

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### Kuesioner

Selamat pagi/siang/sore/malam Bapak/Ibu, Saudara/i yang saya hormati, perkenalkan nama saya Juan Danica mahasiswa IBIKKG jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi Komunikasi Pemasaran yang sedang menyusun skripsi untuk mengetahui pengaruh brand Images Liga 1 Indonesia di Media Sosial terhadap Brand Loyalty Fans Sepakbola di Jakarta. Pada kesempatan ini saya memohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman masing-masing.

Dimohon untuk mengisi kuesioner sesuai dengan penilaian Anda, berdasarkan skala 1-5 dengan keterangan:

- 1 : STG (Sangat Tidak Setuju)
- 2 : TS (Tidak Setuju )
- 3 : KS (Kurang Setuju)
- 4 : S (Setuju)
- 5 : SS (Sangat Setuju)

Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai berdasarkan salah atau benar dan akan sangat berharga bagi penelitian, sehingga diharapkan pengisian dilakukan secara jujur dan lengkap. Bersamaan dengan itu, seluruh jawaban akan bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Akhir kata, atas perhatian dan waktunya saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin
  - Pria
  - Wanita
2. Usia
  - 16 – 20 tahun
  - 21 – 25 tahun
  - 26 – 30 tahun
3. Domisili
  - Jakarta Barat
  - Jakarta Pusat
  - Jakarta Utara





- Jakarta Timur
- Jakarta Selatan

4. Apakah anda pernah melihat / menemukan konten Liga 1 Indonesia di Media Sosial?

- Ya
- Tidak

5. Jika iya, di sosial media manakah anda melihatnya?

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Youtube
- Tiktok

**Brand Strength Liga 1 Indonesia**

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	brand “Liga 1 Indonesia” mudah untuk diucapkan					
2	brand “Liga 1 Indonesia” memiliki logo yang mudah diingat					
3	brand “Liga 1 Indonesia” menggunakan media sosial dalam memberikan informasi dan hiburan terkait liga sepakbola Indonesia					
4	brand “Liga 1 Indonesia” konsisten menggunakan media sosial untuk memberikan informasi dan hiburan terkait Liga sepakbola Indonesia					

**Brand Favoribility Liga 1 Indonesia**

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Liga 1 Indonesia memelihara Sosial Media mereka dengan baik.					
2	Akun media sosial Liga 1 Indonesia dijalankan dengan baik.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	Media sosial Liga 1 Indonesia mudah dikunjungi / diakses oleh fans klub sepakbola Indonesia.					
4	Liga 1 Indonesia berinteraksi dengan baik kepada fans klub sepakbola Indonesia melalui media sosial.					
5	Liga 1 Indonesia konsisten memberikan informasi pertandingan klub sepakbola Indonesia di media sosial.					

*Brand Uniqueness* Liga 1 Indonesia

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Liga 1 Indonesia” cepat dalam memberi <i>update</i> pertandingan / konten di media sosial.					
2	Media sosial “Liga 1 Indonesia” memiliki konten yang variatif.					

Perilaku *fans* sepakbola terhadap media sosial Liga 1 Indonesia

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Media sosial Liga 1 Indonesia membuat saya tertarik mengikuti pertandingan Liga sepakbola Indonesia					
2	Konten media sosial Liga 1 Indonesia membuat saya mengikuti akun media sosial Liga 1 Indonesia					
3	Konten media sosial Liga 1 Indonesia membuat saya menelusuri banyak informasi tentang pertandingan Liga sepakbola Indonesia					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kepuasan fans sepakbola terhadap media sosial Liga 1 Indonesia

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya puas dengan interaksi yang dilakukan oleh media sosial Liga 1 Indonesia					
2	saya puas dengan konten-konten yang diunggah di media sosial Liga 1 Indonesia					
3	saya puas dengan ketepatan dan kecepatan tanggapan media sosial Liga 1 Indonesia tentang informasi / konten Liga sepakbola Indonesia					

Komitmen fans sepakbola terhadap media sosial Liga 1 Indonesia

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya selalu mengikuti informasi terbaru dari media sosial Liga 1 Indonesia					
2	saya selalu memberikan tanda <i>like</i> dan komentar di media sosial Liga 1 Indonesia					
3	saya membagikan konten dan informasi Liga sepakbola Indonesia dari media sosial Liga 1 Indonesia					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Paten Milik IBIKKG  
Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak cipta miik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 2

