



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Setelah penulis melakukan penelitian pada strategi *rebranding* yang dilakukan pada *brand* Animate untuk menentukan identitas merek. Penulis menemukan beberapa strategi dalam proses *rebranding*, yaitu:

MPM *Beauty* membantu proses *rebranding* Animate melalui sosial media instagram miliknya dengan menerapkan visualisasi desain yang lebih menarik dan rapih. Sebelumnya konsep desain pada *feeds* instagram Animate masih belum beraturan yaitu dengan penerapan warna yang berubah-ubah dari warna kuning, abu-abu, putih dan lainnya. Postingan instagram Animate yang belum beraturan tersebut di posting mulai dari (13/9/2021) sampai dengan (16/11/2021). Kemudian postingan instagram Animate saat ini sudah memiliki konsep warna yang sesuai dengan visualisasi desain dalam proses *rebranding* yaitu warna *pink* dimana warna tersebut adalah warna identik dengan wanita.

Postingan *feeds* instagram Animate menjadi identik dengan warna *pink* di *posting* mulai dari (17/11/2021). Karena produk-produk Animate ini dipersembahkan khususnya untuk semua wanita di Indonesia. Maka dari itu, Animate merubah warna identitasnya menjadi *pink*. Selain pemberian warna pada desain *feeds* instagram Animate, proses *rebranding* yang dilakukan oleh MPM *Beauty* pada sosial media instagram yaitu pemberian logo Animate yang sebelumnya tidak ada menjadi ada mulai dari tanggal (13/9/2021) sampai dengan (7/10/2021) dan yang sebelumnya berada di

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



sebelah kiri bagian atas *feeds* instagram mulai dari tanggal (8/10/2021) sampai dengan (16/11/2021) kemudian saat ini berada di bagian tengah bagian atas *feeds* instagram Animate. Tujuannya yaitu untuk menentukan konsep desain yang lebih rapih, dan beraturan. Postingan instagram Animate dengan penggunaan logo Animate yang berada di atas bagian tengah *feeds* instagram Animate diposting mulai dari tanggal (17/11/2021) dan diposting terus-menerus hingga saat ini. Animate juga mengunggah postingan instagram berupa desain yang lebih *ekstrim* yaitu berupa *giveaway* pada tanggal (17/12/2021) yang mendapatkan respon positif oleh masyarakat dengan penerapan konsep visual desain yang lebih menarik yaitu penambahan *icon* uang ratusan ribu, *skincare* paket Animate, dan *handphone seluler*. Animate juga memberikan tambahan teks berupa jumlah total keseluruhan hadiah senilai jutaan rupiah.

MPM *Beauty* membantu proses *rebranding* pada perubahan logo Animate yang sebelumnya menggunakan warna *gold* dan hitam dengan jenis *font* yang berantakan yaitu menggunakan dua jenis *font* sekaligus sehingga terlihat tidak rapih. Kemudian MPM *Beauty* membantu proses *rebranding* dimulai dari pemberian warna desain yang lebih tegas dan beraturan yaitu menjadi warna hitam yang saat ini dipakai pada desain kemasan produk Facial Essence Animate yang baru. kemudian melakukan perubahan pada jenis *font* logo Animate yang hanya menggunakan satu jenis *font* saja yaitu jenis *font Belleza Regular* yang menjadikan logo Animate menjadi lebih rapih, tegas, dan *elegant*. Logo Animate lama pertama kali diposting pada sosial media instagram Animate pada tanggal (13/9/2021) yang kemudian Animate memperkenalkan logo barunya melalui sosial media instagram pada postingan tanggal (8/10/2021).

Perubahan yang dilakukan oleh MPM *Beauty* juga dengan cara menambahkan simbol ® di belakang logo merek Animate. Pemberian Simbol ® atau *Registered*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



*Trademark* ini merupakan merek dagang yang memiliki tujuan untuk memberikan pesan singkat kepada *audiens* bahwa merek Animate sudah terdaftar di Kantor Paten Nasional dan tidak boleh digunakan oleh siapapun secara illegal untuk menggunakan nama merek tersebut.

## B. Saran

Setelah penulis menyelesaikan tahap penelitian pada *brand* Animate yang merupakan *partner* bisnis MPM *Beauty*. Berikut ini saran yang meliputi dua aspek yaitu dari segi akademis dan praktis.

### (1) Akademis

Adanya penelitian ini bisa menambah ilmu dan wawasan yang lebih luas lagi terutama pada ilmu *marketing communication* tentang proses *rebranding* yang dilakukan oleh *brand* Animate untuk mendukung popularitas *brand* agar tetap eksis di media sosial. Penelitian ini dapat bermanfaat untuk mahasiswa akhir yang sedang menyusun skripsi sebagai referensi terutama untuk mereka yang memiliki topik pembahasan yang sama yaitu proses *rebranding* untuk menentukan identitas merek dengan metode penelitian kualitatif.

### (2) Praktis

Penelitian ini menyadarkan *brand owner* Animate terutama *partner* bisnisnya yaitu MPM *Beauty* bahwa proses *rebranding* merupakan strategi yang harus dilakukan untuk mendukung popularitas merek agar terus berinovasi dan berkembang bahkan mampu bersaing secara global. Sehingga merek tidak akan kehilangan citra visual yang baik di masyarakat. Animate juga menjadi lebih banyak melakukan perubahan berkat dukungan dari parner bisnisnya dan berkat adanya penelitian ini sehingga menyadarkan brand owner pentingnya rebranding.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.