

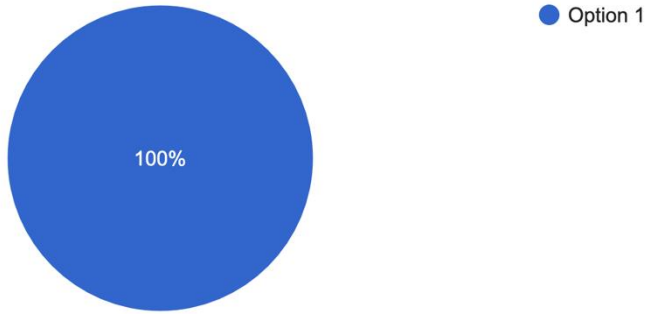
LAMPIRAN

C Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

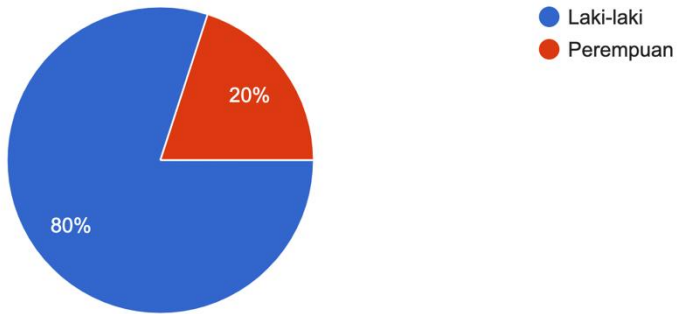
Lampiran 1: Hasil Kuisisioner untuk CPM

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Produk Damper
35 responses



Jenis Kelamin
35 responses



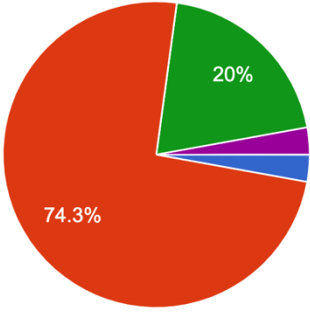
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Usia
35 responses

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

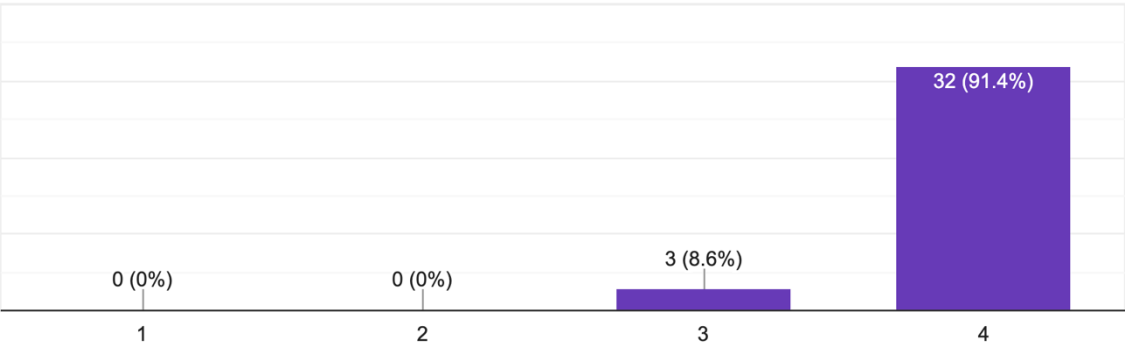


- 15-20
- 21-25
- 26-35
- 35-50
- >50

Seberapa penting menurut anda tentang kualitas produk
35 responses

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



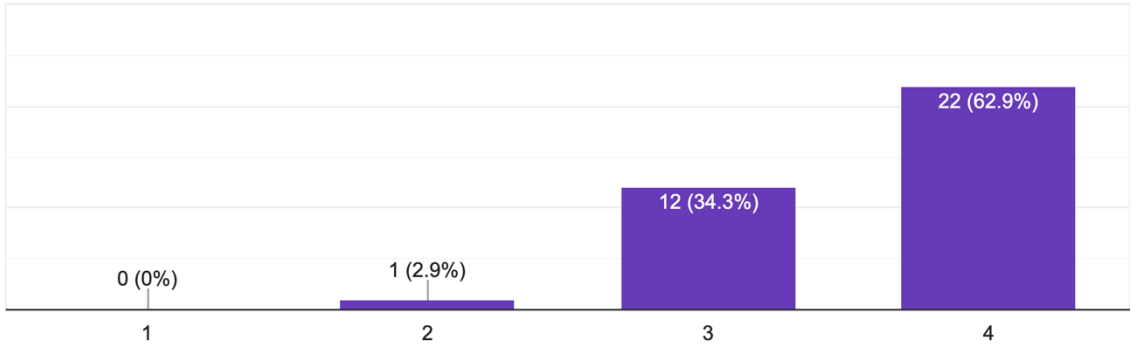
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



