



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan, penulis menarik kesimpulan bahwa dalam pembentukan citra kota Singkawang sebagai kota wisata terdapat 3 macam strategi komunikasi. Ketiga strategi komunikasi yang digunakan dalam membentuk citra kota Singkawang sebagai kota wisata yaitu komunikasi primer, sekunder dan tersier yang merujuk pada kerangka teori Michalis Kavaratzis.

Komunikasi citra primer yang terbentuk yaitu terdiri dari unsur infrastruktur, berupa pembangunan jembatan dan lain sebagainya. Yang kedua unsur struktur yaitu visi organisasi, dan visi dari kota Singkawang yaitu mewujudkan Singkawang sebagai kota jasa internasional. Kota Singkawang yang lebih sejahtera, mandiri, dan berbudaya, berlandaskan nilai-nilai toleransi beragama. Pemberian fasilitas penunjang objek wisata seperti ketersediaan hotel. Ketiga unsur tersebut merupakan bagian dari mengomunikasikan citra Kota Singkawang sebagai kota wisata secara primer.

Komunikasi sekunder dalam pembentukan citra Kota Singkawang sebagai Kota wisata terjadi ketika Dinas Pariwisata Kota Singkawang membagikan informasi kepada khalayak umum menggunakan media *website* dan instagram, karena sasaran komunikasi yang dituju merupakan calon wisatawan dalam maupun luar Singkawang dengan jumlah yang banyak. Selain itu media baliho dan iklan juga digunakan untuk membagikan informasi wisata kota Singkawang.

Pola komunikasi tersier terjadi ketika pihak Dinas Pariwisata Kota Singkawang menyampaikan pesan yang bersifat umum seperti deskripsi organisasi dan acara rutin tahunan baik melalui komunikasi dua arah maupun satu arah kepada khalayak umum. Hal ini dilakukan ketika bertemu dengan wisatawan maupun tamu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang berkunjung ke kantor Dinas Pariwisata Singkawang. Pesan yang disampaikan tentunya seputar pariwisata dan fasilitas yang telah disediakan oleh pemangku kepentingan.

Hasil penelitian dengan wawancara didapatkan hasil penelitian dengan melakukan beberapa reduksi. Antara lain perlakuan penggunaan media, media komunikasi merupakan hal utama yang menarik perhatian khalayak. Masyarakat yang akan mengunjungi suatu kota atau destinasi biasanya melakukan riset mengenai daerah yang akan dituju.

Hal ini pun dilakukan oleh calon pengunjung baik dari luar maupun dalam daerah tersebut. Dengan adanya penyebaran informasi melalui media website, elektronik dan brosur-brosur tentunya akan memudahkan khalayak yang akan berkunjung dalam menemukan informasi. Untuk kota singkawang ini memiliki media komunikasi. Media tersebut terbagi menjadi media tradisional dan digital.

Dalam bidang digital pihak pariwisata kota Singkawang menggunakan instagram, website, brosur dan media elektronik. Media komunikasi ini dapat dikatakan sebagai upaya mengkomunikasikan citra Kota Singkawang sebagai kota wisata. Berikutnya melalui pelibatan masyarakat secara partisipatif. Keterlibatan yang dimaksud adalah masyarakat sebagai pihak yang ikut berpartisipasi dalam membangun pariwisata.

Peningkatan dan pengembangan pariwisata dapat dilakukan dengan melibatkan peran serta masyarakat dalam mendukung pembangunan infrastruktur dan fasilitas bahkan ikut membuat objek wisata yang dibutuhkan wisatawan saat berkunjung ke Singkawang. Adapun bentuk komunikasi partisipatif yang dilakukan berbagai pihak adalah dalam pengelolaan adalah Cap Go Meh, Palm Beach pasir

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Panjang, Ngabayotn, Naik Dango, Ramadhan Fair, Taman Bukit Bougenvil, Tanjung Bajau, Buyfresh byfarm, Batu Belimbing dan masih banyak yang lainnya.

Pada praktiknya pengelolaan objek wisata tersebut memerlukan campur tangan berbagai pihak agar seperti masyarakat dan Dinas Pariwisata Kota Singkawang agar menciptakan destinasi wisata yang menarik. Terdapat sejumlah tokoh masyarakat dari berbagai elemen turut hadir pada kampanye yang diadakan oleh dinas pariwisata Kota Singkawang.

Kampanye Sadar Wisata dan Sapta Pesona ini turut dihadiri komunitas, fotografer, pihak dinas pariwisata, sekelompok mahasiswa, kelompok masyarakat setapak besar yang sedang ingin membangun wisata desa mangrove, dan dinas kelautan dan perikanan. Kampanye tersebut dilakukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dan menciptakan Singkawang yang kondusif. Sehingga tujuh sapta pesona dapat dirasakan oleh wisatawan.

Karena seperti yang diketahui kampanye ini sangat berkaitan dengan masyarakat karena sebagai salah satu contoh sungai pada Singkawang masih dipenuhi sampah. Hal ini tentunya menjadi poin minus bagi kota yang sedang membangun citra kota wisata. Hasil penelitian berikutnya melalui toleransi sebagai bentuk *brand image* kota singkawang. Kota Singkawang sendiri telah dinobatkan sebagai Kota toleran yang plaing baik versi SETARA Institute.

Toleransi di kota itu merupakan keharmonisan yang terus dijaga. Hal tersebut disampaikan oleh bapak Heri selaku kepala dinas pariwisata Singkawang. Berdasarkan kutipan wawancara tersebut dapat dipahami bahwa keunikan lain selain perayaan Cap Go Meh adalah tingginya nilai toleransi di Kota Singkawang. Hal ini tentu menjadi nilai jual yang baik dalam dunia pariwisata. Jika suatu daerah sudah memiliki nilai

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



toleransi yang baik maka pengunjung tidak perlu merasa takut keselamatannya terancam atas etnis tertentu ketika berkunjung ketempat tersebut.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

## B. Saran

Adapun saran yang diberikan oleh penulis berdasarkan hasil penelitian dapat dibagi menjadi dua yaitu saran praktis dan saran akademis. Pada saran praktis, melalui penelitian ini, diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan sebagai masukan bagi pengelola agar lebih menggunakan media yang strategik guna pengembangan pariwisata yang lebih baik. Media seperti brosur dan baliho tidak banyak diemukan di daerah sekitarnya. Hal ini mungkin dapat diterapkan guna mempromosikan dan menciptakan citra kota Singkawang sebagai kota wisata di Kalimantan Barat.

Selain saran praktis, saran akademis yang diberikan oleh penulis adalah melalui penelitian ini diharapkan penelitian berikutnya dapat mencari tahu tentang *background* objek (dalam hal ini kota) yang akan diteliti agak memudahkan proses penelitian. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan rujukan untuk penelitian berikutnya dengan menggunakan objek dan subjek penelitian yang melalui metode yang berbeda.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.