

## BAB V

### RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

#### 5.1. Proses Operasi

Usaha *Vivi Shope* merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan *import* produk boneka yang menerima tanpa ada minimal pembelian produk yang berasal dari negara *China*. Proses pembelian produk dilakukan dengan cara konsumen mengunjungi *marketplace Shopee* dan bisa juga melalui aplikasi seperti *WhatsApp* dan *Chat* di *LINE* jika ingin bertanya mengenai produk. Dalam hal penjualan produk boneka biasanya ketika melakukan pemesanan selalu mengikuti permintaan dari konsumennya, memilih produk yang diinginkan atau sudah *ReadyStock*, setelah konsumen memilih produknya maka akan diproses, sehingga *output* dari ini adalah produk yang sesuai pesanan konsumen. Kegiatan operasional bisnis ini tentunya berjalan seperti layaknya hari kerja seperti biasanya yaitu Senin hingga Jum'at pada pukul 08.00 hingga 17.00 WIB dan untuk dihari Sabtu dan Minggu dari pukul 08.00 hingga 17.00 WIB.

Ketika melakukan proses penjualan (*output*) konsumen akan menjelajahi *marketplace Shopee* dan memilih produk yang diinginkan oleh mereka, bisa dari produk yang sudah tersedia maupun produk baru atau melakukan *Request*. Jika konsumen memilih produk yang *ReadyStock* maka konsumen dapat langsung menentukan spesifikasi barang yang mereka inginkan, jumlah barang yang dipesan akan dihitung total nominalnya beserta ongkirnya, kemudian pembeli akan menerima total pembayaran dan melakukan pembayaran tersebut sesuai dengan nominal keseluruhan (+biaya ongkir). Setelah proses bayaran selesai, barang akan diproses, kemudian barang akan langsung dikirimkan dengan bantuan kurir serta sama seperti konsumen yang memesan melalui aplikasi *WhatsApp* atau *LINE*, untuk prosesnya seperti melalui pembelian di *marketplace*.





## 5.2. Nama Pemasok

Pemasok atau *supplier* merupakan mitra yang sangat penting dalam penyelenggaraan bisnis *Vivi Shope*. *Supplier* memiliki tugas untuk memberikan penyediaan sumber daya serta produk-produk yang diperlukan oleh suatu perusahaan. Pekerjaan dalam suatu perusahaan selalu mempunyai ciri untuk mengadakan pengolahan input terhadap (barang, jasa, dan sumber daya manusia) yang diberikan oleh orang lain. Kinerja dalam sebuah organisasi dipengaruhi dengan adanya kualitas inputnya. Jika suatu organisasi melihat pemasoknya sebagai mitra, organisasi tersebut dapat mengharapkan pasokan berkualitas tinggi. Sebaliknya, jika pemasok dianggap sebagai pesaing atau lawan bisnis, sulit mengharapkan pemasok memberikan produk yang berkualitas.

Di bawah ini akan disajikan **Tabel 5.1** yang akan mengklasifikasi nama *supplier* produk boneka dari *China* yang dapat mendukung jalannya aktivitas bisnis *Vivi Shope*.

**Tabel 5.1 Daftar Supplier Bisnis Vivi Shope**

Nama Pemasok	Telepon	Alamat	Barang
Irma Nitis S	087853171190	Jakarta Selatan dan Yogyakarta	Boneka berbentuk manusia
Naufal M	082111923728	Jakarta Pusat dan Medan	Boneka berbentuk manusia dan hewan
Dania Citra	082225626139	Surabaya	Boneka berbentuk hewan

Sumber: Vivi Shope

## 5.3. Deskripsi Rencana Operasi

Di bawah ini merupakan **Tabel 5.2** yang menggambarkan tentang *planning* dan segala keperluan yang dibutuhkan bisnis *online Vivi Shope* untuk mengembangkan usaha. Rencana operasi adalah informasi rinci tentang aktivitas yang akan dilakukan pedagang sebelum mendirikan atau sesudah mendirikan bisnisnya. Rencana tersebut akan memberi para profesional bisnis tujuan untuk mencapai aktivitas sehingga mereka dapat membangun bisnis tepat waktu.