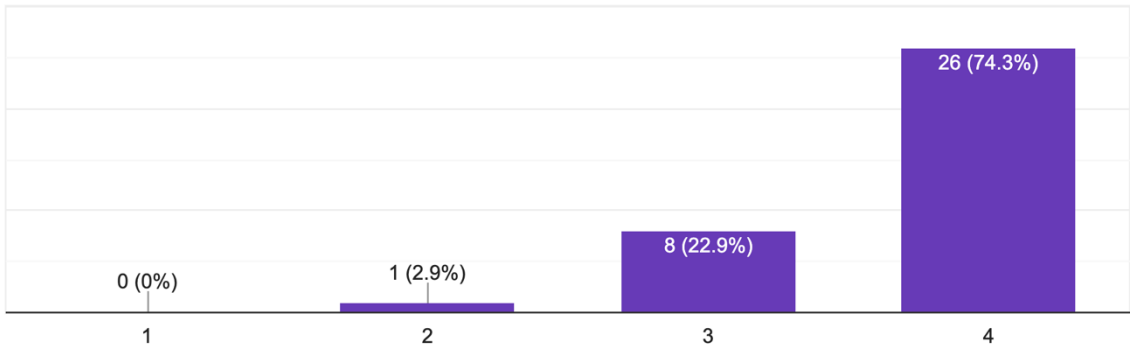
Seberapa penting menurut anda tentang variasi/ keragaman dalam suatu produk

35 responses



Seberapa penting menurut anda tentang promosi terhadap penjualan suatu produk

35 responses



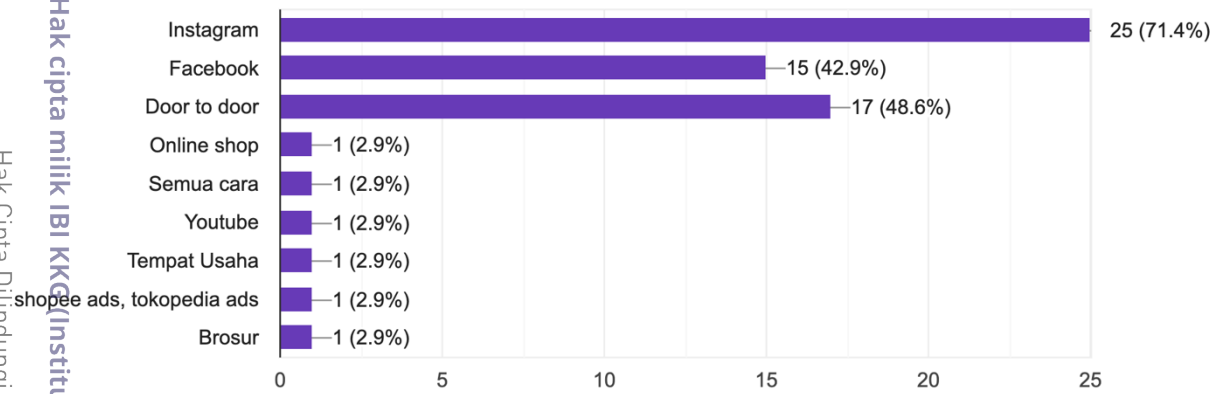
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