Data kuesioner 100 responden

Variabel *Brand Strength* (X1)

No	Brand Strength (X1)				Brand Favorability (X2)					Brand Uniqueness (X3)	
1	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4
2	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3
3	3	4	3	4	3	5	5	3	5	3	2
4	5	5	4	2	4	2	3	3	2	4	3
5	3	3	3	2	4	4	2	5	3	5	5
6	4	5	4	3	3	4	2	2	2	3	5
7	3	4	2	5	3	4	5	3	4	4	5
8	3	1	2	2	4	5	3	3	3	3	3
9	4	3	2	4	2	5	4	3	5	4	5
10	2	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5
11	2	3	3	4	3	4	5	3	3	3	4
12	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	4
13	3	3	3	3	3	2	5	3	3	3	3
14	3	4	4	4	2	2	4	3	2	4	4
15	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3	4
16	2	2	2	3	3	3	4	4	4	2	2
17	4	3	3	3	2	4	4	3	5	2	3
18	5	4	2	1	4	3	3	3	4	5	5
19	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3
20	5	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3
21	4	3	3	3	3	5	4	3	3	3	4
22	4	5	4	3	3	2	3	1	3	5	3
23	3	2	2	5	4	4	4	5	5	3	3
24	5	3	3	4	4	3	4	5	4	3	3
25	4	3	3	2	3	5	3	5	3	3	4
26	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	4
27	3	5	4	2	3	4	2	1	4	4	4
28	5	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4
29	3	4	5	3	3	3	3	3	4	5	5
30	5	3	2	3	2	3	4	4	3	4	5
31	4	3	4	2	4	4	4	3	3	3	3
32	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4
33	2	5	4	5	3	3	4	3	4	3	4
34	2	3	5	5	3	3	3	4	3	4	3
35	5	3	3	4	5	2	3	5	3	2	3
36	5	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1
37	3	4	3	3	3	3	3	5	5	3	3
38	3	3	4	4	3	5	3	4	3	3	3
39	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
40	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3
41	5	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3
42	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4
43	3	3	3	3	5	3	3	4	3	3	3
44	2	3	4	4	3	3	3	4	5	4	5
45	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5
46	5	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
- a. Dilarang menggunakan atau menyalin gambar, tabel, grafik, dan lain-lain yang terdapat dalam karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



47	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	5	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3
49	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3
50	5	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
51	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4
52	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3
53	3	3	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4
54	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4
55	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3
56	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
57	5	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4
58	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
59	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4
60	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	4
61	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3
62	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4
63	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	4
64	3	3	3	3	3	3	5	4	4	5	4	4
65	4	3	3	2	3	2	3	5	4	5	4	4
66	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	4	4
67	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
68	5	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
70	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	5
71	4	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3
72	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2
73	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	5
74	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
76	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3
77	3	3	3	3	2	2	2	4	4	5	3	3
78	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
79	5	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4
80	5	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3
81	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4
82	5	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	2
83	5	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3
84	5	3	3	2	5	4	3	4	3	3	3	3
85	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	5	5
86	4	3	3	3	3	2	2	4	3	5	3	3
87	5	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3
88	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3
89	4	5	3	4	2	2	4	3	3	3	3	4
90	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4
91	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
92	5	4	2	2	4	3	3	3	3	4	3	3
93	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5
94	5	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3
95	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	4
96	3	3	3	2	3	5	5	4	3	3	3	5
97	4	2	2	1	3	5	4	5	4	4	4	5
98	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan dan menyebarkan sumber:  
penulisan, kritik, had, tinjauan, suat, masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



99	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3	4
100	5	5	2	2	2	3	3	3	4	3	4

