



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep Bisnis

Royale Damper merupakan usaha yang bergerak dibidang pabrikasi karet untuk variasi otomotif mobil, pemilik usaha membuat damper untuk *shockbreaker* pada mobil. Damper terbuat dari karet dengan formula tersendiri, berbentuk seperti tabung serta memiliki sisi cekungan untuk mengaitkan pada *shock breaker* mobil. Kaitan tersebut dibantu dengan perekat, dimana damper dapat lebih erat dengan *shock breaker* mobil.

Damper dapat membantu mengurangi kerusakan pada kaki-kaki dan *shockbreaker* mobil. Membantu mobil menjadi lebih stabil saat melakukan pengereman yang mendadak. Ketika menggunakan damper, pengereman tidak terlalu besar di bagian depan mobil sehingga pengereman bagian depan menjadi lebih baik. Seperti yang sudah diketahui bersama, tidak semua jalan raya Jakarta dan sekitarnya dalam kondisi baik. Akibat dari hal tersebut, mengakibatkan ketidaknyamanan saat berkendara mobil. Fungsi daripada damper adalah untuk meredam getaran tersebut dan menambahkan performa pada mobil menjadi lebih stabil saat dikendarai.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Untuk memudahkan pendistribusian damper kepada masyarakat Indonesia,

C Royale Damper menggunakan *platform online* yaitu Tokopedia serta usaha tersebut memiliki media sosial seperti *facebook* dan *Instagram*. Hal ini menjadi wadah untuk konsumen bertanya melalui media sosial tersebut.

b. Visi dan Misi Perusahaan

Visi Merupakan suatu pernyataan yang harus dirumuskan secara singkat serta berisikan tantangan yang nyata dapat dicapai oleh perusahaan. Pernyataan visi merupakan tentang apa yang ingin dicapai.

Royale Damper mempunyai visi yaitu: *Menjadi perusahaan damper terkemuka di Indonesia dan bereputasi paling baik dan terpercaya.*

Misi Royale Damper adalah

- Menghasilkan produk-produk yang paling inovatif dan berkualitas baik, sesuai dengan keperluan dan kebutuhan pelanggan.
- Menjadi perusahaan yang berorientasi kepada keuntungan dan pertumbuhan untuk seluruh kepentingan pemangku perusahaan.
- Memberikan kontribusi dan peningkatan nilai bagi masyarakat sekitar.
- Memelihara dan menyediakan lingkungan pekerjaan yang kondusif bagi seluruh karyawan.



c. Produk

Damper merupakan produk variasi otomotif pada bagian *shock breaker* mobil.

Bentuk damper ini berupa berbentuk lingkaran seperti tabung dan dikaitkan di *shock breaker* mobil. Damper menyediakan 4 ukuran dengan diameter yang berbeda, yaitu 3 cm, 4 cm, 5 cm, dan 6 cm. Damper dibuat dengan bahan karet *roll* dengan kekerasan tingkat kekerasan 55-60, untuk tingkat kekerasan ini tergolong sedang/menengah. Jika kurang/lebih dari ukuran tersebut, maka fungsi damper tidak akan maksimal. Varian warna yang diberikan antara lain warna abu-abu tua, krem, *black edition* dan *the green one*.

d. Persaingan

Royale Damper memiliki pesaing langsung yaitu Prime, Hurricane, Valen, Sport Damper, dan Dokter Mobil yang merupakan usaha sejenis dengan Royale Damper. Kelima pesaing ini berlokasi di Jakarta. Royale Damper juga memiliki pesaing tidak langsung, dimana pesaing ini bukan usaha sejenis namun menjual produk variasi mobil juga. Berikut ini pesaing tidak langsung antara lain adalah Formula variasi audio mobil dan Melodize, kedua pesaing ini berlokasi di Harapan Indah, Bekasi.

e. Target dan ukuran pasar

Berdasarkan dalam menggunakan produk damper ini, Royale Damper menargetkan dari konsumen berusia 18 tahun hingga 65 tahun. Baik pria maupun wanita sebagai target utamanya. Selain umur, Royale Damper menargetkan kalangan masyarakat yang baru memiliki mobil baru dan hobi variasi otomotif. Hal ini dikarenakan jangka usia 18-65 tahun dinilai rata-rata sudah bisa mengendarai mobil



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

non-niaga dan Royale Damper menargetkan masyarakat yang baru membeli mobil dan hobi variasi otomotif.

Ukuran pasar Royale Damper diukur dengan dari peningkatan penjualan mobil di Indonesia yang terus meningkat setiap tahunnya, menurut data yang Royale Damper miliki.

a. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran Royale Damper antara lain:

1) Diferensiasi

Royale Damper memiliki standar kualitas produk yang sangat baik. Royale Damper memiliki 2 varian model produk yaitu *the black/black edition*, *the green one*. Kedua varian model produk ini akan menjadi andalan bagi Royale Damper.