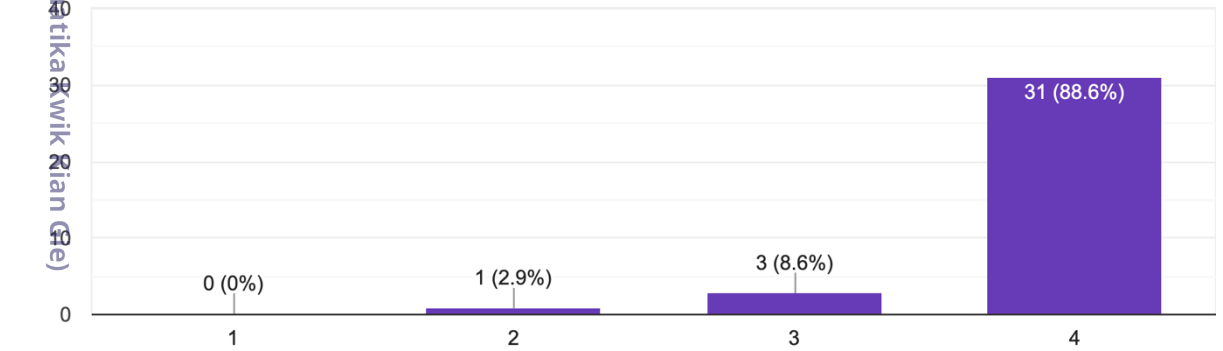
Media/ cara promosi yang menurut anda cukup efektif

35 responses



Seberapa penting menurut anda tentang pelayanan/ service

35 responses



Hak cipta milik IBI KKK Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

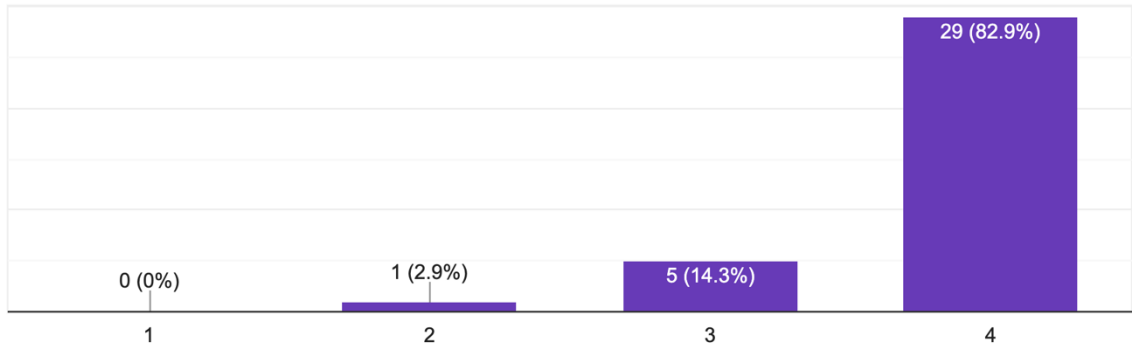
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



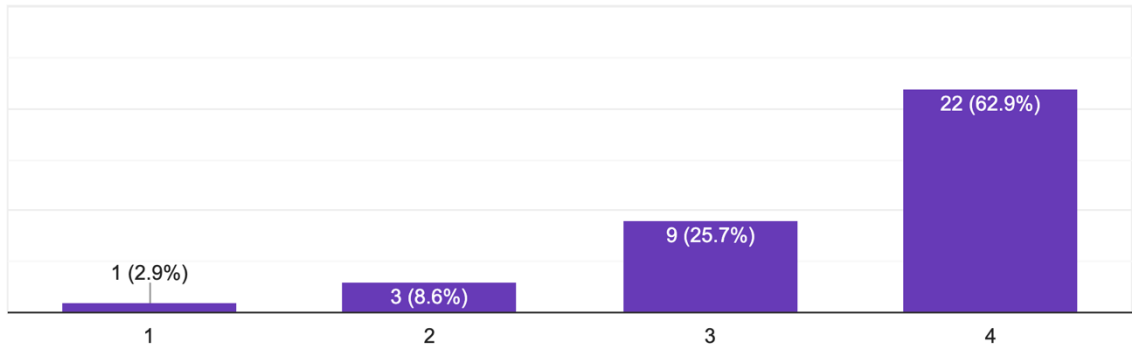
Seberapa penting menurut anda tentang kesesuaian harga produk dengan kualitas produk

35 responses



Seberapa penting menurut anda tentang pengemasan produk

35 responses



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 2: Ramalan Penjualan Royale Damper dalam set(1 set:2pcs)

(Dalam Rupiah)

