

## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Transkrip Wawancara

#### Transkrip Wawancara

Identitas Informan

Nama : Raphael Michael

Posisi/Jabatan : CEO PT. Multi Prestasi Mas / MPM *Beauty*

Lokasi Wawancara : Kantor MPM *Beauty*

Waktu Wawancara : 25 November 2021 dan 02 Januari 2022

Foto Narasumber :



(P: Pertanyaan, J: Jawaban)





## Lampiran 2: Dokumentasi Foto Wawancara Pertama



### Wawancara Pertama (25 November 2021)

**P: Apakah Tujuan MPM Beauty melakukan rebranding pada desain logo Facial Essence Animate?**

**J:** “perubahan ini dilakukan oleh MPM Beauty agar produk unggulan Animate menjadi lebih menarik, MPM Beauty ingin memberikan desain kemasan yang lebih baik dari desain kemasan sebelumnya. Karena desain kemasan produk *Facial Essence Serum* yang lama masih belum beraturan dan memiliki visual desain yang kurang menarik. Pada konsep desain kemasan *Facial Essence Serum* lama Animate ini menggunakan kolaborasi warna *gold*, *kuning* dan gradasi *biru*. Sebelumnya pemilik *brand* belum memiliki konsep desain yang detail pada desain kemasan ini. Kemudian dibantu oleh tim MPM Beauty agar desain kemasannya lebih *invormatif* dan menarik. Sehingga terdapat perubahan pada visual desain warna dan perpaduan jenis *font* yang berbeda dari konsep sebelumnya”.

**P: Rebranding Apakah yang dilakukan pada logo Animate?**

**J:** “Tim MPM Beauty membantu proses *rebranding* logo merek Animate menjadi lebih *elegant* dan beraturan dengan hanya mendeskripsikan nama merek pemilik *brand* saja yaitu Animate”.

- Hak Cipta Diindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**P: Alasan Animate melakukan *rebranding* pada logo merek Animate?**

J: “logo merek Animate pertama belum mendeskripsikan apapun. Karena produk pertama Animate saat itu memiliki warna yang identik dengan *gold*, maka Animate menambahkan warna *gold* pada kata Animate di logo merek”.

**P: Tujuan MPM Beauty membantu proses *rebranding* pada logo merek Animate?**

J: “Untuk bisa bersaing secara global yang harus dirubah dari Animate ialah dimulai dari identitas logo. buatlah desain logo yang mendeskripsikan Animate baik secara *text*, gambar, ataupun warna”.

**P: Apa Visi dan Misi Animate?**

J: “Visi Animate yaitu menjadi *brand skincare local* yang selalu berinovasi untuk menghadirkan produk-produk kecantikan yang berkualitas dan terpercaya. Serta menjadi brand kecantikan *local* nomor satu di Indonesia”.

**P: Alasan Animate saat ini menggunakan sosial media berupa Instagram?**

J: “Sosial media instagram merupakan *platform* yang saat ini terus berkembang pesat, bagi pemilik usaha dan ini merupakan peluang yang harus di manfaatkan bagi pebisnis untuk meningkatkan penjualan”.

**P: Mengapa Animate saat ini aktif menggunakan *feeds* Instagram?**

J: “saat ini media online sudah memiliki peran yang sangat penting dalam penyampaian berbagai macam pesan baik berupa tulisan, gambar, audio dan lainnya”.

**P: Alasan Animate saat ini melakukan *Rebranding* melalui sosial media?**

J: “Potensi penjualan dari *brand* Animate sangat baik karena berhasil menjual produk *Facial Essence Serum* dengan jumlah yang tidak sedikit meskipun penjualan tersebut hanya melalui penjualan *offline*. Ini alasan MPM Beauty yakin bahwa dengan memanfaatkan media *online* untuk mendukung performa merek Animate akan membawa dampak yang positif untuk *brand* Animate”.

**P: Bagaimana strategi *Rebranding* yang dilakukan MPM Beauty pada logo merek Animate yang baru?**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



J: “MPM *Beauty* akan memberikan visual desain yang lebih baik agar logo merek *Animate* tersebut lebih terlihat hidup seperti makna dari nama merek (*hidup*) sehingga dapat membawa fokus *audiens* sehingga nama *Animate* akan mudah di ingat dan disukai oleh masyarakat. Sehingga pada desain logo merek *Animate* yang baru menggunakan jenis *font* yang lebih tegas, jelas dan *elegant* dengan mendeskripsikan nama merek dari *brand* itu sendiri yaitu *Animate*”.

**P: Apa arti dari simbol ® dibelakang logo merek *Animate* dan apa tujuan dari pemberian simbol tersebut?**

J: Tim MPM *Beauty* membantu *brand* *Animate* untuk mendaftarkan nama merek *Animate* agar terdaftar di Kantor Paten Nasional. Hal ini bertujuan agar nama merek sepenuhnya berada pada kuasa pemilik *brand* dan tidak ada yang memanfaatkan nama merek tersebut untuk kepentingan bisnis mereka. Selain itu pemberian simbol ® yang dipublikasikan pada logo merek juga bertujuan untuk menarik *audiens* bahwa *Animate* merupakan merek yang sudah terpercaya dan sudah terdaftar di Kantor Paten Nasional”.

