

# RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN USAHA

## BISNIS MAINAN “VIVI SHOPE”

### DI SUNTER, JAKARTA UTARA

Oleh:

Nama : Felicia

NIM : 71180139

#### Rencana Bisnis

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBUARI 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## PENGESAHAN

### RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN USAHA BISNIS MAINAN “VIVI SHOPE” DI SUNTER, JAKARTA UTARA

Diajukan Oleh :

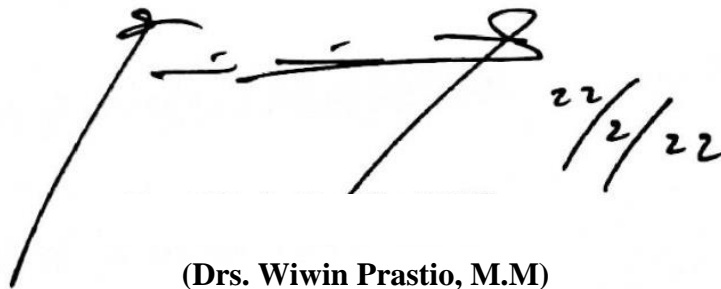
Nama : Felicia

NIM : 71180139

Jakarta, 18 Febuari 2022

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Drs. Wiwin Prastio, M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBUARI 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan limpahnya maka penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir berupa Rencana Bisnis dengan tepat waktu. Rencana Bisnis merupakan salah satu syarat kelulusan yang harus dilaksanakan oleh mahasiswa dan mahasiswi untuk menyelesaikan program sarjana di Kwik Kian Gie School of Business, dan wajib dilaksanakan oleh jurusan Ilmu Administrasi Bisnis.

Berikut ini penulis mempersembahkan sebuah tugas akhir dengan judul “Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Bisnis Mainan Vivi Shope Di Sunter, Jakarta Utara”, yang menurut penulis dapat memberikan informasi penjualan untuk para pembaca agar mengetahui proses-proses penjualan pribadi disebuah aplikasi *Marketplace Shopee*.

Dalam menyelesaikan rencana bisnis ini, penulis mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Drs. Wiwin Prastio, M.M, selaku dosen pembimbing penulis, yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam penyusunan Rencana Bisnis dari awal hingga selesai, dengan penuh kesabaran dan ketelitian sehingga Rencana Binsis ini dapat selesai dengan tepat waktu.
2. Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Seluruh staf pengajar atau dosen yang telah memberi ilmu pengajaran dan bimbingan
4. Keluarga dari penulis yang selalu menyemangati penulis agar tetap mengerjakan tugas akhir rencana bisnis hingga selesai
5. Olivia Sunardi dan Nadia Ofelia, selaku teman penulis yang membantu dan menyemangati dalam proses pembuatan Rencana Bisnis.
6. Deviana Sim, selaku teman sekelas penulis yang selalu membantu dalam pembuatan Rencana Bisnis dari awal hingga akhir.





7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis untuk memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan Rencana Bisnis ini.

Penulis menyadari bahwa Rencana Bisnis ini masih memiliki kekurangan baik dari segi penulisan kata-kata atau kalimat, data-data yang tertera maupun analisa yang digunakan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan permintaan maaf atas kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam Rencana Bisnis ini. Penulis juga bersedia menerima kritik dan saran dari berbagai pihak sehingga dapat membantu dan mengembangkan pengetahuan penulis. Dengan ini penulis mempersembahkan tugas akhir ini dengan penuh rasa terima kasih dan semoga Tuhan Yang Maha Esa memberkahi tugas akhir ini sehingga dapat memberikan informasi ke para pembaca.

Jakarta, 1 Februari 2022

Penulis

Felicia

## ABSTRAK

Felicia / 71180139 / 2022 / Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Bisnis Mainan Vivi Shope di Sunter, Jakarta Utara / Pembimbing : Drs. Wiwin Prastio, M.M.