Ramalan Penjualan Royale Damper Pada Tahun 2024										
Bulan	D HL			D AT			D BE			TOTAL
	Jumlah	Harga	Penjualan	Jumlah	Harga	Penjualan	Jumlah	Harga	Penjualan	
Januari	162	185.000	29.970.000	164	185.000	30.340.000	162	185.000	29.970.000	90.280.000
Februari	208	185.000	38.480.000	210	185.000	38.850.000	208	185.000	38.480.000	115.810.000
Maret	105	185.000	19.425.000	110	185.000	20.350.000	121	185.000	22.385.000	62.160.000
April	107	185.000	19.795.000	107	185.000	19.795.000	105	185.000	19.425.000	59.015.000
Mei	140	185.000	25.900.000	140	185.000	25.900.000	120	185.000	22.200.000	74.000.000
Juni	124	185.000	22.940.000	127	185.000	23.495.000	124	185.000	22.940.000	69.375.000
Juli	126	185.000	23.310.000	124	185.000	22.940.000	126	185.000	23.310.000	69.560.000
Agustus	117	185.000	21.645.000	113	185.000	20.905.000	117	185.000	21.645.000	64.195.000
September	124	185.000	22.940.000	124	185.000	22.940.000	120	185.000	22.200.000	68.080.000
Oktober	157	185.000	29.045.000	157	185.000	29.045.000	157	185.000	29.045.000	87.135.000
November	131	185.000	24.235.000	131	185.000	24.235.000	131	185.000	24.235.000	72.705.000
Desember	141	185.000	26.085.000	146	185.000	27.010.000	141	185.000	26.085.000	79.180.000
TOTAL										911.495.000

Sumber: Royale Damper, 2022.



Hak cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menyebarkan isi karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BI KKG.
2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BI KKG.

(Dalam Rupiah)

Ramalan Penjualan Royale Damper Pada Tahun 2025										
Bulan	D HL			D AT			D BE			TOTAL
	Jumlah	Harga	Penjualan	Jumlah	Harga	Penjualan	Jumlah	Harga	Penjualan	
Januari	166	185.000	30.710.000	166	185.000	30.710.000	169	185.000	31.265.000	92.685.000
Februari	228	185.000	42.180.000	228	185.000	42.180.000	225	185.000	41.625.000	125.985.000
Maret	130	185.000	24.050.000	131	185.000	24.235.000	132	185.000	24.420.000	72.705.000
April	117	185.000	21.645.000	117	185.000	21.645.000	118	185.000	21.830.000	65.120.000
Mei	223	185.000	41.255.000	223	185.000	41.255.000	223	185.000	41.255.000	123.765.000
Juni	150	185.000	27.750.000	149	185.000	27.565.000	149	185.000	27.565.000	82.880.000
Juli	159	185.000	29.415.000	159	185.000	29.415.000	159	185.000	29.415.000	88.245.000
Agustus	131	185.000	24.235.000	132	185.000	24.420.000	131	185.000	24.235.000	72.890.000
September	147	185.000	27.195.000	147	185.000	27.195.000	147	185.000	27.195.000	81.585.000
Oktober	150	185.000	27.750.000	151	185.000	27.935.000	150	185.000	27.750.000	83.435.000
November	158	185.000	29.230.000	158	185.000	29.230.000	158	185.000	29.230.000	87.690.000
Desember	178	185.000	32.930.000	178	185.000	32.930.000	176	185.000	32.560.000	98.420.000
TOTAL										1.075.405.000

Sumber: Royale Damper, 2022.

(Dalam Rupiah)

Ramalan Penjualan Royale Damper Pada Tahun 2026										
Bulan	D HL			D AT			D BE			TOTAL
	Jumlah	Harga	Penjualan	Jumlah	Harga	Penjualan	Jumlah	Harga	Penjualan	
Januari	196	185.000	36.260.000	197	185.000	36.445.000	196	185.000	36.260.000	108.965.000
Februari	243	185.000	44.955.000	243	185.000	44.955.000	243	185.000	44.955.000	134.865.000
Maret	141	185.000	26.085.000	141	185.000	26.085.000	141	185.000	26.085.000	78.255.000
April	133	185.000	24.605.000	128	185.000	23.680.000	128	185.000	23.680.000	71.965.000
Mei	233	185.000	43.105.000	233	185.000	43.105.000	233	185.000	43.105.000	129.315.000
Juni	159	185.000	29.415.000	160	185.000	29.600.000	159	185.000	29.415.000	88.430.000
Juli	169	185.000	31.265.000	169	185.000	31.265.000	172	185.000	31.820.000	94.350.000
Agustus	142	185.000	26.270.000	142	185.000	26.270.000	140	185.000	25.900.000	78.440.000
September	157	185.000	29.045.000	162	185.000	29.970.000	157	185.000	29.045.000	88.060.000
Oktober	198	185.000	36.630.000	198	185.000	36.630.000	200	185.000	37.000.000	110.260.000
November	170	185.000	31.450.000	173	185.000	32.005.000	170	185.000	31.450.000	94.905.000
Desember	185	185.000	34.225.000	185	185.000	34.225.000	185	185.000	34.225.000	102.675.000
TOTAL										1.180.485.000

Sumber: Royale Damper, 2022.