**Variabel Brand Loyalty (Y)**

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9
1	5	4	5	4	5	4	5	4	5
2	5	4	4	5	5	5	5	4	4
3	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	5	4	4	3	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
6	5	4	5	4	5	4	4	5	3
7	5	5	4	4	5	5	5	5	4
8	5	4	4	4	5	4	5	4	4
9	5	4	5	4	4	5	3	5	4
10	5	4	4	4	4	4	5	4	5
11	4	4	4	4	4	5	3	5	5
12	4	5	4	4	4	5	3	4	5
13	3	5	5	4	4	3	3	5	5
14	5	4	5	3	4	4	5	3	4
15	4	4	4	4	5	4	5	5	4
16	4	3	5	4	5	3	3	4	4
17	4	5	5	4	4	3	5	5	3
18	5	5	5	3	2	5	5	5	5
19	5	5	4	3	4	5	4	3	5
20	4	4	5	5	4	5	5	4	5
21	4	4	5	5	5	5	4	4	3
22	4	4	3	5	3	5	3	5	5
23	5	5	4	4	5	5	5	5	4
24	5	5	5	5	5	4	5	5	5
25	5	4	3	4	4	4	5	4	5
26	5	3	4	4	5	5	3	4	5
27	5	4	3	3	4	5	4	4	5
28	4	3	5	4	4	3	4	5	4
29	5	4	5	5	5	4	5	4	5
30	5	4	4	4	4	4	5	4	5
31	4	3	4	4	4	5	5	5	5
32	4	3	4	5	4	5	4	5	4
33	5	4	5	5	4	5	4	5	4
34	5	4	3	3	4	5	5	4	5
35	5	4	5	3	5	4	5	4	5
36	4	3	5	3	3	5	5	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	4	4	4	4	5	5	5	3	5
39	4	3	4	5	4	4	4	5	5
40	4	3	4	5	4	3	5	5	3
41	4	4	5	4	5	4	5	5	5
42	4	3	4	4	3	4	4	4	4
43	5	4	4	4	4	5	4	5	5
44	4	5	5	5	5	4	4	4	5
45	5	3	5	4	5	5	4	5	5
46	4	4	4	4	5	5	4	5	4

© Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



47	4	5	5	4	5	5	3	4	5
48	5	4	5	4	5	5	5	4	4
49	4	4	4	3	3	5	5	5	5
50	5	5	4	3	4	4	5	4	4
51	4	5	4	3	4	4	4	4	5
52	5	4	4	4	4	4	4	4	4
53	5	4	5	4	4	3	5	5	5
54	4	4	3	4	4	3	4	4	4
55	4	5	4	4	4	4	3	5	5
56	4	5	5	4	4	5	5	3	3
57	4	4	5	5	5	4	4	4	4
58	3	4	4	4	5	5	4	4	3
59	4	5	3	5	4	5	4	5	5
60	5	4	4	4	4	5	5	4	4
61	5	4	5	4	4	4	4	4	4
62	4	5	4	4	4	4	5	5	5
63	4	4	3	4	4	4	5	4	4
64	4	5	5	5	4	5	5	4	4
65	5	4	5	4	5	4	5	4	5
66	4	4	5	5	4	4	5	5	4
67	5	5	5	4	4	4	5	5	5
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	4	4	4	4	5	5	5	3	4
70	5	3	5	3	4	4	4	4	4
71	3	5	4	4	5	3	5	5	4
72	5	4	4	5	3	4	5	5	5
73	4	3	5	4	4	5	5	5	4
74	4	3	4	4	5	5	5	4	5
75	4	5	5	5	4	4	5	3	5
76	5	4	5	4	3	5	4	3	3
77	4	5	4	4	4	5	5	4	3
78	4	4	4	5	5	3	5	3	5
79	4	4	4	5	4	5	4	4	5
80	5	4	3	4	4	4	5	4	5
81	5	5	4	4	4	5	4	4	5
82	4	5	4	5	4	4	4	3	3
83	4	5	5	5	5	5	5	5	5
84	5	5	5	4	4	5	5	4	5
85	4	5	4	4	5	3	4	5	4
86	4	5	5	3	4	4	5	5	4
87	2	5	5	4	5	5	5	5	5
88	4	5	5	4	5	3	4	5	4
89	2	5	5	4	4	5	4	4	5
90	4	4	3	4	3	4	3	4	5
91	5	5	5	4	4	4	4	5	5
92	4	4	5	4	5	5	5	4	5
93	4	3	5	4	5	4	5	3	4
94	4	3	5	4	5	5	4	3	5
95	4	4	5	5	4	4	5	3	5
96	5	4	5	4	5	4	4	5	5
97	4	5	5	5	5	3	5	4	4
98	5	4	5	3	5	4	5	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)





