



RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA BISNIS VARIASI OTOMOTIF “ROYALE DAMPER” DI KOTA HARAPAN INDAH

Brilliant Teddy Christoper

76180295

Hisar Sirait, Dr.Ir., M.A.

Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Jakarta 14350

Abstract

Brilliant Teddy Christoper/ 76180295/ 2022/ Business Plan Royale Damper/ Advisor: Dr. Ir Hisar Sirait, M.A.

Royale Damper is a business that works in rubber manufacturing for automotive variants. Royale Damper output rubber damper for car shock breaker and has a couple of variant models in black edition and green one.

Vision from Royale Damper is “To be a prominent damper factory in Indonesia with high reputation and trustable” and series of missions to help achieving the vision.

To run the business, Royale Damper now operate by five people, that is manager, staff administration & finance, digital marketing staff and production staff. And as the business evolve, in the future we will add more staff.

The initial investment of Royale Damper is Rp 479.405.000 to start the business and to prepare supplies, equipment, rent and cash holding. Based on the result of the payback period, this business is capable to return the capital in 2 years 5 months 10 days. The result from net present value shows a positive value, that is Rp 315.322.504. From the result of the profitability index, this business has profitable value, which is 1.65. Lastly, the break even point shows that annual sales able to surpass the total cost, that is fixed costs and variable costs. From the business feasibility analysis, is feasible to run Royale Damper.

Keywords: Damper, Business Plan, Automotive Variants, Royale Damper, Rubber, Shockbreaker, Rubber Manufacturing.

Abstrak

Brilliant Teddy Christoper/ 76180295/ 2022/ Rencana Bisnis Pendirian Usaha Royale Damper/ Pembimbing: Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.

Royale Damper adalah sebuah bisnis yang bergerak dibidang pabrikasi karet untuk variasi otomotif dan memproduksi damper karet pada shockbreaker mobil. Memiliki beberapa model varian produk yaitu black edition dan green one.

Usaha Royale Damper memiliki visi yaitu “Menjadi perusahaan damper terkemuka di Indonesia dan bereputasi paling baik dan terpercaya” serta rangkaian misi yang bantu merealisasikan pencapaian visi.



Dalam menjalankan usaha Royale Damper saat ini dioperasikan oleh lima orang, diantaranya adalah manajer, staff administrasi & keuangan, staff digital marketing, dan staff produksi. Maka akan merencanakan kedepannya penambahan staff.

Kebutuhan investasi awal *Royale Damper* adalah Rp. 479.405.000 untuk memulai usaha tersebut agar dapat mempersiapkan berbagai peralatan, perlengkapan, sewa tempat dan pemegang uang kas untuk membeli kebutuhan bahan baku dan lainnya. Menurut hasil *payback period* usaha ini mampu mengembalikan modal dalam jangka waktu 2 tahun 5 bulan 10 hari. Menurut hasil dari *net present value*, usaha ini memiliki nilai positif yaitu Rp. 315.322.504. Menurut hasil *profitability index*, usaha ini memiliki nilai yang menguntungkan yaitu 1,65. Menurut hasil *break even point*, maka penjualan tahunan mampu melebihi dari total biaya yaitu biaya tetap dan biaya variabel. Dari perhitungan kelayakan usaha *Royale Damper* layak untuk dijalankan

Kata kunci: Damper, Pendirian Bisnis, Variasi Otomotif, Royale Damper, Karet, *Shockbreaker*, Pabrikasi Karet

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Ide bisnis damper didapatkan melalui pengalaman individu sendiri. Pengalaman bekerja yang didapatkan dan membantu usaha keluarga menjual damper di Jakarta Pusat, Kemayoran. Pengalaman yang didapatkan adalah memasarkan, mendesain damper, melihat proses pembuatan damper, melihat pemasangan damper pada mobil, dsb. Pengalaman dan pengetahuan pribadi yang dimiliki, dapat mewujudkan membangun bisnis damper ini.

Damper dapat membantu mengurangi kerusakan pada kaki-kaki dan *shockbreaker* mobil. Membantu mobil menjadi lebih stabil saat melakukan pengereman yang mendadak. Ketika menggunakan damper, pengereman tidak terlalu besar di bagian depan mobil sehingga pengereman bagian depan menjadi lebih baik. Seperti yang sudah diketahui bersama, tidak semua jalan raya Jakarta dan sekitarnya dalam kondisi baik. Akibat dari hal tersebut, mengakibatkan ketidaknyamanan saat berkendara mobil. Fungsi daripada damper adalah untuk meredam getaran tersebut dan menambahkan performa pada mobil menjadi lebih stabil saat dikendarai.

