

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep Bisnis

Prospek usaha desain grafis ini sangat baik untuk kedepannya maka dari itu penulis memilih untuk membuka usaha di bidang jasa desain grafis dengan nama “Fartwork Studio”. Selain karena memiliki ketertarikan dalam dunia desain grafis tentunya melihat prospek yang baik dalam bidang ini semakin memantapkan diri untuk fokus mendirikan usaha ini dan alasan lainnya adalah karena dibidang jasa desain grafis ini sangat luas untuk di *explore* jadi banyak sekali pilihannya dalam usaha ini semisalkan dalam pembuatan logo permintaannya sedang menurun maka bisa fokus ke bidang lainnya seperti pembuatan desain kaos, banner, ui/ux desainer dan masih banyak lagi.

b. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Fartwork studio adalah memeberikan hasil desain dengan kualitas yang terbaik dan sesuai dengan keinginan pelanggan.

Misi dari Fatwork Studio adalah :

- 1) Menjalin hubungan baik dengan pelanggan baik dalam kontak kerja maupun sesudah kotrak kerja berakhir.
- 2) Mampu mencapai ketepatan kerja dan waktu sesuai janji hingga terjalin kepercayaan kepada pelanggan.
- 3) Memberikan banyak referensi desain kepada pelanggan untuk menunjukkan jiwa profesionalisme.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 4) Mampu memberikan hasil desain yang sesuai dengan keinginan pelanggan agar menjaga kepercayaan pelanggan.
- 5) Menyediakan jasa konsultasi dalam hal desain grafis untuk pelanggan.
- 6) Selalu mengikuti perkembangan seputar dunia desain grafis agar tidak tertinggal oleh zaman.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

c. Produk/Jasa

Jasa yang ditawarkan oleh Fartwork Studio secara garis besar adalah membuat desain produk dan marketing bagi pelaku usaha ataupun organisasi lainnya yang belum menguasai dalam hal desain. Berikut jasa yang ditawarkan oleh Fartwork Studio:

- 1) Jasa desain logo
- 2) Jasa desain poster
- 3) Jasa desain banner
- 4) Jasa desain brosur
- 5) Jasa desain kartu nama
- 6) Jasa desain kaos
- 7) Jasa desain kemasan
- 8) UI/UX designer
- 9) Jasa desain katalog
- 10) Company profile
- 11) Instagram
- 12) Branding
- 13) Jasa desain sertifikat
- 14) Jasa desain website
- 15) Jasa desain layout
- 16) 3D mockup design

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



17) Motion graphic design

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

a. Persaingan

Fartwork Studio memiliki banyak pesaing tetapi 2 contoh tepat adalah, Zannoism dan ApriDesain. Menurut Competitive Profile Matrix (CPM) Fartwork Studio berada di urutan ketiga direncanakan mendapatkan nilai 3,15 pada saat usaha baru dimulai. Sementara ApriDesain di peringkat kedua dengan skor 3,45, dan pada urutan pertama ada Zannoism dengan skor 3,55. Angka yang tertera di tabel tersebut menjelaskan tentang kelebihan dan kelemahan dari masing-masing perusahaan pada faktor yang ada.

b. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar yang dituju oleh Fartwork Studio memiliki target konsumen dengan usia 15-50 tahun baik laki-laki maupun perempuan dengan tingkat pendidikan SMP-Mahasiswa dan sederajatnya, serta karyawan, wirausaha, dan keluarga. Untuk kelompok pendapatan akan berfokus pada kelompok menengah keatas dengan pendapatan kisaran Rp 4.500.000 – Rp 10.000.000.

c. Strategi Pemasaran

Berdasarkan teori tersebut, strategi pemasaran langsung atau *direct marketing* akan menjadi strategi utama Fartwork Studio karena Hubungan langsung dengan konsumen untuk memperoleh respon langsung dan membangun hubungan jangka panjang dengan konsumen menggunakan telepon, email, dan alat penghubung lainnya untuk berkomunikasi secara langsung dengan konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



g. Tim Manajemen

Rencana jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan oleh Fartwork Studio dalam menjalankan kegiatan usaha adalah sebanyak 6 orang tenaga kerja, yang terdiri dari 1 *manager*, 1 *finance*, 2 desain grafis, 1 *marketing*, dan 1 *office boy*. Jam kerja operasional dari jam 08.00 – 17.00 dan jam istirahat dari jam 12.00 – 13.00.

h. Kelayakan Keuangan

Penulis telah melakukan berbagai macam analisis keuangan untuk menentukan apakah usaha Fartwork Studio layak untuk dijalankan. Analisis keuangan yang dilakukan yaitu nilai BEP, Net Present Value (NPV), Profitability (PI), dan Payback Period (PP).

Tabel 9. 1

Analisis Kelayakan Usaha Fartwork Studio

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
Payback Period	5 Tahun	1 Tahun 3 Bulan 3 Hari	Layak
Net Present Value	NPV > 0	Rp 538.653.105	Layak
Profitability Index	PI > 1	3,706870585	Layak
BEP	Penjualan > BEP	648.550.000	Layak

Sumber: Fartwork Studio