*Vivi Shope* merupakan usaha yang bergerak dibidang toko online produk boneka dari China. *Vivi Shope* menjual produk berupa boneka yang memiliki kualitas terbaik di impor ke Indonesia. *Vivi Shope* membuka usahanya pada tahun 2019 secara *online* di *marketplace Shopee*.

*Vivi Shope* memiliki salah satu strategi pemasaran melalui *Marketplace Shopee* agar dapat mencapai semua jangkauan masyarakat.

Tentunya dalam menjalankan sebuah bisnis dibutuhkan sumber daya manusia, tetapi untuk usaha *Vivi Shope* saat ini penulis masih bisa menjalankan usahanya sendiri. Untuk kedepannya direncanakan akan menambah 2 pekerja.

Kebutuhan dana awal yang dibutuhkan *Vivi Shope* untuk memulai usahanya tersebut sekitar Rp75.720.000 untuk memulai usaha tersebut agar dapat mempersiapkan berbagai peralatan dan perlengkapan yang ada. Dana ini berasal dari tabungan penulis yang sejak lama sudah dikumpulkan. Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa pada BEP nilainya lebih tinggi dibanding dengan biaya yang dikeluarkan, untuk hasil PI memperoleh 26 lebih besar dari 1, untuk NPV mendapatkan Rp1.922.200.473, sedangkan untuk PP mendapatkan 8 bulan 11 hari dengan batas maksimal 5 tahun. Kesimpulan dari Analisa kelayakan keuangan ini bahwa usaha *Vivi Shope* layak dijalankan.

Kata Kunci : *Vivi Shope*, *Marketplace*, Boneka, *Shopee*



## ABSTRACT

Felicia / 71180139 / 2022 / *Vivi Shope's Toys Business Development Business Plan in Sunter, North Jakarta / Supervisor : Drs. Wiwin Prastio, M.M.*

*Vivi Shope is a business engaged in the online shop for doll products from China. Vivi Shope sells products in the form of dolls that have the best quality imported to Indonesia. Vivi Shope opened her business in 2019 online in the Shopee marketplace.*

*Vivi Shope has a marketing strategy through the Shopee Marketplace in order to reach all people's reach.*

*Of course, running a business requires human resources, but for Vivi Shope's current business, the author can still run his own business. In the future, it is planned to add 2 workers.*

*The initial funding requirement for Vivi Shope to start her business is around Rp75,720,000 to start the business in order to prepare various existing equipment and supplies. This fund comes from the author's savings that have been collected for a long time. The results of the financial analysis show that the BEP value is higher than the costs incurred, for the results of PI getting 26 greater than 1, for NPV getting Rp1.922.200.473, while for PP getting 8 months 11 days with a maximum limit of 5 years. The conclusion from this financial feasibility analysis is that Vivi Shope's business is feasible.*

*Key Words : Vivi Shope, Marketplace, Doll, Shopee*



## DAFTAR ISI

Judul .....	i
Pengesahan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Abstrak .....	v
Abstract .....	vi
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Ide Bisnis .....	1
1.2. Gambaran Usaha .....	3
1.3. Besarnya Peluang Bisnis .....	5
1.4. Kebutuhan Dana .....	7
<b>BAB II LATAR BELAKANG USAHA</b>	
2.1. Data Perusahaan .....	8
2.2. Biodata Pemilik Usaha .....	8
2.3. Jenis dan Ukuran Usaha .....	8
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING</b>	
3.1. Tren dan Pertumbuhan Industri .....	13
3.2. Analisis Pesaing .....	14



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3.3. Analisis PESTEL .....	15
3.4. Analisis Pesaing Lima Kekuatan Persaingan Model Porter .....	20
3.5. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses ( <i>Competitive Profile Matrix</i> ) .....	23
3.6. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal ( <i>SWOT Analysis</i> ) .....	32

**BAB IV ANALISA PASAR SERTA PEMASARAN**

4.1. Produk/Jasa yang Dihasilkan .....	41
4.2. Gambaran Pasar .....	44
4.3. Target Pasar yang Dituju .....	48
4.4. Strategi Pemasaran .....	50
4.5. Strategi Promosi .....	51

**BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL**

5.1. Proses Operasi .....	58
5.2. Nama Pemasok .....	59
5.3. Deskripsi Rencana Operasi .....	59
5.4. Rencana Alur Produk atau Jasa .....	61
5.5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan .....	63
5.6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha .....	63
5.7 Lay-Out Ruko Tempat Usaha .....	66

**BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA**

6.1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....	67
6.2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja .....	67
6.3. Uraian Kerja .....	69

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Ditinjau dan Disetujui oleh IBIKKG. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





6.4 Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan .....	71
6.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	75
6.6 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan .....	75
<b>BAB VII RENCANA KEUANGAN</b>	
7.1. Sumber dan Penggunaan Dana .....	80
7.2. Biaya Pemasaran Tahunan .....	81
7.3. Biaya Administrasi dan Umum .....	81
7.4. Biaya Tenaga Kerja .....	82
7.5. Biaya Penyusutan Peralatan .....	82
7.6. Biaya Pemeliharaan .....	83
7.7. Biaya Sewa Gedung/Bangunan .....	84
7.8. Biaya Utilitas .....	84
7.9. Biaya Peralatan dan Perlengkapan .....	86
7.10. Proyeksi Keuangan .....	87
7.11. Analisis Kelayakan Usaha .....	95
<b>BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA</b>	
8.1. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar .....	96
8.2. Dampak Terhadap Lingkungan .....	97
8.3. Analisis Risiko Usaha .....	98
8.4. Antisipasi Risiko Usaha .....	99
<b>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF</b>	
9.1. Ringkasan Kegiatan Usaha .....	100



9.2. Rekomendasi Visibilitas Usaha ..... 104



**DAFTAR PUSTAKA** ..... 105

**LAMPIRAN-LAMPIRAN** ..... 108

**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Kebutuhan Dana Usaha Vivi Shope .....	7
Tabel 3.1 Tren Permintaan Pasar 2016 – 2021 di Indonesia .....	14
Tabel 3.2 Analisis Kelebihan dan Kekurangan Pesaing .....	15
Tabel 3.3 Identifikasi PESTEL .....	16
Tabel 3.4 Critical Succes Factors Usaha Vivi Shope .....	26
Tabel 3.5 Matriks SWOT Vivi Shope .....	35
Tabel 4.1 Harga Jual Boneka Vivi Shope (Rp) .....	43
Tabel 4.2 Tabel Proyeksi Penjualan Vivi Shope .....	45
Tabel 5.1 Daftar Supplier Bisnis Vivi Shope .....	59
Tabel 5.2 Rencana Operasi Usaha Vivi Shope .....	60
Tabel 5.3 Daftar Peralatan Teknologi Operasional Vivi Shope .....	65
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja Usaha Vivi Shope .....	67
Tabel 6.2 Proyeksi Gaji Pokok Karyawan Tahun 2023 .....	76
Tabel 6.3 Proyeksi Tunjangan Hari Raya Karyawan Tahun 2023 .....	77
Tabel 6.4 Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2023 .....	77
Tabel 6.5 Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2024 .....	78
Tabel 6.6 Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2025 .....	78
Tabel 6.7 Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2026 .....	79
Tabel 6.8 Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2027 .....	79
Tabel 7.1 Sumber dan Penggunaan Dana Vivi Shope .....	80
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Vivi Shope 2023 – 2027 .....	81
Tabel 7.3 Biaya Administrasi dan Umum Vivi Shope 2023 – 2027 .....	82
Tabel 7.4 Biaya Tenaga Kerja Vivi Shope 2023 – 2027 .....	82
Tabel 7.5 Metode Garis Lurus Biaya Penyusutan Peralatan .....	83