**P: Apa Tujuan *Animate* melakukan *Giveaway*?**

J: “*Giveaway* merupakan strategi yang dilakukan oleh MPM *Beauty* untuk membantu *Animate* agar lebih banyak dikenal oleh media sosial terutama instagram dengan membuat konten menarik dan membawa fokus *audiens*”.



### Lampiran 3: Dokumentasi Foto Wawancara Kedua



#### Wawancara Kedua (02 Januari 2022)

**P: Apa arti nama Animate?**

J: “nama Animate memiliki arti yang sangat luas. Bisa diartikan sebagai *anime* dalam karakter jepang karena mirip-mirip dan artinya juga sama yaitu hidup, atau animasi yang menggambarkan kehidupan.”

**P: Mengapa konsep warna dasar *feeds* instagram Animate berubah-ubah?**

J: “Animate sedang mencari identitas warna yang sesuai dengan target pasar. Berhubungan dengan target pasar produk-produk Animate ini tertuju pada wanita maka MPM *Beauty* mulai membantu untuk memberikan identitas warna yang identik dengan target pasar Animate yaitu warna *pink*”.

**P: *Rebranding* apa saja yang dilakukan oleh MPM *Beauty* untuk membantu Animate dalam memaksimalkan sosial media instagram?**

J: “MPM *Beauty* sedang membantu Animate untuk memaksimalkan *branding* di sosial media melalui *feeds* instagram milik Animate. Baik itu pada struktur *feeds* instagram

Hak cipta milik IBIKIG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dari menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKIG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKIG.



Animate yang awalnya tidak beraturan menjadi lebih konsisten, ataupun dari segi warna, dan tata letak logo merek di setiap feeds instagram Animate”.

**P: Mengapa saat ini Animate aktif menggunakan model pada postingan feeds instagram miliknya?**

J: “penggunaan model pada postingan feeds instagram milik Animate ini bertujuan agar memberikan citra visual yang lebih menarik, dimana model yang digunakan ini merupakan seseorang yang memiliki kondisi kulit yang cantik, putih, dan glowing terutama wanita. Sehingga target pasar Animate yaitu khususnya seluruh wanita di Indonesia yang memiliki permasalahan kulit yang kusam dan permasalahan kulit lainnya tertarik untuk menggunakan produk produk Animate yang memiliki klaim cerah dalam 7 hari pemakaian”.

J: “Penggunaan model pada postingan instagram Animate merupakan proses *rebranding* yang dilakukan oleh MPM Beauty agar Animate semakin eksis di sosial media miliknya serta dapat mendukung popularitas dari *brand* Animate itu sendiri. Model yang mereka gunakan juga model cantik yang memiliki kulit yang sehat, bersih, dan *glowing* sehingga bagi pengguna sosial media yang melihat postingan tersebut akan tertarik untuk membeli dan mencoba produk dari Animate”.

**P: Selain membantu proses *rebranding* pada logo, dan sosial media instagram Animate, *rebranding* apa sajakah yang dilakukan oleh MPM Beauty untuk membantu brand Animate?**

J: “Ingin melakukan proses *rebranding* kepada produk-produk Animate. Produk tersebut meliputi produk yang sedang *hits* di industri dan banyak di cari oleh masyarakat”

**P: Perubahan apa yang dilakukan oleh MPM Beauty terhadap desain produk *Facial Essence* Animate?**

J: “Jika dilihat secara saksama, terdapat penambahan deskripsi singkat pada visual desain kemasan produk ini yaitu tambahan deskripsi *instan whitening* dan beberapa perubahan tata letak *text* pada desain kemasan tersebut. Tujuannya ialah untuk memberikan pesan kepada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Intititit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian dari isi tanpa mencantumkan dari menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



*audiens* bahwa selain kaya akan vitamin E produk ini juga mampu mencerahkan kulit wajah dengan waktu yang cepat. Perubahan tata letak tulisan pada kemasan ini juga bertujuan untuk memperbaiki desain agar memiliki tulisan yang lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca serta hilangnya warna gradasi biru ini juga bertujuan agar kemasan produk *Facial Essence* memiliki kolaborasi warna yang menarik”

**P: Alasan Animate berani mengadakan giveaway?**

**J:** “Untuk mendukung popularitas *brand* Animate, harus ada sesuatu yang unik dan baru. Kemudian MPM Beauty membantu Animate agar memberikan konten *giveaway* dengan menerapkan visual desain yang lebih menarik dari desain *feeds* Animate yang lainnya”.

**P: Konsep visual desain seperti apa yang disarankan oleh MPM Beauty pada konten giveaway animate?**

**J:** “Untuk mendukung proses *rebranding*, MPM Beauty membantu Animate untuk membuat konsep desain yang berbeda terutama pada postingan *giveaway* yang baru pertama kali Animate buat. Disini Animate menggunakan kontras warna dengan nuansa pink tetapi yang berbeda ialah terdapat visual gambar yang lebih menarik yaitu uang tunai ratusan ribu, paket *skincare* Animate, dan *handphone*”.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.