

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh iklan dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada Shopeefood di Jakarta Utara, maka didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. Iklan berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian pada Shopeefood di Jakarta Utara. Apabila semakin baik atau tinggi daya tarik iklan terhadap suatu produk maka akan semakin tinggi pula keputusan membeli seseorang, dimana bagi responden aplikasi Shopeefood di Jakarta Utara. Oleh karenanya, penting bagi Shopeefood untuk memperhatikan dimensi-dimensi pada iklan yaitu; misi, pesan yang disampaikan, serta media yang digunakan. Ketiganya harus diperhatikan supaya tetap dalam kondisi baik agar pengaruh terhadap keputusan pembelian juga baik. Citra merek pengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian pada Shopeefood di Jakarta Utara. Apabila semakin baik atau tingginya citra merek perusahaan maka akan mengakibatkan meningkatnya keputusan pembelian. Oleh karenanya, penting bagi Shopeefood untuk memperhatikan Subvariabel pada citra merek yaitu; *Strength of brand association*, *Favorable of brand association*, dan *Uniquess of brand association*.





B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, terdapat beberapa hal yang disarankan oleh

peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

- a. Shopeefood harus meningkatkan dan mempertahankan daya tarik iklan yang sudah menarik perhatian di khalayak konsumen karena pengaruhnya positif secara signifikan. Shopeefood harus selalu meningkatkan inovasi mencakup kreatifitas, manfaat, dan berbeda dari pesaing lainnya dalam pembuatan iklan agar selalu memikat *audience*.
- b. Shopeefood harus tetap menjaga dan meningkatkan citra merek yang dimiliki karena pengaruhnya positif secara signifikan. Oleh sebab itu dapat menandakan satu tingkat mutu yang sangat baik serta mempertahankan eksistensi Shopeefood, sehingga konsumen yang puas dapat lebih mudah memilih produk layanan Shopeefood.

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diperlukan penelitian selanjutnya dengan mencari variabel lain agar didapatkan variabel apa saja yang dapat berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Shopeefood di Jakarta Utara.
- b. Diharapkan mampu memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dengan menggunakan pendekatan lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.