Tabel 7.6 Biaya Pemeliharaan 2023 – 2027 .....	83
Tabel 7.7 Biaya Sewa Bangunan Vivi Shope .....	84
Tabel 7.8 Biaya Utilitas Vivi Shope 2023 – 2027 .....	84
Tabel 7.9 Biaya Internet Vivi Shope 2023 – 2027 .....	85
Tabel 7.10 Biaya Listrik Vivi Shope 2023 – 2027 .....	86
Tabel 7.11 Biaya Peralatan Vivi Shope .....	86
Tabel 7.12 Biaya Perlengkapan .....	87
Tabel 7.13 Proyeksi Laporan Laba-Rugi .....	88
Tabel 7.14 Proyeksi Laporan Arus Kas .....	89
Tabel 7.15 Proyeksi Neraca Vivi Shope .....	90
Tabel 7.16 Perhitungan Payback Period Vivi Shope .....	92
Tabel 7.17 Proyeksi Net Cash Flow Vivi Shope .....	93
Tabel 7.18 Proyeksi Net Present Value Vivi Shope .....	93
Tabel 7.19 BEP Vivi Shope 2023 – 2027 .....	95
Tabel 9.1 Kelayakan Keuangan .....	104

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Google Tren .....	5
Gambar 3.1 Lima Kekuatan Persaingan Porter .....	20
Gambar 3.2 SWOT Quadrant Vivi Shope .....	40
Gambar 4.1 Produk Boneka Vivi Shope .....	41
Gambar 4.2 Produk Boneka Vivi Shope .....	42
Gambar 4.3 Produk Boneka Vivi Shope .....	42
Gambar 4.4 Produk Boneka Vivi Shope .....	42
Gambar 4.5 Logo Usaha Vivi Shope .....	44
Gambar 4.6 Saluran Distribusi Usaha Vivi Shope .....	51
Gambar 4.7 Upload Produk di <i>Marketplace Shopee</i> .....	52
Gambar 4.8 Periklanan Produk Di <i>Marketplace Shopee Product</i> .....	53
Gambar 4.9 Promosi Paket Produk Di <i>Marketplace Shopee</i> .....	54
Gambar 4.10 Promosi Diskon Kombo Produk Di <i>Marketplace Shopee</i> .....	54
Gambar 4.11 Promosi Kode Vocer Instan Di <i>Marketplace Shopee</i> .....	54
Gambar 4.12 Obrolan Dengan Pembeli Diluar <i>Marketplace Shopee</i> .....	55
Gambar 4.13 Periklanan Produk Melalui <i>Marketplace Shopee Feeds</i> .....	56
Gambar 4.14 Ulasan Produk Di <i>Marketplace Shopee</i> .....	57
Gambar 4.15 Promosi WOM Dikolom Komentar Akun <i>TikTok</i> Pembeli.....	57
Gambar 5.1 Alur Operasi Proses Penjualan Di <i>Marketplace Shopee (output)</i> .....	62
.....	
Gambar 5.2 Alur Pembelian Produk Dari <i>Supplier</i> Hingga Ke <i>Owner</i> .....	64
Gambar 5.3 <i>Lay-Out</i> Kantor Usaha Vivi Shope .....	66
Gambar 6.1 Proses Seleksi Karyawan .....	68
Gambar 6.2 Struktur Perusahaan Usaha Vivi Shope .....	75



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. NIB .....	108
Lampiran 2. Hasil Penentuan Faktor CPM .....	109
Lampiran 3. Respon Kuisisioner CPM .....	110
Lampiran 4. Key Success Factor (CPM) Perhitungan Bobot .....	114
Lampiran 5. Bukti Ulasan Pembeli Untuk Rate CPM .....	115
Lampiran 6. Respon Kuisisioner SWOT .....	122
Lampiran 7. SWOT Quadrant Perhitungan IFE dan EFE .....	126
Lampiran 8. Ramalan Penjualan Boneka Vivi Shope dalam Unit .....	127
Lampiran 9. Ramalan Penjualan Boneka Vivi Shope Dalam Rupiah .....	130
Lampiran 10. Biaya Pemasaran .....	132
Lampiran 11. Biaya Tenaga Kerja .....	133
Lampiran 12. Biaya Pemeliharaan Perlengkapan .....	135
Lampiran 13. Biaya Listrik .....	136
Lampiran 14. Biaya Persediaan .....	138



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.