



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

#### KUISISIONER PENELITIAN

Kepada responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Loki Wijaya, mahasiswa tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, jurusan Ilmu Administrasi Bisnis. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka memenuhi tugas akhir syarat kelulusan program Sarjana. Penelitian yang saya lakukan membahas tentang "**Pengaruh Promosi Penjualan, Ulasan Pelanggan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online di Tokopedia**". Untuk itu saya memohon kesediaan waktu sama saudara/i untuk mengisi dan melengkapi kuisisioner berikut,

#### Petunjuk Pengisian:

Angket ini terdiri dari : (I) Identitas Responden dan (II) Tanggapan Responden. Setiap pertanyaan serta jawaban dibaca dengan teliti dan mohon dijawab tanpa ada yang terlewatkan. Untuk bagian daftar pertanyaan diisi dengan cara memberikan tanda check list (√) pada pilihan jawaban yang tersedia :

#### I. Identitas Responden

- a) Apakah anda pernah berbelanja di Tokopedia :
1. Pernah
  2. Tidak Pernah (Jika tidak, maka berhenti sampai disini)
- b) Nama responden :
- c) Jenis Kelamin :
1. Laki-laki
  2. Perempuan
- d) Usia :
1. 17 – 25 tahun
  2. 26 – 35 tahun
  3. 36 – 45 tahun
  4. 46 – 55 tahun
  5. > 56 tahun



Domisili :

1. Jakarta Utara
2. Jakarta Barat
3. Jakarta Selatan
4. Jakarta Timur
5. Jakarta Pusat

**c) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**e) Pekerjaan :**

1. Pelajar / Mahasiswa
2. Karyawan Swasta
3. Pegawai Negeri Sipil
4. Wiraswasta
5. Ibu Rumah Tangga
6. Lainnya

**f) Pendapatan per bulan :**

1. < Rp. 3.000.000
2. Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
3. Rp. 6.000.000 – Rp. 10.000.000
4. > Rp. 10.000.000

**g) Seberapa sering Anda melakukan pembelian (belanja) di Tokopedia**

**dalam 1 bulan :**

1. 1 – 3 kali
2. 4 – 6 kali
3. 7 – 9 kali
4. > 10 kali

**II. Tanggapan Responden**

Pada masing-masing pernyataan terdapat empat pilihan jawaban yang mengacu pada teknik skala likert yaitu 1 – 5. Kriteria penilaiannya yaitu sebagai berikut:

- 1 Sangat Tidak Setuju ( STS )
- 2 Tidak Setuju ( TS )
- 3 Cukup Setuju ( CS )
- 4 Setuju ( S )
- 5 Sangat Setuju ( SS )



**A. Variabel promosi penjualan**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
1.	Tokopedia sering mengadakan promosi secara berkala					
2.	Promosi yang diadakan memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian					
3.	Promosi yang diadakan Tokopedia berupa adanya cashback, voucher dan gratis ongkir secara berkala mendorong saya untuk melakukan transaksi pembelian					
4.	Adanya promosi yang diadakan Tokopedia ketika Waktu Indonesia Belanja mendorong saya untuk melakukan pembelian					
5.	Promosi yang diadakan membantu konsumen dalam mencari produk yang dibutuhkan					

**B. Variabel ulasan pelanggan**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya percaya kepada review yang diberikan oleh konsumen Tokopedia					
2.	Saya merasa review konsumen pada aplikasi Tokopedia sesuai dengan realita					
3.	Review positif pada aplikasi Tokopedia mempengaruhi pendapat saya terhadap produk tersebut					
4.	Review pada aplikasi Tokopedia membantu menentukan pembelian					
5.	Semakin banyak jumlah review positif maka semakin baik reputasi produk tersebut					

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C. Variabel kualitas pelayanan**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
1.	Tampilan aplikasi Tokopedia mudah atau user friendly					
2.	Pelayanan online Tokopedia sudah sesuai dengan yang diharapkan					
3.	Respon yang dilakukan pihak Tokopedia sangat baik apabila ada complain					
4.	Data transaksi dan biodata konsumen terlindungi					
5.	Pihak Tokopedia memiliki respon yang cepat					