The black merupakan model damper dengan motif maskulin dan menarik, pada umumnya jenis varian *the black* sangat cocok dengan anak muda. Sedangkan jenis varian *the green one* memiliki motif yang lebih *soft* berwarna hijau lumut, dimana jenis varian ini sangat identik dengan ciri khas Royale Damper. Produk Royale Damper menyediakan varian warna produk lainnya yaitu warna abu tua. Varian warna yang dihadirkan oleh Royale Damper miliki belum dimiliki para pesaing. Royale Damper menggunakan bahan baku yang berkualitas premium. Bahan baku yang digunakan sangat baik dan memiliki kualitas sangat baik dibandingkan para pesaing Royale Damper

2) *Positioning*

Royale Damper menempatkan diri sebagai sebuah bisnis yang bergerak di bidang variasi mobil yang mengidentifikasi sebagai damper *shock breaker* yang



memberikan kenyamanan dalam berkendara mobil serta dapat disukai oleh masyarakat dari berbagai semua kalangan, usia, serta memiliki keunggulan dibandingkan pesaing dengan memiliki *tagline* “*Together, we shall maneuver in road*”. Royale Damper membuat Arti dari *tagline* adalah “Bersama, kita akan bermanuver di jalan raya”, dimana Royale Damper memberikan kenyamanan dan kestabilan saat mengendarai mobil. Karena tanpa menggunakan Royale Damper, maka ada sesuatu yang kurang saat bermanuver di jalan raya.

3) Penetapan Harga

Royale Damper menerapkan metode penetapan harga *mark-up pricing* sebagai dasar dalam menetapkan harga jual bagi produk Royale Damper. Produk Royale Damper menjual produk dengan harga Rp.185.000,00./set, dimana harga satuan damper Rp. 92.500,00/pcs. Satu set produk terdapat 2 pcs produk damper. Metode ini dilakukan oleh Royale Damper untuk mendapatkan keuntungan serta memudahkan Royale Damper untuk mengatur strategi promosi seperti diskon dari harga yang sudah di *markup*, sehingga saat menerapkan harga promosi Royale Damper tidak mengalami kerugian.

4) Saluran Distribusi

Royale Damper menggunakan strategi saluran distribusi langsung dari produsen ke konsumen tidak ada perantara di dalamnya. Royale Damper membuat produknya sendiri, bahan baku yang digunakan sudah diolah oleh *supplier*. Kemudian bahan baku diproses menjadi sebuah produk damper. Setelah produk damper sudah dikemas, produk damper dikirimkan langsung kepada tangan konsumen

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C b. Tim manajemen

Royale Damper merupakan usaha bergerak dibidang pembuatan damper variasi pada mobil, dimana perusahaan ini membutuhkan jumlah tenaga kerja yang tidak banyak dalam menjalankan kegiatan bisnisnya. Royale Damper memerlukan 5 anggota perusahaan yang terdiri dari manajer/pemilik, staff admin & keuangan, staff produksi dan staff *digital marketing*. Untuk jam operasional Royale Damper dimulai dari pkl. 08.00 WIB-17.00WIB.

c. Kelayakan keuangan

Hasil kelayakan investasi Royale Damper dapat dilihat dari analisa perhitungan *Payback Period*. *Payback Period* memiliki waktu pengembalian modal dengan maksimal 5 tahun, dari perhitungan Royale Damper waktu pengembalian yang dibutuhkan adalah 2 tahun 5 bulan 10 hari, hasil analisa *Payback Period* menunjukkan usaha Royale Damper layak untuk dijalankan. Dari hasil analisa perhitungan NPV, Royale Damper mendapatkan nilai Rp. 315.322.504. Hasil tersebut menunjukkan bahwa NPV Royale Damper lebih dari 0, dimana hal ini menunjukkan bahwa usaha Royale Damper layak untuk dijalankan. Dari hasil Analisa *Profitability Index* menunjukkan bahwa *PI* Royale Damper yaitu 1,65. Hasil *PI* Royale Damper menunjukkan lebih dari satu, dalam hal ini usaha Royale Damper layak untuk dijalankan.



9.2 Rekomendasi visibilitas usaha

Usaha Royale Damper layak untuk dijalankan karena telah dianalisis kelayakannya menggunakan *payback period*, *net present value*, *profitability index*, dan *break even point*. Menurut hasil *payback period* usaha ini mampu mengembalikan modal dalam jangka waktu 2 tahun 5 bulan 10 hari. Menurut hasil dari *net present value*, usaha ini memiliki nilai positif yaitu Rp.315.322.504. Menurut hasil *profitability index*, usaha ini memiliki nilai yang menguntungkan yaitu 1,65. Menurut hasil *break even point*, maka penjualan tahunan mampu melebihi dari total biaya yaitu biaya tetap dan biaya variabel.

Tabel 9.1 Rekomendasi visibilitas usaha

Analisa	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
PP	5 tahun	2 tahun 5 Bulan 10 hari	Usaha layak untuk dijalankan
NPV	NPV>0	NPV>Rp. 315.322.504	Usaha layak untuk dijalankan
PI	PI>1	PI: 1,65	Usaha layak untuk dijalankan
BEP	Penjualan>Nilai BEP	Penjualan>Nilai BEP	Usaha layak untuk dijalankan

Sumber: Royale Damper, 2022.

Berdasarkan Tabel 9.1, tercantum bahwa usaha Royale Damper layak untuk dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.