

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Selamat Pagi / Siang/ Sore/ Malam.

Perkenalkan saya Vilanny Tama (65170434), mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan konsentrasi *Marketing Communication*. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram Terhadap Brand Awareness Restoran The Pier” sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dibawah bimbingan Bpk Dr. Imam Nuraryo, M.A. (Comms)

Terkait dengan hal diatas, saya meminta ketersediaan anda untuk membantu mengisi kuesioner penelitian saya. Kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini secara jujur dan apa adanya. Sangat besar artinya untuk keberhasilan dari penelitian ini. Untuk ketersediaan waktu dan informasi yang diberikan, saya mengucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin :
 1. Laki – Laki
 2. Perempuan
2. Total kisaran penghasilan / uang saku per bulan :
 1. <Rp 500.000
 2. Rp 500.000 – Rp 1.500.000
 3. Rp 1.500.000 – Rp 3.000.000
 4. > Rp 3.000.000
3. Total kisaran pengeluaran per bulan :
 1. <Rp 500.000
 2. Rp 500.000 – Rp 1.500.000
 3. Rp 1.500.000 – Rp 3.000.000
 4. > Rp 3.000.000
4. Usia :
 1. < 18 Tahun
 2. 18 – 25 Tahun
 3. 25 – 32 Tahun
 4. > 32 Tahun
5. Pekerjaan :
 1. Pelajar / Mahasiswa
 2. Guru / Dosen





3. Karyawan Swasta
4. Pembisnis
5. Photographer
6. TNI / Polisi
7. Dokter
8. Editor
9. Lainnya.....

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pernyataan dibawah ini dengan membersihkan tanda centang (x) pada kolom yang tersedia, dan terdapat 5 jawaban, yaitu :

- SS = SANGAT SETUJU
 S = SETUJU
 R = RAGU
 TS = TIDAK SETUJU
 STS = SANGAT TIDAK SETUJU

A. Social Media Marketing (x)

| NO | PERNYATAAN | SS | S | R | TS | STS |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|----|-----|
| Context | | | | | | |
| 1 | Informasi mengenai makanan yang di sampaikan melalui akun instagram The Pier sudah jelas bagi saya | | | | | |
| 2 | <i>Caption</i> dalam media sosial restoran The Pier sangat kreatif dan menarik | | | | | |
| 3 | Saya dapat memahami kata – kata yang di tulis dalam <i>caption</i> medial sosial The Pier | | | | | |
| Communication | | | | | | |
| 4 | Akun <i>social media</i> The Pier selalu memberitahu informasi terbaru kepada konsumennya | | | | | |
| 5 | Admin akun instagram The Pier merespon pertanyaan saya dengan cepat dan benar | | | | | |
| 6 | Foto makanan dan minuman di <i>feeds</i> instagram The Pier sangat menarik dan memberikan informasi yang jelas | | | | | |
| Collaboration | | | | | | |

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penititan, penitisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | | | | | | |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 7 | Menu restoran The Pier tercantum di dalam bio sehingga memudahkan saya untuk melihat menu | | | | | |
| 8 | Nomor telepon restoran The Pier tercantum di dalam bio sehingga memudahkan saya untuk menghubungi | | | | | |
| Connection | | | | | | |
| 9 | Saya sering mendapatkan informasi mengenai promo The Pier melalui pesan <i>broadcast Whatsapp</i> | | | | | |
| 10 | Admin instagram The Pier menanyakan nomor telepon saya ketika saya bertanya melalui DM instagram | | | | | |

B. Brand Awareness (y)

| PERNYATAAN | | SS | S | R | TS | STS |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|----|-----|
| Top Of Mind | | | | | | |
| 11 | Makanan dan minuman yang di tawarkan oleh The Pier memiliki ciri khas tertentu | | | | | |
| 12 | Bentuk restoran The Pier memiliki ciri khas tertentu yaitu bajak laut | | | | | |
| 13 | Karakteristik makanan dan minuman The Pier yang di jual di outlet memiliki ciri khas tertentu | | | | | |
| Brand Recall | | | | | | |
| 14 | Anda akan berpikir untuk membeli produk lagi di restoran The Pier dari pada restoran lainnya | | | | | |
| 15 | Anda akan berpikir untuk datang kembali ke restoran The Pier dari pada restoran lainnya | | | | | |
| Brand Recognition | | | | | | |

C

Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



| | | | | | | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 16 | Restoran The Pier memiliki berbagai varian rasa makanan dan minuman | | | | | |
| 17 | Restoran The Pier memiliki citarasa yang khas di setiap produk yang ditawarkan | | | | | |
| 18 | Anda lebih memilih membeli makanan dan minuman di The Pier dari pada di tempat lain | | | | | |
| Brand Unaware | | | | | | |
| 19 | Anda belum pernah mendengar restoran The Pier | | | | | |
| 20 | Anda tidak mengetahui di Ancol ada restoran yang bernama The Pier | | | | | |
| 21 | Anda baru mengetahui restoran The Pier melalui kuesioner ini | | | | | |

© Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.