Visi

Royale Damper memiliki visi yaitu “Menjadi perusahaan damper terkemuka di Indonesia dan bereputasi paling baik dan terpercaya”.

Misi

Misi dari Royale Damper, antara lain :

- Menghasilkan produk-produk yang paling inovatif dan berkualitas baik, sesuai dengan keperluan dan kebutuhan pelanggan.
- Menjadi perusahaan yang berorientasi kepada keuntungan dan pertumbuhan untuk seluruh kepentingan pemangku perusahaan.
- Memberikan kontribusi dan peningkatan nilai bagi masyarakat sekitar.
- Memelihara dan menyediakan lingkungan pekerjaan yang kondusif bagi seluruh karyawan.



Besarnya Peluang Bisnis

Seperti yang sudah dijelaskan di bagian ide bisnis, bahwa *trend*/permintaan yang bersumber dari google trend adalah 6,7%-7,8% dalam waktu hampir setahun. Walaupun dalam waktu 1 tahun *trend*/permintaan mengalami fluktuatif yang diakibatkan masa pandemi yang belum turun/mereda. Menurut data dari google *trends* pada bulan januari – november bertumbuh 1,1%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa permintaan damper di daerah Jawa Barat cukup memberikan respon yang positif. Kesempatan ini yang membuat pemilik usaha yakin untuk membangun bisnis damper tersebut.

Banyak sekali varian mobil yang bermunculan beberapa tahun belakangan ini. Toyota membuat produk baru seperti mobil agya, veloz, dan sebagainya. Begitu juga dengan kompetitornya seperti Honda yang membuat produk baru seperti mobilio, brio satya, dan sebagainya. Melihat peluang ini, kesempatan damper berkembang di pasar Indonesia menunjukkan respon yang sangat positif.

Kebutuhan Dana

Tabel 1.1

(Dalam Rupiah)

No	Kebutuhan Dana	Jumlah
1	Kas	5.000.000
2	Biaya Peralatan	414.225.000
3	BiayaPerlengkapan	180.000
4	Biaya sewa gedung	60.000.000
	Total Biaya	479.405.000

Sumber: Royale Damper, 2022

RENCANA PRODUK

Royale Damper memiliki alur terhadap barang dagangan yang akan berakhir kepada tangan konsumen dari pihak produsen, barang dagangan tersebut dialurkan terlebih dahulu oleh pihak lainnya dan melalui berbagai proses. Adapun rencana alur dari produk yang diperdagangkan Royale Damper sampai ke tangan konsumen akhir, yang dijelaskan pada bagan berikut ini :

- Alur produk dimulai dari konsumen mempelajari produk damper melalui sosial media, dimana Royale Damper memasarkan produknya melalui brosur dan sosial media seperti *Instagram* dan melalui *platform online* yaitu Tokopedia.
- Setelah konsumen sudah mempelajari produk Royale Damper, konsumen dapat mendatangi tempat Royale Damper.
- Konsumen akan dijelaskan *product knowledge* oleh anggota perusahaan ataupun pemilik usaha.
- Setelah konsumen selesai diberikan *product knowledge* oleh anggota perusahaan/pemilik usaha, konsumen dapat memilih model damper yang disediakan oleh Royale Damper. Jika konsumen tidak tertarik dengan produk damper, maka konsumen tidak melakukan transaksi.
- Setelah konsumen memesan produk damper, bagian admin akan melakukan administrasi untuk pemesanan damper tersebut.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- f. Bagian admin akan melakukan pembukaan nota penjualan, kemudian proses pembayaran dilakukan antara konsumen dan bagian admin.
- g. Setelah pembayaran berhasil, bagian admin akan menyiapkan serta melakukan pengemasan produk damper serta mengecek fisik pada damper tersebut.
- h. Produk damper dikirim/diberikan kepada konsumen.
- i. Konsumen menerima produk damper yang sudah dikemas dengan baik.

Setiap usaha pada bidang ini tentunya memiliki alur atau untuk memesan bahan baku yang nantinya akan dibuat oleh supplier Royale Damper. berikut ini penjelasan dari alur pembelian bahan baku Royale Damper:

- a. Alur pembelian bahan baku ini dimulai menghubungi *supplier*.
- b. Setelah menghubungi kepada supplier, Royale Damper mengajukan penawaran harga melalui *e-mail* perusahaan. Harga penawaran pun disepakati oleh kedua belah pihak, jika tidak harga penawaran belum disepakati maka kedua belah pihak akan melakukan negosiasi.
- c. Setelah harga bahan baku sudah disepakati, Royale Damper melakukan pemesanan.
- d. Setelah *supplier* melakukan memproses pesanan tersebut.
- e. Setelah pesanan sudah menjadi bahan baku, *supplier* melakukan pengemasan.
- f. Pengiriman bahan baku dilakukan oleh *supplier*.
- g. Bahan baku tiba di lokasi Royale Damper, pemilik usaha dan anggota produksi melakukan pengecekan fisik bahan baku, jika bahan baku sesuai dengan standar Royale Damper maka pembayaran dilakukan secepatnya. Jika bahan baku tidak sesuai dengan standar, bahan baku akan diretur dan pembayaran akan ditunda.