**D. Variabel keputusan pembelian**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
1.	Tokopedia menawarkan pilihan produk yang beragam					
2.	Tokopedia menawarkan pilihan merk yang beragam					
3.	Tokopedia menawarkan pilihan penyalur atau penjual yang banyak					
4.	Saya dapat melakukan pembelian produk di Tokopedia kapan saja					
5.	Saya dapat menentukan dengan leluasa jumlah pembelian produk di Tokopedia					
6.	Tokopedia menawarkan pilihan metode pembayaran yang beragam					

Atas partisipasi saudara/i terhadap pengisian kuisioner ini, saya ucapkan terima kasih

**Lampiran 2. Analisis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

		Jenis Kelamin			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Laki Laki	108	51,4	51,4	51,4
	Perempuan	102	48,6	48,6	100,0



Total	210	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

**C**

**Lampiran 3. Analisis Responden Berdasarkan Usia**

		Usia			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	17 - 25	115	54,8	54,8	54,8
	26 - 35	76	36,2	36,2	91,0
	36 - 45	19	9,0	9,0	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

**Lampiran 4. Analisis Responden Berdasarkan Pekerjaan**

		Pekerjaan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Ibu RumahTangga	1	,5	,5	,5
	Karyawan Swasta	60	28,6	28,6	29,0
	Pegawai Negeri Sipil	11	5,2	5,2	34,3
	Pelajar / Mahasiswa	112	53,3	53,3	87,6
	Wiraswasta	26	12,4	12,4	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

**Lampiran 5. Analisis Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan**

		Pendapatan PerBulan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	< Rp. 3.000.000	112	53,3	53,3	53,3
	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	48	22,9	22,9	76,2
	Rp. 6.000.000 - Rp. 10.000.000	50	23,8	23,8	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran 6. Analisis Responden Berdasarkan Pembelian di Tokopedia dalam 1**

**bulan**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Pembelian Dalam Sebulan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 - 3 Kali	3	1,4	1,4	1,4
	4 - 6 Kali	119	56,7	56,7	58,1
	7 - 9 Kali	86	41,0	41,0	99,0
	> 10 Kal	2	1,0	1,0	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

**Lampiran 7. Analisis Responden Berdasarkan Domisili**

**Jenis Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jakarta Barat	41	19,5	19,5	19,5
	Jakarta Pusat	60	28,6	28,6	48,1
	Jakarta Selatan	7	3,3	3,3	51,4
	Jakarta Timur	61	29,0	29,0	80,5
	Jakarta Utara	41	19,5	19,5	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

**Lampiran 8. Analisis Deskriptif**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
Promosi Penjualan	210	17	25	22,57	,054	,781
Ulasan Pelanggan	210	19	25	22,69	,052	,754
Kualitas Pelayanan	210	17	25	22,36	,099	1,439
Keputusan Pembelian	210	23	30	27,68	,073	1,054
Valid N (listwise)	210					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



### Lampiran 9. Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan (X<sub>1</sub>)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,006	-,419**	-,084	,479**	,230**
	Sig. (2-tailed)		,927	,000	,224	,000	,001
	N	210	210	210	210	210	210
X1.2	Pearson Correlation	-,006	1	,028	,461**	,259**	,267
	Sig. (2-tailed)	,927		,688	,000	,000	,336
	N	210	210	210	210	210	210
X1.3	Pearson Correlation	-,419**	-,028	1	,008	,588**	,613**
	Sig. (2-tailed)	,000	,688		,903	,000	,000
	N	210	210	210	210	210	210
X1.4	Pearson Correlation	,084	,461**	,008	1	-,216**	,312**
	Sig. (2-tailed)	,224	,000	,903		,002	,000
	N	210	210	210	210	210	210
X1.5	Pearson Correlation	,479**	,259**	,588**	,216**	1	,213**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,002		,002
	N	210	210	210	210	210	210
Total_X1	Pearson Correlation	,230**	,267	,613**	,312**	,213**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,336	,000	,000	,002	
	N	210	210	210	210	210	210