99	5	5	4	5	4	4	5	4	5
100	5	5	4	5	4	4	4	5	4



Hak Cipta milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

### Lampiran 3 Uji Validitas Brand Image

#### Correlations

	X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	Total
Pearson Correlation	1	.355	.473*	.339	.339	.202	.218	.230	.327	.400	.267	.554*
Sig. (2-tailed)		.125	.035	.144	.144	.393	.355	.330	.159	.081	.256	.011
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.355	1	.374	.168	.449*	.167	.000	.327	.362	.161	.186	.487*
Sig. (2-tailed)	.125		.104	.478	.047	.481	1.000	.159	.117	.498	.433	.030
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.473*	.374	1	.515*	.349	.446*	.080	.672**	.642**	.508*	.169	.738**
Sig. (2-tailed)	.035	.104		.020	.132	.049	.737	.001	.002	.022	.477	.000
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.339	.168	.515*	1	.286	.240	.086	.232	.431	.524*	.793**	.642**
Sig. (2-tailed)	.144	.478	.020		.222	.309	.718	.324	.058	.018	.000	.002
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.339	.449*	.349	.286	1	.559*	.518*	.595**	.518*	.524*	.371	.776**
Sig. (2-tailed)	.144	.047	.132	.222		.010	.019	.006	.019	.018	.107	.000
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.202	.167	.446*	.240	.559*	1	.463*	.714**	.231	.242	.453*	.685**
Sig. (2-tailed)	.393	.481	.049	.309	.010		.040	.000	.326	.303	.045	.001
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.218	.000	.080	.086	.518*	.463*	1	.280	.167	.523*	.163	.493*
Sig. (2-tailed)	.355	1.000	.737	.718	.019	.040		.231	.482	.018	.492	.027
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.230	.327	.672**	.232	.595**	.714**	.280	1	.421	.297	.147	.714**
Sig. (2-tailed)	.330	.159	.001	.324	.006	.000	.231		.065	.203	.535	.000
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.327	.362	.642**	.431	.518*	.231	.167	.421	1	.785**	.244	.716**
Sig. (2-tailed)	.159	.117	.002	.058	.019	.326	.482	.065		.000	.299	.000
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.400	.161	.508*	.524*	.524*	.242	.523*	.297	.785**	1	.328	.734**
Sig. (2-tailed)	.081	.498	.022	.018	.018	.303	.018	.203	.000		.157	.000
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.267	.186	.169	.793**	.371	.453*	.163	.147	.244	.328	1	.575**
Sig. (2-tailed)	.256	.433	.477	.000	.107	.045	.492	.535	.299	.157		.008
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.554*	.487*	.738**	.642**	.776**	.685**	.493*	.714**	.716**	.734**	.575**	1
Sig. (2-tailed)	.011	.030	.000	.002	.000	.001	.027	.000	.000	.000	.008	
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Lampiran 3 Lanjutan

### Uji Validitas Brand Loyalty

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

		Correlations									
		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	TOTAL
1	Pearson Correlation	1	.691**	.464*	.147	.410	.170	.458*	.714**	.351	.683**
	Sig. (2-tailed)		.001	.039	.535	.073	.473	.042	.000	.129	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
2	Pearson Correlation	.691**	1	.533*	.478*	.438	.448*	.678**	.670**	.545*	.847**
	Sig. (2-tailed)	.001		.015	.033	.054	.048	.001	.001	.013	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
3	Pearson Correlation	.464*	.533*	1	.281	.351	.549*	.634**	.533*	.306	.728**
	Sig. (2-tailed)	.039	.015		.230	.129	.012	.003	.016	.189	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
4	Pearson Correlation	.147	.478*	.281	1	.363	.517*	.266	.386	.314	.572**
	Sig. (2-tailed)	.535	.033	.230		.115	.020	.257	.093	.177	.008
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
5	Pearson Correlation	.410	.438	.351	.363	1	.341	.315	.574**	.230	.599**
	Sig. (2-tailed)	.073	.054	.129	.115		.141	.176	.008	.330	.005
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
6	Pearson Correlation	.170	.448*	.549*	.517*	.341	1	.521*	.451*	.367	.685**
	Sig. (2-tailed)	.473	.048	.012	.020	.141		.018	.046	.111	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
7	Pearson Correlation	.458*	.678**	.634**	.266	.315	.521*	1	.618**	.559*	.799**
	Sig. (2-tailed)	.042	.001	.003	.257	.176	.018		.004	.010	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
8	Pearson Correlation	.714**	.670**	.533*	.386	.574**	.451*	.618**	1	.538*	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.016	.093	.008	.046	.004		.014	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
9	Pearson Correlation	.351	.545*	.306	.314	.230	.367	.559*	.538*	1	.670**
	Sig. (2-tailed)	.129	.013	.189	.177	.330	.111	.010	.014		.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
TOTAL	Pearson Correlation	.683**	.847**	.728**	.572**	.599**	.685**	.799**	.848**	.670**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.008	.005	.001	.000	.000	.001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