Rencana Kebutuhan Teknologi dan Kebutuhan Usaha

Royale Damper , dalam menjalankan usahanya tentunya memerlukan berbagai macam peralatan dan memanfaatkan teknologi untuk menunjang kegiatan usahanya dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Berikut ini kebutuhan peralatan untuk menjalani kegiatan operasional Royale Damper.

Tabel 1.2

Daftar Peralatan Produksi Royale Damper

(Dalam Rupiah)

Peralatan Produksi			
Nama peralatan	Jumlah	Harga Satuan	Total
Moldings/ cetakan damper	4 pcs	3.750.000	15.000.000
Meja besi	1 pcs	1.000.000	1.000.000
Alat perkakas bengkel	1 set	2.000.000	2.000.000
Alat ukur karet	1 pcs	2.500.000	2.500.000
Gunting besar	3 pcs	25.000	75.000
Mesin Hotpress	2 pcs	175.000.000	350.000.000
Total			370.575.000

Sumber: Royale Damper, 2022.

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 1.3

Daftar Peralatan Kantor Royale Damper

(Dalam Rupiah)

Peralatan Kantor			
Nama Peralatan	Kebutuhan	Harga Satuan	Total
Komputer set(CPU, keyboard, mouse dan printer)	3 set	5.000.000	15.000.000
Meja dan kursi kantor	3 set	3.000.000	9.000.000
Flashdisk	1 pcs	750.000	750.000
Lemari arsip	1 pcs	1.000.000	1.000.000
Etalase	1 pcs	5.000.000	5.000.000
AC	3pcs	4.300.000	12.900.000
Total			43.650.000

Sumber: Royale Damper, 2022.

STRATEGI BISNIS

Strategi Pemasaran

1. Diferensiasi

Royale Damper memiliki standar kualitas produk yang sangat baik. Royale Damper memiliki 2 varian model produk yaitu *the black/black edition*, *the green one*. Kedua varian model produk ini akan menjadi andalan bagi Royale Damper.

The black merupakan model damper dengan motif maskulin dan menarik, pada umumnya jenis varian *the black* sangat cocok dengan anak muda. Sedangkan jenis varian *the green one* memiliki motif yang lebih *soft* berwarna hijau lumut, dimana jenis varian ini sangat identic dengan ciri khas Royale Damper.

Produk Royale Damper menyediakan varian warna produk lainnya yaitu warna abu tua. Varian warna yang dihadirkan oleh Royale Damper miliki belum dimiliki para pesaing. Disamping Royale Damper memiliki model dan varian warna yang berbeda diantara para pesaingnya, Royale Damper menggunakan bahan baku yang berkualitas premium. Bahan baku yang digunakan sangat baik dan memiliki kualitas sangat bai dibandingkan para pesaing Royale Damper.



2. Positioning

Royale Damper menempatkan diri sebagai sebuah bisnis yang bergerak di bidang variasi mobil yang mengidentifikasi sebagai damper *shock breaker*. Dengan memberikan kenyamanan dalam berkendara mobil serta dapat disukai oleh masyarakat dari berbagai semua kalangan, usia, serta memiliki keunggulan dibandingkan pesaing dengan memiliki *tagline* “*Together, we shall maneuver in road*”. Royale Damper membuat Arti dari *tagline* adalah “Bersama, kita akan bermanuver di jalan raya”, dimana Royale Damper memberikan kenyamanan dan kestabilan saat mengendarai mobil. Karena tanpa menggunakan Royale Damper, maka ada sesuatu yang kurang saat bermanuver di jalan raya.

3. Penetapan Harga

Royale Damper menerapkan metode penetapan harga *mark-up pricing* sebagai dasar dalam menetapkan harga jual bagi produk Royale Damper. Produk Royale Damper menjual produk dengan harga Rp.185.000,00./set, dimana harga satuan produk damper Rp. 92.500,00/pcs. Satu set produk terdapat 2 pcs produk damper. Metode ini dilakukan oleh Royale Damper untuk mendapatkan keuntungan serta memudahkan Royale Damper untuk mengatur strategi promosi seperti diskon dari harga yang sudah di *markup*, sehingga saat menerapkan harga promosi Royale Damper tidak mengalami kerugian.

