



BAB III

METODE PENELITIAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Obyek Penelitian

Menurut Umar (2005:303) pengertian objek penelitian adalah sebuah objek penelitian yang menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang dapat menjadi objek didalam sebuah penelitian, juga dimana dan kapan penelitian dilakukan serta bisa juga ditambahkan dengan hal-hal lain jika dianggap perlu.

Objek pada penelitian ini yaitu *followers* akun instagram @thepier_by_kalaha yang merupakan salah satu akun *sosial media* restoran The Pier yang di kelola oleh *divisi* marketing untuk memberikan berbagai informasi makanan, minuman, jam operasional, dan promo yang sedang berlangsung. Akun tersebut digunakan untuk membalas berbagai pertanyaan dari para *followers* melalui *direct messages*. Dan subjek penelitian ini adalah akun *sosial media* restoran The Pier.

B. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian analisis deskriptif. Pendekatan kuantitatif dianggap lebih relevan karena bertujuan untuk menggali dan memahami pengalaman yang dialami oleh subjek penelitian ini. Menurut Azwar (2005:5) metode pendekatan kuantitatif lebih menekankan analisisnya pada data-data terdiri dari angka-angka yang diolah dengan metoda statistika. Jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian deskriptif. Menurut Azwar (2005:7), tujuan dari

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



penelitian deskriptif sendiri yaitu untuk menggambarkan atau menjelaskan secara sistematis dan akurat fakta dan karakteristik mengenai populasi atau mengenai bidang tertentu.

Di dalam penelitian ini data didapatkan dengan menggunakan metode *survey*, dimana menggunakan kuesioner sebagai instrumen utama. Desain penelitian *survey* ini, dimana penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dan mengumpulkan data. Seperti yang dikemukakan oleh (Sugiyono, 2011:6) bahwa, *metode survey* digunakan untuk mendapatkan data dari tempat tertentu yang alamiah (bukan buatan), tetapi peneliti melakukan perlakuan dalam pengumpulan data, misalnya dengan instrumen kuesioner, test, wawancara terstruktur dan sebagainya.

C. Variabel Penelitian

Variabel menurut Hatch dan Farhady (Sugiyono, 2015:38) adalah atribut atau objek yang memiliki variasi antara satu sama lainnya. Menurut Sujarweni dan Endrayanto (2012:13) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.

Penelitian ini menggunakan dua variabel adalah variabel bebas (*independent variabel*) yaitu *media sosial marketing* dan variabel terikat (*dependent variabel*) *brand awareness*. Di dalam variabel x ini, peneliti menggunakan sub variabel yang dikutip dari Chris Heuer (Solis, 2010:263) yaitu *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection*. Sedangkan variabel y peneliti menggunakan unsur *brand awareness* yang



dapat diukur dengan sub variabel yaitu *brand recall*, *brand unaware*, *brand recognition*, *brand recall*, dan *top of mind*. (Durianto, Sugiarto, dan Sitinjak, 2004).

Tabel 3.1

Variabel, Dimensi, dan Item Penelitian

Variabel	Dimensi	Item Penelitian
Komunikasi Pemasaran di Instagram (X)	1. <i>Context</i>	1. Informasi mengenai makanan yang di sampaikan melalui akun instagram The Pier sudah jelas bagi saya
		2. <i>Caption</i> dalam <i>media sosial</i> restoran The Pier sangat kreatif dan menarik
		3. Saya dapat memahami kata – kata yang di tulis dalam <i>caption medial sosial</i> The Pier
	4. <i>Communication</i>	1. Akun <i>social media</i> The Pier selalu memberitahu informasi terbaru kepada konsumennya
		2. Admin akun instagram The Pier merespon pertanyaan saya dengan cepat dan benar
		3. Foto makanan dan minuman di <i>feeds</i> instagram The Pier sangat menarik dan memberikan informasi yang jelas
	3. <i>Collaboration</i>	1. Menu restoran The Pier tercantum di dalam bio sehingga memudahkan saya untuk melihat menu
		2. Nomor telepon restoran The Pier tercantum di dalam bio sehingga memudahkan saya untuk menghubungi
	4. <i>Connection</i>	1. Saya sering mendapatkan informasi mengenai promo The Pier melalui pesan <i>broadcast Whatsapp</i>
		2. Admin instagram The Pier menanyakan nomor telepon saya ketika saya bertanya melalui DM instagram