\*\*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Lampiran 4

### Uji Reliabilitas X

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	11

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	9

### Uji Reliabilitas Y

## Lampiran 5

### Data Responden

#### Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	85	85.0	85.0	85.0
Perempuan	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

#### Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
16-20 tahun	18	18.0	18.0	18.0
21-25 tahun	70	70.0	70.0	88.0
25-30 tahun	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

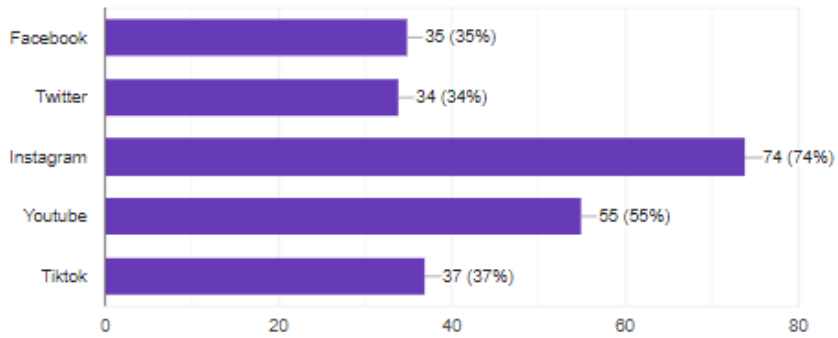
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

	Domisili		Valid Percent	Cumulative Percent
	Frequency	Percent		
Jakarta Barat	21	21.0	21.0	21.0
Jakarta Utara	28	28.0	28.0	49.0
Jakarta Pusat	23	23.0	23.0	72.0
Jakarta Timur	20	20.0	20.0	92.0
Jakarta Selatan	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Frekuensi Penemuan Konten Liga 1 Indonesia di Sosial Media**

Di sosial media manakah anda melihat konten Liga 1 Indonesia?

10 responses





## Lampiran 6

### Uji Asumsi Klasik

#### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.84531460
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.070
	Negative	-.071
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

#### Uji Multikolinieritas

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	24.633	2.595		9.494	.000		
brand strength	.330	.126	.231	2.624	.010	.962	1.040
brand favorability	.495	.089	.491	5.575	.000	.962	1.040
brand uniqueness	.271	.142	.165	1.913	.059	.999	1.001

a. Dependent Variable: brand loyalty

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Uji Heteroskedastisitas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.713	1.732		-.989	.325
	brand strength	.087	.084	.106	1.038	.302
	brand favorability	.107	.059	.184	1.805	.074
	brand uniqueness	.020	.095	.021	.209	.835

Dependent Variable: Abs\_RES

## Lampiran 7

### Analisis Deskriptif Variabel X dan Y

#### Variabel X

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X01	100	2.00	5.00	3.7600	.95473
X02	100	1.00	5.00	3.2100	.75605
X03	100	2.00	5.00	3.0700	.70000
X04	100	1.00	5.00	3.1100	.81520
X05	100	2.00	5.00	3.2500	.68718
X06	100	2.00	5.00	3.2400	.80554
X07	100	2.00	5.00	3.2800	.75318
X08	100	1.00	5.00	3.3600	.84710
X09	100	2.00	5.00	3.4400	.76963
X10	100	2.00	5.00	3.4000	.80403
X11	100	1.00	5.00	3.6300	.84871
Valid N (listwise)	100				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Variabel Y

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y01	100	2.00	5.00	4.3900	.64971
Y02	100	3.00	5.00	4.2300	.69420
Y03	100	3.00	5.00	4.4100	.65281
Y04	100	3.00	5.00	4.1500	.64157
Y05	100	2.00	5.00	4.3200	.64948
Y06	100	3.00	5.00	4.3400	.68490
Y07	100	3.00	5.00	4.4600	.67300
Y08	100	3.00	5.00	4.3200	.67987
Y09	100	3.00	5.00	4.4700	.65836
Valid N (listwise)	100				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Lampiran 8