**Tabel 5.2 Rencana Operasi Usaha Vivi Shope**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Jl. Cipta Dili, No. 1, Undang

NO	KEGIATAN	2022 - 2023																			
		NOVEMBER				DESEMBER				JANUARI				FEBUARI				MARET			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Membuat akun TikTok untuk promosi produk	■																			
	Membuat video yang akan di upload di TikTok	■	■			■	■			■	■			■	■			■	■		
	Upload video produk di TikTok			■	■			■	■			■	■			■	■			■	■
	Mulai membuka sistem Dropsip				■																
	Membuat SOP untuk pekerja			■	■	■															
	Membuka lowongan kerja untuk mencari pekerja						■	■	■	■	■	■	■	■							
7	Seleksi dan rekrut pekerja																■	■			

Sumber: Vivi Shope

Dari tabel diatas menunjukkan rencana operasi yang akan dilakukan *Vivi Shope* kedepannya yang dimulai dari November 2022. Berikut adalah penjelasan rencana operasi dari Usaha *Vivi Shope*:

a. Membuka akun *TikTok* untuk promosi produk

Melakukan pembuatan akun di *TikTok* untuk dipakai dalam promosi produk boneka yang akan dijual.

b. Membuat *video* yang akan di *upload* di akun *TikTok*

ahap ini, pemilik membuat beberapa *video* produk boneka yang akan di *upload*

c. *Upload video* di *TikTok*

*Upload video* produk boneka yang sudah sebelumnya dibuat.

d. Mulai membuka *system dropship*

*Vivi Shope* mulai membuka atau menerima *system dropship* untuk penjual lain tanpa adanya minimal pembelian.

e. Membuat SOP untuk pekerja



Pembuatan SOP digunakan agar para pekerja dapat bekerja dengan terarah sehingga

lebih maksimal

Membuka lowongan pekerja untuk mencari pekerja

Pemilik membuka lowongan pekerjaan di forum-forum lowongan pekerjaan di

Facebook agar mendapatkan tenaga kerja lebih mudah

Seleksi dan rekrut pekerja

Setelah mendapatkan para calon pekerja, selanjutnya akan di seleksi dan memilih 2

orang untuk di rekrut

#### 5.4. Rencana Alur Produk atau Jasa

Rencana alur sebuah produk merupakan proses aktivitas yang dapat menghasilkan suatu produk barang atau jasa. Rencana aktivitas tersebut dapat diidentifikasi dalam bentuk diagram yang memiliki alur. Langkah kerja yang terdapat dalam gambar diagram tersebut dimulai dari awal mula bahan baru hingga beberapa informasi yang sangat dibutuhkan dalam rangka menghasilkan produk, langkah pembuatan suatu barang atau produk (proses), hingga menjadi produk jadi (*output*). Proses ini dilakukan sampai pada langkah pengiriman barang hingga diterima oleh pembeli.

Dalam proses ini, suatu perusahaan melakukan penjualan produk sesuai dengan permintaan pembeli yang telah tersedia pada *marketplace*. Oleh sebab itu, rencana alur produk merupakan penggambaran dalam proses pemesanan oleh pembeli, menyiapkan barang atau produk yang telah dipesan pembelik. Selanjutnya mengirimkan barang atau produk yang telah dipesan sesuai alamat pembeli. Berikut ini alur proses penjualan:

**Gambar 5.1 Alur Operasi Proses Penjualan Melalui *Marketplace Shopee (output)***



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

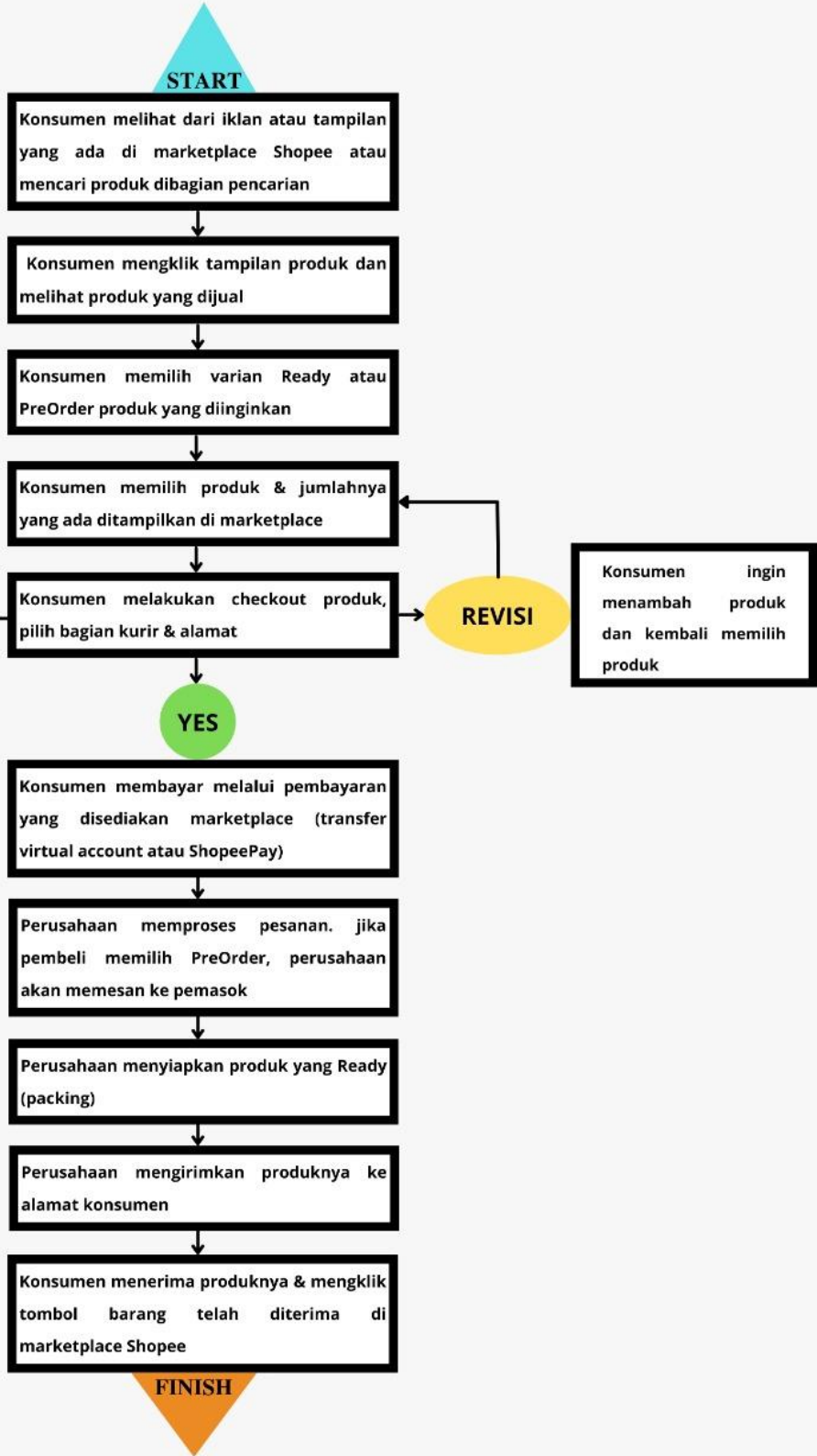
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Konsumen membatalkan pesanan

is ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber: Vivi Shope



Berdasarkan **Gambar 5.1** tersebut, dapat diketahui bahwa alur pembelian barang yang ditawarkan oleh *Vivi Shope* adalah alur pembelian yang secara umum digunakan ketika melakukan langkah-langkah jual beli dengan cara daring. Dalam gambar tersebut memuat tiga *flowchart* yang memberikan gambaran apabila kegiatan transaksi telah berhasil maka pemesanan akan dilanjutkan pada bagian pemrosesan pesanan barang. Transaksi yang dibatalkan konsumen maka tidak akan berlanjut ke proses pemesanan produk, dan melakukan revisi spesifikasi dalam pesanan dapat menunda kelancaran proses transaksi. Dalam rencana alur produk tersebut dapat kita amati tentang proses-proses yang dapat diterapkan *Vivi Shope* jika masing-masing proses tersebut terjadi. Untuk pembeli yang akan melakukan pemesanan produk dapat mengunjungi *marketplace Shopee* di manapun dan tanpa adanya ikatan jarak maupun waktu pemesanan. Tetapi proses pengepakan, transaksi hingga pengiriman barang hanya dapat dilakukan pada hari kerja sesuai dengan jadwal yang telah diterbitkan oleh *Vivi Shope*.