Hak cipta milik IBI KKG

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.1 (Lanjutan)
Variabel, Dimensi, dan Item Penelitian

Variabel	Dimensi	Item Penelitian
<p>Meningkatkan Brand Awareness (Y)</p>	1. <i>Top Of Mind</i>	1. Makanan dan minuman yang di tawarkan oleh The Pier memiliki ciri khas tertentu
		2. Bentuk restoran The Pier memiliki ciri khas tertentu yaitu bajak laut
		3. Karakteristik makanan dan minuman The Pier yang di jual di outlet memiliki ciri khas tertentu
	2. <i>Brand Recall</i>	1. Anda akan berpikir untuk membeli produk lagi di restoran The Pier dari pada restoran lainnya
		2. Anda akan berpikir untuk datang kembali ke restoran The Pier dari pada restoran lainnya
	3. <i>Brand Recognition</i>	1. Restoran The Pier memiliki berbagai varian rasa makanan dan minuman
		2. Restoran The Pier memiliki citarasa yang khas di setiap produk yang ditawarkan
		3. Anda lebih memilih membeli makanan dan minuman di The Pier dari pada di tempat lain
	4. <i>Brand Unaware</i>	1. Anda belum pernah mendengar restoran The Pier
		2. Anda tidak mengetahui di Ancol ada restoran yang bernama The Pier
		3. Anda baru mengetahui restoran The Pier melalui kuesioner ini

D. Teknik Pengumpulan Data

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIE

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Meningkatkan Brand Awareness (Y)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara *online* kepada *followers* akun @thepier_by_kalaha dengan mengirimkan melalui *direct message*.

Menurut Sugiyono (2014: 230) kuesioner adalah teknik pengumpulan data dengan cara peneliti memberikan daftar pertanyaan atau pernyataan yang tertulis untuk dijawab oleh responden. Skala yang digunakan dalam kuisisioner ini adalah skala Likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel.

Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item yang dapat berupa pernyataan. Jawaban setiap item instrument yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif, antara lain:

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Ragu – Ragu (RR)
- d. Tidak Setuju (TS)
- e. Sangat Tidak Setuju (STS)

E. Teknik Pengambilan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya menurut Sugiyono (2013:119). Maka dalam penelitian ini responden yang dipilih adalah para *followers instagram* The Pier yaitu sebanyak 3.642 *followers*. Dengan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mengambil 100 populasi yang akan di sebar secara *random* untuk mengisi kuesioner.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2011:81). Dengan demikian sampel adalah beberapa dari populasi yang karakteristiknya sedang diselidiki, dan dapat mewakili seluruh populasinya maka jumlahnya lebih sedikit dari populasi. Sedangkan untuk data sekunder dari jurnal, buku dan referensi lain yang relevan. Peneliti mengambil 100 populasi yang akan di sebar secara *random* untuk mengisi kuesioner.

Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling* yaitu sampel yang diambil sedemikian rupa sebagai unit penelitian dari populasi yang mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai sampel. Desain pengambilan sampelnya bersifat *probability*. Teknik pengambilan sampel sendiri menggunakan rumus Slovin yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = Ukuran sampel/jumlah responden

N = Ukuran populasi

e = Presentase kelonggaran ketelitian kesalahan pengambilan sampel yang masih bisa ditolerir; e = 0,1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menurut Sugiyono (2011) dalam menggunakan rumus slovin, di tentukan terlebih dahulu batas toleransi kesalahannya. Dalam rumus Slovin ada ketentuan sebagai berikut:

Nilai $e = 0,1$ (10%) untuk populasi dalam jumlah besar

Nilai $e = 0,2$ (20%) untuk populasi dalam jumlah kecil

Jadi rentang sampel yang dapat diambil dari teknik Slovin adalah antara 10-20 % dari populasi penelitian. Batas toleransi kesalahan pengambilan sampel yang digunakan sebesar 10% karena populasi yang di teliti merupakan karakteristik homogen. Dikatakan **homogen** karena unsur-unsur dari populasi yang diteliti memiliki sifat-sifat yang relatif seragam satu sama lainnya yaitu para pengunjung restoran The Pier. Maka di hitung dengan rumus di atas sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N(0,1)^2} = \frac{3.643}{1 + 3.643(0,1)^2} = 97,32$$

Dari hasil perhitungan di atas, maka hasil yang didapatkan untuk banyaknya sampel yang akan di teliti sebesar 97,32 responden yang kemudian di bulatkan oleh peneliti hasilnya menjadi sebanyak 100 responden. 100 responden tersebut dipilih secara acak oleh penulis untuk kemudian di kirimkan *direct messages* melalui instagram untuk mengisi kuesioner.