(Dalam Rupiah)

C Ramalan Penjualan Royale Damper Pada Tahun 2027										
Bulan	D HL			D AT			D BE			TOTAL
	Jumlah	Harga	Penjualan	Jumlah	Harga	Penjualan	Jumlah	Harga	Penjualan	
Januari	230	185.000	42.550.000	247	185.000	45.695.000	247	185.000	45.695.000	133.940.000
Februari	263	185.000	48.655.000	262	185.000	48.470.000	262	185.000	48.470.000	145.595.000
Maret	180	185.000	33.300.000	180	185.000	33.300.000	180	185.000	33.300.000	99.900.000
April	200	185.000	37.000.000	200	185.000	37.000.000	200	185.000	37.000.000	111.000.000
Mei	253	185.000	46.805.000	253	185.000	46.805.000	253	185.000	46.805.000	140.415.000
Juni	200	185.000	37.000.000	200	185.000	37.000.000	199	185.000	36.815.000	110.815.000
Juli	200	185.000	37.000.000	200	185.000	37.000.000	200	185.000	37.000.000	111.000.000
Agustus	167	185.000	30.895.000	168	185.000	31.080.000	168	185.000	31.080.000	93.055.000
September	190	185.000	35.150.000	197	185.000	36.445.000	187	185.000	34.595.000	106.190.000
Oktober	218	185.000	40.330.000	218	185.000	40.330.000	218	185.000	40.330.000	120.990.000
November	208	185.000	38.480.000	208	185.000	38.480.000	208	185.000	38.480.000	115.440.000
Desember	204	185.000	37.740.000	204	185.000	37.740.000	204	185.000	37.740.000	113.220.000
TOTAL										1.401.560.000

Sumber: Royale Damper, 2022.





Lampiran 3: Biaya Tenaga Kerja Royale Damper

Gaji Karyawan Royale Damper Pada Tahun 2024

(Dalam Rupiah)

No	Biaya Tenaga Kerja					
	Jabatan	Jumlah TK	Gaji	Gaji/tahun	THR	Total/Tahun
1	Manajer	1	6.480.000	77.760.000	6.480.000	84.240.000
2	Staff Administrasi&Keuangan	1	5.400.000	64.800.000	5.400.000	70.200.000
3	Staff Digital Marketing	2	5.319.000	63.828.000	5.319.000	138.294.000
4	Staff Produksi	2	5.292.000	63.504.000	5.292.000	137.592.000
	Total Biaya					430.326.000

Sumber: Royale Damper, 2022.

Gaji Karyawan Pada Tahun 2025

(Dalam Rupiah)

No	Biaya Tenaga Kerja					
	Jabatan	Jumlah TK	Gaji	Gaji/tahun	THR	Total/Tahun
1	Manajer	1	6.998.400	83.980.800	6.998.400	90.979.200
2	Staff Administrasi&Keuangan	1	5.832.000	69.984.000	5.832.000	75.816.000
3	Staff Digital Marketing	2	5.744.520	68.934.240	5.744.520	149.357.520
4	Staff Produksi	3	5.715.360	68.584.320	5.715.360	222.899.040
	Total Biaya					539.051.760

Sumber: Royale Dampe, 2022.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gaji Karyawan Pada Tahun 2026

(Dalam Rupiah)

No	Biaya Tenaga Kerja					
	Jabatan	Jumlah TK	Gaji	Gaji/tahun	THR	Total/Tahun
1	Manajer	1	7.558.272	90.699.264	7.558.272	98.257.536
2	Staff Administrasi&Keuangan	1	6.298.560	75.582.720	6.298.560	81.881.280
3	Staff Digital Marketing	2	6.204.082	74.448.979	6.204.082	161.306.122
4	Staff Produksi	3	6.172.589	74.071.066	6.172.589	240730963,2
	Total Biaya					582.175.901

Sumber Royale Damper, 2022.

