



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Ide Bisnis

Ide bisnis damper didapatkan melalui pengalaman individu sendiri. Pengalaman bekerja yang didapatkan dari membantu usaha keluarga menjual damper di Jakarta Pusat, Kemayoran. Pengalaman yang didapatkan adalah memasarkan, mendesain damper, melihat proses pembuatan damper, melihat pemasangan damper pada mobil, dsb. Pengalaman dan pengetahuan pribadi yang dimiliki, dapat mewujudkan membangun bisnis damper ini.

Damper dapat membantu mengurangi kerusakan pada kaki-kaki dan *shockbreaker* mobil. Membantu mobil menjadi lebih stabil saat melakukan pengereman yang mendadak. Ketika menggunakan damper, pengereman tidak terlalu besar di bagian depan mobil sehingga pengereman bagian depan menjadi lebih baik. Seperti yang sudah diketahui bersama, tidak semua jalan raya Jakarta dan sekitarnya dalam kondisi baik. Akibat dari hal tersebut, mengakibatkan ketidaknyamanan saat berkendara mobil. Fungsi daripada damper adalah untuk meredam getaran tersebut dan menambahkan performa pada mobil menjadi lebih stabil saat dikendarai.

Permintaan pada damper yang ada di daerah Jawa Barat, meningkat permintaan dari angka 6,7%-7,8% dalam waktu 11 bulan(bedasarkan data google *trends*). Melihat peluang ini, cukup banyak permintaan yang ada di daerah sekitar Jawa Barat. Meningkatnya sebesar

© Hak cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1,1% merupakan angka yang cukup meningkat banyak, dimana permintaan pasar tergolong positif.

1.2 Gambaran Usaha

Bidang usaha yang akan dijalankan adalah bergerak dibidang pabrikasi karet. Arti dari pabrikasi karet adalah kegiatan suatu usaha yang membuat karet dan menjual karet langsung kepada konsumen. Royale Damper membuat produk damper dengan menggunakan mesin *hotpress* dan cetakan damper, bahan Baku yang digunakan adalah karet *roll* yang sudah diolah dengan standar yang sangat baik. Damper merupakan produk variasi mobil non niaga, yang dimana produk ini dipasang pada *shock breaker* pada mobil.

Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

a. Visi

Merupakan suatu pernyataan yang harus dirumuskan secara singkat serta berisikan tantangan yang nyata dapat dicapai oleh perusahaan. Pernyataan visi merupakan tentang apa yang ingin dicapai.

Royale Damper mempunyai visi yaitu:

Menjadi perusahaan damper terkemuka di Indonesia dan bereputasi paling baik dan terpercaya.

b. Misi

Misi Royale Damper adalah pernyataan apa saja yang harus dikerjakan oleh perusahaan dalam usahanya mewujudkan visi. Berikut misi dari Royale Damper:

- 1) Menghasilkan produk-produk yang paling inovatif dan berkualitas baik, sesuai dengan keperluan dan kebutuhan pelanggan.



- 2) Menjadi perusahaan yang berorientasi kepada keuntungan dan pertumbuhan untuk seluruh kepentingan pemangku perusahaan.
- 3) Memberikan kontribusi dan peningkatan nilai bagi masyarakat sekitar.
- 4) Memelihara dan menyediakan lingkungan pekerjaan yang kondusif bagi seluruh karyawan.

c. Tujuan

Tujuan dari membangun bisnis ini adalah mendapat keuntungan dari menjual damper, serta dapat membantu untuk memberi kenyamanan untuk konsumen saat mengendarai mobil. Berikut ini akan dijelaskan tujuan dari royale damper dalam beberapa waktu kedepan yang di bagi menjadi 3 bagian yaitu:

Tabel 1.1 Tujuan Royale Damper

Jangka waktu	Waktu	Tujuan
Jangka pendek	1-3 tahun	<ul style="list-style-type: none"> ● Memasarkan produk di daerah Jabodetabek dan Jawa Barat dan sekitarnya. ● Mendapat keuntungan sebesar 10% dari penjualan.
Jangka menengah	3-5 tahun	<ul style="list-style-type: none"> ● Memasarkan produk di seluruh pulau Jawa. ● Mendapatkan keuntungan sebesar 20% dari penjualan. ● Mencapai BEP.
Jangka panjang	5-10 tahun	<ul style="list-style-type: none"> ● Memasarkan produk di seluruh Indonesia. ● Mendapatkan keuntungan sebesar 30% dari penjualan.

Sumber: Royale Damper, 2022.

1.3 Besarnya peluang bisnis

Seperti yang sudah dijelaskan di bagian ide bisnis, bahwa *trend*/permintaan yang bersumber dari google trend adalah 6,7%-7,8% dalam waktu hampir setahun. Walaupun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dalam waktu 1 tahun trend/permintaan mengalami fluktuatif yang diakibatkan masa pandemi yang belum turun/mereda. Menurut data dari google *trends* pada bulan januari – november bertumbuh 1,1%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa permintaan damper di daerah Jawa Barat cukup memberikan respon yang positif. Kesempatan ini yang membuat pemilik usaha yakin untuk membangun bisnis damper tersebut.

Banyak sekali varian mobil yang bermunculan beberapa tahun belakangan ini. Toyota membuat produk baru seperti mobil agya, veloz, dan sebagainya. Begitu juga dengan kompetitornya seperti Honda yang membuat produk baru seperti mobilio, brio satya, dan sebagainya. Melihat peluang ini, kesempatan damper berkembang di pasar Indonesia menunjukkan respon yang sangat positif.

1.4 Kebutuhan Dana

Sumber dana Royale Damper didapatkan dana internal pelaku bisnis Royale Damper dan hibah dari orang tua pelaku bisnis. Dana internal didapatkan dari tabungan pribadi sebesar 40% dan dana pinjaman orang tua sebesar 60% dari total kebutuhan dana. Untuk membangun bisnis damper ini dibutuhkan biaya sebesar Rp.479.405.000,00. Berikut ini rincian dana yang dibutuhkan untuk membangun bisnis royale damper.

Tabel 1.2 Rincian Kebutuhan Dana Usaha Royale Damper
(Dalam Rupiah)

No	Kebutuhan Dana	Jumlah
1	Kas	5.000.000
2	Biaya Peralatan	414.225.000
3	BiayaPerlengkapan	180.000
4	Biaya sewa gedung	60.000.000
	Total Biaya	479.405.000

Sumber: Royale Damper, 2022.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.