# BAB I

# PENDAHULUAN

## **Latar Belakang Masalah**

“Pada dasarnya setiap perusahaan mempunyai strategi dalam berusaha. Namun bisa terjadi seorang pemimpin perusahaan tidak menyadarinya. Strategi merupakan tindakan yang bersifat kontinyu dan terus menerus, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh para pelanggan di masa depan” (Aulia & Ikhwana, 2015). Sehingga dibutuhkan perubahan strategi atau adaptasi terhadap perubahan situasi dan kondisi sebagaimana tersebut diatas. Dalam upaya melakukan perubahan strategi untuk terus berkembang mengikuti arus global dibutuhkan pengetahuan informasi yang tepat, dalam hal ini yaitu informasi seputar pangsa pasar dunia.

“Saat ini kebutuhan informasi semakin penting dan mendesak sejalan dengan arus globalisasi yang terjadi di seluruh dunia. Keberhasilan informasi sangat didukung oleh sarana dan prasarana yang memadai. Pemakaian komputer dalam kehidupan kita telah sangat meluas dan memasyarakat. Tidak hanya terbatas dalam lingkungan kerja, akan tetapi juga dalam kehidupan sehari-hari. Dalam lingkungan perusahaan, komputer adalah alat bantu yang mutlak diperlukan. Penerapan sistem informasi yang berbasis komputer (CBIS) menjadi kebutuhan yang mutlak dan dapat memberikan keunggulan kompetitif sehingga mendapat prioritas yang tinggi”. (Yandi, Hidayah, & Rahajeng, 2014)

“Seiring perkembangan jaman, semakin meningkat pula perkembangan dalam dunia teknologi. Meskipun demikian, belum semua perusahaan menerapkan sistem informasi dalam pekerjaannya. Kebanyakan perusahaan lebih memilih untuk menerapkan cara lama dalam melakukan bisnis, yaitu secara manual dan tanpa menggunakan bantuan sistem informasi. Hal ini terjadi akibat dari adanya kebingungan ataupun kesulitan dari perusahaan untuk memulai penerapan sistem informasi. Tidak jarang pula suatu perusahaan tidak merasakan manfaat dari penggunaan sistem informasi atau teknologi informasi dalam perusahaannya. Hal ini disebabkan karena buruknya proses analisis sistem informasi yang dilakukan sebelum menerapkan sistem informasi atau teknologi informasi dalam perusahaan. Selain itu, terkadang perusahaan hanya mengutamakan teknologi tanpa memperhatikan strategi perusahaan, hingga akhirnya sistem informasi atau teknologi informasi yang digunakan tidak sesuai dengan kondisi, kebutuhan, dan strategi perusahaan”. (Tantra, Yulia, & Santoso, 2015)

“Pentingnya suatu perencanaan strategis sistem informasi bagi kemajuan bisnis, mendorong berbagai perusahaan untuk mengadakan suatu pengembangan sistem informasi dan teknologi informasi yang digunakan. Beberapa contoh perusahaan yang membutuhkan analisis perencanaan strategis sistem informasi ialah perusahaan yang belum lama berdiri, perusahaan yang belum mempunyai sistem informasi yang terintegrasi ataupun perusahaan yang ingin merencanakan strategi baru dalam menjalankan bisnisnya”. (Yandi, Hidayah, & Rahajeng, 2014)

PT Anda Textile (Andatex) merupakan salah satu perusahaan yang membutuhkan analisis perencanaan strategis sistem informasi dikarenakan belum mempunyai perencanaan sistem informasi yang baik untuk mendukung proses bisnis dan memberikan keunggulan kompetitif. Perusahaan ini beralamat di jalan Arteri Mangga Dua Blok E3 No 9, Jakarta Utara yang bergerak bidang perdagangan textile. Setelah penulis melakukan observasi dan wawancara, saat ini masalah yang dihadapi perusahaan yaitu, tidak memiliki SDM di bagian TI. Hal ini terjadi dikarenakan masih mencari SDM TI yang memiliki keterapilan yang baik dibidangnya, jujur, dan sesuai dengan *budget* perusahaan. Hal tersebut terjadi akibat penerapan SI/TI yang hanya berfokus pada teknologinya saja. “Oleh karena itu, cara efektif untuk mendapatkan manfaat strategis dari penerapan SI/TI adalah dengan berkonsentrasi pada kaji ulang bisnis (rethinking business) melalui analisis masalah bisnis saat ini dan perubahan lingkungannya serta mempertimbangkan TI sebagai bagian solusi”. (Wedhasmara, 2009)

Dalam proses bisnis perusahaan PT Anda Textile, ada yang sudah menggunakan sistem informasi. Saat ini, perusahaan menggunakan sistem akuntansi berupa aplikasi yang dapat mengatur keuangan perusahaan dan juga meng-*update* setiap stok yang ada secara otomatis, akan tetapi pendataan akuntansi tetap dibandingkan dengan pencatatan secara manual untuk menjaga persamaan data dalam laporan keuangan antara komputerisasi dengan manualnya. Selain itu, sistem penjualan yang digunakan oleh perusahaan sendiri masih manual yaitu pembeli datang ke lokasi untuk melakukan transaksi dan melihat produk sendiri atau sebaliknya bagian dari marketing *sales* PT.Andatex mendatangi pelanggan memberikan contoh kain atau hanya menggunakan aplikasi *messager android* dan email untuk berkomunikasi dengan pelanggan menggunakan sistem *one-on-one* (*sales*) serta berkomunikasi dengan karyawan dalam perusahaan. Berdasarkan hal tersebut diatas, perusahaan perlu mengembangkan sistem informasi yang lebih terintegrasi.

Dengan permasalahan di atas, banyak metode yang dapat digunakan untuk mengatasi permasalahan tersebut, akan tetapi penulis hanya menggunakan salah satu metode, yaitu metode yaitu *ward and peppard* serta dengan adanya analisa ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai strategi bisnis yang melibatkan sistem informasi dan juga teknologi informasi berupa portofolio aplikasi *software* yang paling sesuai dengan kondisi atau kebutuhan proses bisnis perusahaan ini beserta urutan prioritasnya. Oleh sebab itu akan dilakukan perencanaan strategis sistem informasi hingga menghasilkan portofolio aplikasi yang tepat bagi perusahaan PT Anda Textile.Melihat permasalahan diatas maka penulis tertarik untuk menyusun penelitian dengan judul “Perencanaan Strategis Sistem Informasi PT. Anda Textile”.

## **Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka masalah yang dapat diidentifikasi antara lain sebagai berikut:

1. Kurangnya kesadaran dan pengetahuan perusahaan dalam memberikan investasi

terhadap sistem informasi.

1. Belum memiliki SDM TI untuk mendukung perencanaan strategis sistem informasi.
2. Penerapan Sistem SI/TI yang belum memiliki perencanaan.

## **Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka batasan masalah yang didapat antara lain sebagai berikut:

1. Kurangnya kesadaran dan pengetahuan perusahaan dalam memberikan investasi

terhadap sistem informasi.

2. Penerapan Sistem SI/TI yang belum memiliki perencanaan.

## **Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan PT Anda Textile melalui perencanaan strategis sistem informasi yang diharapkan dapat bermanfaat dimasa mendatang supaya perusahaan dapat memiliki sistem informasi yang efektif serta dapat memberikan keunggulan yang lebih untuk perusahaan dalam hal bersaing dengan kompetitor lainnya secara maksimal maupun dalam pengambilan keputusan.

## **Manfaat Penelitian**

1. Manfaat bagi Perusahaan

Manfaat penelitian ini bagi perusahaan diharapkan dapat menjadi bahan pembelajaran dan referensi perusahaan untuk mempertimbangkan untuk menggunakan sistem informasi agar dapat memenuhi kebutuhannya mampu mendukung proses bisnis dan memberikan keunggulan kompetitif.

1. Manfaat bagi Penulis

Manfaat penelitian ini bagi peneliti diharapkan dapat menambah pengetahuan dan membuka wawasan berpikir penulis, menambah peangalaman, serta dapat diterapkan di dunia kerja.

1. Manfaat bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini dapat berguna bagi masyarakat khususnya para pembaca untuk dapat menambah wawasan dan sebagai referensi khususnya bagi para mahasiswa yang ingin melanjutkan penelitian penulis atau membuat penelitian baru yang sesuai dengan topik yang penulis ambil.