4. Saluran Distribusi

Royale Damper menggunakan strategi saluran distribusi langsung dari produsen kepada konsumen, dimana tidak ada perantara di dalamnya. Royale Damper membuat produknya sendiri, sedangkan bahan baku yang digunakan sudah diolah oleh *supplier*. Setelah itu bahan baku diproses menjadi sebuah produk damper. Setelah produk damper sudah dikemas, produk damper dikirimkan langsung kepada tangan konsumen.

Strategi Promosi

1. Advertising

Pada zaman saat ini, banyak sekali media untuk mempromosikan produknya secara *online*. Royale damper menggunakan *advertising online* di beberapa *platform online* dan media sosial seperti Tokopedia dan *Instagram*, dimana mayoritas penduduk menggunakan *instagram* sudah bekisar 300 juta pengguna. Melihat peluang ini, perusahaan melakukan *Advertising online*, dengan tujuan untuk menjangkau konsumen yang berada di wilayah Jabodetabek dan Indonesia.

2. Personal Selling

Strategi ini juga diterapkan oleh Royale Damper, strategi ini sesuai dengan Royale Damper akan jalankan. Berinteraksi dengan pelanggan, menjalin hubungan baik dengan pelanggan, hal ini akan menciptakan loyalitas pelanggan. Strategi yang dilakukan oleh Royale Damper adalah *door to door*/ menjual produk damper ini dari satu toko ke toko . Strategi *door to door* adalah upaya pemasaran dan promosi sebuah produk/jasa secara langsung kepada calon konsumen, dimana promosi akan dilakukan dari rumah ke rumah/toko variasi otomotif yang dituju oleh Royale Damper. Strategi *door to door* akan dilakukan oleh pemilik dan staff *digital marketing* dikarenakan usaha Royale Damper baru dirintis, maka dari itu pemilik dan staff *digital marketing* yang akan menjalankan *personal selling* ini.



3. Direct Marketing

Direct Marketing adalah penjualan di mana seseorang langsung melakukan pemasaran dengan berkomunikasi langsung kepada pelanggan baru maupun lama. *Direct marketing* ini akan membantu pengusaha untuk menyampaikan pesan lebih personal tentang produk kepada konsumen baru maupun lama. Hal ini Royale Damper juga dapat menjangkau pelanggan lebih banyak dan menumbuhkan loyalitas pelanggan.

Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja

Dalam menjalankan kegiatan usaha, perusahaan harus memiliki beberapa tenaga kerja yang sesuai dengan tugas dan keahliannya masing-masing agar kegiatan operasional usaha dapat berjalan dengan efektif dan sesuai arahan. Jumlah tenaga kerja dalam menjalankan suatu usaha harus sesuai dengan kebutuhan operasional, jika anggota perusahaan lebih dari yang dibutuhkan, maka akan biaya yang dikeluarkan akan tidak menjadi efektif.

Royale Damper merupakan usaha bergerak dibidang pembuatan damper variasi pada mobil, dimana perusahaan ini membutuhkan jumlah tenaga kerja yang tidak banyak dalam menjalankan kegiatan bisnisnya. Royale Damper memerlukan memerlukan 5 anggota perusahaan yang terdiri dari manajer/pemilik, staff admin & keuangan, staff produksi dan staff *digital marketing*.

Tabel 1.4
Rincian Karyawan dan Besaran Gaji pada Royale Damper selama 5 tahun

(Dalam Rupiah)

No	Jabatan	Biaya Tenaga Kerja									
		2023		2024		2025		2026		2027	
		TK	Jumlah	TK	Jumlah	TK	Jumlah	TK	Jumlah	TK	Jumlah
1	Manajer	1	78.000.000	1	84.240.000	1	90.979.200	1	98.257.536	1	106.118.139
2	Staff Admin & Keuangan	1	65.000.000	1	70.200.000	1	75.816.000	1	81.881.280	1	88.431.782
3	Staff Digital Marketin	1	64.025.000	2	138.294.000	2	149.357.520	2	161.306.122	2	174.210.611
4	Staff Produksi	2	127.400.000	2	137.592.000	3	222.899.040	3	240.730.963	4	346.652.587
	Total Biaya		334.425.000		430.326.000		539.051.760		582.175.901		715.413.120

Sumber: Royale Damper, 2022.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
Instansi: Fakultas Informatika Kwik Kian Gie