Gaji Karyawan Pada Tahun 2027

(Dalam Rupiah)

No	Biaya Tenaga Kerja					
	Jabatan	Jumlah TK	Gaji	Gaji/tahun	THR	Total/Tahun
1	Manajer	1	8.162.934	97.955.205	8.162.934	106.118.139
2	Staff Administrasi&Keuangan	1	6.802.445	81.629.338	6.802.445	88.431.782
3	Staff Digital Marketing	2	6.700.408	80.404.898	6.700.408	174.210.611
4	Staff Produksi	4	6.666.396	79.996.751	6.666.396	346652587
	Total Biaya					715.413.120

Sumber: Royale Damper, 2022.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4: Biaya listrik selama satu tahun

(Dalam Rupiah)

Biaya Listrik										
No	Keterangan	Unit	Watt	Operasional/jam	kWh/jam	Operasional/hari	Pemakaian/bulan/kWh	Pemakaian/tahun/kWh	Harga/kWh	Total Biaya
1	Mesin Hotpress	2	9.000	10	90	26	4680	56.160	1.467	82.386.720
2	AC	3	840	8	6,72	26	524,16	6289,92	1.467	9.227.312
3	Komputer, set	3	200	8	1,6	26	124,8	1497,6	1.467	2.196.979
4	Lampu Penerangan	6	9	8	0,072	26	11,232	134,784	1.467	197.728
5	Lampu jaga malam	4	9	15	0,135	30	16,2	194,4	1.467	285.184
	Total							64.277		94.293.923

©

Hak Cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Sumber: Royale Damper, 2022.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Penyajian karya tulis untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Penyajian tidak merajikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkannya memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5: Rincian Bahan Baku Royale Damper.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Perhitungan Bahan Baku Royale Damper

Rincian Biaya Bahan Baku Damper per pcs		
No	Keterangan	Jumlah
1	Karet roll	6mm3
2	Cairan <i>realease agent</i>	1,02ml

Sumber: Royale Damper, 2022.

Perhitungan Bahan Baku Pada Tahun 2023

Rincian Bahan Baku pada tahun 2023				
No	Keterangan	Penjualan	Jumlah	
1	Karet roll	8.016	48.096mm3	820 roll
2	Cairan <i>realease agent</i>	unit/tahun	8.176ml	8,1 liter

Sumber: Royale Damper, 2022.

Perhitungan Bahan Baku Pada Tahun 2024

Rincian Bahan Baku pada tahun 2024				
No	Keterangan	Penjualan	Jumlah	
1	Karet roll	9.854unit/tahun	59.124mm3	1.000 roll
2	Cairan <i>realease agent</i>		10.551ml	10,6 liter

Sumber: Royale Damper, 2022.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Perhitungan Bahan Baku Pada Tahun 2025

Rincian Bahan Baku pada tahun 2025				
No	Keterangan	Penjualan	Jumlah	
1	Karet roll	11.626unit/tahun	69.756mm ³	1.200 roll
2	Cairan <i>realease agent</i>		11.858ml	12 liter

Sumber: Royale Damper, 2022.

Perhitungan Bahan Baku Pada Tahun 2026

Rincian Bahan Baku pada tahun 2026				
No	Keterangan	Penjualan	Jumlah	
1	Karet roll	12.676unit/tahun	76.056mm ³	1.300 roll
2	Cairan <i>realease agent</i>		12.929ml	13 liter

Sumber: Royale Damper, 2022.

Perhitungan Bahan Baku Pada Tahun 2027

Rincian Bahan Baku pada tahun 2027				
No	Keterangan	Penjualan	Jumlah	
1	Karet roll	15.152unit/tahun	90.912mm ³	1.600 roll
2	Cairan <i>realease agent</i>		15.455ml	15,5 liter

Sumber: Royale Damper, 2022.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6: Turnitin

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
“ROYALE DAMPER“
DI KOTA HARAPAN INDAH**

Oleh :

Nama: **Brilliant Teddy Christoper**

NIM: **76180295**

RENCANA BISNIS

1
Diajukan sebagai salah satu syarat

Match Overview		
13%		
1	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	7%
2	repository.iub.ac.id Internet Source	<1%
3	id.123dok.com Internet Source	<1%
4	www.slideshare.net Internet Source	<1%
5	docplayer.info Internet Source	<1%
6	www.coursehero.com Internet Source	<1%
7	kamus.tokopedia.com Internet Source	<1%
8	riamaeka.wordpress.co... Internet Source	<1%
9	id.scribd.com Internet Source	<1%
10	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	<1%
11	idoc.pub Internet Source	<1%
12	pt.scribd.com Internet Source	<1%
13	Submitted to Universta... Internet Source	<1%

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.