr. Martens, Fred Perry, Ben Sherman, Levi's),

diakses 29 Januari 2022, <http://e-journal.uajy.ac.id/5751/1/KOM003822.pdf>.

Bramantyo, Fitriani (2019). *Proses Pembentukan Self-Esteem dan Self-Identity Pada Teman Tuli Di Organisasi GERKATIN Depok*, diakses 29 Januari 2022, <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/914>.

Candraningtyas, Prawiradiredja (2017), *Ekspresi Identitas Komunitas Motor Freedom Bikers Surabaya*, diakses 29 Januari 2022, <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/25>.

Habibah (2020). *CADAR Antara Identitas dan Kapital Simbolik Ranah Publik*, diakses 29 Januari 2022, <https://ejournal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/spiritualis/article/view/83>. Aletheia Rabbani, 2021. 'Pengertian Identitas Sosial, Teori, Komponen, Dimensi, dan Motivasinya', diakses 25 Januari 2022, <https://www.sosial79.com/2021/01/pengertian-identitas-sosial-teori.html>.

Hafizhudin, Indrawati (2016). *Hubungan Antara Identitas Sosial Dengan Perilaku Mengemudi Agresif Pada Komunitas Motor RX-KING di Semarang*, diakses 29 Januari 2022, <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/15438>.

Iwan Satibi. 2011. *Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Bandung : Ceplas

Octawidyanata, Ahmad Qhalvin (2016). *Studi Deskriptif Mengenai Identitas Sosial Anggota KBPPP yang Bergabung Kedalam Kelompok Geng Motor Brigez di Sukabumi*. Universitas Islam Bandung.

Hak Cipta milik IBI KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dukungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber situs :

Sora, 2015. *'Pengertian Komunitas dan Menurut Para Ahli Lengkap'* diakses, 26 Januari 2022, <http://www.pengertianku.net/2015/05/pengertian-komunitas-dan-menurut-para-ahli.html>.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN



Gambar 3.1

Kumpulan hasil foto Komunitas Fotografer Kota Lama Semarang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie