



LAMPIRAN

Transkrip Wawancara Dinas Pariwisata Singkawang

1. Apakah visi misi kota singkawang?

Pak Herry : Visi kota singkawang itu terdapat dalam perda nomor 3 tahun 2018 tentang perda kota singkawang tahun 2018 sampai 2022 yang diubah dengan perda nomor 3 tahun 2020 tentang keutuhan kota singkawang 2018/2022. Nah visinya singkawang hebat 2022 yang dijabarkan kedalam 7 misi. Misinya silahkan baca sendiri.

2. Mengapa kota singkawang bisa terkenal sbg kota wisata di kalbar?

Pak Herry: Karena singkawang kaya akan potensi wisata. Dan wisata di singkawang memang sudah dikemas sedemikian rupa sehingga bisa terkenal. Satu, destinasi wisata kita lebih kurang ada 46, 29 sudah dikelola. Nanti apa saja, bisa (ditanyakan) ke bang Iwan. Kemudian ikon ikon budaya yang sudah mendunia ini.. boleh dikatakan mendunia ya bang ya? Cap go meh.,

3. Kegiatan komunikasi apa saja yang dilakukam untuk memperkenalkan kota singkawang?

Pak Herry : Ngabayotn, naik dango, ramadhan fair, kemudian ada juga yang namanya Christmass day

4. Tapi untuk destinasinya sendiri, kira-kira lebih terkenal di wisata alamnya atau destinasi lainnya?

Pak Herry : Semua ada. Pantai ada, gunung ada, ya kan? Kemudian, bunga-bunga-an ada.

5. Kebun gitu ya pak?

Pak Iwan : iya kebun bougenville.

Pak Herry : ya. Bahkan kalau ayu pergi ke bay fruit.. buy..?

Pak Iwan : fresh

Pak Herry : buy fresh. Itu buah, metik buah.

6. Dimana itu pak? Buy fresh?

Pak Iwan : di Bagak.

Pak Herry : Buy Fresh byFarm nah itu.

Pak Iwan : itu perkebunan jeruk, lemon, alpukat.

Pak Herry : lemon dengan alpukat.

Ayu oh masih banyak nih yang saya belum tau nih hahaha

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pak Iwan : itupun baru tahun ini lah dia. (baru dibuka pada tahun 2021) apa istilahnya.. memasarkan nya.

7. Kegiatan komunikasi apa saja yang dilakukannya untuk menciptakan citra singkawang sbg kota wisata di kalbar?

Pak Herry : Pak Herry : Tentu untuk menciptakan Singkawang sebagai kota wisata yang punya citra sendiri, nah makanya kami selalu berkomunikasi dengan pihak owner wisata dan hotel.

8. Iya, word of mouth ya pak?

Pak Herry : iya, kemudian para kerabat iya kan? Ya komunikasi seperti itu lah yang digunakan. Kemudian kita punya website Pasti Ke Singkawang. Ya kan? Singkawang hebat jawabnya? (tag line)

9. Pasti ke Singkawang ya pak? Hahaha

Pak Herry : Pasti ke Singkawang! Itu..

10. Media apa saja yang digunakan untuk mengkomunikasikan nya?

Pak Herry : Tentu untuk menciptakan Singkawang sebagai kota wisata yang punya citra sendiri, nah makanya kami selalu berkomunikasi dengan pihak owner wisata dan hotel.

11. Ya, pelaku destinasi nya ya pak?

Pak Herry : Iya, jadi selalu kita bangun komunikasi yang bagus. Nah kemarin jumat malam saya habis ketemu juga dengan pihak-pihak Airy, karena bagaimanapun orang ke singkawang ingin menyaksikan bagaimana destinasi yang ada. Tentu pelayanan di destinasi juga akan terus ditingkatkan. Laporan orang datang ke destinasi juga kita dapatkan. Tanya bang Iwan. Sekarang memang baru 11 (sebelas) apa 12 (dua belas) ya?

Pak Iwan : 11 (sebelas)

Pak Herry : 11 (sebelas) yang sudah melaporkan berapa kunjungan destinasinya. Hotel. Ya kan. Kita punya 40 (empat puluh) hotel. Kamar 1.812 (seribu delapan ratus dua belas) kamar. Kos kita punya 60-an (kurang lebih 60) dengan kamar 1.005 (seribu lima). Nah itu juga terus meningkatkan diri. Kita tidak terlalu alergi dengan kritikan-kritikan terhadap layanan. Malah kritikan-kritikan itu kita jadikan sebagai bahan untuk terus memperbaiki diri. Ya kan?

Peneliti : betul betul.

Pak Herry : Dampak Covid bagi hotel luar biasa.

Peneliti : luar biasa pak ya. Tadi saya dengar dari pak Iwan.

Pak Herry : ya kan. Pengurangan karyawan ya kan? Pengurangan karyawan tentu akan berdampak pada pelambatan pelaksanaan fungsi

12. Media apa saja yang digunakan untuk mengkomunikasikan nya?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Pak Herry : nah kita menggunakan berbagai macam media. Satu yang kita punya itu web Pasti Ke Singkawang. Media sosial , kiya punya kominfo. Ya itu.

13. Selain media luar, adakah media lain untuk memperkuat citra kota skw? Contoh logo, oleh2 khas?

Pak herry : kita punya bidang ekonomi kreatif yang berbicara tentang oleh-oleh. Ee.. apa namanya..kuliner kota singkawang.

14. Kalau logo? Memang sudah ada ya pak?

Pak Herry : ya kita sudah punya, Perda perwako 27 tahun 2017. Silahkan di lihat ya.

Peneliti : baik pak, sip sip sip.

Pak Herry : Perwako 27 2017 tentang brand pariwisata kota singkawang.

Peneliti : Baik pak.

Pak Iwan : yang pasti ke singkawang itu (website)

15. Dalam menumbuhkan citra itu tadi, peran dinas pariwisata apa saja?

Pak herry : Dinas ini kan sebagai pembina. Nah pembina, tetapi disisi lain juga dinas punya destinasi sendiri. Yang artinya milik pemerintah daerah. Nah kita tentu melakukan pembinaan, kita tentu melakukan design ya kan? Sehingga semakin lama orang semakin tertarik. Sapta pesona, aman, tertib, bersih. Ya kan? Nah itu yang kita coba komunikasikan dengan pihak destinasi, pihak hotel. Kita terus melakukan monitoring, pembinaan. Apa kendala-kendala mereka juga kita lakukan komunikasi. Kawan-kawan ini kadang rutin. Kita punya yang namanya sim hotel. Sim hotel itu kita tau berapa kunjungan wisatawan ke hotel A, hotel B, hotel C.

Pak Iwan : SIM itu sistem informasi management.

Pak Herry : memang secara bertahap kita akan sampai berapa harga hotelnya. Dan itu terus diaplikasi di update 3 bulan sekali. Nah kita bisa tau, berapa sih kamar yang kosong di kota Singkawang? Berapa sih yang ter-isi? Ini memang nanti perlu sampai ke sana.

16. Tapi selain yang pelaku destinasi tadi, disini ada Koko & Amoi ya pak? (abang & none)

Pak Herry : oh itu ada pergelarannya sendiri untuk cap go meh itu.

17. Tapi mereka sendiri ada perannya tidak pak dalam mempromosikan Singkawang ini?

Pak Iwan : ya, dalam kapasitas mereka sendiri. Ada ya ada tetapi kalau dibilang selalu berkoordinasi dengan kami ya tidak juga selalu.

18. oh karna itu bentukan panitia ya pak?

Pak Herry : itu event yang diselenggarakan oleh panitia.

Pak Iwan : itu swasta.



19. Apa yang menjadi pembeda kota skw dgn kota lainnya yg mungkim dijadikan kota wisata oleh warga kalbar?

Pak Herry : Pembeda? Singkawang adalah kota tertoleransi. Singkawang merupakan kota dengan 1.000 (seribu) klenteng. Singkawang adalah kota bumi bergerak gail bersanggul. Ya kan? Ini merupakan nilai jual yang luar biasa. Sehingga orang singkawang penuh dengan kuliner, penuh dengan kopi. Boleh dilihat malam nanti jalan-jalan disingkawang penuh dengan kedai kopi. Nah tapi tetap, protokol kesehatan menjadi acuan ya. Pembeda, kita kota wisata, luas kita hanya 0.34 persen dari Kalimantan Barat tetapi saya katakan tadi 46 (empat puluh enam) destinasi dan 29 (dua puluh sembilan) yang sudah dikelola itu ada di Singkawang, nah sangat luar biasa. Penduduknya juga heterogen, multi etnis. Kita punya 17 paguyuban, sekarang 19. Kemudian, aparat keamanan 7 ada di Singkawang. Coba hitung, dimana aparat keamanan paling banyak. Polisi, Kodim, Brigib, Bringgam, 641, angkatan udara, walaupun sekretariatnya ya. Britipi, tambah satu lagi tuh brimob. Nah kan apalagi?

20. Aman ya pak ya?

Pak herry : Aman. Singkawang itu adalah San Khew Jong. Kota yang terletak di antara bukit (san), muara (khew), laut (jong). Setiap kota yang terletak diantara bukit, muara dan laut itu pasti merupakan kota yang indah. Dan lihat kita punya ikon-ikon yang sudah mendunia, cap go meh ya kan? Luar biasa.

21. Apakah efek dari semua branding ini?

Pak Herry : Efek dari branding ini kan membuat orang selalu punya rasa *curiosity*. Penasaran, ingin tau benar ndak sih seperti ini? Benar ndak kulinernya menyenangkan? Benar ndak masyarakatnya ramah?

22. Bener ngga cantik gitu ya pak?

Pak herry : benar ndak cantik? Ya kan. Amoi (sebutan untuk cewek) nya ada ngga gitu kan? Hahaha

23. Harapan untuk kota Singkawang?

Pak herry : ya kenapa lagi ditanya kan? Kita pingin tetap maju.

24. Pak saya disini kan lihat eksteriornya lampion-lampion terus odong-odong nya kan tadi malam saya lihat bentuknya naga ya ? itu memang dari pemerintah atau?

Pak Herry : Swasta, mereka yang berinisiatif.

25. Berarti dari swasta nya sendiri juga ini ya pak?

Pak Herry : iya, kalau saya katakan destinasi yang dari daerah ini hanya 5 (lima). 25 (dua puluh lima) nya swasta. Iya kan bang kan?

Pak Iwan : iya jadi begini mba, mereka kan melihat memang potensi yang paling besar itu wisata. Mau sebelum pandemi ataupun selama pandemi itu pengaruhnya ke week-end, selalu ramai. Jadi mereka pun berfikir, apasih yang bisa buat kita dapat keuntungan juga gitu kan. Dari kota singkawang sebagai koya singkawang, mereka bikin lah odong-odong

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang sudah mereka kerjakan di Jawa itu. Kemudian di bawa kesini di modif, kerja sama dengan polisi militer itu, nah lalu timbul lah penjual-penjual tepi jalan tuh

Pak Herry : nah efeknya dia akan menarik UMKM kecil itu muncul di sekitar dia.

Pak Iwan : bahkan wisatawan lokal pasti tiap malam.

Pak Herry : nah satu lagi mba. Orang kebanyakan selama ini yuh selalu melihat wisata dari destinasi, padahal banyak langkah-langkah lain yang mendatangkan wisatawan. Satu diantaranya adalah sport tourism. Nah jadi singkawang ini juga bisa mengadakan apa namanya.. kegiatan-kegiatan olahraga mahasiswa yang memang sekarang dirasakan sangat langka. Siapa tahu nanti, bisa direkomendasikan universitas Kwik Kain Gie bisa menyelenggarakan kejuaraan olahraga di kota Singkawang yang diikuti oleh mahasiswa se-KalBar.

Oh iya pak, jadi ini ya pak ya, kita jadikan masukan ya.

Pak Herry : Iya masukan saja. Hotel kita 1.218 lah kamarnya, kalau masih kuranh ya kita cari lah Oyang kecil-kecil itu. Bida kita laksanakan 3 hari seperti itu ya, nah itu sekalian promosi dari universitas Kwik Kian Gie kepada masyarakat Singkawang. Bisa diselenggarakan seminar, event olahraga. Satu saja tidak usah banyak-banyak.

Kalau Kwik Kian Gie (universitas) sendiri sih dia lebih ke bisnis. Jadi kalau lomba ya lomba akademik gitu pak.

Pak Herry : iya katakan mau bicarakan bisnis, mayoritas orang singkawang pebisnis kok. Hahaha

Ya cukup saya rasa pak. Paling mengenai data saja saya koordinasi langsung dengan pak Iwan ya pak.

Pak Iwan : iya, nanti saya share ke WA saja ya.

Baik terimakasih pak Herry, pak Iwan.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN

Transkrip Wawancara KASI Destinasi Pariwisata Dinas Pariwisata Singkawang

1. Bagaimana cara pemerintah dalam mempromosikan jenis oleh-oleh khas Singkawang kepada wisatawan?

Pak Dedy Rustriandi : Kami berupaya mendukung branding yang dilakukan pelaku usaha sehingga usaha mereka dapat dikenal sehingga menjadi ciri khas kota Singkawang yang kemudian akan dijadikan oleh-oleh. Contohnya kue choi pan marga Tjia, belacan khas Singkawang, dengan ke ciri khas an nya yang menggambarkan Singkawang akan menjadikannya oleh-oleh khas Singkawang.

2. Bagaimana cara pemerintah kota Singkawang mengkomunikasikan makanan halal kepada wisatawan muslim?

Pak Dedy Rustriandi : Memang kota Singkawang terkenal sebagai China Town karena mayoritas disini chinese. Untuk mengkomunikasikan bahwa makanan tertentu halal atau tidak, kami melakukan kunjungan-kunjungan ke tempat-tempat makan kemudian jika tempat tersebut berbahan dasar tidak halal, maka kami akan meminta pemilik melampirkan pernyataan tidak halal di plang rumah makan.

3. Bagaimanakah strategi pemerintah kota Singkawang dalam menanamkan bahwa Singkawang adalah kota yg ramah bagi wisatawan muslim?

Pak Dedy Rustriandi : Kota Singkawang terkenal sebagai kota toleransi, dimana hal ini sangat menjadi point plus untuk teman teman datang berkunjung ke suatu kota. Tidak ada rasis, dan juga tersedia makanan makanan non halal yang aman bagi umat muslim.



4. Apakah hotel-hotel di Singkawang sudah bersertifikasi? Jika sudah, bagaimana proses melakukan sertifikasi pada hotel tersebut? Jika belum, mengapa?

Pak Dedy Rustriandi : Beberapa hotel sudah di sertifikasi seperti Swiss Bell in, Mahkota, Kyodai. Namun terdapat beberapa penginapan perumahan yang belum disertifikasi dan akan segera di sertifikasi.

5. Bagaimana strategi dalam merancang acara tahunan untuk menarik wisatawan?

Pak Dedy Rustriandi : Karena Singkawang merupakan kota toleransi, kami menghargai setiap perayaan umat umat beragama dari berbagai ras. Wisatawan yang mengunjungi Singkawang berasal dari suku, ras dan agama yang berbeda. Kami senantiasa merayakan hari hari besar seperti Cap Go Meh, Lebaran, Ngabayotn dan lain lainnya untuk turut memeriahkan dan merayakan. Momen ini kemudian akan menarik wisatawan ke kota Singkawang yang nantinya akan berpengaruh kepada image dan ekonomi kota Singkawang sendiri.