### Analisis Regresi Linear Berganda

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.633	2.595		9.494	.000
	brand strength	.330	.126	.231	2.624	.010
	brand favorability	.495	.089	.491	5.575	.000
	brand uniqueness	.271	.142	.165	1.913	.059

a. Dependent Variable: brand loyalty

## Lampiran 9

### Koefisiensi Determinasi

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.532 <sup>a</sup>	.283	.261	1.87393

a. Predictors: (Constant), brand uniqueness, brand strength, brand favorability

b. Dependent Variable: brand loyalty



**Lampiran 10**  
**Uji Statistik F**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	133.077	3	44.359	12.632	.000 <sup>b</sup>
	Residual	337.113	96	3.512		
	Total	470.190	99			

a. Dependent Variable: brand loyalty

b. Predictors: (Constant), brand uniqueness, brand strength, brand favorability

**Lampiran 11**  
**Uji statistik T**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.633	2.595		9.494	.000
	brand strength	.330	.126	.231	2.624	.010
	brand favorability	.495	.089	.491	5.575	.000
	brand uniqueness	.271	.142	.165	1.913	.059

a. Dependent Variable: brand loyalty

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Lampiran 12

### Kuesioner Google Form

**PENGARUH BRAND IMAGES LIGA 1 INDONESIA DI MEDIA SOSIAL TERHADAP BRAND LOYALTY FANS SEPAKBOLA DI JAKARTA**

Selamat pagi/siang/sore/malam Bapak/Ibu, Saudara/i yang saya hormati, perkenalkan nama saya Juan Danica mahasiswa IBIKKG jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi Komunikasi Pemasaran yang sedang menyusun skripsi untuk mengetahui pengaruh brand Images Liga 1 Indonesia di Media Sosial terhadap Brand Loyalty Fans Sepakbola di Jakarta. Pada kesempatan ini saya memohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman masing-masing. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Jenis Kelamin \*

Pria

Wanita

Usia \*

16 - 20

21 - 25

26 - 30

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Domisili \***

Jakarta Barat

Jakarta Utara

Jakarta Pusat

Jakarta Timur

Jakarta Selatan

Apakah anda pernah melihat / menemukan konten Liga 1 Indonesia di Media Sosial? \*

Ya

Tidak



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Section 2 of 3

### Keterangan Pengisian

1 = Sangat Tidak Setuju  
2 = Tidak Setuju  
3 = Netral  
4 = Setuju  
5 = Sangat Setuju

Di sosial media manakah anda melihat konten Liga 1 Indonesia? \*

Facebook  
 Twitter  
 Instagram  
 Youtube  
 Tiktok

brand "Liga 1 Indonesia" mudah untuk diucapkan \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

brand "Liga 1 Indonesia" memiliki logo yang mudah diingat \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

brand "Liga 1 Indonesia" menggunakan media sosial dalam memberikan informasi dan hiburan terkait liga sepakbola Indonesia \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

brand "Liga 1 Indonesia" konsisten dalam menggunakan media sosial untuk memberikan informasi dan hiburan terkait Liga sepakbola Indonesia \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Liga 1 Indonesia memelihara Sosial Media mereka dengan baik. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Akun media sosial Liga 1 Indonesia dijalankan dengan baik. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Media sosial Liga 1 Indonesia mudah dikunjungi / diakses oleh fans klub sepakbola Indonesia. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Liga 1 Indonesia berinteraksi dengan baik kepada fans klub sepakbola Indonesia melalui media sosial. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Liga 1 Indonesia konsisten memberikan informasi pertandingan klub sepakbola Indonesia di media sosial. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Liga 1 Indonesia" cepat dalam memberi update pertandingan / konten di media sosial. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Media sosial "Liga 1 Indonesia" memiliki konten yang variatif. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Media sosial Liga 1 Indonesia membuat saya tertarik mengikuti pertandingan Liga sepakbola Indonesia \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Konten media sosial Liga 1 Indonesia membuat saya mengikuti akun media sosial Liga 1 Indonesia \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Konten media sosial Liga 1 Indonesia membuat saya menelusuri informasi tentang pertandingan Liga sepakbola Indonesia \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya puas dengan interaksi yang dilakukan oleh media sosial Liga 1 Indonesia \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

saya puas dengan konten-konten yang diunggah di media sosial Liga 1 Indonesia *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju
saya puas dengan ketepatan dan kecepatan unggahan media sosial Liga 1 Indonesia tentang informasi / konten Liga sepakbola Indonesia *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju
Saya selalu mengikuti informasi terbaru dari media sosial Liga 1 Indonesia *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju
saya selalu memberikan tanda like dan komentar di media sosial Liga 1 Indonesia *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju
saya membagikan konten dan informasi Liga sepakbola Indonesia dari media sosial Liga 1 Indonesia *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju