



BAB V PENUTUP

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Kesimpulan

Dari analisa diatas menunjukkan bahwa *brand image* yang dibentuk di media sosial bisa menumbuhkan *brand loyalty fans* sepakbola. *Brand strength* yang terbentuk di media sosial seperti logo, nama, konsistensi penggunaan media sosial mampu mempengaruhi loyalitas merek yang dimiliki oleh *fans* sepakbola di Jakarta sehingga citra yang dimiliki oleh media sosial Liga 1 Indonesia semakin kuat.

Adanya *brand favorability* di media sosial Liga 1 Indonesia juga berpengaruh dan bisa menumbuhkan loyalitas merek *fans* sepakbola di Jakarta. Liga 1 Indonesia bisa memelihara dan dijalankan dengan baik sehingga *brand favorability* meningkatkan loyalitas. Selain itu, kemudahan untuk diakses di media sosial, frekuensi interaksi yang dilakukan di media sosial dan konsistensi *upload* konten di media sosial Liga 1 Indonesia juga menjadi faktor yang mempengaruhi loyalitas merek Liga 1 Indonesia karena citra mereknya disukai oleh *fans*.

Sayangnya, Liga 1 Indonesia masih belum memiliki keunikan yang menjadi daya tarik loyalitas konsumen. Hal itu dibuktikan dari analisa diatas dimana terlihat *brand uniqueness* masih belum terlihat mampu mempengaruhi loyalitas merek fans sepakbola. Hal tersebut bisa disebabkan karena kecepatan *update* informasi masih cenderung lambat dan variasi konten yang masih belum beragam.

Dapat disimpulkan dari penelitian ini bahwa sebenarnya pembentukan *brand image* di sosial media memiliki pengaruh terhadap *brand loyalty fans* sepakbola di Jakarta. Namun, pengaruh tersebut masih belum memiliki efek yang besar kepada

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

fans sepakbola karena adanya satu variabel yang terbukti dari hasil analisa belum memiliki pengaruh terhadap loyalitas merek.

A. Saran

Melalui hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, terdapat beberapa saran yang dapat ditujukan kepada Liga 1 Indonesia untuk meningkatkan *brand image* mereka dalam penggunaan media sosial. Pertama adalah saran untuk mengatasi tidak adanya pengaruh *brand uniqueness* terhadap *brand loyalty*, yaitu, membuat konten yang lebih variatif dan lebih cepat membuat *update* dalam memberikan informasi.

Variasi konten yang ada akan memberikan ide yang lebih *fresh* sehingga media sosial lebih segar dan lebih menarik untuk dilihat. Liga 1 Indonesia disarankan membuat konten seperti *challenge* sepakbola yang dilakukan oleh pemain dari berbagai tim karena dengan memanfaatkan pemain dari berbagai tim, maka akan datang *fans* sepakbola dari tim tersebut untuk menonton Liga 1 Indonesia.

Kedua, Liga 1 Indonesia harus bisa meningkatkan kekuatan mereknya (*brand strength*). Meskipun dari penelitian hasilnya *brand strength* Liga 1 Indonesia di media sosial memiliki pengaruh yang besar, namun seringkali Liga 1 Indonesia mengganti logo untuk penyesuaian sponsor utama nantinya bisa berpengaruh buruk terhadap kekuatan liga karena logo adalah identitas. Liga 1 Indonesia diharapkan bisa mencontoh Ligue 1 Perancis karena walaupun sering berganti sponsor, mereka tetap memiliki logo utama yang menjadi identitas mereka.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.