6. Apabila hotel-hotel pada kota Singkawang dipenuhi wisatawan, apakah strategi pemerintah dalam menampung wisatawan yang tidak tertampung?

Pak Dedy Rustriandi : Sejauh ini kami terus mendata hotel-hotel yang tersedia di Singkawang, kamar hotel yang tersedia di Singkawang ada 1.218 kamar digabung hotel tersertifikasi dengan tidak. Dengan jumlah tersebut ditambah pembangunan hotel untuk kota Singkawang, Singkawang siap menampung wisatawan dari berbagai daerah.

7. Bagaimana pemerintah kota Singkawang melakukan pembinaan terhadap pengelolaan transportasi umum agar dapat memudahkan wisatawan dalam berwisata?

Pak Dedy Rustriandi : Ada Grab dan Gojek, kemudian banyak sekali taksi taksi perorangan yang menawarkan carter harian ke pengunjung. Taksi taksi ini juga sudah hapal dengan destinasi-destinasi wisata di Singkawang. Biasanya carter sudah termasuk tour.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN

1. Transkrip wawancara kak Wulan & Rani (pengunjung)

Hallo kak Wulan dan kak?

Rani: Saya Rani

Ya kak Wulan dan kak Rani, kalau boleh tau nih kak kenapa kakak lebih memilih ke Singkawang nih? Sebelumnya, kakak dari?

Wulan : Dari Pemangkat

Pemangkat? Berarti luar Singkawang ya?

Wulan & Rani : Iya

Ya baik kak, kalau boleh tau kenapa kakak memilih Singkawang kak untuk dijadikan tempat liburan?

Wulan : Soalnya kan banyak tempat wisatanya, ada taman bunga, pantainya banyak, sini kan pantainya baru kan? Pengen coba aja gitu.

Oh maksudnya banyak wisata alamnya gitu ya kak kalau destinasi lain yang bukan alam ada ga kak yang menarik?

Rani : Banyak sih yang ndak ada di Pemangkat.

Oh terus kakak banyak tau tentang ini semua dari mana kak? Kakak tau dari iklan kah atau dari mana?

Wulan : Lihat dari postingan kawan-kawan, pos lagi dimana gitu.

Tapi pernah lihat dari iklan ngga kak?

Wulan : ndak pernah sih

Berarti murni dari postingan teman-teman gitu ya kak?

Wulan & Rani : Iya

Kalau misalkan ada liburan lagi nih kak, kakak berniat nggak untuk balik ke Singkawang lagi?

Wulan : Pengen, biasanya setiap hari Minggu.

Oh berarti rutin kesini kak?

Wulan : Karna memang kalau di kalimantan barat ya Singkawang gitu yang buat santai. Dekat pula dari Pemangkat kan.





Oke, tapi dari sisi lain kak? Transport ke Singkawang misalkan, susah ga kak?

Wulan : Tidak juga sih Ayu : udah oke ya? Wulan : Kadang-kadang cuma perbaikan jembatan sih (yang mengganggu)

Oke berarti selain itu yang lainnya udah aman ya kak ya?

Wulan : Ya

Oke kalau gitu makasih ya kak, maaf ya mengganggu waktunya.