F. Teknik Analisis Data

Menurut Sugiono (2015: 335), Analisis adalah kegiatan untuk mencari pola, atau cara berpikir yang berkaitan dengan pengujian secara sistematis terhadap sesuatu untuk menentukan bagian, hubungan antar bagian, serta hubungannya dengan keseluruhan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Peneliti melakukan analisa terhadap data yang telah diuraikan dengan menggunakan metode kuantitatif. Setelah peneliti mengumpulkan data melalui penyebaran kuesioner, maka data tersebut di analisis dengan menggunakan *software* yaitu SPSS 25.0. Teknik analisis data yang digunakan penulis adalah sebagai berikut :

1. Uji Validitas

Menurut Ghazali (2018: 51) validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan kevalidan suatu instrumen penelitian. Suatu instrumen dikatakan valid, apabila mampu mengukur apa yang diinginkan dan mampu mengungkapkan data dari variabel yang diteliti secara lengkap. Sehingga validitas dapat dijadikan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan daya yang dapat dilaporkan oleh peneliti (Sugiyono, 2018 : 267).

Teknik uji validitas *item* dengan teknik *Corrected Item Total Correlation*, yaitu dengan cara mengkorelasikan skor item dengan skor totalnya dan melakukan koreksi terhadap nilai koefisien korelasi yang overestimasi, berikut ini adalah rumus yang digunakan :

$$r_{xy} = \frac{N\Sigma XY - \Sigma X \Sigma Y}{\sqrt{[N\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2][N\Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2]}}$$

- r_{xy} = nilai validitas
- N = jumlah responden
- X = angka mentah untuk variabel X
- Y = angka mentah untuk variabel Y

Pada uji validitas ini dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan r table. Pengambilan keputusan uji ini adalah:



- a) Apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$ 0.361, maka pernyataan tersebut valid.
- b) Apabila $r_{hitung} < r_{tabel}$ 0.361, maka pernyataan tersebut tidak valid.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

2. Uji Reliabilitas

Menurut (Ghozali, 2018: 45) Uji Reliabilitas adalah alat pengukur kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Kuesioner yang reliabel jika jawaban responden terhadap pernyataan merupakan konsisten dari waktu ke waktu. Uji reliabilitas instrumen dilakukan dengan rumus α (alpha). Dimana hal ini dilakukan untuk mendapatkan tingkat ketepatan alat pengumpul data (instrument) yang digunakan.

Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach's Alpha (α) $>$ 0.70. Alat untuk mengukur reliabilitas adalah Cronbach's Alpha (α), rumusnya sebagai berikut :

$$\alpha = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_j^2}{S^2} \right)$$

- k = banyaknya pertanyaan
 S_j^2 = nilai varians jawaban setiap item
 S^2 = nilai varians skor total

3. Analisis Deskriptif

Menurut Sugiyono (2004:169) Analisis deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Tujuan dari

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



penelitian deskriptif adalah untuk menjelaskan, meringkaskan berbagai kondisi, berbagai situasi, atau berbagai variabel yang menjadi objek penelitian itu berdasarkan apa yang terjadi. Kemudian menjadi gambaran tentang kondisi, situasi, ataupun variabel tersebut.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

4. Uji Normalitas

Uji normalitas data bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel residual memiliki distribusi normal (Gozali, 2006). Untuk menguji apakah data data yang dikumpulkan berdistribusi normal atau tidak dapat dilakukan dengan uji normalitas dari Kolmogorov Smirnov. Distribusi normal akan menentukan garis lurus diagonal, dan plotting data residual akan dibandingkan dengan garis diagonal. Jika distribusi data residual normal, maka garis yang menggambarkan data sesungguhnya akan mengikuti garis diagonalnya (Ghozali, 2012).