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 10. Uji Validitas Variabel Ulasan Pelanggan (X<sub>2</sub>)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	-,132	-,312**	,109	-,188**	,159*
	Sig. (2-tailed)		,056	,000	,115	,006	,021
	N	210	210	210	210	210	210
X2.2	Pearson Correlation	-,132	1	-,138*	,287**	-,198**	,515**
	Sig. (2-tailed)	,056		,045	,000	,004	,000
	N	210	210	210	210	210	210



X2.3	Pearson Correlation	-,312**	-,138*	1	-,573**	,145*	,466**
	Sig. (2-tailed)	,000	,045		,000	,036	,000
	N	210	210	210	210	210	210
X2.4	Pearson Correlation	,109	,287**	-,573**	1	-,606**	,388
	Sig. (2-tailed)	,115	,000	,000		,000	,205
	N	210	210	210	210	210	210
X2.5	Pearson Correlation	-,188**	-,198**	,145*	-,606**	1	,180**
	Sig. (2-tailed)	,006	,004	,036	,000		,009
	N	210	210	210	210	210	210
Total_X2	Pearson Correlation	,159*	,515**	,466**	,388	,180**	1
	Sig. (2-tailed)	,021	,000	,000	,205	,009	
	N	210	210	210	210	210	210

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran 11. Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X<sub>3</sub>)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,017	-,089	,266**	,158*	,598**
	Sig. (2-tailed)		,805	,197	,000	,022	,000
	N	210	210	210	210	210	210
X3.2	Pearson Correlation	,017	1	-,178**	,404**	-,392**	,354**
	Sig. (2-tailed)	,805		,010	,000	,000	,000
	N	210	210	210	210	210	210
X3.3	Pearson Correlation	-,089	-,178**	1	-,005	,174*	,426**
	Sig. (2-tailed)	,197	,010		,946	,012	,000
	N	210	210	210	210	210	210
X3.4	Pearson Correlation	,266**	,404**	-,005	1	-,270**	,545**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,946		,000	,000
	N	210	210	210	210	210	210
X3.5	Pearson Correlation	,158*	-,392**	,174*	-,270**	1	,343**
	Sig. (2-tailed)	,022	,000	,012	,000		,000
	N	210	210	210	210	210	210
Total_X3	Pearson Correlation	,598**	,354**	,426**	,545**	,343**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	210	210	210	210	210	210

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).





**Lampiran 12. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)**



**Correlations**

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Total_Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	,667**	,391**	,181**	,327**	,344**	,773**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,009	,000	,000	,000
	N	210	210	210	210	210	210	210
Y1.2	Pearson Correlation	,667**	1	,672**	,358**	,198**	,254**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,004	,000	,000
	N	210	210	210	210	210	210	210
Y1.3	Pearson Correlation	,391**	-,672**	1	,397**	,247**	,333**	,267**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	210	210	210	210	210	210	210
Y1.4	Pearson Correlation	,181**	,358**	,397**	1	,485**	,349**	,199**
	Sig. (2-tailed)	,009	,000	,000		,000	,000	,004
	N	210	210	210	210	210	210	210
Y1.5	Pearson Correlation	,327**	,198**	,247**	,485**	1	,063	,366**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,000	,000		,361	,000
	N	210	210	210	210	210	210	210
Y1.6	Pearson Correlation	,344**	,254**	,333**	,349**	,063	1	,491
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,361		,188
	N	210	210	210	210	210	210	210
Total_Y	Pearson Correlation	,773**	,753**	,267**	,199**	,366**	,491	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,004	,000	,188	
	N	210	210	210	210	210	210	210

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 13. Uji Realibilitas Promosi Penjualan**

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,842	5

**Lampiran 14. Uji Realibilitas Ulasan Pelanggan**

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,990	5

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan pihak yang dikutip.  
c. Tidak diperdipakai untuk kepentingan komersial.

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



**Lampiran 15. Uji Realibilitas Kualitas Pelayanan**

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undan

Cronbach's Alpha	N of Items
,835	5

**Lampiran 16. Uji Realibilitas Keputusan Pembelian**

Cronbach's Alpha	N of Items
,816	6

**Lampiran 17. Uji Normalitas**

		Unstandardized Residual
N		210
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,25432223
Most Extreme Differences	Absolute	,202
	Positive	,094
	Negative	-,202
Test Statistic		,202
Asymp. Sig. (2-tailed)		,204 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

**Lampiran 18. Uji Multikolinearitas**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Promosi Penjualan	,365	2,740
	Ulasan Pelanggan	,400	2,498
	Kualitas Pelanggan	,574	1,743

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Lampiran 19. Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,831	2,410		2,004	,056
	Promosi Penjualan	,033	,126	,076	,259	,798
	Ulasan Pelanggan	-,010	,167	-,017	-,060	,952
	Kualitas Pelanggan	-,112	,092	-,497	-2,119	,054

a. Dependent Variable: ABRESID

### Lampiran 20. Uji Secara Simultan (Uji F)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	41,119	3	13,706	7,778	,001 <sup>b</sup>
	Residual	44,053	25	1,762		
	Total	85,172	28			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelanggan, Ulasan Pelanggan, Promosi Penjualan

### Lampiran 21. Uji Secara Parsial (Uji t)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,803	4,619		2,555	,017
	Promosi Penjualan	,561	,241	,553	2,324	,029
	Ulasan Pelanggan	,298	,320	,470	2,307	,022
	Kualitas Pelanggan	,244	,177	,262	1,379	,180

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Lampiran 22. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,695 <sup>a</sup>	,483	,421	1,327

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelanggan, Ulasan Pelanggan, Promosi Penjualan

## Lampiran 23. Tabel r

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
196	0,1172	0,1395	0,1652	0,1827	0,2321
197	0,1169	0,1391	0,1648	0,1822	0,2315
198	0,1166	0,1388	0,1644	0,1818	0,2310
199	0,1164	0,1384	0,1640	0,1813	0,2304
200	0,1161	0,1381	0,1636	0,1809	0,2298
201	0,1158	0,1378	0,1632	0,1804	0,2293
202	0,1155	0,1374	0,1628	0,1800	0,2287
203	0,1152	0,1371	0,1624	0,1795	0,2282
204	0,1149	0,1367	0,1620	0,1791	0,2276
205	0,1146	0,1364	0,1616	0,1787	0,2271
206	0,1144	0,1361	0,1612	0,1782	0,2265
207	0,1141	0,1358	0,1608	0,1778	0,2260
208	0,1138	0,1354	0,1604	0,1774	0,2255
209	0,1135	0,1351	0,1601	0,1770	0,2250

## Lampiran 24. Tabel F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71

**Lampiran 25. Riwayat Hidup Peneliti**

**Data Pribadi**

Nama : Loki Wijaya  
 Jenis Kelamin : 75180267  
 Tempat, Tanggal Lahir : Pontianak, 13 Juli 2000  
 Alamat : Jln. Ampera 4 No.05 RT 03 RW 08  
 Agama : Buddha



No. Telepon : 081385622088  
 Email : loki.wijaya12@gmail.com

**Pendidikan Formal**

SDK Haleluyah : 2006 - 2012  
 SMP Santa Maria Della Strada : 2012 - 2015  
 SMA Negeri 40 Jakarta : 2015 - 2018  
 Kwik Kian Gie School of Business : 2018 - sekarang

**Pengalaman Organisasi**

2016 - 2017 : Wakil Ketua OSIS SMA Negeri 40  
 2019 - 2020 : Ketua Divisi Keuangan HIMABI KSB  
 2021 - 2022 : Sekretaris Jendral HIMABI KSB

Himpunan Mahasiswa Informatika (HIMABI KSB) dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.