### 5.5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Usaha *Vivi Shope* akan memanfaatkan sistem ketersediaan produk yang kemudian akan dilakukan pengecekan setiap hari berdasarkan keluar masuknya produk. Hal ini bermanfaat untuk memastikan agar setiap pesanan dapat diproses hingga sampai ke tangan pembeli. Untuk pesanan produk ke *supplier* tentunya *owner* melalui *chat*, kemudian menanyakan stok boneka yang dicari, jika produknya tidak ada maka *owner* akan *chat* ke *supplier* lain, jika ada maka *owner* akan melanjutkan pembayaran penuh ke *supplier*. Baru pihak *supplier* akan mengirim produknya ketempat *owner*. Setelah sampai, maka *owner* akan langsung memeriksanya dengan menghitung jumlah produk yang sampai dan kondisi produk bonekanya.

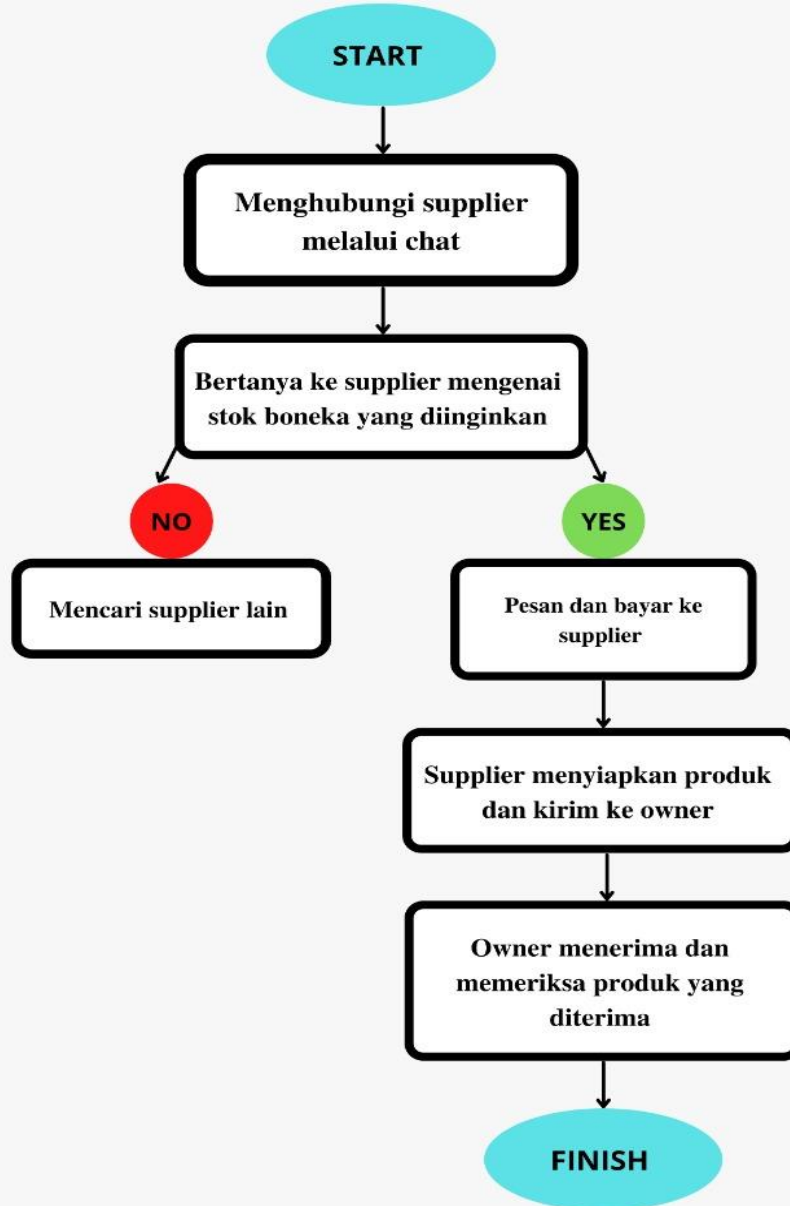
Hal Cipta: Dilihat, Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut ini merupakan penggambaran secara jelas tentang aktivitas usaha yang dilakukan oleh *Vivi Shope*, dengan menginventarisasi pesanan barang dari *supplier* hingga sampai ke tempat *owner*:

**Gambar 5.2 Alur Pembelian Produk Dari *Supplier* Hingga Ke *Owner***



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber: *Vivi Shope*

## 5.6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Ketika menjalankan sebuah usaha atau bisnis, mau tidak mau akan selalu bersangkutan dengan pemakaian teknologi. Apalagi di era *modern* seperti sekarang ini, dunia bisnis sangat erat kaitannya dengan perkembangan teknologi dan informasi.



Teknologi dan informasi memberikan peningkatan efisiensi serta efektivitas dalam dunia bisnis, apalagi jika bisnis yang dijalankan berbasis *online* seperti *Vivi Shope*. Di masa revolusi industri 4.0 kebutuhan internet dan teknologi sangat mempengaruhi kinerja bisnis.

Di bawah ini terdapat peralatan teknologi yang mendukung kegiatan operasional *Vivi Shope*, antara lain.

**Tabel 5.3 Daftar Peralatan Teknologi Operasional *Vivi Shope***

NO	Nama	Gambar	Harga
1	Mesin Router		Rp165.000
3	Laptop ASUS		Rp20.000.000
3	Meja Kerja		Rp2.500.000
4	Kursi Kerja		Rp1.000.000
5	Kipas Angin		Rp330.000
6	Rak Barang		Rp1.980.000
7	Tape Cutter		Rp 6.500
8	Gunting		Rp 6.000
9	Cutter		Rp 11.000
10	Stop kontak kabel 5 lubang		Rp 18.000

Sumber: *Vivi Shope*

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

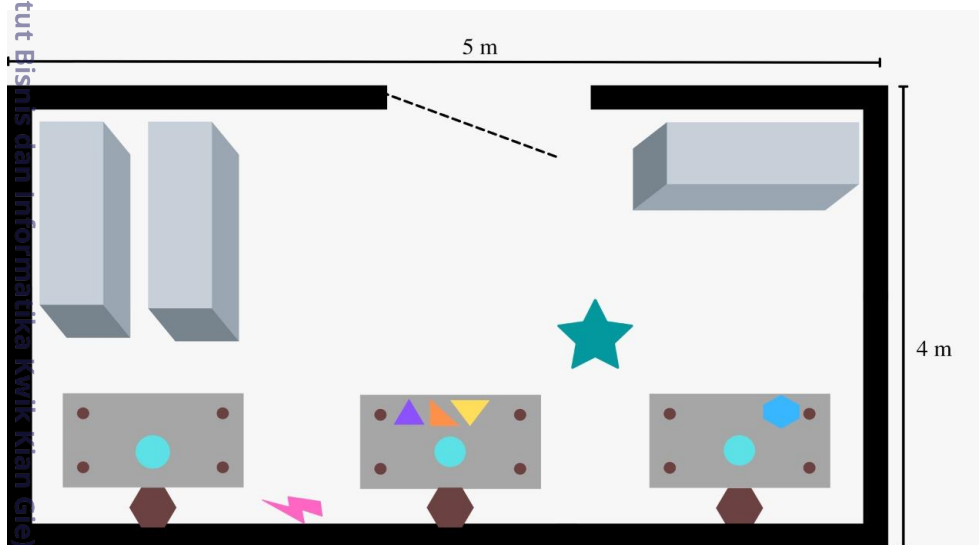




### 5.7. Lay-out Ruko Tempat Usaha

Dalam membangun dan mendirikan sebuah usaha, setiap orang menginginkan bangunan fisik untuk menunjang jalannya usaha tersebut. *Layout* adalah proses untuk menentukan bentuk serta penempatan semua fasilitas yang selanjutnya dapat menentukan efisiensi operasi. Ukuran yang dipakai 5x4 m<sup>2</sup>, di bawah ini merupakan *layout* dari tempat usaha *Vivi Shope*.

Gambar 5.3 Lay-Out Kantor Usaha *Vivi Shope*



Sumber: *Vivi Shope*

Keterangan:



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.