5. Uji Koefisien Korelasi

Uji koefisien korelasi bertujuan mengukur besarnya hubungan linear antara variabel pengaruh komunikasi melalui instagram (X) dan kesadaran merek para pengikut akun instagram The Pier (Y). Melalui uji korelasi, dapat diketahui apakah ada hubungan antara variabel pengaruh komunikasi melalui instagram (X) dan *brand awareness* para pengikut akun instagram The Pier (Y) bagaimana arah hubungan dan seberapa besar hubungan antarvariabel. Hubungan variabel ini terbagi dua, yakni hubungan positif dan hubungan negatif. Hubungan X dan Y

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dibidang positif. Apabila ada kenaikan atau penurunan pada X, umumnya diikuti oleh kenaikan atau penurunan pada variabel Y.

Tabel 3.2
Nilai Koefisien Korelasi

No	Indikator	Tingkat Hubungan
1.	0,00 – 0,199	Sangat rendah
2.	0,20 – 0,399	Rendah
3.	0,40 – 0,599	Sedang
4.	0,60 – 0,799	Kuat
5.	0,80 – 1,000	Sangat kuat

Sumber: Sugiyono (2012:205)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

6. Uji Koefisien Determinasi

Besarnya pengaruh promosi *media sosial* terhadap minat penggunaan sebagai pemenuhan kebutuhan informasi kuliner dapat dilakukan dengan menggunakan analisis koefisien determinasi, dengan rumus sebagai berikut (Riduwan, 2009:228) :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

$$KP = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KP = nilai Koefisien Determinasi

r = nilai Koefisien Korelasi

7. Uji Regresi Sederhana

Metode analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode analisa kuantitatif. Dalam analisis regresi, selain mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih, juga menunjukkan arah hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen (Ghozali, 2006). Menurut Sugiyono (2011), Regresi linier sederhana adalah regresi linier yang didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel independen dengan satu variabel dependen.

Hasil kuesioner kemudian akan dianalisis dengan menggunakan analisis regresi sederhana. Persamaan umum regresi sederhana yaitu: $Y = a + bX$ (Sugiyono, 2018:300).

Keterangan :

Y = nilai yang diprediksikan

A = konstanta atau bila harga

X b = koefisien regresi

X = nilai variabel independen

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





6. Uji Hipotesis

Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat maka dilakukan pengujian terhadap hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini. Metode pengujian terhadap hipotesis yang diajukan, dilakukan pengujian secara parsial dan pengujian secara simultan. Pengujian secara parsial menggunakan uji t, sedangkan pengujian secara simultan menggunakan uji F.

Hipotesis dari penelitian ini yaitu:

H₀ : Tidak terdapat pengaruh pemasaran melalui *sosial media* The Pier sebagai tingkat kesadaran merek konsumen.

H₁ : Terdapat pengaruh pemasaran melalui *sosial media* The Pier sebagai tingkat kesadaran merek konsumen.

6.1 Uji T (Parsial)

Uji T berguna untuk menguji bagaimana pengaruh hubungan variabel bebas (X) yaitu *media sosial* berpengaruh terhadap variabel terikat (Y) yaitu terdapat pengaruh promosi *media sosial* terhadap tingkat kesadaran merek konsumen. Pengujian hipotesis menggunakan uji-t dengan rumus sebagai berikut (Riduwan, 2009: 229) :

$$t = \frac{r \sqrt{n - 2}}{\sqrt{1 - r^2}}$$

Dimana :

r = koefisien korelasi

n = jumlah responden

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6.2 Uji F (Simultan)

Uji F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat (Ghozali, 2006). Dalam penelitian ini pengujian hipotesis secara simultan dimaksudkan untuk mengukur besarnya pengaruh komunikasi pemasaran melalui instagram terhadap tingkat *brand awareness* restoran The Pier. Hipotesis yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah tingkat kesadaran merek (Ghozali, 2006) :

- 1) Dengan membandingkan nilai F hitung dengan F tabel
 - Apabila $F \text{ tabel} > F \text{ hitung}$, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak.
 - Apabila $F \text{ tabel} < F \text{ hitung}$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.
- 2) Dengan menggunakan angka probabilitas signifikansi
 - Apabila probabilitas signifikansi $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak.
 - Apabila probabilitas signifikansi $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.