Rencana Keuangan

Kesimpulan dari analisis yang sudah dilakukan, Royale Damper merupakan usaha yang layak untuk dijalankan. Hal tersebut dapat dilihat pada rincian tabel berikut :

Tabel 1.5
Analisa Kelayakan Investasi Usaha Sentratama Multi Mesindo

Analisa	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
PP	5 tahun	2 tahun 5 Bulan 10 hari	Usaha layak untuk dijalankan
NPV	NPV>0	NPV>Rp. 315.322.504	Usaha layak untuk dijalankan
PI	PI>1	PI: 1,65	Usaha layak untuk dijalankan
BEP	Penjualan>Nilai BEP	Penjualan>Nilai BEP	Usaha layak untuk dijalankan

Sumber: Royale Damper, 2022.

DAFTAR PUSTAKA

David, F. R & Forest R. D. (2017), *Strategic Management, A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi 16, Pearson Education.

Dessler G. (2020), *Human Resource Management*, Edisi 16, Harlow: Pearson Education Limited .

Heizer J, Render B & Munson C. (2017), *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi Ke-12, Global Edition, United States: Pearson Education.

Kotler P & Armstrong G. (2020), *Principle Of Marketing*. Edisi 18. New Jersey: Pearson Education.

Pietersz, J J., et al. (2021), *Perpajakan (Teori dan Praktik)*, Edisi 1, Bandung: Widina Media Utama.

Robbins, P. S & Coulter M. (2017). *Management*, Edisi 14, Pearson Education.

Team FME. (2018a). *Porter's Five Forces – Strategy Skills*. Free Management E-Books.

Zutter, C. J., & Smart, S. B. (2021), *Principle of Managerial Finance*, Edisi 14, Global Edition, United Kingdom: Pearson Education Limited.

UNDANG-UNDANG

Republik Indonesia. 2008. Undang- undang No 36 Tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan.

Republik Indonesia. 2007. Undang-undang Nomor 28 Tahun 2007 tentang Ketenagakerjaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Bab I pasal 1 ayat 2. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2009. Undang-undang No 22 tahun 2009 tentang lalu lintas dan Angkutan jalan, kendaraan, pengemudi pengguna jalan serta pengelolanya.

Republik Indonesia. 2012. Peraturan Pemerintahan No 55 tahun 2012 tentang kendaraan. Menjelaskan bahwa modifikasi kendaraan bermotor.

Republik Indonesia. 2004. Undang-undang No. 40 tahun 2004 tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional.

Republik Indonesia. 2004. Undang-undang No. 13 tahun 2009 pasal 90 ayat 1 ketentuan upah minimum.

Sumber Internet

Google Trends Jawa Barat, *damper*, diakses pada tanggal 10 Desember 2021,

<https://trends.google.com/trends/explore?geo=ID-JI&q=damper>.

inews.id (2020), *Penjualan Mobil di Indonesia*, diakses pada tanggal 6 Januari 2022,

<https://www.inews.id/otomotif/niaga/penjualan-mobil-di-indonesia-ambyar-akibat-covid-19-begini-gambarannya>

databoks.katadata.co.id (2021), *jelang akhir tahun, penjualan mobil Indonesia tertinggi*

di ASEAN, diakses pada tanggal 7 Januari 2022,

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/06/jelang-akhir-tahun-penjualan-mobil-indonesia-tertinggi-di-asean>.

chatnews.id (2021), *Industri Modifikasi Kendaraan diyakini tetap bertahan meski masih pandemi*,

diakses pada tanggal 7 Januari 2022, <https://chatnews.id/read/industri-modifikasi-kendaraan-diyakini-tetap-bertahan-meski-masih-pandemi>.

edrawmind.com (2022), *Porter's Five Forces Analysis Definition and Examples*,

diakses pada tanggal 8 Januari 2022, <https://www.edrawmind.com/article/porters-five-forces-analysis-definition-and-examples.html>.

news.detik.com (2021), *data lengkap UMK di Jabar 2018-2021: Bekasi Raya Paling Besar*,

diakses pada tanggal 11 Februari 2022, <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-5838206/data-lengkap-umk-di-jabar-2018---2021-bekasi-raya-paling-besar>.

bi.go.id (2021), *target inflasi*, diakses pada tanggal 16 Februari 2022,

<https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/target-inflasi.aspx>.

keuangan.kontan.co.id (2020), *Penjamin Pemerintah belum signifikan dorong kredit modal*

kerja, <https://keuangan.kontan.co.id/news/penjaminan-pemerintah-belum-signifikan-dorong-kredit-modal-kerja>

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Strategi Sistem Informatika Kwik Kian