Wulan & Rani : Sama-sama

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilindungi dengan hak cipta sebagai karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN FOTO DOKUMENTASI

Gambar 1

Foto di gedung Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Singkawang



Gambar 2

Foto bersama pak Iwan



© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 3

Foto ditengah kota Singkawang



Gambar 4

Struktur organisasi Dinas Pariwisata, Pemuda dan olahraga kota Singkawang



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Gambar 5

Foto di Taman Bougenvile

©

Hak cipta milk Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak seluruhnya atau sebagian tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 6

Choi Pan tradisional

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





Gambar 8
Rumah marga Tjhia



Gambar 9

Foto bersama kedua informan yang merupakan wisatawan



- a. Mengutipkannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



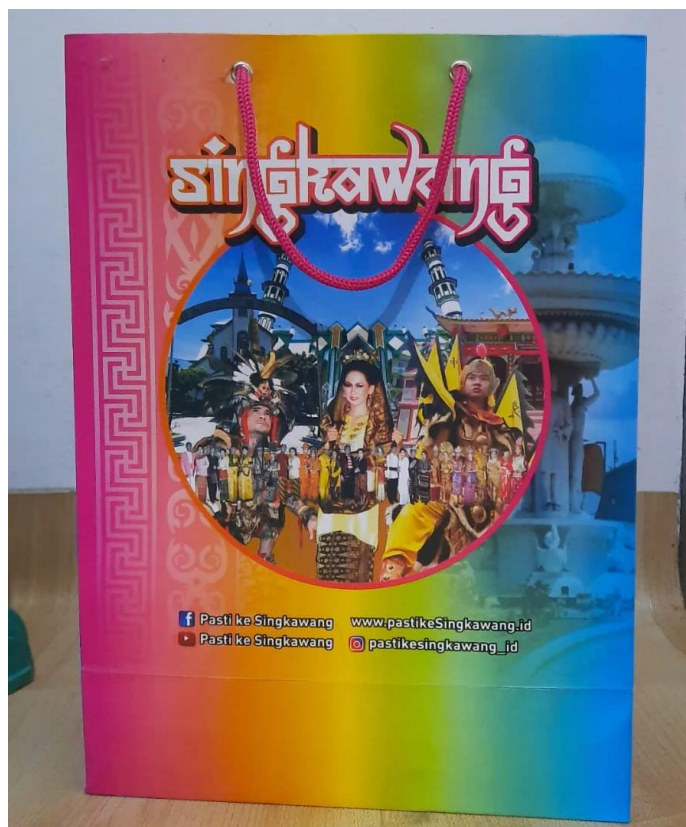
Gambar 10

Foto brosur yang dibagikan pihak Dinas Pariwisata Singkawang



Gambar 11

Souvenir yang dibagikan oleh Dinas Pariwisata Singkawang



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 12

Surat pernyataan kebenaran bahwa penulis adalah mahasiswa Kwik Kian Gie

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.


KWIK KIAN GIE
 SCHOOL OF BUSINESS

Jakarta, 1 Oktober 2021

No. : 0058/IBIKKG/113/X/21
Hal : Riset dan Observasi

Yth. Dinas Pariwisata Kota Singkawang
Jl. Kridasana, Pasiran, Singkawang Barat
Kota Singkawang, Kalimantan Barat 79123

Up. Supardiyana,SH. (Kepala Bidang Pariwisata) dan atau Alhazim (Kasi Pengembangan Destinasi)

Dengan hormat,

Bersama ini kami menyatakan bahwa :

N a m a : Ayu Vinensia
N I M : 65170207
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Nomor HP : 0 82250998441

Adalah benar mahasiswa Institut Bisnis dan informatika Kwik Kian Gie (Kwik Kian Gie School of Business) yang akan menyusun skripsi untuk memenuhi Persyaratan akademik dan persyaratan program S1. Untuk keperluan tersebut, yang bersangkutan harus mengadakan **Penelitian dan observasi** .

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami mohon bantuan Bapak/Ibu agar mahasiswa tersebut di atas dapat diberi kesempatan mengadakan **penelitian dan observasi** di perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin guna melengkapi penyusunan skripsi dengan memenuhi segala ketentuan yang dipersyaratkan. . .

Atas segala bantuan yang diberikan, disampaikan terima kasih.

Hormat kami,
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, S.E., M.E.
 Wakil Rektor Bidang Akademik

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE